



UFFICIO STATISTICA

Rapporto sul turismo in provincia di Cremona

Anno 2018



Autore: Michela Dusi
Opera rilasciata sotto licenza



La pubblicazione è disponibile sul sito della Provincia di Cremona alla pagina:
<http://www.provincia.cremona.it/statistica/?view=Pubbli>
Ulteriori elaborazioni si possono richiedere all'Ufficio Statistica al seguente indirizzo e-mail:
statistica@provincia.cremona.it

INDICE

PREMESSA	5
<i>PARTE 1 - Strutture ricettive e flussi turistici in provincia di Cremona</i>	6
Consistenza delle strutture ricettive provinciali	7
Strutture alberghiere	8
Strutture extra-alberghiere	9
Strutture ricettive dal 2014 al 2018	10
Flussi turistici dal 2009 al 2018	11
Giorni di permanenza media dal 2009 al 2018	11
Flussi turistici nelle strutture ricettive provinciali - 2018	12
Indice di utilizzazione lorda	13
Arrivi in provincia	14
Pernottamenti in provincia	15
Stato estero e regione italiana di provenienza	16
<i>PARTE 2 – Strutture ricettive e flussi turistici nelle città di Cremona, Crema e Casalmaggiore</i>	19
Consistenza delle strutture ricettive di Cremona	20
Flussi turistici nelle strutture ricettive di Cremona	22
Arrivi a Cremona	23
Pernottamenti a Cremona	25
Relazione tra eventi di Cremona e pernottamenti in provincia e nella città di Cremona	26
Consistenza delle strutture ricettive di Crema	27
Flussi turistici nelle strutture ricettive di Crema	28
Arrivi a Crema	29
Pernottamenti a Crema	31
Consistenza delle strutture ricettive di Casalmaggiore	32
Flussi turistici nelle strutture di Casalmaggiore	33
Arrivi a Casalmaggiore	34
Pernottamenti a Casalmaggiore	36
<i>PARTE 3 - Strutture ricettive e flussi turistici nel Cremonese, Cremasco e Casalasco</i>	37
Consistenza delle strutture ricettive nelle tre aree: cremonese, cremasco e casalasco	38
Posti letto nelle tre aree	39
Arrivi e pernottamenti nelle tre aree	40
Arrivi e pernottamenti per nazionalità	42
<i>PARTE 4 - Indagine sull'utenza dell'Infopoint di Cremona: le caratteristiche dei turisti</i>	43
Visitatori registrati all'Infopoint di Cremona	44
Provenienza dei turisti italiani	46

Provenienza dei turisti stranieri	47
Motivo della visita	47
<i>PARTE 5 - Ingressi ai musei della provincia di Cremona</i>	48
Gli ingressi ai musei provinciali	49
Studenti	52
Turisti stranieri	52
<i>GLOSSARIO</i>	54
Infopoint	56
Ripartizioni territoriali	56
QUESTIONARIO UTENZA TURISTICA INFOPOINT	57

PREMESSA

Il rapporto sul turismo in provincia di Cremona, curato dall'Ufficio Statistica, fornisce informazioni utili agli operatori del settore e agli amministratori del territorio perché analizza i dati dei flussi turistici generati in provincia e nei principali comuni nell'anno 2018 e le caratteristiche dei turisti che vi transitano. Nel rapporto vengono elaborati i dati raccolti da fonti diverse: strutture ricettive, musei, Infopoint, per dare un'immagine il più possibile completa del turismo cremonese.

Le analisi prendono avvio dai dati forniti alla Provincia di Cremona direttamente dalle strutture ricettive, in occasione delle statistiche mensili ISTAT "Capacità degli esercizi ricettivi" e "Movimento dei clienti negli esercizi ricettivi", che rappresentano la principale fonte di informazione sul turismo interno disponibile in Italia (attualmente questi dati sono da considerarsi provvisori fino alla validazione dell'ISTAT).

Le elaborazioni analizzano la consistenza delle strutture ricettive e i flussi turistici della provincia di Cremona, dei comuni di Cremona, Crema e Casalmaggiore e delle tre aree provinciali, cremonese, cremasco e casalasco, omogenee per caratteristiche economiche e culturali.

Per approfondire l'argomento, sono state inserite alcune elaborazioni sulle caratteristiche degli utenti dell'Infopoint di Cremona e sono stati analizzati gli ingressi registrati nei musei provinciali.

Si coglie l'occasione per ringraziare le strutture ricettive provinciali, i colleghi del servizio Turismo della Provincia di Cremona, l'Infopoint del Comune di Cremona e i conservatori dei musei provinciali, per la collaborazione prestata.

La pubblicazione è disponibile sul sito della Provincia di Cremona alla pagina:

<http://www.provincia.cremona.it/statistica/?view=Pubbli>

Ulteriori elaborazioni possono essere richieste all'Ufficio Statistica al seguente indirizzo e-mail:
statistica@provincia.cremona.it

PARTE 1 - Strutture ricettive e flussi turistici in provincia di Cremona

Consistenza delle strutture ricettive provinciali

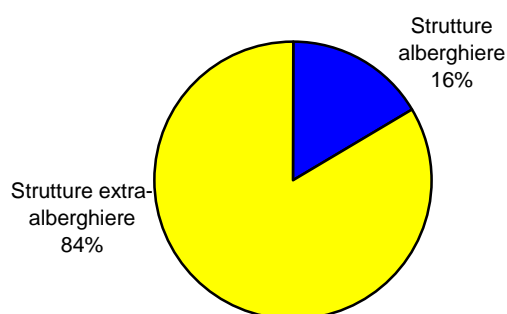
Nel mese di dicembre 2018 le strutture ricettive alberghiere ed extra-alberghiere della provincia di Cremona sono 249 (18 in più rispetto allo scorso anno), con 3.998 posti letto e 1.956 camere. In generale i posti letto sono in media 16 per struttura.

Nel dettaglio:

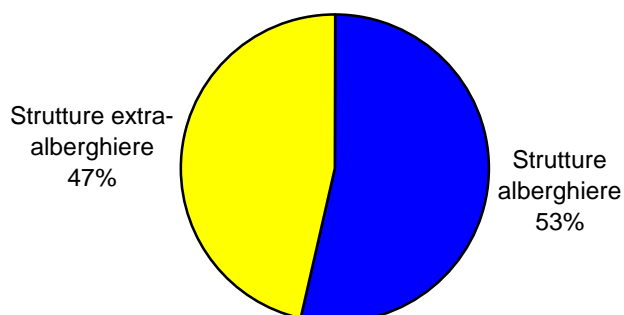
- Le strutture alberghiere sono 41 (2 in meno dello scorso anno), con 2.138 posti letto e 1.148 camere; rappresentano il 16% delle strutture ricettive e coprono il 53% dell'offerta provinciale di posti letto (52 posti letto in media per struttura)
- Le strutture extra-alberghiere sono 208 (20 in più rispetto allo scorso anno), con 1.860 posti letto e 808 camere; rappresentano l'84% delle strutture ricettive e coprono il 47% dell'offerta provinciale di posti letto (9 posti letto in media per struttura).

STRUTTURE RICETTIVE	Numero	%	Posti letto	%	Camere	%
Strutture alberghiere	41	16%	2.138	53%	1.148	59%
Strutture extra-alberghiere	208	84%	1.860	47%	808	41%
Totale	249	100%	3.998	100%	1.956	100%

Composizione strutture ricettive - Anno 2018



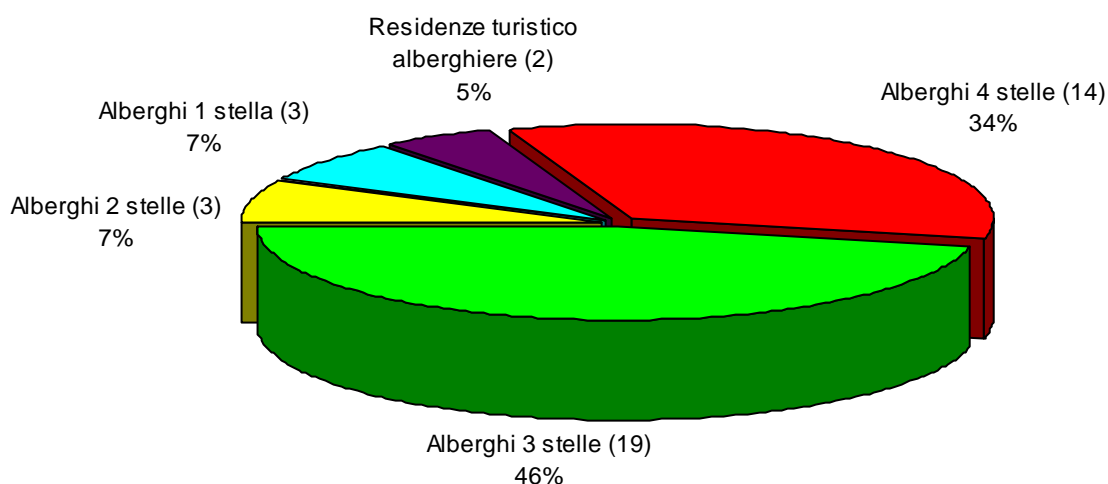
Posti letto delle strutture ricettive - Anno 2018



Strutture alberghiere

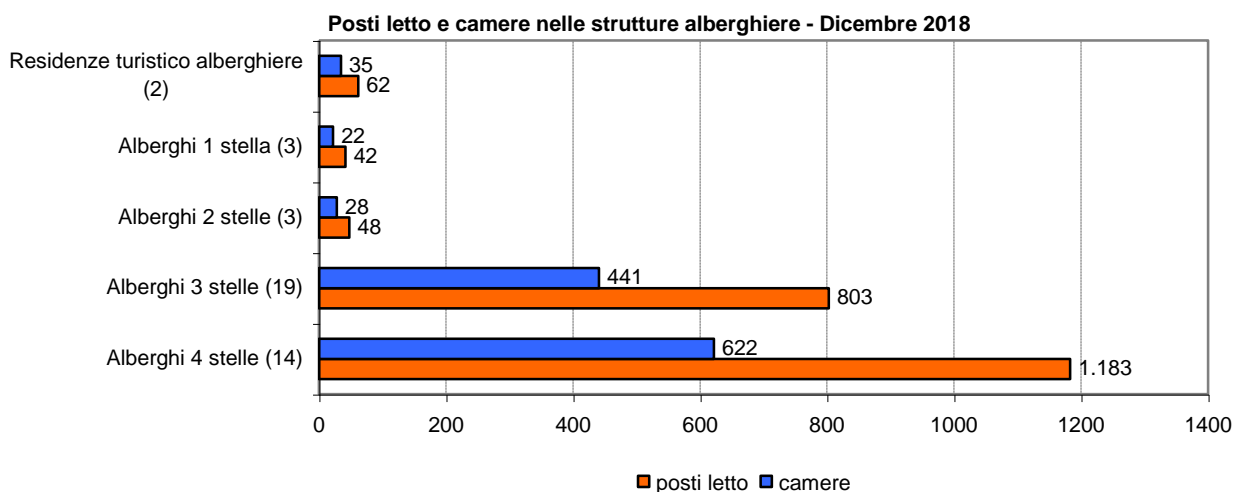
Nel dicembre 2018 le 41 strutture alberghiere provinciali risultano concentrate soprattutto nel segmento dei 3 stelle (19 strutture, il 46% del totale) e dei 4 stelle (14 alberghi, il 34% del totale). Gli alberghi a 1 e 2 stelle (con 3 strutture ognuno), rappresentano rispettivamente il 7% del totale e le 2 residenze turistico alberghiere, il 5%.

Consistenza delle strutture alberghiere - Dicembre 2018



Come detto, le strutture alberghiere dispongono del 53% dei posti letto a livello provinciale (2.138), così suddivisi: il 55% nei 14 alberghi a 4 stelle, il 38% nei 19 alberghi a 3 stelle, il 2% nei 3 alberghi a 2 stelle, il 2% nei 3 alberghi a 1 stella e il 3% nelle 2 residenze turistico alberghiere.

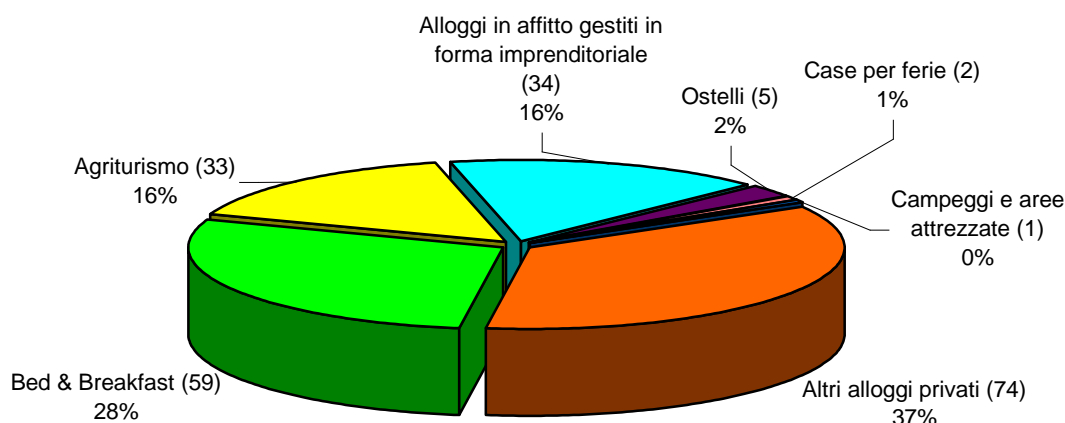
ALBERGHI	Numero	%	Posti letto	%	Camere	%
Alberghi a 4 stelle	14	34%	1.183	55%	622	54%
Alberghi a 3 stelle	19	46%	803	38%	441	38%
Alberghi a 2 stelle	3	7%	48	2%	28	2%
Alberghi a 1 stella	3	7%	42	2%	22	2%
Residenze turistico alberghiere	2	5%	62	3%	35	3%
TOTALE	41	100%	2.138	100%	1.148	100%



Strutture extra-alberghiere

Nel dicembre 2018 l'offerta extra-alberghiera rappresenta l'84% dell'offerta complessiva provinciale con 208 strutture, di cui: 74 case e appartamenti per vacanze non gestiti in forma imprenditoriale (classificati dall'ISTAT come "Altri alloggi privati"), 59 Bed & Breakfast, 33 agriturismi, 16 foresterie lombarde, 10 case/appartamenti vacanze, 8 locande, (le ultime tre tipologie di strutture sono classificate dall'ISTAT come alloggi in affitto gestiti in forma imprenditoriale), 5 ostelli, 2 case per ferie ed 1 campeggio.

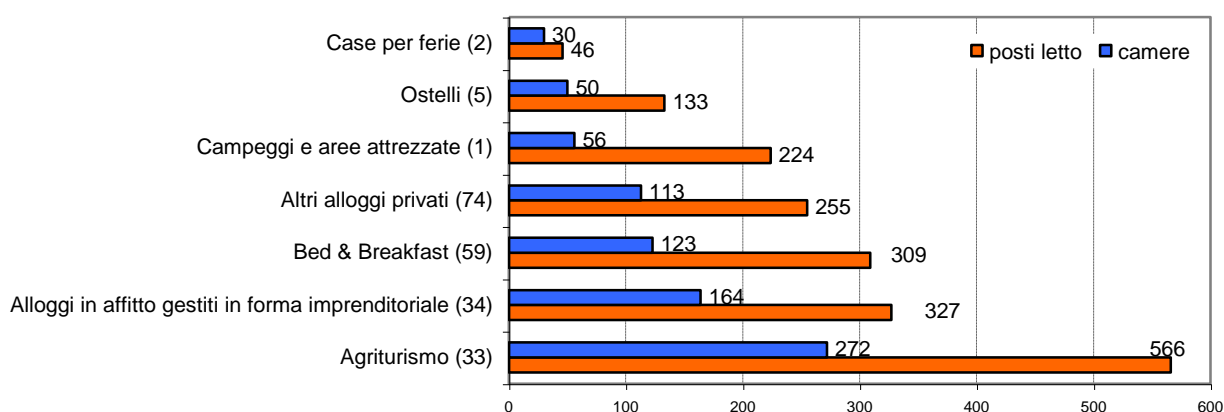
Consistenza strutture extra-alberghiere - Dicembre 2018



Nonostante l'elevato numero di strutture extra-alberghiere, l'offerta di posti letto rappresenta solo il 47% del totale provinciale (9 posti letto in media per struttura). Tra le strutture extra alberghiere la maggior parte di posti letto si trova presso gli agriturismi (566 posti letto). Vedi il dettaglio:

STRUTTURE EXTRA-ALBERGHIERE	Numero	%	Posti letto	%	Camere	%
Agriturismo	33	16%	566	30%	272	34%
Alloggi in affitto gestiti in forma imprenditoriale	34	16%	327	18%	164	20%
Bed & Breakfast	59	28%	309	17%	123	15%
Altri alloggi privati	74	36%	255	14%	113	14%
Campeggi e aree attrezzate	1	0%	224	12%	56	7%
Ostelli	5	2%	133	7%	50	6%
Case per ferie	2	1%	46	2%	30	4%
TOTALE	208	100%	1.860	100%	808	100%

Posti letto e camere nelle strutture extra-alberghiere - Dicembre 2018



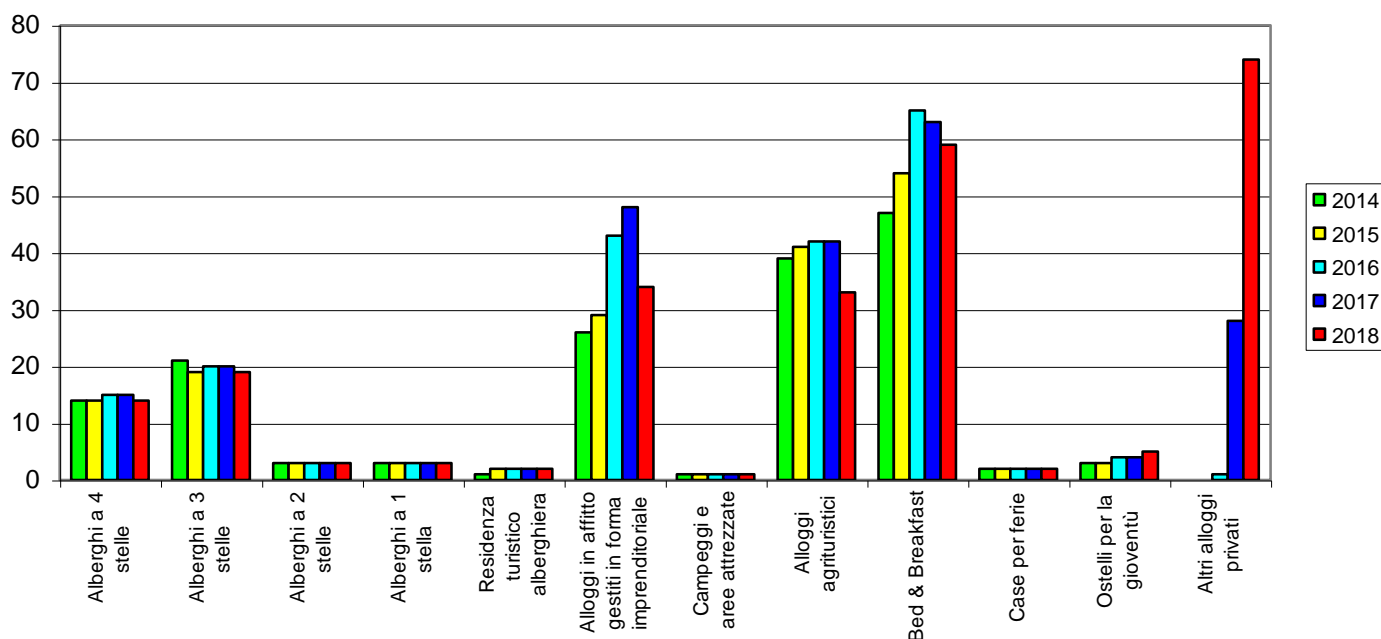
Strutture ricettive dal 2014 al 2018

Dal 2017 al 2018 le strutture ricettive sono complessivamente aumentate di 18 unità: sono diminuite le strutture alberghiere di 2 unità e sono aumentate di 20 unità quelle extra-alberghiere.

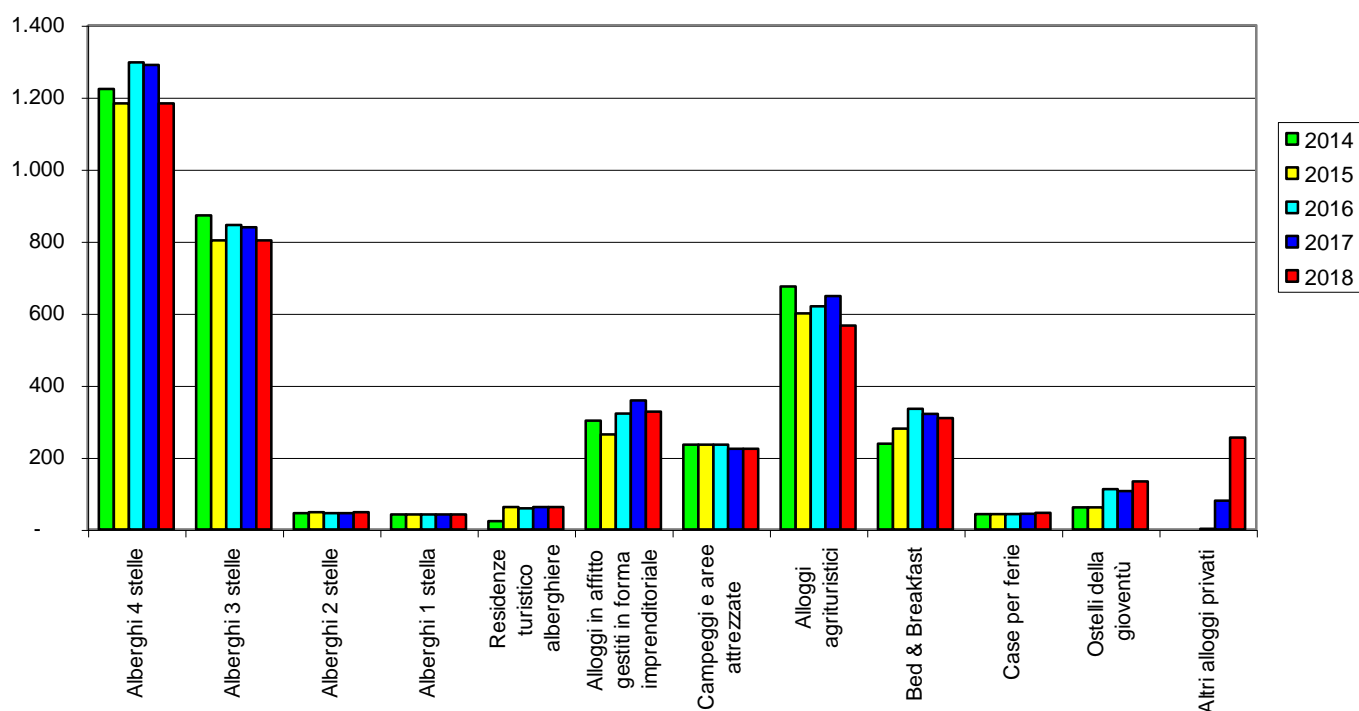
I posti letto sono diminuiti complessivamente di 62: sono calati di 140 i posti letto nelle strutture alberghiere e sono aumentati di 78 quelli delle strutture extra-alberghiere.

Negli ultimi 5 anni le strutture sono aumentate di 89 unità (+90 strutture extra-alberghiere e -1 albergo), quasi tutte case e appartamenti per vacanze non gestiti in forma imprenditoriale (definiti dall'ISTAT come "altri alloggi privati").

Consistenza delle strutture ricettive provinciali dal 2014 al 2018

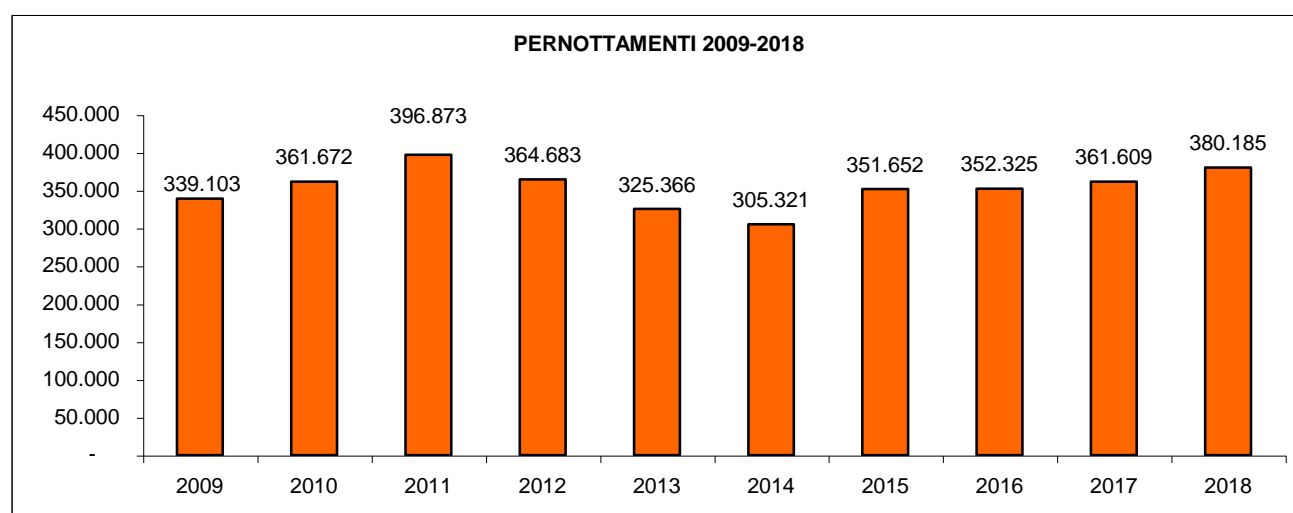
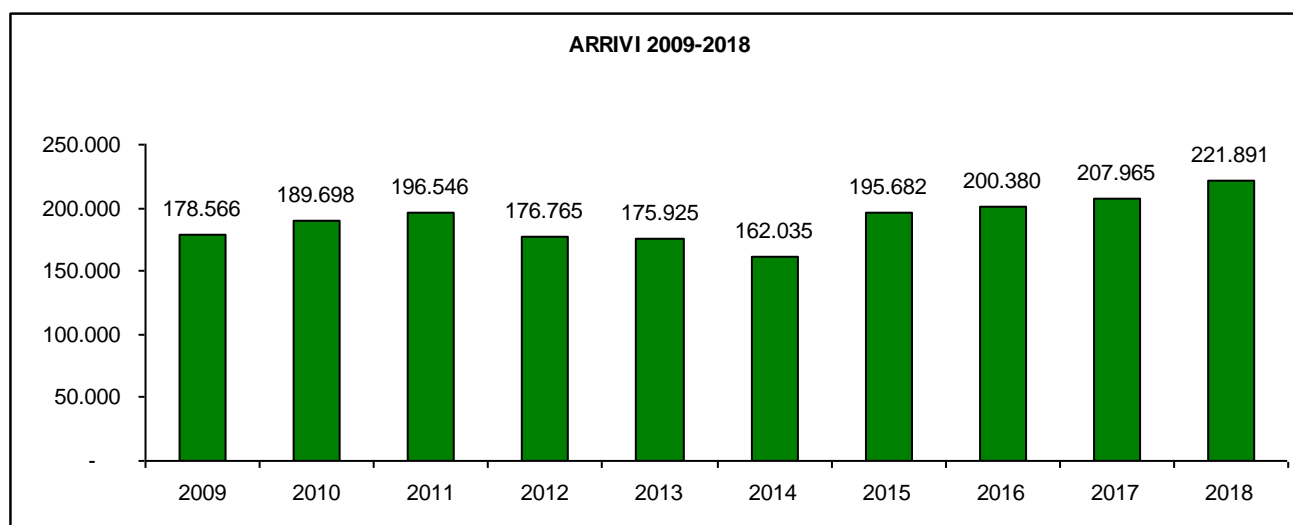


Posti letto nelle strutture provinciali dal 2014 al 2018



Flussi turistici dal 2009 al 2018

Nell'ultimo anno nelle strutture ricettive provinciali si è rilevato un aumento sia negli arrivi (+13.926, +7%) che nei pernottamenti (+18.576, +5%), che prosegue il trend di crescita degli ultimi anni.



Fonte: ISTAT dal 2009 al 2016 e POLIS Lombardia dal 2017 al 2018

Giorni di permanenza media dal 2009 al 2018

La durata media dei soggiorni dei clienti nelle strutture ricettive provinciali (pernottamenti/arrivi) negli ultimi dieci anni è passata da 1,9 giorni nel 2009; a 2,1 nel 2012, per scendere a 1,7 giorni nel 2018.

Anni	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Giorni permanenza media	1,9	1,9	2,0	2,1	1,8	1,9	1,8	1,8	1,7	1,7

Nel dettaglio, nel 2018 i giorni di permanenza media sia degli italiani che degli stranieri sono stati di 1,7 giorni. Per poter confrontare i dati provinciali con quelli medi regionali e nazionali si deve far riferimento all'ultimo anno disponibile, ovvero all'anno 2017. Nel 2017 in provincia di Cremona i giorni di permanenza media sono stati 1,7, in Lombardia 2,4 e in Italia 3,4.

Flussi turistici nelle strutture ricettive provinciali - 2018

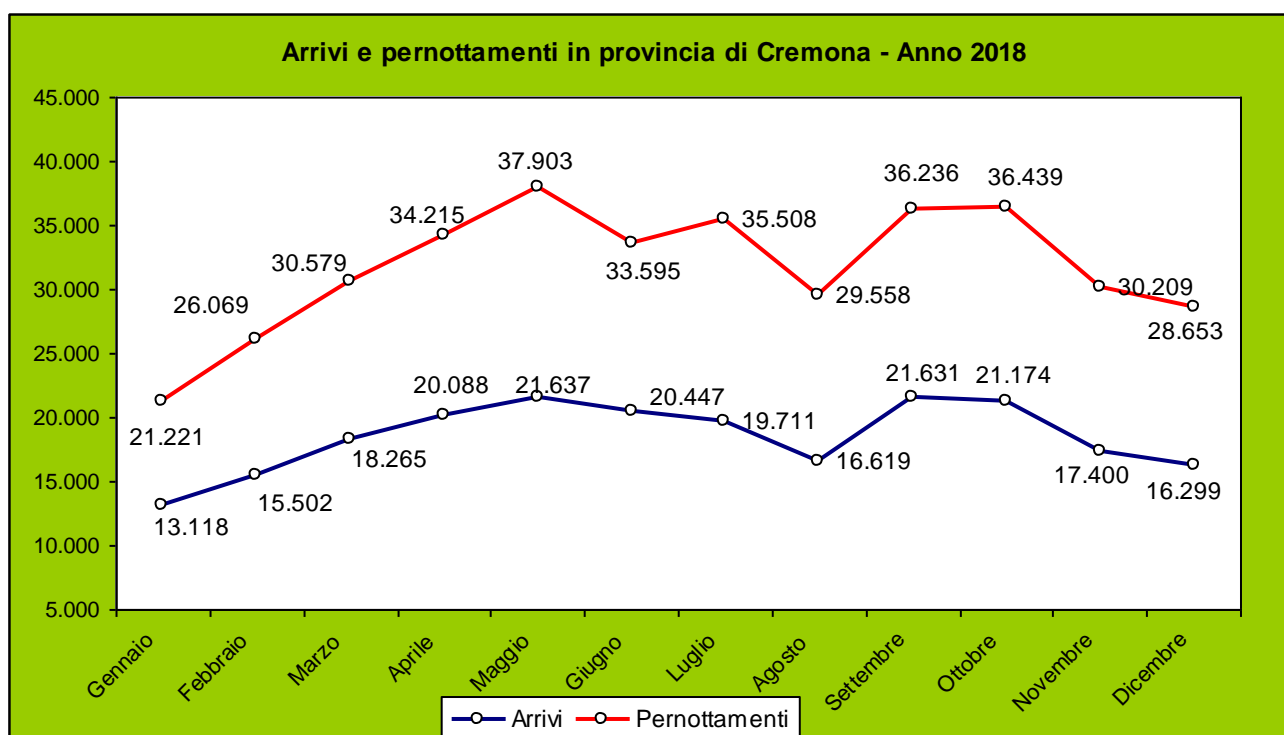
Nel 2018 i clienti registrati negli esercizi ricettivi provinciali sono 221.891 ed hanno generato 380.185 pernottamenti, per una permanenza media di 1,7 giorni.

I clienti che si sono rivolti alle strutture alberghiere sono l'87% (192.806) mentre il 13% (29.085) si è rivolto alle strutture extra-alberghiere.

Se si considerano i pernottamenti la percentuale cambia leggermente: sono sempre maggiori i pernottamenti nelle strutture alberghiere (290.221), rispetto a quelli nelle strutture extra-alberghiere (89.964), ma la percentuale si riduce al 76% per gli alberghi e sale al 24% per le altre strutture.

I mesi in cui si registrano più arrivi e pernottamenti sono quelli primaverili e autunnali. Maggio è in assoluto il mese in cui sono stati registrati più arrivi e pernottamenti, seguito da settembre e ottobre.

I mesi in cui si sono registrati meno arrivi e pernottamenti sono invece quelli invernali (dicembre, gennaio e febbraio).



Distinguendo il totale dei pernottamenti tra strutture alberghiere ed extra-alberghiere, si evidenzia che il maggior numero di pernottamenti nelle strutture alberghiere è registrato nel mese di maggio (29.502), mentre nelle strutture extra-alberghiere nel mese di ottobre (8.991).

In tutte le strutture il minor numero di pernottamenti si è avuto a gennaio. Di seguito il dettaglio.

ANNO 2018	ALBERGHI		ALTRI ESERCIZI		TOTALE	
	MESI	Arrivi	Pernottamenti	Arrivi	Pernottamenti	Arrivi
Gennaio	12.012	17.033	1.106	4.188	13.118	21.221
Febbraio	14.088	19.854	1.414	6.215	15.502	26.069
Marzo	16.334	23.316	1.931	7.263	18.265	30.579
Aprile	17.267	25.853	2.821	8.362	20.088	34.215
Maggio	18.605	29.502	3.032	8.401	21.637	37.903
Giugno	18.120	26.510	2.327	7.085	20.447	33.595
Luglio	16.729	26.781	2.982	8.727	19.711	35.508
Agosto	14.353	23.102	2.266	6.456	16.619	29.558
Settembre	18.183	27.275	3.448	8.961	21.631	36.236
Ottobre	18.084	27.448	3.090	8.991	21.174	36.439
Novembre	14.752	21.947	2.648	8.262	17.400	30.209
Dicembre	14.279	21.600	2.020	7.053	16.299	28.653
TOTALE	192.806	290.221	29.085	89.964	221.891	380.185

Indice di utilizzazione lorda

Nel 2018 l'indice di utilizzazione lorda, ovvero la percentuale di posti letto realmente sfruttata nel corso dell'anno, è pari al 26%, con picchi del 30% nei mesi di maggio e settembre. Rispetto al 2017 il suo valore non è variato.

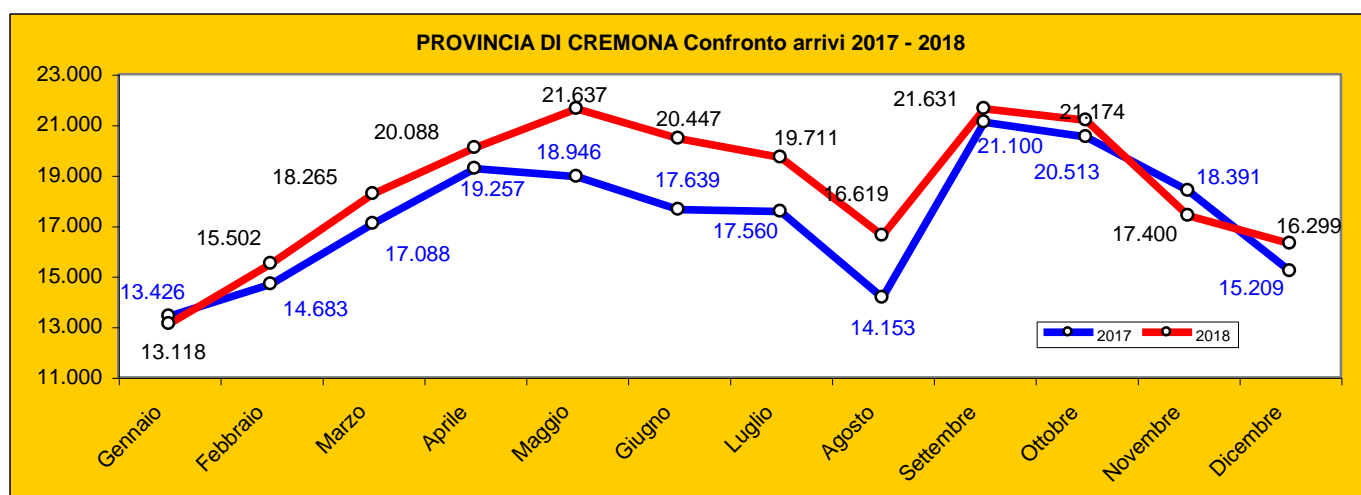
Per confrontare i dati provinciali con quelli medi regionali e nazionali, ci si deve riferire all'ultimo anno disponibile, ovvero al 2017. Nel 2017 l'indice di utilizzazione lorda provinciale è stato del 26%, quello nazionale del 33,5% e quello lombardo del 41,2%.

Mesi	Presenze 2018	Posti letto disponibili 2018	Indice di utilizzazione lorda 2018	Indice di utilizzazione lorda 2017
Gennaio	21.221	4020	17%	19%
Febbraio	26.069	4020	23%	22%
Marzo	30.579	4020	25%	24%
Aprile	34.215	4020	28%	28%
Maggio	37.903	4020	30%	27%
Giugno	33.595	4020	28%	24%
Luglio	35.508	4020	28%	25%
Agosto	29.558	4022	24%	21%
Settembre	36.236	4012	30%	29%
Ottobre	36.439	4004	29%	29%
Novembre	30.209	4119	24%	27%
Dicembre	28.653	3998	23%	20%
TOTALE	380.185	4025	26%	26%

Arrivi in provincia

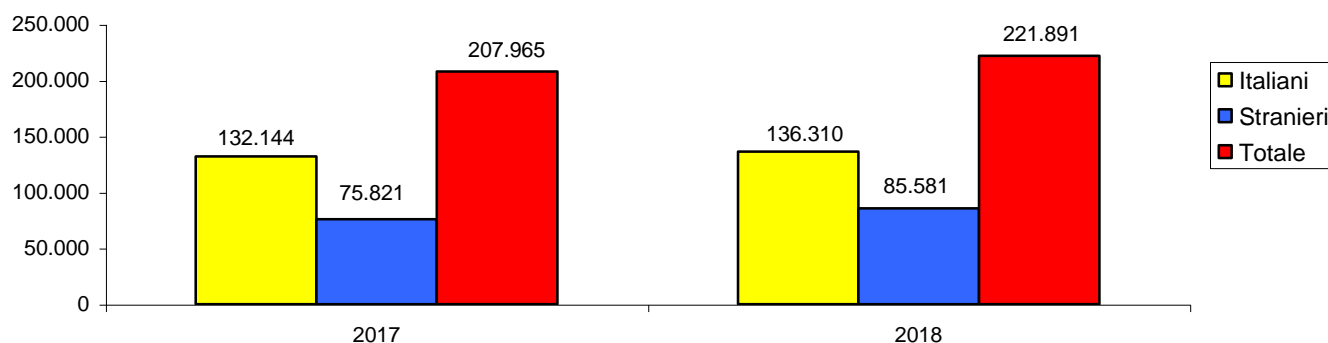
Nel 2018 i clienti arrivati nelle strutture ricettive provinciali sono 221.891, il 61% sono italiani (136.310) ed il 39% stranieri (85.581). Rispetto al 2017 si sono registrati 13.926 clienti in più (+ 7%).

MESI	2018			2017	Differenza 2017-2018	
	Italiani	Stranieri	Totale	Totale	Assoluta	%
Gennaio	8.806	4.312	13.118	13.426	-308	-2%
Febbraio	10.085	5.417	15.502	14.683	819	6%
Marzo	11.868	6.397	18.265	17.088	1.177	7%
Aprile	12.213	7.875	20.088	19.257	831	4%
Maggio	12.962	8.675	21.637	18.946	2.691	14%
Giugno	11.708	8.739	20.447	17.639	2.808	16%
Luglio	11.169	8.542	19.711	17.560	2.151	12%
Agosto	8.276	8.343	16.619	14.153	2.466	17%
Settembre	11.992	9.639	21.631	21.100	531	3%
Ottobre	13.091	8.083	21.174	20.513	661	3%
Novembre	12.088	5.312	17.400	18.391	-991	-5%
Dicembre	12.052	4.247	16.299	15.209	1.090	7%
TOTALE	136.310	85.581	221.891	207.965	13.926	7%



Rispetto al 2017, a fronte di un aumento complessivo degli arrivi del 7%, i clienti italiani sono aumentati del 3% (+4.166) e quelli stranieri del 13% (+ 9.760).

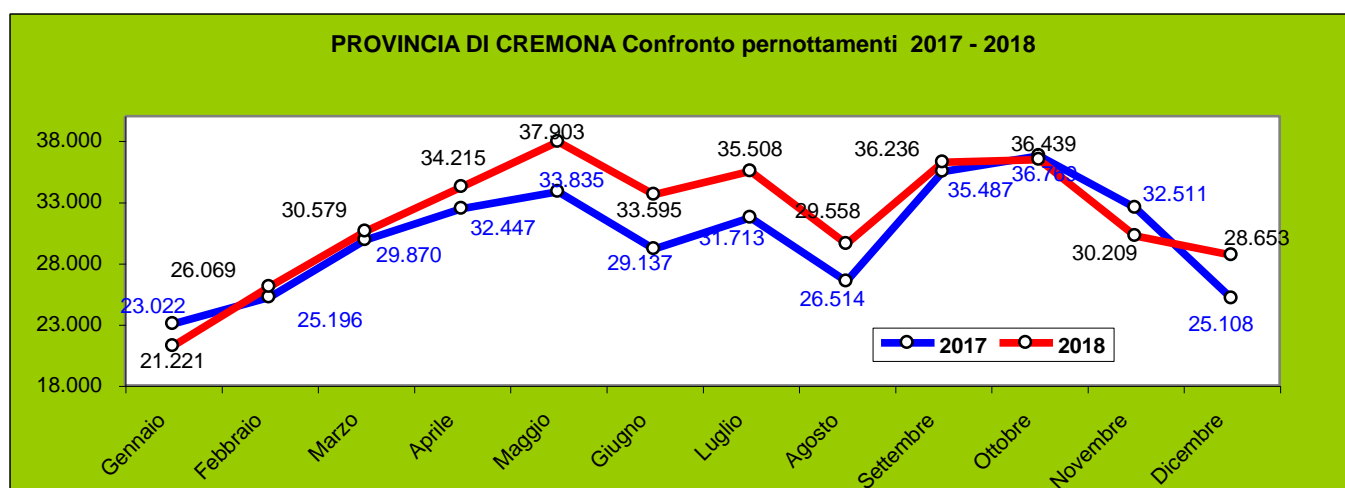
ARRIVI di italiani e stranieri in provincia di Cremona



Pernottamenti in provincia

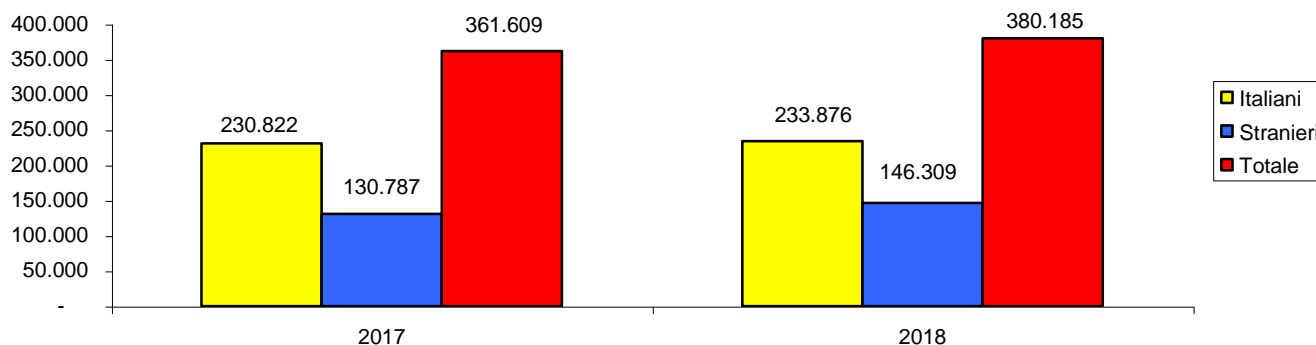
I pernottamenti registrati nelle strutture ricettive provinciali nell'anno 2018 sono 380.185, il 5% in più rispetto all'anno 2017. I pernottamenti dei cittadini italiani sono il 62% e quelli degli stranieri il 38%.

MESI	2018			2017	Differenza 2017-2018	
	Italiani	Stranieri	Totale	Totale	Assoluta	%
Gennaio	13.789	7.432	21.221	23.022	-1.801	-8%
Febbraio	17.180	8.889	26.069	25.196	873	3%
Marzo	19.916	10.663	30.579	29.870	709	2%
Aprile	21.374	12.841	34.215	32.447	1.768	5%
Maggio	23.178	14.725	37.903	33.835	4.068	12%
Giugno	19.371	14.224	33.595	29.137	4.458	15%
Luglio	17.812	17.696	35.508	31.713	3.795	12%
Agosto	15.933	13.625	29.558	26.514	3.044	11%
Settembre	20.490	15.746	36.236	35.487	749	2%
Ottobre	22.802	13.637	36.439	36.769	-330	-1%
Novembre	21.170	9.039	30.209	32.511	-2.302	-7%
Dicembre	20.861	7.792	28.653	25.108	3.548	14%
TOTALE	233.876	146.309	380.185	361.609	18.579	5%



Rispetto al 2017, a fronte di un aumento complessivo dei pernottamenti del 5%, i pernottamenti degli italiani sono aumentati dell'1% (+3.054) e quelli degli stranieri del 12% (+15.522).

PERNOTTAMENTI di italiani e stranieri in provincia di Cremona



Stato estero e regione italiana di provenienza

Nel 2018, il 61% dei clienti registrati nelle strutture ricettive provinciali sono italiani e il 39% stranieri.

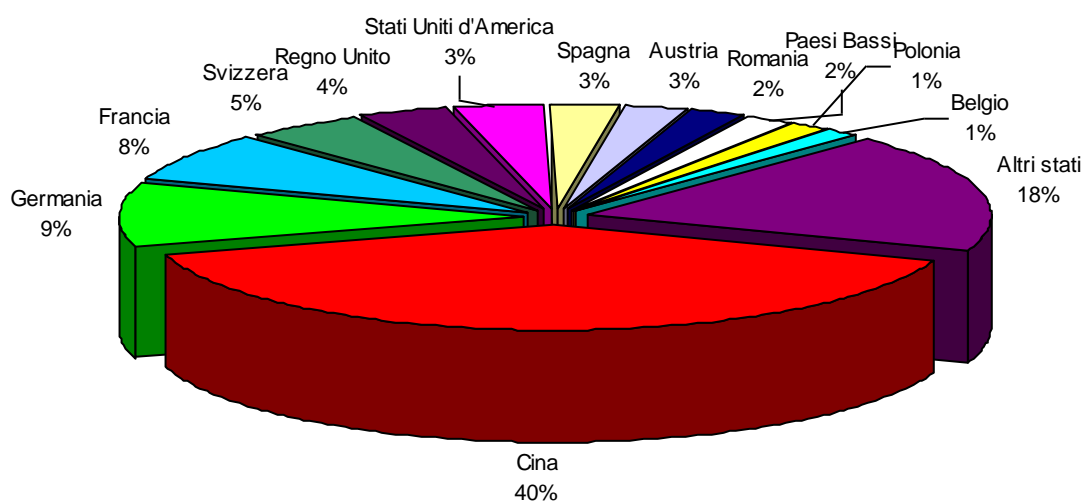
I clienti stranieri provengono per la maggior parte dalla Cina (34.342 persone, il 40%) e, a seguire, dalla Germania (9%) e dalla Francia (8%). E' doveroso precisare che il 74% dei clienti cinesi registrati a livello provinciale, hanno soggiornato una sola notte in una struttura del casalasco utilizzata come tappa intermedia per viaggi organizzati in Italia o in Europa.

Nel confronto con il 2017 si rileva che è proseguito l'aumento dei clienti di nazionalità cinese (+3.532 persone, un incremento dell'11%) e sono aumentati anche i turisti provenienti dalla Germania (+1.113, +16%), dalla Francia (+829, +15%), dal Regno Unito (+661,+26%), dagli Stati Uniti d'America (+496, +20%), dalla Spagna (+470, +23%) e dalla Svizzera (+418, +11%).

Stati di provenienza	Arrivi 2018	%
Cina	34342	40,1%
Germania	8124	9,5%
Francia	6434	7,5%
Svizzè	4068	4,8%
Regno Unito	3185	3,7%
Stati Uniti d'America	2964	3,5%
Spagna	2475	2,9%
Austria	2163	2,5%
Romania	1943	2,3%
Paesi Bassi	1677	2,0%
Polonia	1268	1,5%
Belgio	1178	1,4%
Altri Paesi Europei	1078	1,3%
Russia	936	1,1%
Corea del Sud	925	1,1%
Giappone	800	0,9%
Brasile	722	0,8%
Svezia	701	0,8%
Altri Paesi dell'Asia	627	0,7%
Ungheria	605	0,7%
Repubblica Ceca	600	0,7%
Ucraina	510	0,6%
Australia	441	0,5%
Slovenia	431	0,5%
Canada	420	0,5%
Altri Paesi Centro - Sud America	410	0,5%
Non specificato	396	0,5%
Portogallo	381	0,4%

Stati di provenienza	Arrivi 2018	%
Bulgaria	357	0,4%
Altri Paesi dell'Africa	348	0,4%
Croazia	345	0,4%
Norvegia	326	0,4%
Irlanda	322	0,4%
Altri Paesi Africa Mediterranea	320	0,4%
Turchia	317	0,4%
Danimarca	308	0,4%
Altri Paesi Asia Occidentale	275	0,3%
Israele	270	0,3%
Grecia	269	0,3%
Finlandia	252	0,3%
Argentina	247	0,3%
India	247	0,3%
Slovacchia	181	0,2%
Egitto	180	0,2%
Lussemburgo	170	0,2%
Bielorussia	168	0,2%
Messico	136	0,2%
Lituania	135	0,2%
Moldavia	101	0,1%
Altri Paesi	503	0,6%
Totale	85.581	100%

Principali Stati di provenienza dei turisti stranieri - Anno 2018

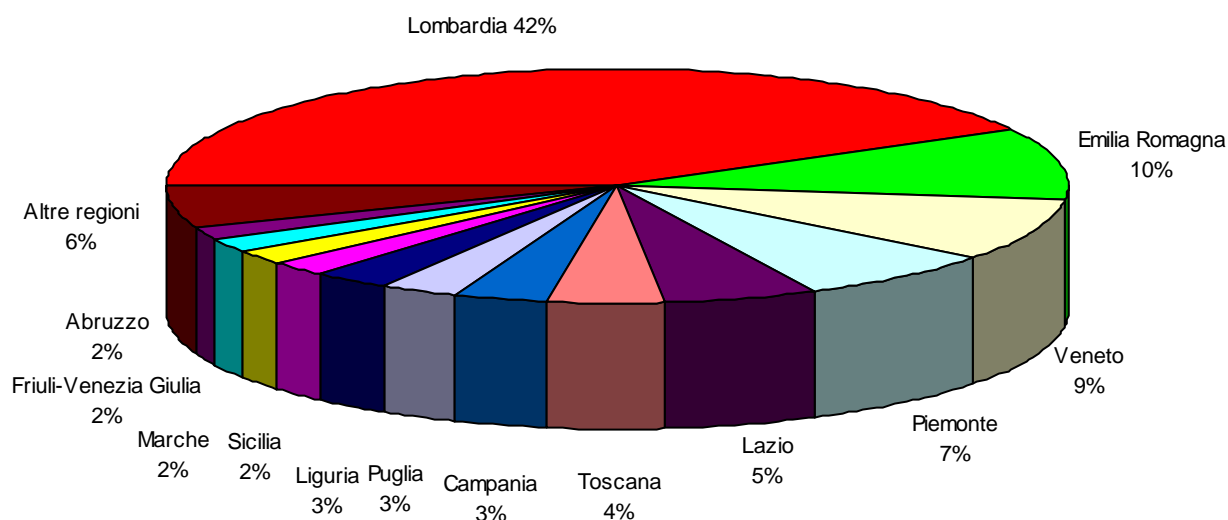


Per quanto riguarda le provenienze dall'Italia, nel 2018 quasi la metà dei clienti italiani proviene dalla Lombardia (42%) e, a seguire, dall'Emilia Romagna (10%), dal Veneto (9%) e dal Piemonte (7%), a conferma che il turismo di Cremona è soprattutto un turismo di prossimità.

Rispetto all'anno 2017 le regioni di provenienza dei clienti italiani non sono variate e l'aumento degli arrivi si è registrato soprattutto per la Lombardia (+1.597, +3%)

Regioni italiane	Arrivi	%
Lombardia	57.219	42%
Emilia Romagna	13.639	10%
Veneto	11.640	9%
Piemonte	9.858	7%
Lazio	7.454	5%
Toscana	5.912	4%
Campania	4.519	3%
Puglia	3.882	3%
Liguria	3.456	3%
Sicilia	3.221	2%
Marche	2.723	2%
Friuli-Venezia Giulia	2.627	2%
Abruzzo	2.057	2%
Altre regioni	8.103	6%
Totale	136.310	100%

Turisti italiani per regione di provenienza - Anno 2018

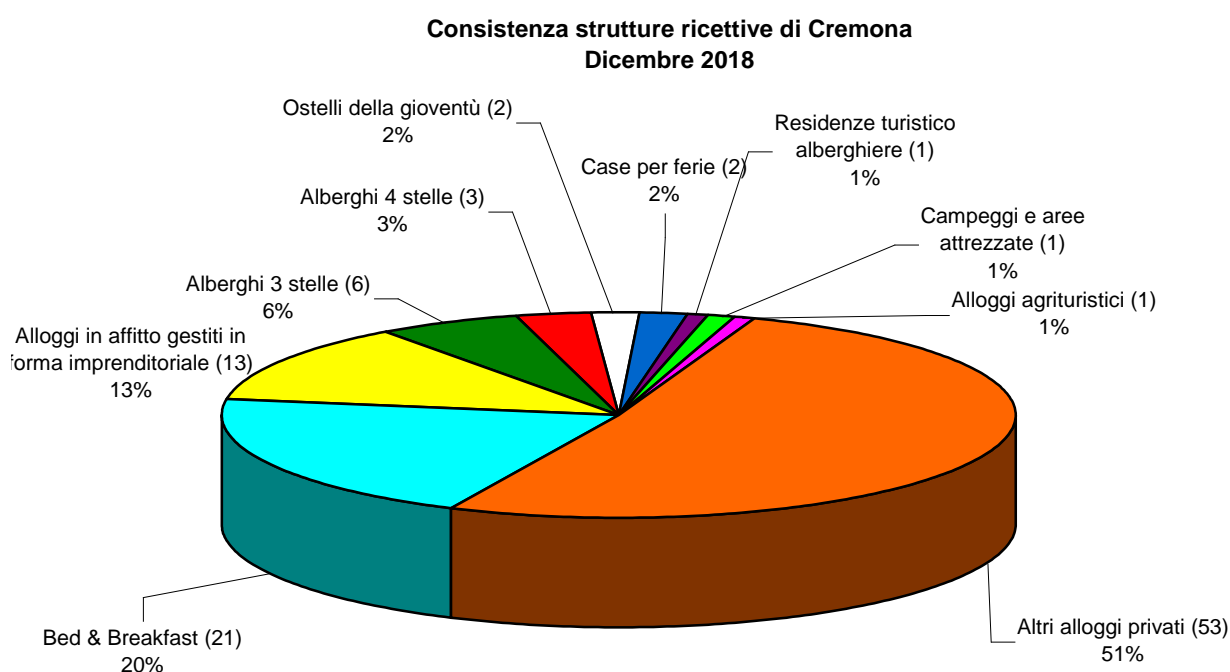


PARTE 2 – Strutture ricettive e flussi turistici nelle città di Cremona, Crema e Casalmaggiore

Consistenza delle strutture ricettive di Cremona

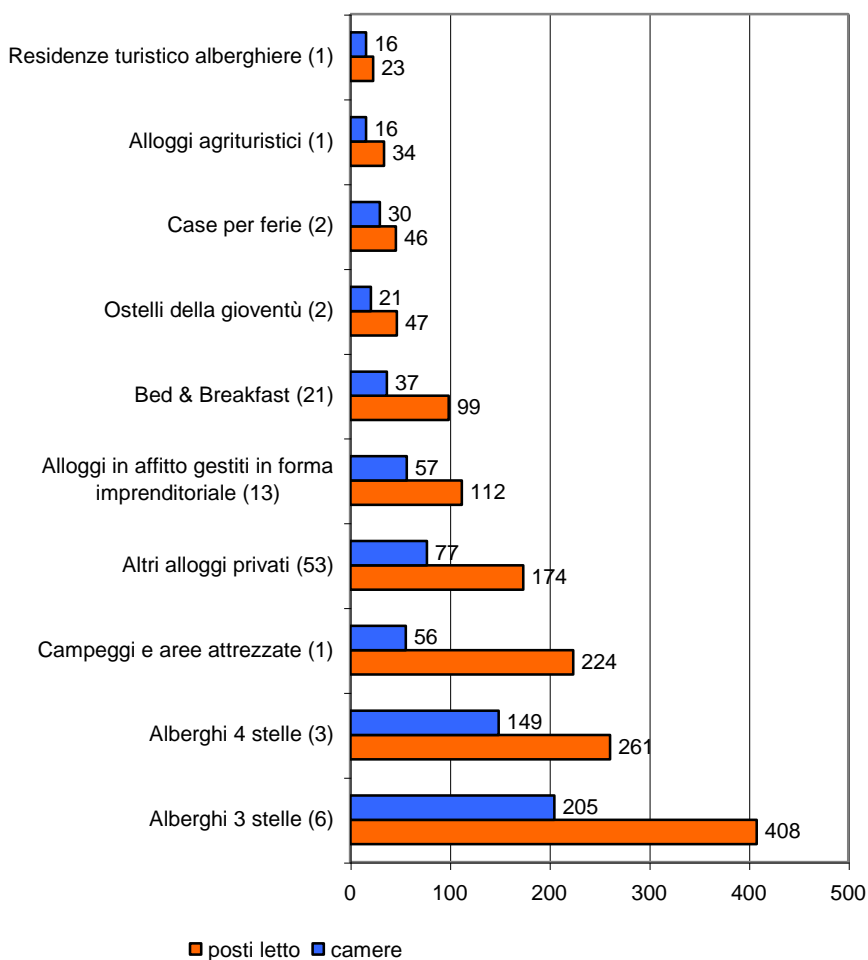
Nel 2018 le strutture ricettive di Cremona sono 103 e rappresentano il 41% del totale provinciale. Tra di esse, 10 sono strutture alberghiere e 93 extra-alberghiere. Rispetto al 2017 le strutture alberghiere non sono variate, mentre sono aumentate di 24 unità le strutture extra-alberghiere.

ESERCIZI RICETTIVI	numero	%	posti letto	%	camere	%
Alberghi 4 stelle	3	3%	261	18%	149	22%
Alberghi 3 stelle	6	6%	408	29%	205	31%
Residenze turistico alberghiere	1	1%	23	2%	16	2%
TOTALE STRUTTURE ALBERGHIERE	10	10%	692	48%	370	56%
Alloggi in affitto gestiti in forma imprenditoriale	13	13%	112	8%	57	9%
Campeggi e aree attrezzate	1	1%	224	16%	56	8%
Alloggi agrituristici	1	1%	34	2%	16	2%
Bed & Breakfast	21	20%	99	7%	37	6%
Ostelli della gioventù	2	2%	47	3%	21	3%
Case per ferie	2	2%	46	3%	30	5%
Altri alloggi privati	53	51%	174	12%	77	12%
TOTALE STRUTTURE EXTRA-ALBERGHIERE	93	90%	736	52%	294	44%
Totale	103	100%	1.428	100%	664	100%



I posti letto delle strutture ricettive di Cremona sono 1.428 e rappresentano il 36% dei posti letto provinciali. Nel dettaglio: il 48% dei posti letto si trova nelle strutture alberghiere (692) ed il 52% in quelle extra-alberghiere (736). Le camere sono 664, il 34% del totale provinciale. Nel dettaglio, il 56% delle camere appartengono alle strutture alberghiere (692) ed il 44% a quelle extra-alberghiere (370).

**Posti letto e camere nelle strutture di Cremona
Dicembre 2018**



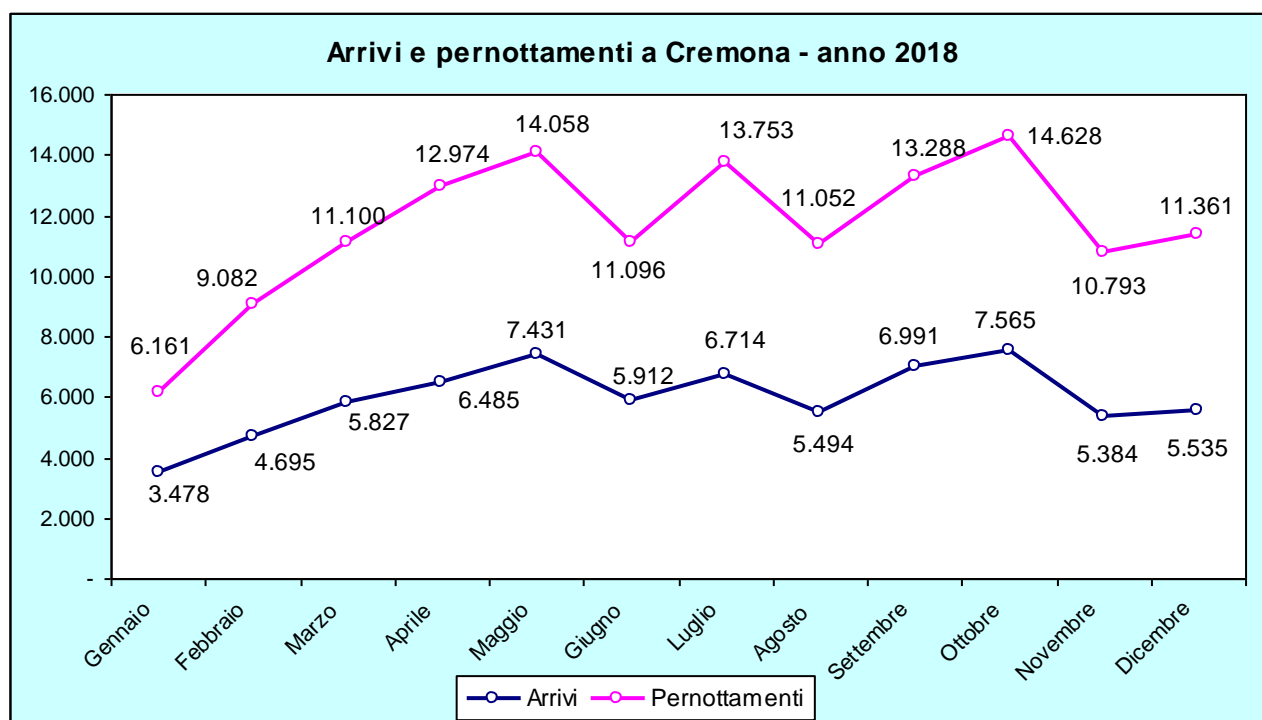
Flussi turistici nelle strutture ricettive di Cremona

Nell'anno 2018 nelle strutture ricettive della città di Cremona si registrano 71.512 clienti, l'81% dei quali (58.204) si è rivolto alle strutture alberghiere e il 19% (13.308) a quelle extra-alberghiere.

I pernottamenti sono 139.346, il 71% dei quali nelle strutture alberghiere (98.328) ed il 29% nelle altre strutture (41.018).

Il mese con più arrivi e pernottamenti è ottobre (7.565 arrivi e 14.628 pernottamenti) seguito da maggio, mentre il mese con meno arrivi e pernottamenti è gennaio (3.478 arrivi e 6.161 pernottamenti).

ANNO 2018	ALBERGHI		ALTRI ESERCIZI		TOTALE	
	Arrivi	Pernottamenti	Arrivi	Pernottamenti	Arrivi	Pernottamenti
Gennaio	3.054	4.787	424	1.374	3.478	6.161
Febbraio	4.088	6.308	607	2.774	4.695	9.082
Marzo	5.055	7.912	772	3.188	5.827	11.100
Aprile	5.302	9.013	1.183	3.961	6.485	12.974
Maggio	6.002	10.072	1.429	3.986	7.431	14.058
Giugno	4.896	7.655	1.016	3.441	5.912	11.096
Luglio	5.189	9.492	1.525	4.261	6.714	13.753
Agosto	4.369	8.345	1.125	2.707	5.494	11.052
Settembre	5.421	9.425	1.570	3.863	6.991	13.288
Ottobre	6.079	10.317	1.486	4.311	7.565	14.628
Novembre	4.040	6.827	1.344	3.966	5.384	10.793
Dicembre	4.707	8.175	828	3.186	5.535	11.361
TOTALE	58.202	98.328	13.309	41.018	71.511	139.346

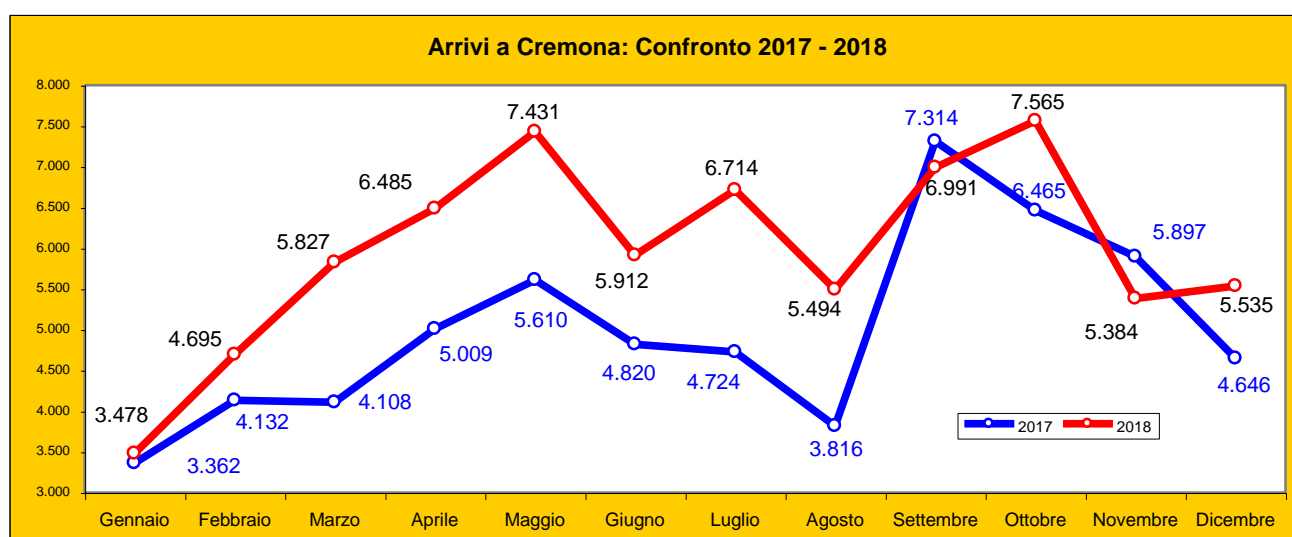


Arrivi a Cremona

Nel 2018 nelle strutture ricettive del capoluogo si registrano 71.511 clienti, il 32% del totale provinciale. Il 60% dei clienti è di nazionalità italiana (42.734) ed il 40% di nazionalità straniera (28.777).

Rispetto al 2017 i clienti delle strutture ricettive sono aumentati del 19% (+11.608). In particolare, quasi tutti i mesi hanno registrato un aumento di clienti, ad eccezione dei mesi di settembre e novembre

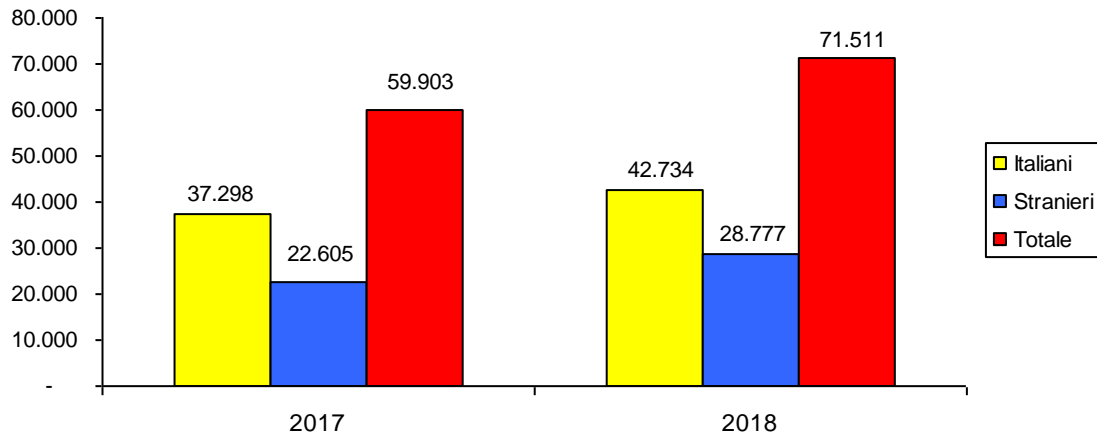
MESI	2018			2017	Differenza 2017-2018	
	Italiani	Stranieri	Totale	Totale	Assoluta	%
Gennaio	2.510	968	3.478	3.362	116	3%
Febbraio	3.405	1.290	4.695	4.132	563	14%
Marzo	3.864	1.963	5.827	4.108	1.719	42%
Aprile	3.934	2.551	6.485	5.009	1.476	29%
Maggio	4.071	3.360	7.431	5.610	1.821	32%
Giugno	3.338	2.574	5.912	4.820	1.092	23%
Luglio	3.216	3.498	6.714	4.724	1.990	42%
Agosto	2.210	3.284	5.494	3.816	1.678	44%
Settembre	3.255	3.736	6.991	7.314	-323	-4%
Ottobre	4.493	3.072	7.565	6.465	1.100	17%
Novembre	4.248	1.136	5.384	5.897	-513	-9%
Dicembre	4.190	1.345	5.535	4.646	889	19%
TOTALE	42.734	28.777	71.511	59.903	11.608	19%



Dal 2017 al 2018, a fronte di un aumento complessivo degli arrivi del 19%, i clienti di nazionalità italiana sono aumentati del 15% e quelli stranieri del 27%.

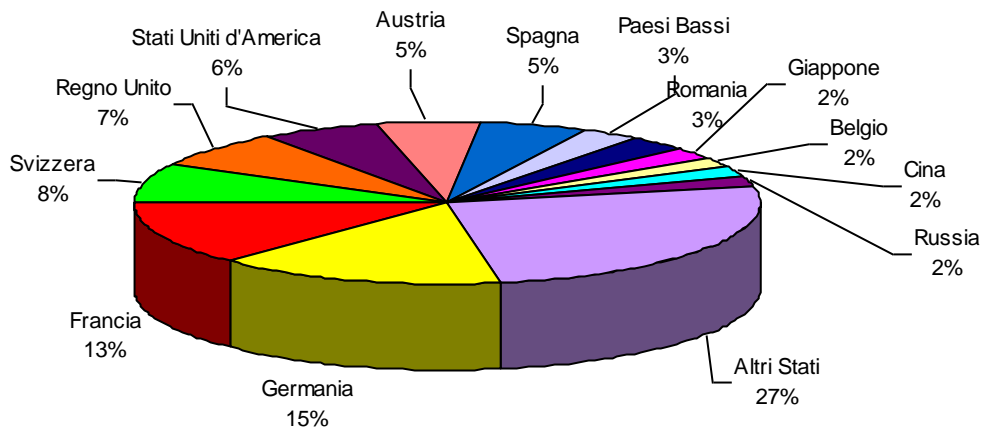
In particolare i clienti di nazionalità italiana sono aumentati di 5.436 unità e gli stranieri di 6.172.

ARRIVI di italiani e stranieri nella città di Cremona



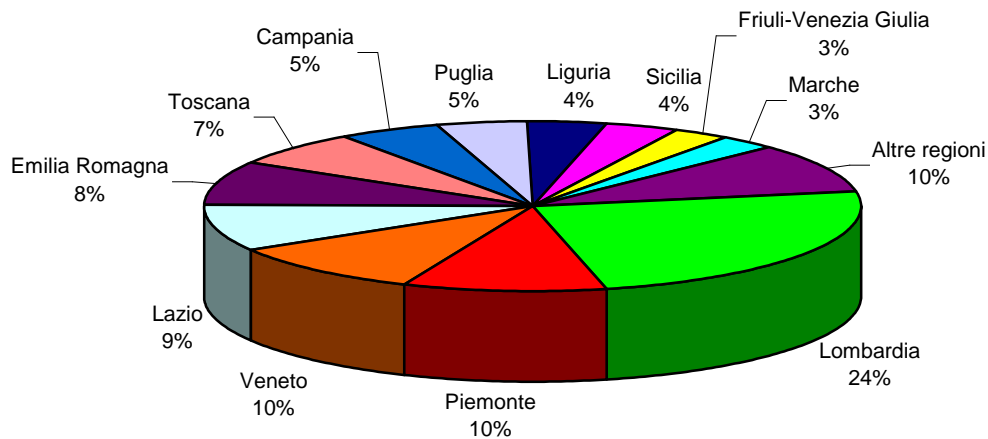
Gli stranieri provengono per lo più dalla Germania (4.313, il 15%), dalla Francia (3.703, il 13%), dalla Svizzera (8%), dal Regno Unito (7%), dagli Stati Uniti (6%) dall'Austria (5%) e dalla Spagna (5%).

Principali Stati di provenienza dei turisti stranieri - Anno 2018



Gli italiani provengono per lo più dalla Lombardia (10.366, il 24%), dal Veneto (4.266, il 10%), dal Piemonte (4.247, il 10%), dal Lazio (3.819, il 9%) e dall'Emilia Romagna (3.539, l'8%).

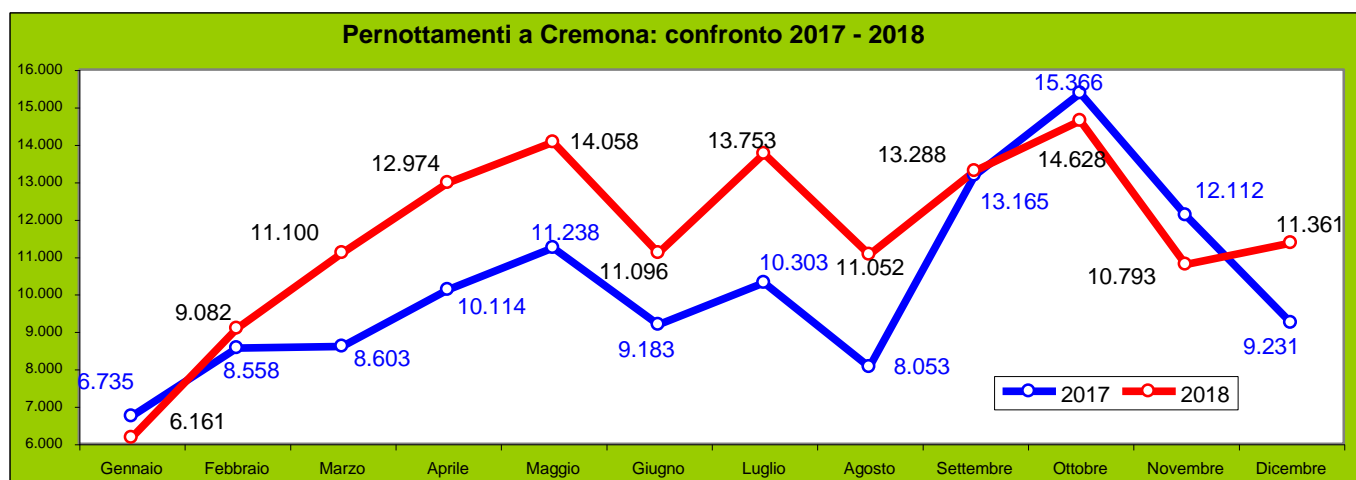
Principali regioni di provenienza dei turisti italiani - Anno 2018



Pernottamenti a Cremona

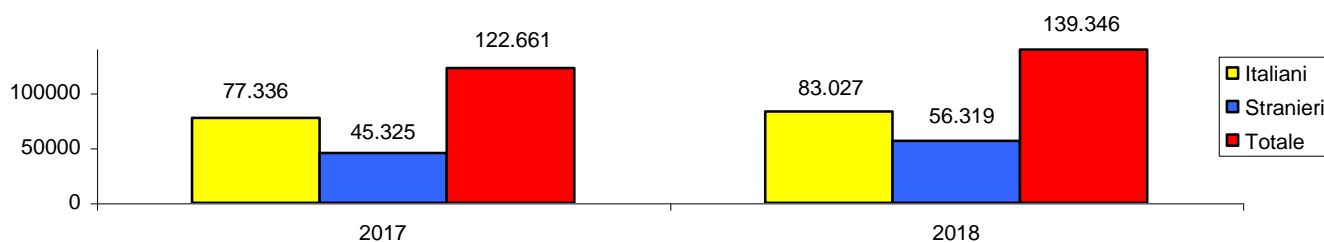
Nel 2018 i pernottamenti nella città di Cremona rappresentano il 37% del totale provinciale. Nel confronto con il 2017 i pernottamenti sono aumentati del 14% (+16.685), passando da 122.661 a 139.346. Il 60% dei pernottamenti è di italiani (83.027) ed il 40% di stranieri (56.319).

MESI	2018			2017	Differenza 2017-2018	
	Italiani	Stranieri	Totale	Totale	Assoluta	%
Gennaio	4.257	1.904	6.161	6.735	-574	-9%
Febbraio	6.453	2.629	9.082	8.558	524	6%
Marzo	7.357	3.743	11.100	8.603	2.497	29%
Aprile	8.134	4.840	12.974	10.114	2.860	28%
Maggio	8.091	5.967	14.058	11.238	2.820	25%
Giugno	6.428	4.668	11.096	9.183	1.913	21%
Luglio	5.513	8.240	13.753	10.303	3.450	33%
Agosto	5.208	5.844	11.052	8.053	2.999	37%
Settembre	6.448	6.840	13.288	13.165	123	1%
Ottobre	8.455	6.173	14.628	15.366	-738	-5%
Novembre	8.276	2.517	10.793	12.112	-1.319	-11%
Dicembre	8.407	2.954	11.361	9.231	2.130	23%
TOTALE	83.027	56.319	139.346	122.661	16.685	14%

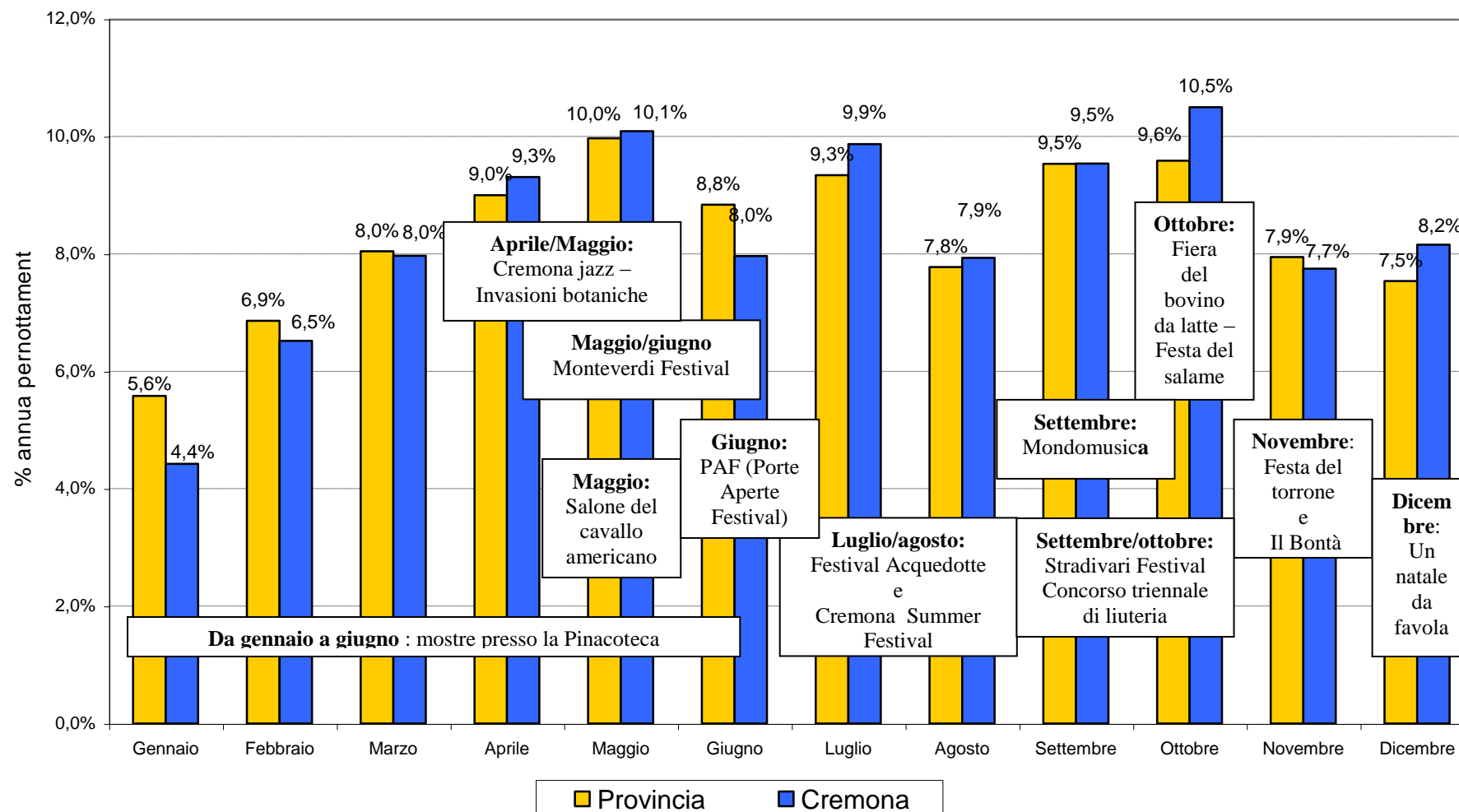


A fronte di un aumento del 14%, i pernottamenti degli italiani sono aumentati del 7% (+ 5.691) e quelli degli stranieri del 24% (+ 10.994). I giorni di permanenza media dei turisti sono invece diminuiti, passando da 2 a 1,9. In particolare sono diminuiti i giorni di permanenza media degli italiani, passati da 2,1 a 1,9; mentre quelli degli stranieri sono rimasti 2.

PERNOTTAMENTI di italiani e stranieri nella città di Cremona



Relazione tra eventi di Cremona e pernottamenti in provincia e nella città di Cremona



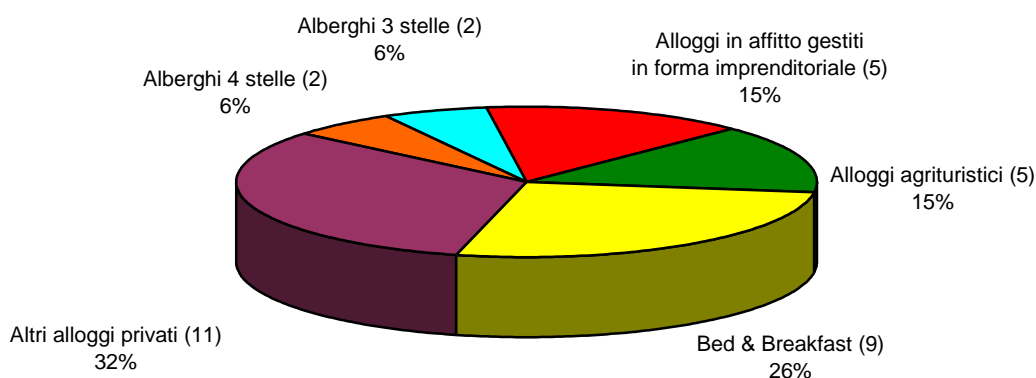
In questa tabella sono messi in relazione gli eventi più significativi dell'anno 2018 organizzati nella città di Cremona, con la percentuale di pernottamenti registrati nelle strutture ricettive della provincia e della città di Cremona. Il maggior numero di pernottamenti in provincia, ma soprattutto nella città di Cremona, si registrano nei mesi di maggio e ottobre, che coincidono con alcuni degli eventi più importanti.

Consistenza delle strutture ricettive di Crema

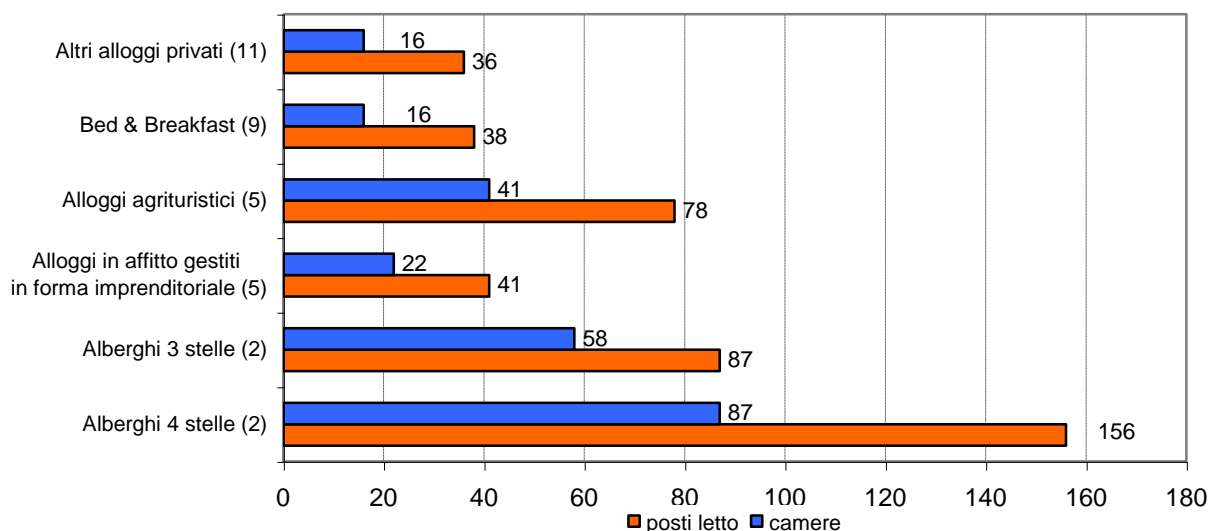
Nel dicembre 2018 le strutture ricettive di Crema sono 34 e rappresentano il 14% del totale provinciale. Le strutture alberghiere sono 4 e quelle extra-alberghiere 30. I posti letto sono 436, l'11% del totale provinciale, la maggior parte dei quali si trova nelle strutture alberghiere (243). Le camere sono 240, il 12% del totale provinciale.

Strutture ricettive	numero	%	posti letto	%	camere	%
Alberghi 4 stelle	2	6%	156	36%	87	36%
Alberghi 3 stelle	2	6%	87	20%	58	24%
TOT. STRUTTURE ALBERGHIERE	4	12%	243	56%	145	60%
Alloggi in affitto gestiti in forma imprenditoriale	5	15%	41	9%	22	9%
Alloggi agrituristici	5	15%	78	18%	41	17%
Bed & Breakfast	9	26%	38	9%	16	7%
Altri alloggi privati	11	32%	36	8%	16	7%
TOT. STRUTTURE EXTRA-ALBERGHIERE	30	88%	193	44%	95	40%
TOTALE	34	100%	436	100%	240	100%

Consistenza delle strutture ricettive - Dicembre 2018



Posti letto e camere nelle strutture alberghiere di Crema
Dicembre 2018



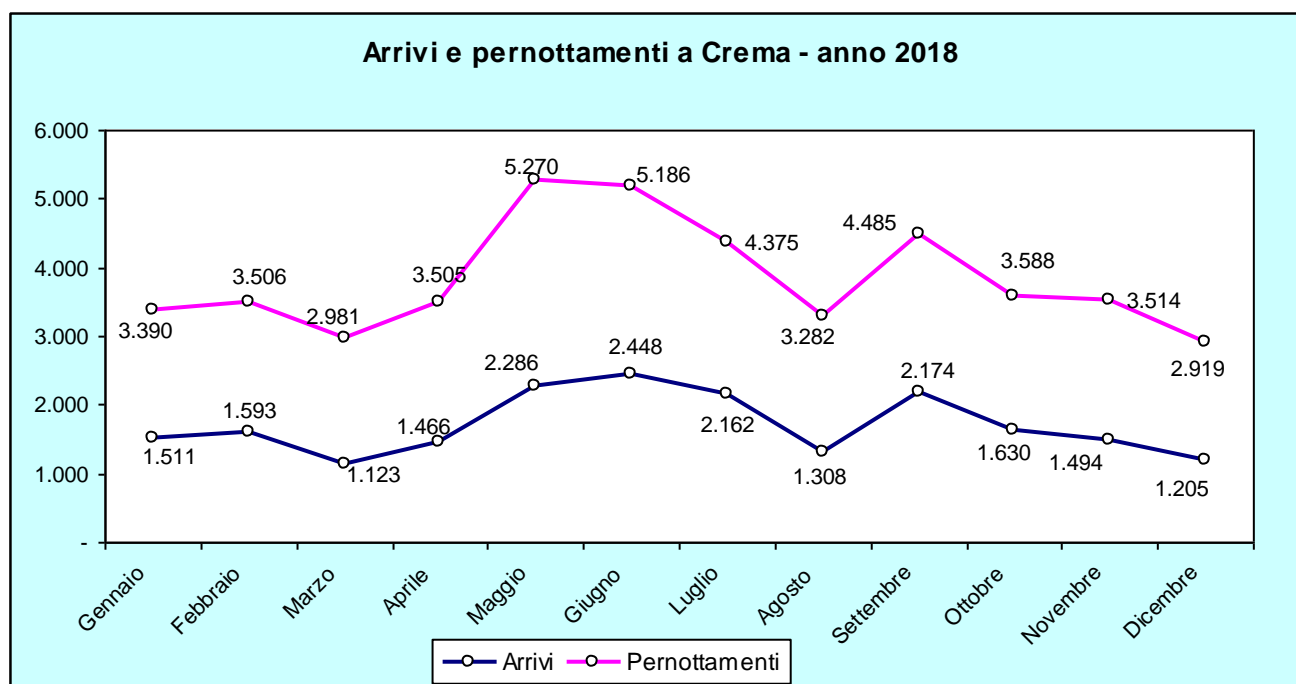
Flussi turistici nelle strutture ricettive di Crema

Nel 2018 nelle strutture ricettive di Crema sono stati registrati 20.400 clienti, il 82% dei quali si è rivolto alle strutture alberghiere (16.634) ed il 18% a quelle extra-alberghiere (3.766).

I pernottamenti sono 46.001, il 72% dei quali negli alberghi (33.004) ed il 28% nelle altre strutture (12.997).

Il mese con più arrivi è giugno e quello con più pernottamenti maggio, mentre il mese col minor numero di arrivi è marzo e quello col minor numero di pernottamenti dicembre.

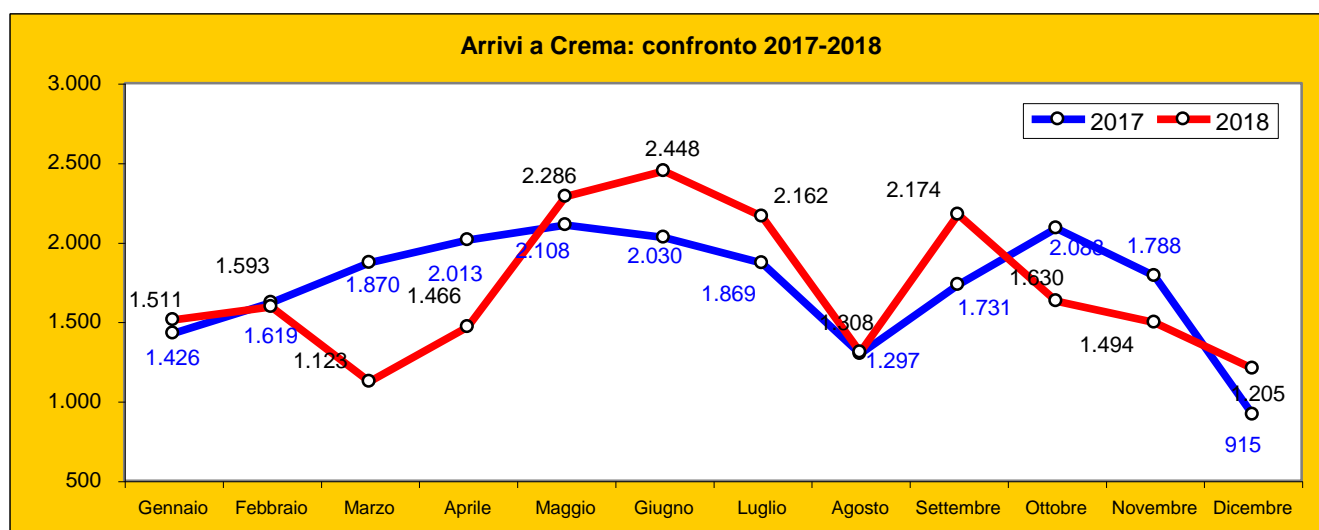
ANNO 2018	ALBERGHI		ALTRI ESERCIZI		TOTALE	
	Arrivi	Pernottamenti	Arrivi	Pernottamenti	Arrivi	Pernottamenti
Gennaio	1.315	2.561	196	829	1.511	3.390
Febbraio	1.376	2.520	217	986	1.593	3.506
Marzo	857	1.939	266	1.042	1.123	2.981
Aprile	1.119	2.202	347	1.303	1.466	3.505
Maggio	1.897	4.036	389	1.234	2.286	5.270
Giugno	2.089	4.243	359	943	2.448	5.186
Luglio	1.818	3.364	344	1.011	2.162	4.375
Agosto	1.141	2.420	167	862	1.308	3.282
Settembre	1.736	3.278	438	1.207	2.174	4.485
Ottobre	1.242	2.478	388	1.110	1.630	3.588
Novembre	1.131	2.211	363	1.303	1.494	3.514
Dicembre	913	1.752	292	1.167	1.205	2.919
TOTALE	16.634	33.004	3.766	12.997	20.400	46.001



Arrivi a Crema

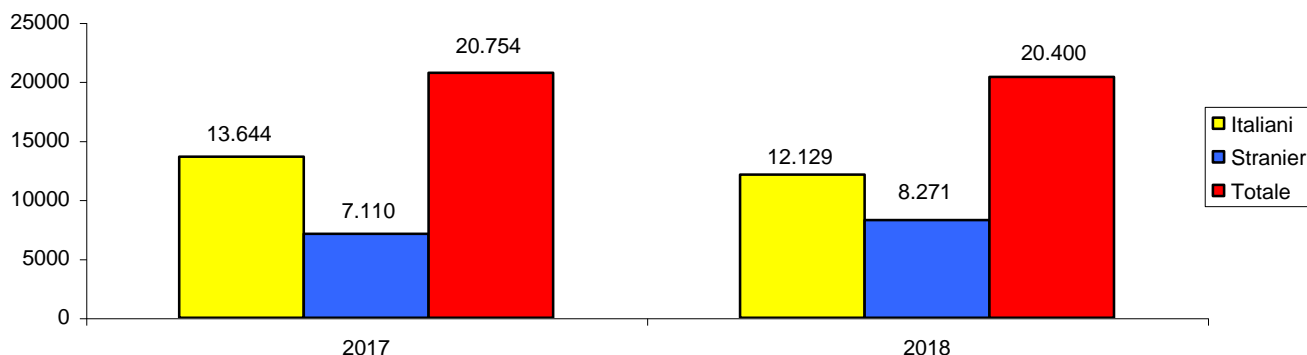
Nel 2018 gli arrivi a Crema sono 20.400, il 9% del totale provinciale. Tra i clienti, il 59% sono italiani (12.129) e il 41% stranieri (8.271). Dal 2017 al 2018 gli arrivi sono diminuiti del 2%.

MESI	2018			2017	Differenza 2017-2018	
	Italiani	Stranieri	Totale	Totale	Assoluta	%
Gennaio	1.018	493	1.511	1.426	85	6%
Febbraio	1.046	547	1.593	1.619	-26	-2%
Marzo	637	486	1.123	1.870	-747	-40%
Aprile	803	663	1.466	2.013	-547	-27%
Maggio	1.251	1.035	2.286	2.108	178	8%
Giugno	1.470	978	2.448	2.030	418	21%
Luglio	1.119	1.043	2.162	1.869	293	16%
Agosto	623	685	1.308	1.297	11	1%
Settembre	1.304	870	2.174	1.731	443	26%
Ottobre	1.073	557	1.630	2.088	-458	-22%
Novembre	954	540	1.494	1.788	-294	-16%
Dicembre	831	374	1.205	915	290	32%
TOTALE	12.129	8.271	20.400	20.754	-354	-2%



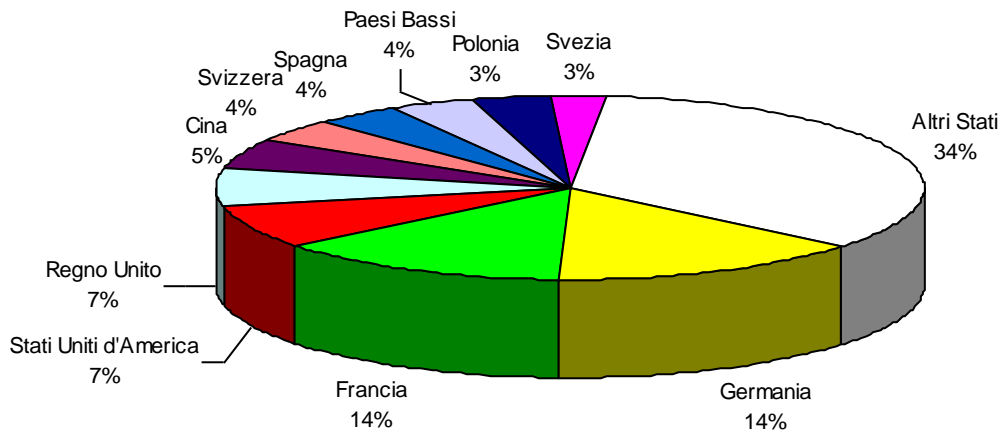
In particolare, a fronte di una diminuzione degli arrivi del 2%, i clienti di nazionalità italiana sono diminuiti dell'11% (-1.515), mentre quelli stranieri sono aumentati del 16% (+1.161).

Arrivi di italiani e stranieri nel comune di Crema



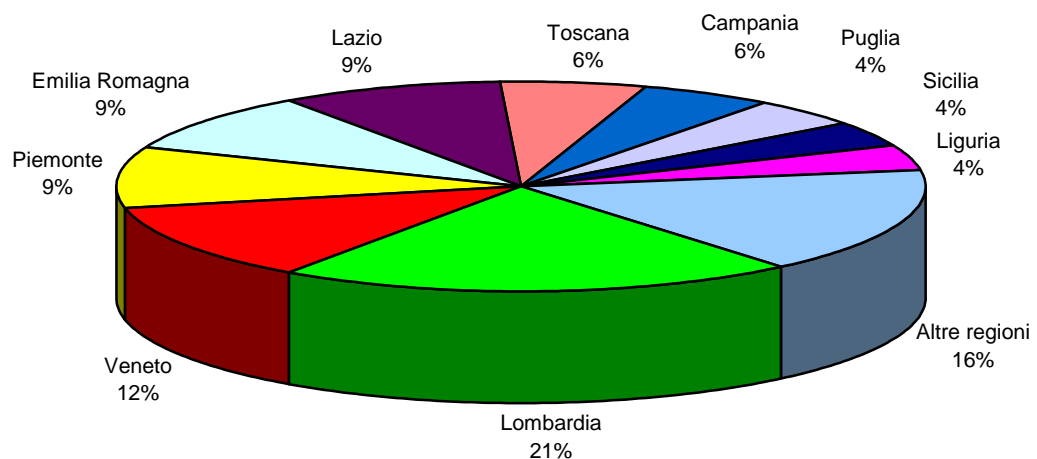
Gli stranieri arrivati a Crema provengono per lo più dalla Germania (1.199, il 14%), dalla Francia (1.118, 14%), dagli Stati Uniti (616, 7%), dal Regno Unito (565, 7%) e dalla Cina (429, 5%).

Principali Stati di provenienza dei turisti stranieri arrivati a Crema - Anno 2018



I clienti italiani provengono per la maggior parte dalla Lombardia (2.543, il 21%), dal Veneto (1.437, 12%), dal Piemonte (1.141, 9%), Emilia Romagna (1.119, 9%) e Lazio (1.070, 9%).

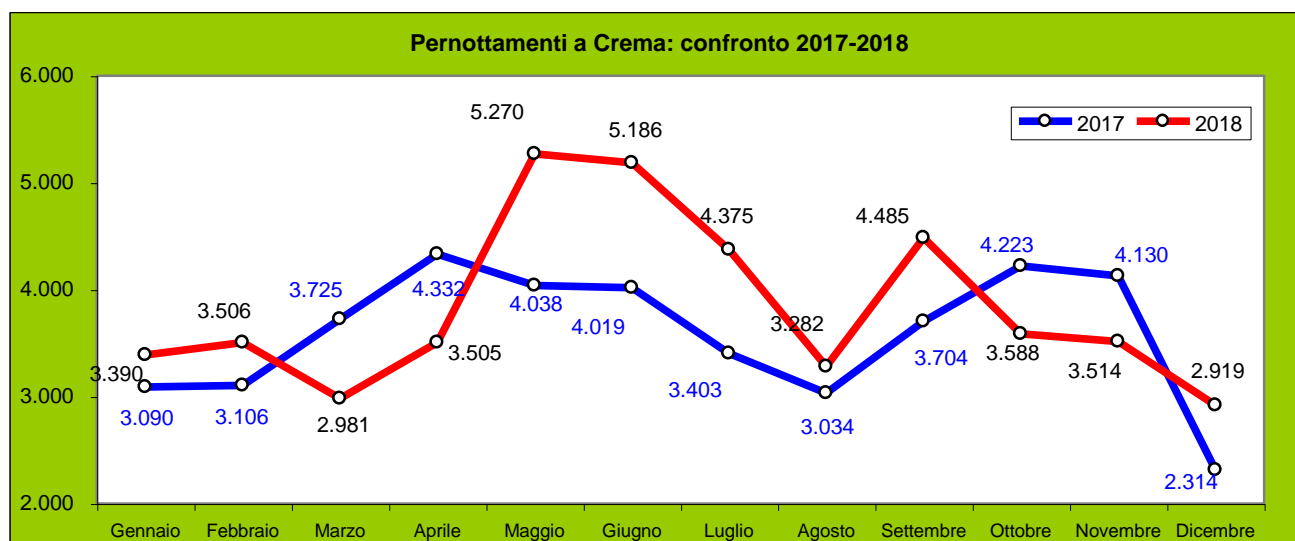
Principali regioni di provenienza dei turisti italiani - Anno 2018



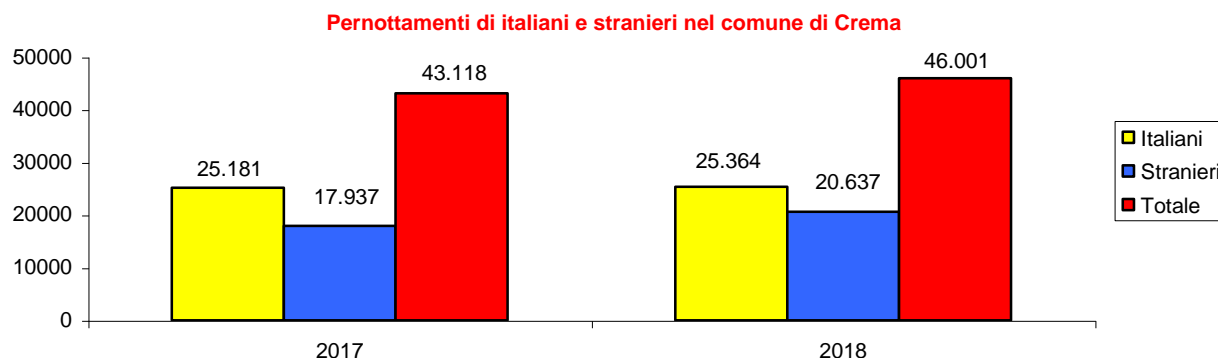
Pernottamenti a Crema

Nel 2018 i pernottamenti a Crema sono 46.001, il 12% del totale provinciale. Il 55% dei pernottamenti si riferisce a cittadini italiani (25.364) ed il 45% a cittadini stranieri (20.637). Rispetto al 2017 i pernottamenti sono aumentati del 7% (+2.883), passando da 43.118 a 46.001.

MESI	2018			2017	Differenza 2017-2018	
	Italiani	Stranieri	Totale	Totale	Assoluta	%
Gennaio	2.165	1.225	3.390	3.090	300	10%
Febbraio	2.389	1.117	3.506	3.106	400	13%
Marzo	1.484	1.497	2.981	3.725	-744	-20%
Aprile	1.793	1.712	3.505	4.332	-827	-19%
Maggio	2.641	2.629	5.270	4.038	1.232	31%
Giugno	2.708	2.478	5.186	4.019	1.167	29%
Luglio	1.981	2.394	4.375	3.403	972	29%
Agosto	1.263	2.019	3.282	3.034	248	8%
Settembre	2.433	2.052	4.485	3.704	781	21%
Ottobre	2.427	1.161	3.588	4.223	-635	-15%
Novembre	2.133	1.381	3.514	4.130	-616	-15%
Dicembre	1.947	972	2.919	2.314	605	26%
TOTALE	25.364	20.637	46.001	43.118	2.883	7%



A fronte di un aumento complessivo del 7%, i pernottamenti dei cittadini italiani sono aumentati dell'1% (+ 183) e quelli dei cittadini stranieri del 15% (+ 2.700).



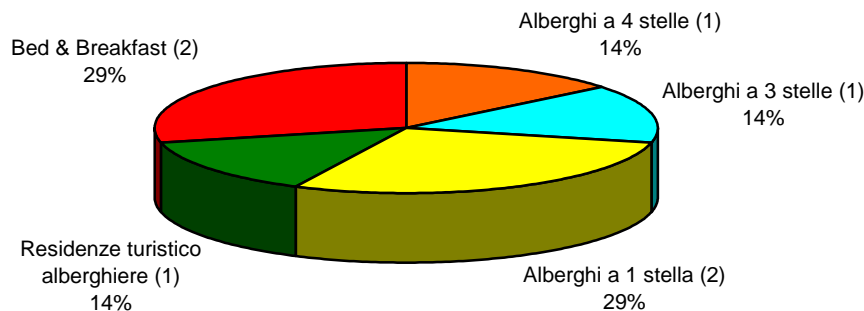
Consistenza delle strutture ricettive di Casalmaggiore

Nel dicembre 2018 le strutture ricettive di Casalmaggiore sono 7 (come lo scorso anno) e rappresentano il 3% del totale provinciale. Nel dettaglio, le strutture alberghiere sono 5 e quelle extra-alberghiere 2.

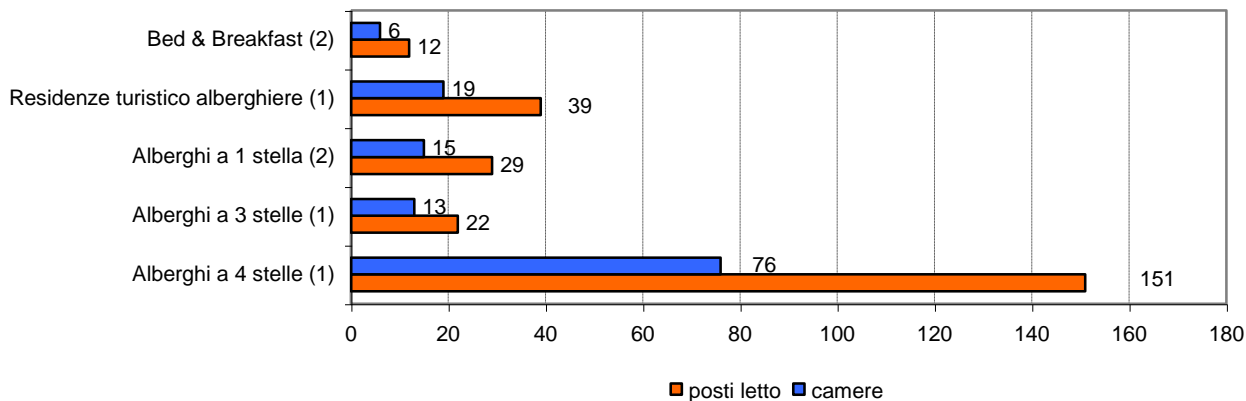
I posti letto sono 253, il 6% del totale provinciale. La quasi totalità di posti letto si trova nelle strutture alberghiere (241). Le camere sono 129, il 7% del totale provinciale.

Strutture ricettive	numero	%	posti letto	%	camere	%
Alberghi a 4 stelle	1	14%	151	60%	76	59%
Alberghi a 3 stelle	1	14%	22	9%	13	10%
Alberghi a 1 stella	2	29%	29	11%	15	12%
Residenze turistico alberghiere	1	14%	39	15%	19	15%
TOTALE STRUTTURE ALBERGHIERE	5	71%	241	95%	123	95%
Bed & Breakfast	2	29%	12	5%	6	5%
TOTALE STRUTTURE EXTRA-ALBERGHIERE	2	29%	12	5%	6	5%
Totale	7	100%	253	100%	129	100%

Consistenza delle strutture ricettive
Dicembre 2018



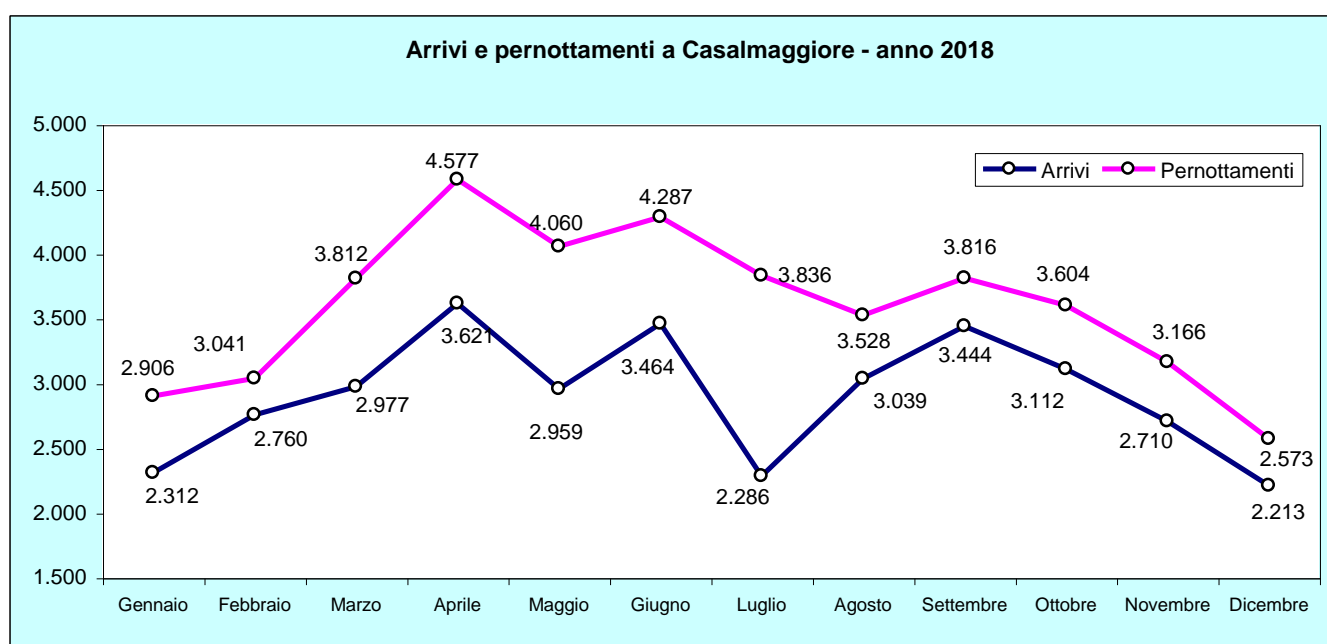
Posti letto e camere nelle strutture ricettive di Casalmaggiore
Dicembre 2018



Flussi turistici nelle strutture di Casalmaggiore

Nel 2018 le strutture ricettive di Casalmaggiore hanno registrato 34.897 arrivi e 43.206 pernottamenti. Per il segreto statistico non è possibile riportare la distinzione tra arrivi e pernottamenti di strutture alberghiere ed extra-alberghiere perché quest'ultime sono meno di tre. Considerando quindi solo il dato totale di arrivi e pernottamenti risulta che il mese con più arrivi è aprile (3.621), seguito da settembre (3.444). Aprile è anche il mese con più pernottamenti (4.577) seguito da giugno (4.287). Il mese con meno arrivi e pernottamenti è dicembre. I giorni di permanenza media sono 1,2. Nel dettaglio: 1,7 per gli italiani e 1,1 per gli stranieri.

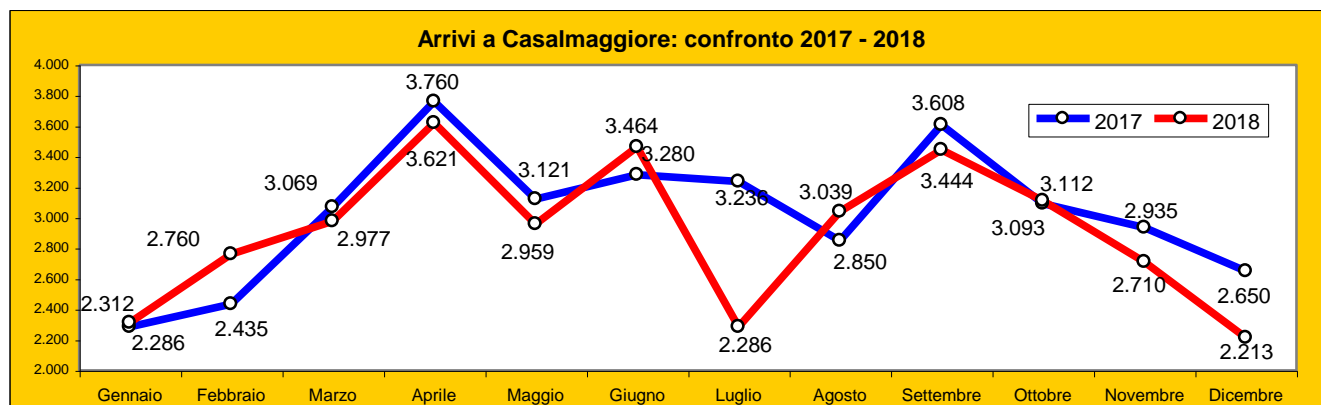
ANNO 2018	TOTALE	
MESI	Arrivi	Pernottamenti
Gennaio	2.312	2.906
Febbraio	2.760	3.041
Marzo	2.977	3.812
Aprile	3.621	4.577
Maggio	2.959	4.060
Giugno	3.464	4.287
Luglio	2.286	3.836
Agosto	3.039	3.528
Settembre	3.444	3.816
Ottobre	3.112	3.604
Novembre	2.710	3.166
Dicembre	2.213	2.573
TOTALE	34.897	43.206



Arrivi a Casalmaggiore

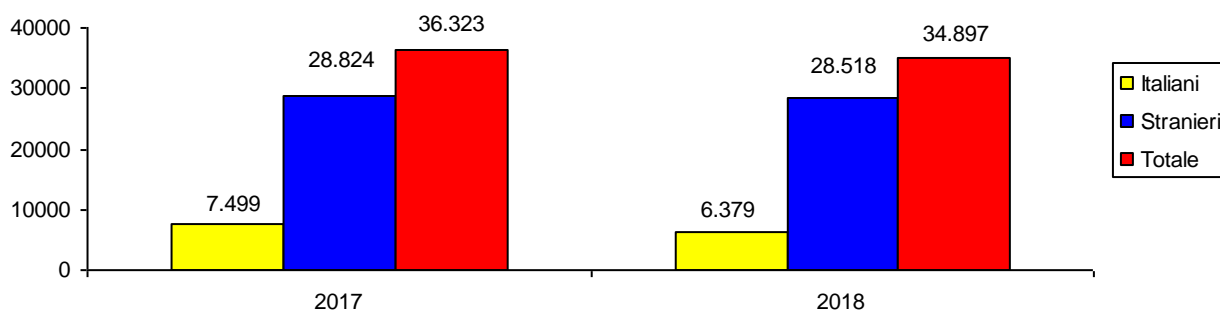
Nel 2018 gli arrivi a Casalmaggiore sono 34.897, il 16% del totale provinciale, con una diminuzione, rispetto all'anno prima, del 4% (-1.426). Nel dettaglio, il 18% dei clienti sono italiani (6.379) e l'82% stranieri (28.518). Si evidenzia che il costante aumento di turisti, rilevato per la prima volta nel 2015, è dovuto alla presenza di turisti cinesi che fanno tappa presso una struttura ricettiva di Casalmaggiore durante viaggi organizzati, pernottando in media 1 notte.

MESI	2018			2017	Differenza 2017-2018	
	Italiani	Stranieri	Totale	Totale	Assoluta	%
Gennaio	400	1.912	2.312	2.286	26	1%
Febbraio	318	2.442	2.760	2.435	325	13%
Marzo	589	2.388	2.977	3.069	-92	-3%
Aprile	718	2.903	3.621	3.760	-139	-4%
Maggio	675	2.284	2.959	3.121	-162	-5%
Giugno	581	2.883	3.464	3.280	184	6%
Luglio	543	1.743	2.286	3.236	-950	-29%
Agosto	380	2.659	3.039	2.850	189	7%
Settembre	649	2.795	3.444	3.608	-164	-5%
Ottobre	519	2.593	3.112	3.093	19	1%
Novembre	435	2.275	2.710	2.935	-225	-8%
Dicembre	572	1.641	2.213	2.650	-437	-16%
TOTALE	6.379	28.518	34.897	36.323	-1.426	-4%



A fronte di una diminuzione complessiva degli arrivi del 4%, i turisti italiani sono diminuiti del 15% (-1.120) mentre quelli stranieri sono diminuiti dell'1% (-306).

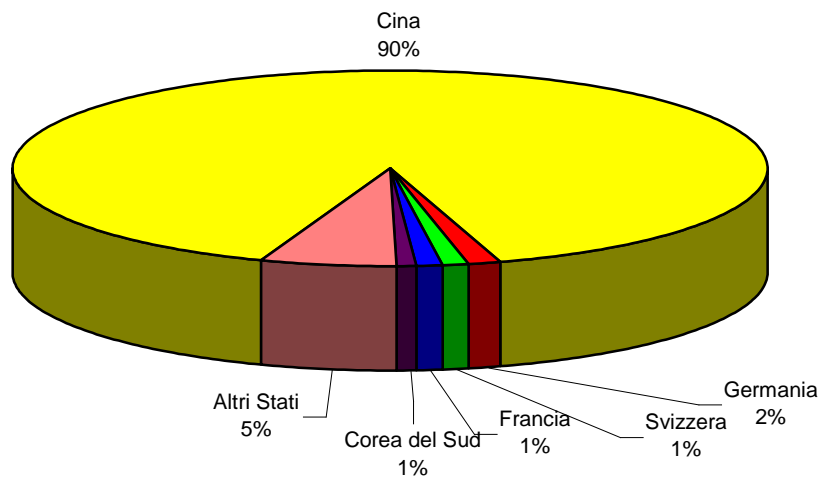
ARRIVI di italiani e stranieri nel comune di Casalmaggiore



Approfondendo il dato sugli arrivi dei turisti stranieri, si evidenzia che nel 2018 quelli di nazionalità cinese sono 25.576, il 90% degli stranieri registrati a Casalmaggiore, in leggera diminuzione rispetto all'anno prima (-84 unità, lo 0,33%).

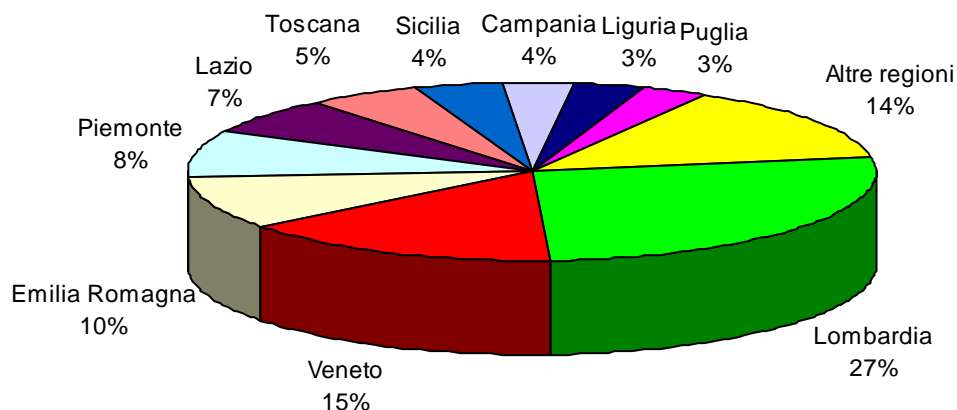
Nel grafico sottostante si mostra il riepilogo dei principali Stati di provenienza dei turisti stranieri

Principali Stati di provenienza dei turisti stranieri - Anno 2018



Gli italiani registrati nelle strutture ricettive di Casalmaggiore provengono per la maggior parte dalla Lombardia (1.725, il 27%), dal Veneto (975, 15%), dall'Emilia Romagna (619, 10%) e dal Piemonte (529, 8%).

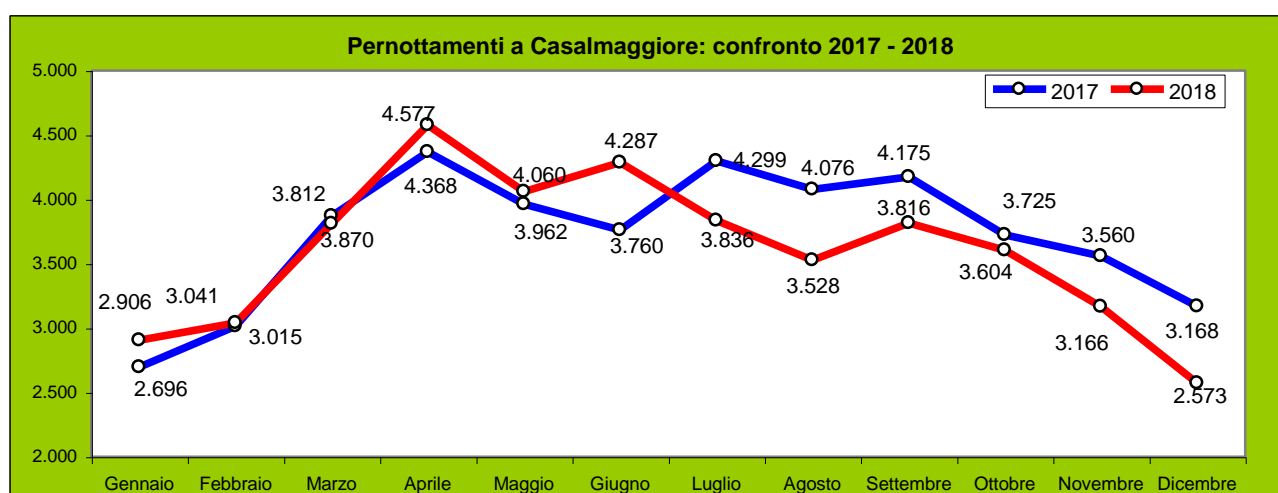
Principali regioni di provenienza dei turisti italiani - Anno 2018



Pernottamenti a Casalmaggiore

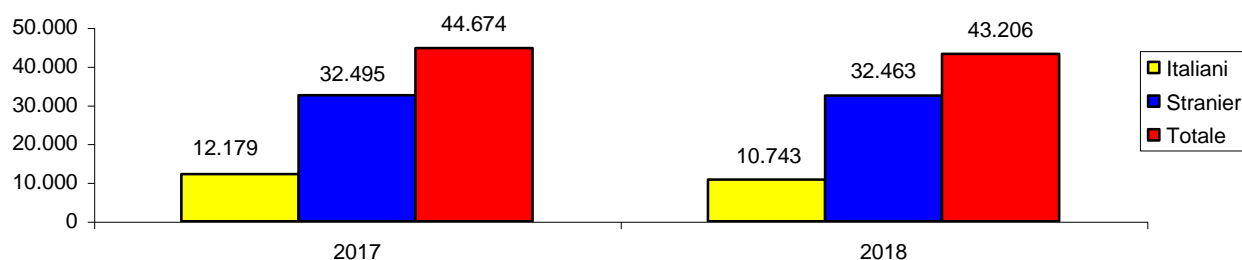
Nel 2018 i pernottamenti a Casalmaggiore sono 43.206, l'11% del totale provinciale. Il 25% dei pernottamenti (10.743) si riconduce a cittadini italiani ed il 75% a cittadini stranieri (32.463).

MESI	2018			2017	Differenza 2017-2018	
	Italiani	Stranieri	Totale	Totale	Assoluta	%
Gennaio	590	2.316	2.906	2.696	210	8%
Febbraio	395	2.646	3.041	3.015	26	1%
Marzo	1.136	2.676	3.812	3.870	-58	-1%
Aprile	1.330	3.247	4.577	4.368	209	5%
Maggio	1.496	2.564	4.060	3.962	98	2%
Giugno	1.130	3.157	4.287	3.760	527	14%
Luglio	821	3.015	3.836	4.299	-463	-11%
Agosto	623	2.905	3.528	4.076	-548	-13%
Settembre	789	3.027	3.816	4.175	-359	-9%
Ottobre	853	2.751	3.604	3.725	-121	-3%
Novembre	732	2.434	3.166	3.560	-394	-11%
Dicembre	848	1.725	2.573	3.168	-595	-19%
TOTALE	10.743	32.463	43.206	44.674	-1.468	-3%



A fronte di una diminuzione dei pernottamenti del 3% (-1.468), i pernottamenti degli italiani sono diminuiti del 12% (-1.436) e quelli degli stranieri dello 0,1% (-32). Approfondendo il dato sui turisti stranieri, si evidenzia che l'80% dei pernottamenti di turisti stranieri si riconduce a turisti cinesi (25.966), aumentati rispetto al 2017 di 220 persone (+0,85%). La permanenza media dei turisti cinesi è di 1 giorno.

PERNOTTAMENTI di italiani e stranieri nel comune di Casalmaggiore



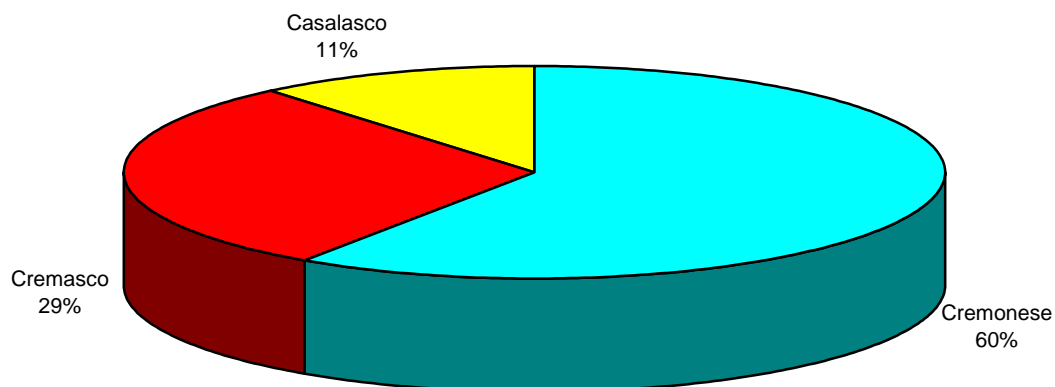
PARTE 3 - Strutture ricettive e flussi turistici nel Cremonese, Cremasco e Casalasco

Consistenza delle strutture ricettive nelle tre aree: cremonese, cremasco e casalasco

Nel 2018 la ripartizione delle strutture ricettive nelle tre aree, cremonese, cremasco e casalasco è la seguente: 148 strutture (il 60%) nell'area cremonese, 73 strutture (il 29%) nel cremasco e 28 strutture (l'11%) nel casalasco. Nel dettaglio, il maggior numero di alberghi a 4 stelle e di agriturismi si trova nel cremasco, mentre il maggior numero di alberghi a 3 stelle, di alloggi in affitto gestiti in forma imprenditoriale, di B&B e di altri alloggi privati si trova nel cremonese.

Strutture	Cremonese	Cremasco	Casalasco	Totale
Alberghi 4 stelle	5	8	1	14
Alberghi 3 stelle	12	3	4	19
Alberghi 2 stelle	1	1	1	3
Alberghi 1 stella	0	0	3	3
Residenze turistico alberghiere	1	0	1	2
TOTALE STRUTTURE ALBERGHIERE	19	12	10	41
Alloggi agrituristici	11	18	4	33
Bed & Breakfast	36	15	8	59
Alloggi in affitto gestiti in forma imprenditoriale	20	12	2	34
Campeggi e aree attrezzate	1	0	0	1
Ostelli della gioventù	2	0	3	5
Case per ferie	2	0	0	2
Altri alloggi privati	57	16	1	74
TOTALE STRUTTURE EXTRA ALBERGHIERE	129	61	18	208
TOTALE	148	73	28	249

Consistenza delle strutture ricettive - Anno 2018

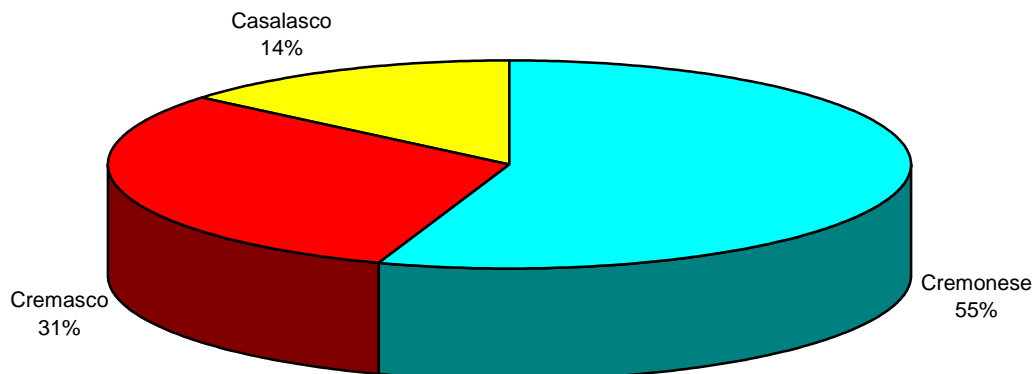


Posti letto nelle tre aree

La distribuzione dei posti letto nelle tre aree segue la stessa ripartizione delle consistenze: più della metà dei posti letto si trova nell'area cremonese (54%), il 33% nell'area cremasca e il 13% nell'area casalasca.

Strutture	Cremonese	Cremasco	Casalasco	Totale
Alberghi 4 stelle	451	581	151	1.183
Alberghi 3 stelle	616	108	79	803
Alberghi 2 stelle	18	12	18	48
Alberghi 1 stella	0	0	42	42
Residenze turistico alberghiere	23	0	39	62
TOTALE ALBERGHIERO	1.108	701	329	2.138
Alloggi agrituristici	240	264	62	566
Bed & Breakfast	182	73	54	309
Alloggi in affitto gestiti in forma imprenditoriale	173	130	24	327
Campeggi e aree attrezzate	224	0	0	224
Ostelli della gioventù	47	0	86	133
Case per ferie	46	0	0	46
Altri alloggi privati	190	61	4	255
TOTALE EXTRA ALBERGHIERO	1.102	528	230	1.860
TOTALE	2.210	1.229	559	3.998

Posti letto nelle strutture ricettive delle tre aree - Anno 2018



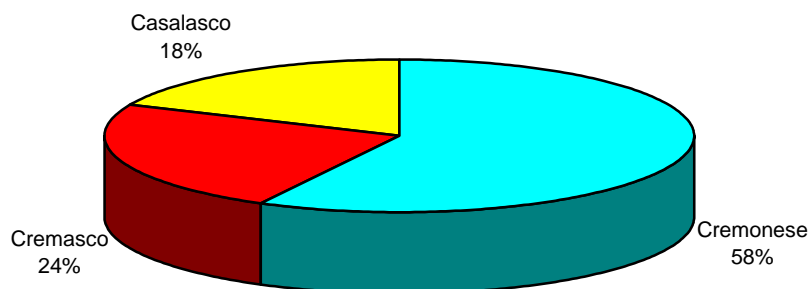
Arrivi e pernottamenti nelle tre aree

Più della metà degli arrivi e dei pernottamenti provinciali sono registrati nelle strutture ricettive dell'area cremonese: 127.910 arrivi (il 58%) e 220.212 pernottamenti (il 58%).

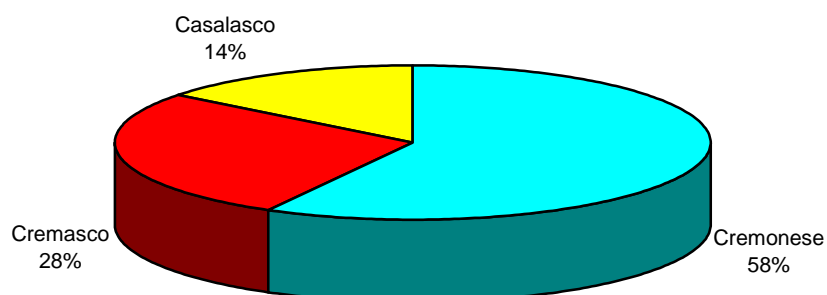
L'area cremasca registra invece il 24% degli arrivi e il 28% dei pernottamenti provinciali e l'area casalasca il 18% degli arrivi e il 14% dei pernottamenti.

AREE	ARRIVI				PERNOTTAMENTI			
	Strutture alberghiere	Strutture extra-alberghiere	Totale	%	Strutture alberghiere	Strutture extra alberghiere	Totale	%
Cremonese	111.259	16.651	127.910	58%	166.161	54.051	220.212	58%
Cremasco	43.357	9.719	53.076	24%	74.925	29.977	104.902	28%
Casalasco	38.190	2.715	40.905	18%	49.135	5.936	55.071	14%
TOTALE	192.806	29.085	221.891	100%	290.221	89.964	380.185	100%

Percentuale di arrivi nelle tre aree - Anno 2018

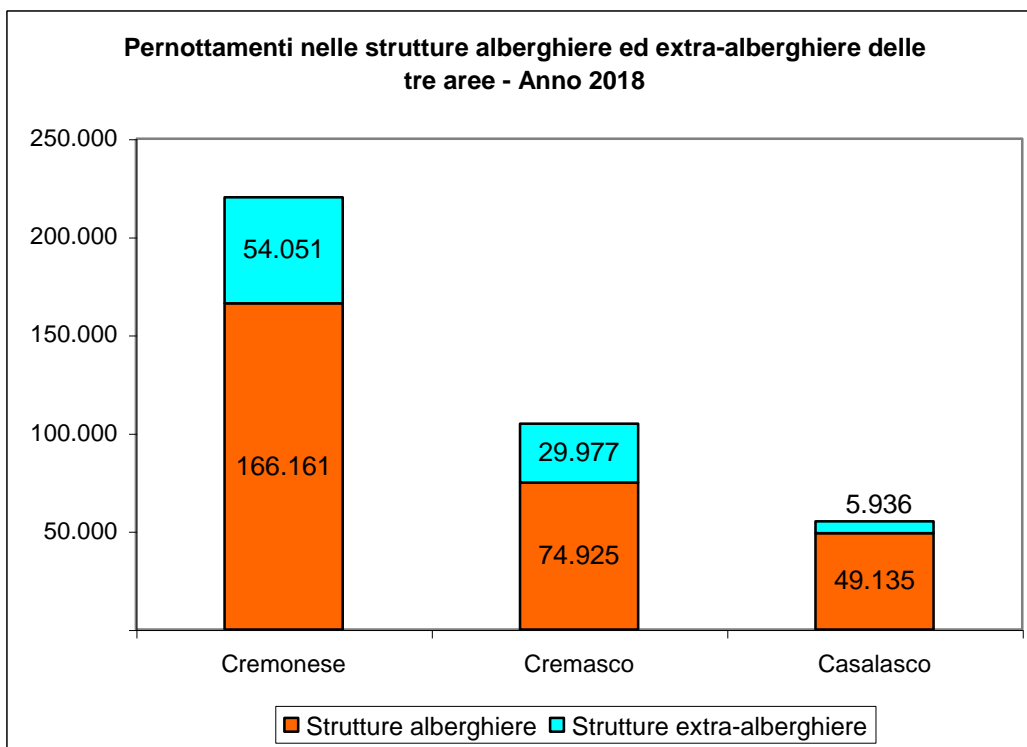
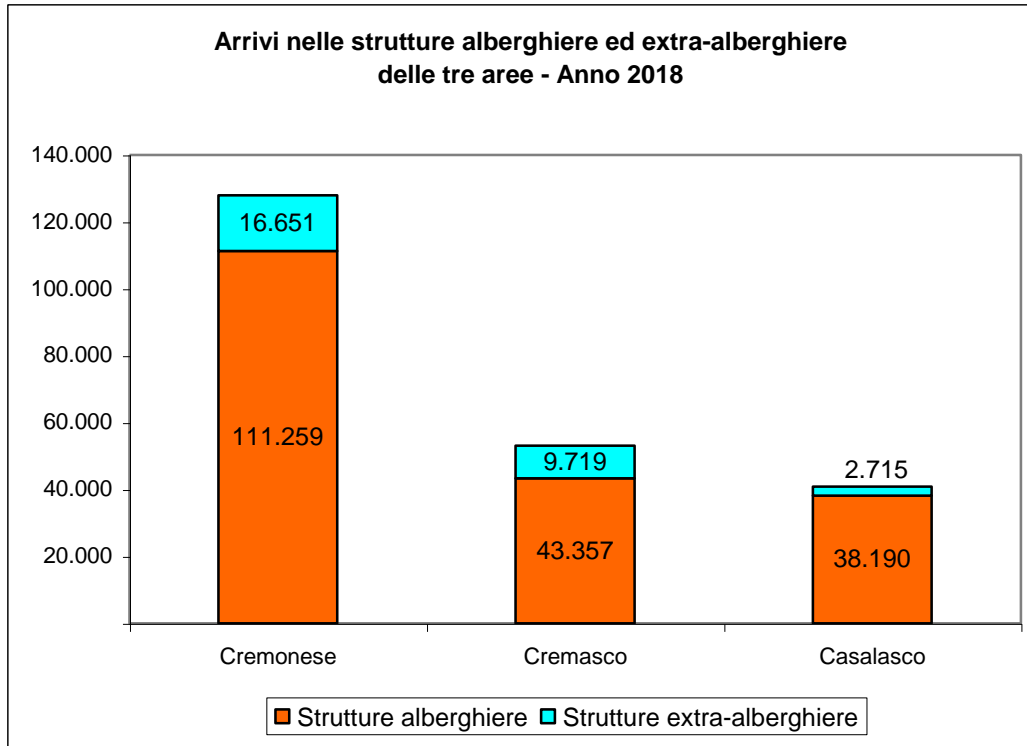


Percentuale di pernottamenti nelle tre aree - Anno 2018



Nel confronto con l'anno 2017 si è registrato un aumento sia degli arrivi che dei pernottamenti nell'area cremonese (+13% e +8%), mentre nell'area cremasca e casalasca la situazione non è variata di molto: nel cremasco gli arrivi sono diminuiti dell'1% e i pernottamenti sono aumentati dell'1%, mentre nel casalasco gli arrivi e i pernottamenti sono aumentati rispettivamente dello 0,1% e dell'1%.

La maggior parte degli arrivi e dei pernottamenti sono stati registrati nelle strutture alberghiere (vedi grafici).



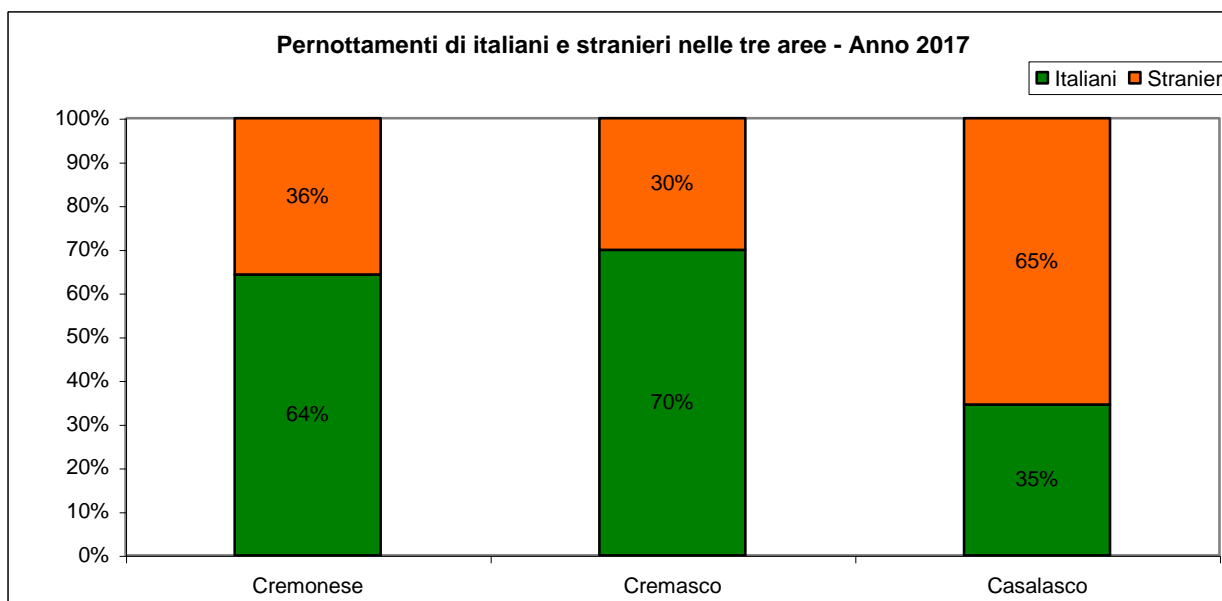
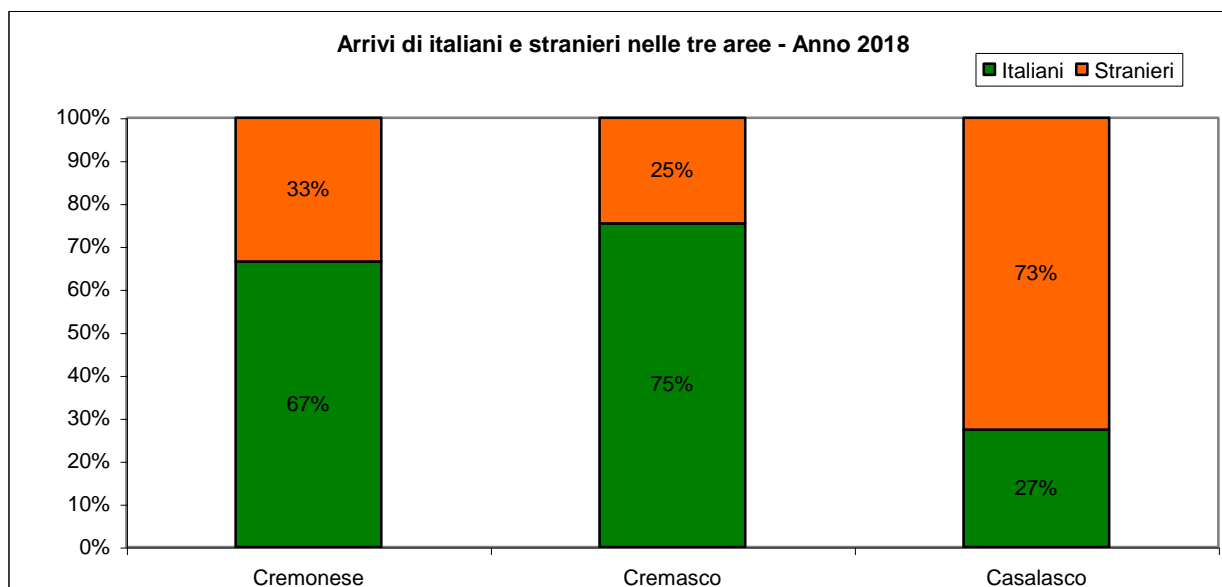
Arrivi e pernottamenti per nazionalità

Di seguito si riportano gli arrivi e i pernottamenti nelle tre aree, distinguendo i turisti per nazionalità.

Nel casalasco i turisti arrivati sono quasi tutti stranieri (il 73%), mentre nel cremonese e nel cremasco prevalgono i turisti italiani (rispettivamente 67% e 75%).

Per quanto riguarda lo Stato di provenienza dei turisti stranieri, nel territorio cremonese arrivano soprattutto turisti cinesi (8.166, il 19% del totale), seguiti da tedeschi (5.489, il 13%) e francesi (4.351, il 10%). Nel cremasco si registrano soprattutto turisti tedeschi (1.925, il 15%) e francesi (1.586, il 12%) mentre nel casalasco il 90% dei clienti sono cinesi (25.576).

AREE	ARRIVI			PERNOTTAMENTI		
	Italiani	Stranieri	Totale	Italiani	Stranieri	Totale
Cremonese	85.093	42.817	127.910	141.504	78.708	220.212
Cremasco	40.020	13.056	53.076	73.351	31.551	104.902
Casalasco	11.197	29.708	40.905	19.021	36.050	55.071
Totale	136.310	85.581	221.891	233.876	146.309	380.185



PARTE 4 - Indagine sull'utenza dell'Infopoint di Cremona: le caratteristiche dei turisti

Visitatori registrati all'Infopoint di Cremona

Le elaborazioni seguenti sono il risultato dell'indagine condotta dagli addetti dell'Infopoint del Comune di Cremona sugli utenti che si sono rivolti all'Infopoint nell'anno 2018 ed hanno compilato il questionario riportato in appendice. Sono stati utilizzati i dati dell'Infopoint di Cremona perché in provincia nessun altro Infopoint raccoglie in modo strutturato i dati dettagliati sulle caratteristiche dell'utenza.

Si precisa che gli utenti intervistati sono 15.274, molti dei quali appartengono a gruppi organizzati o sono accompagnati da amici o parenti. Il totale degli utenti più i loro accompagnatori, che chiameremo più genericamente "visitatori", sono 63.932.

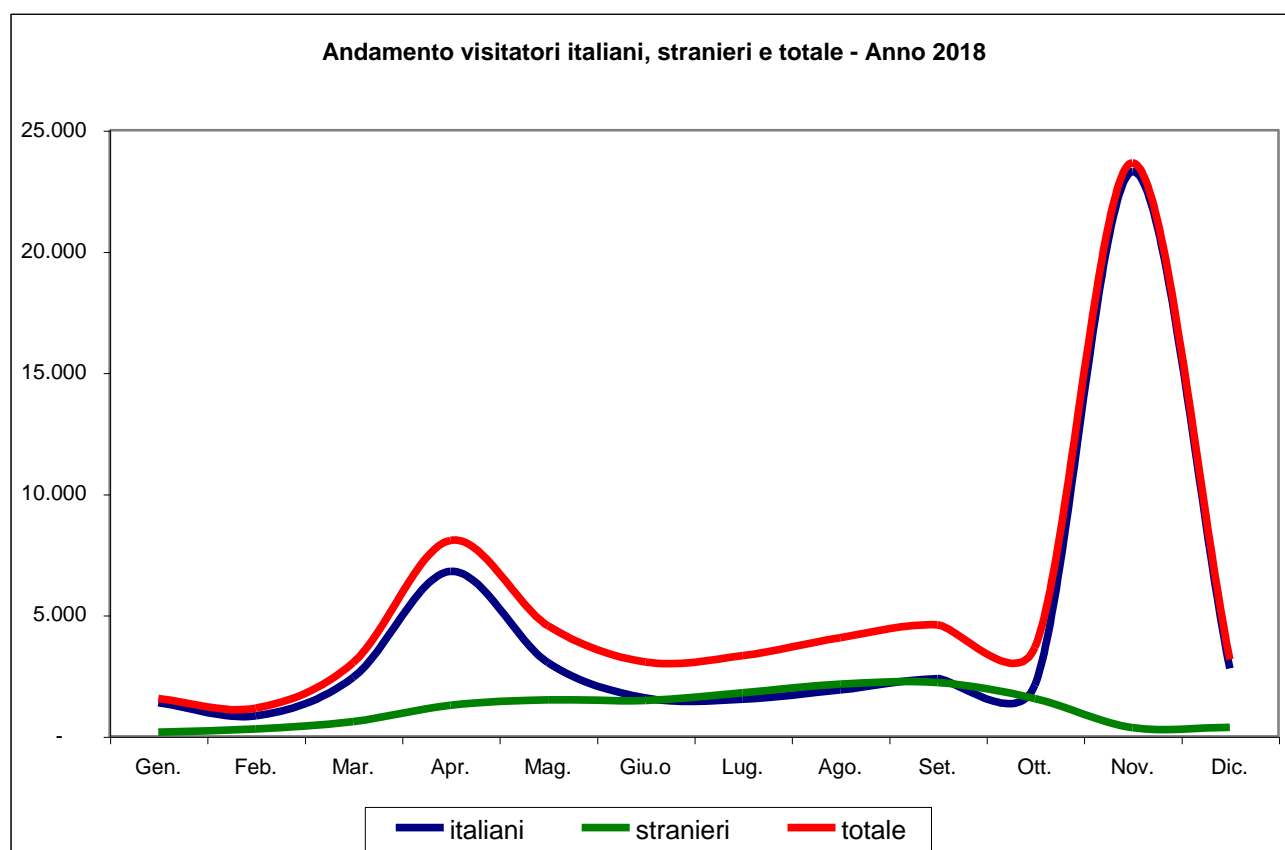
Le analisi seguenti fanno riferimento alle caratteristiche dei visitatori (utenti + accompagnatori).

Nell'anno 2018 l'Infopoint di Cremona ha registrato 63.932 visitatori, il 19% in più rispetto all'anno 2017 (53.775).

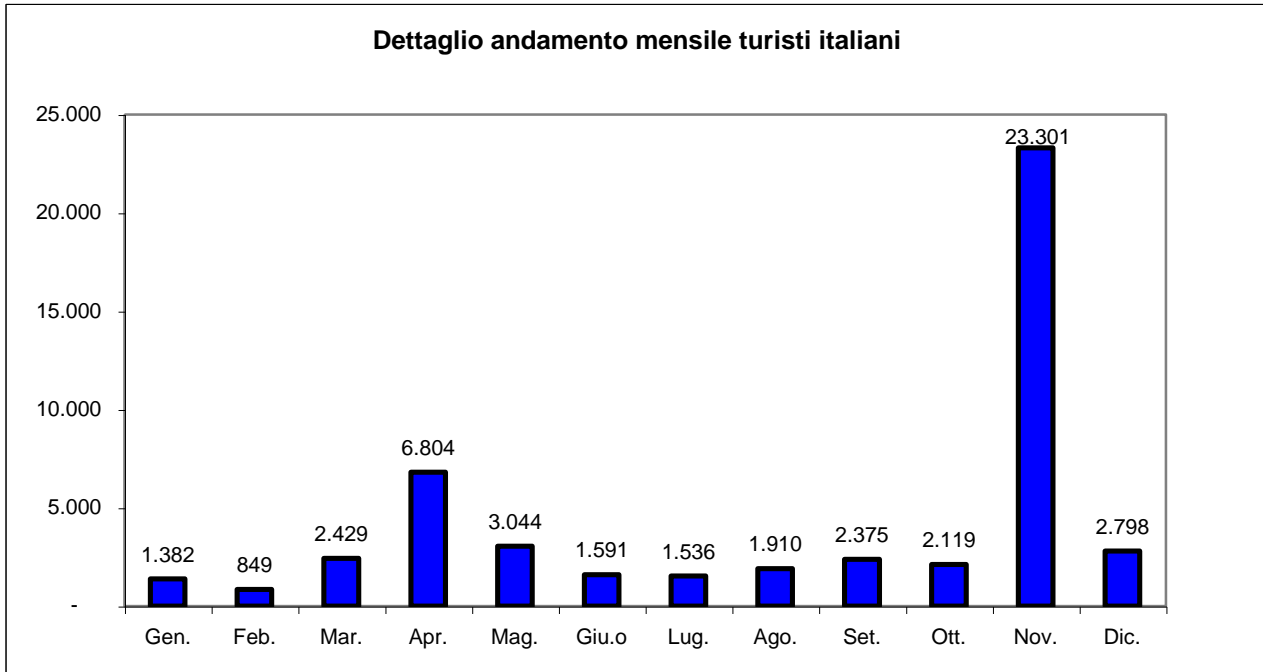
Il 78% dei visitatori sono di nazionalità italiana (50.138) ed il 22% straniera (13.794).

Come negli anni precedenti, il mese in cui si sono registrati più visitatori, tutti italiani, è stato novembre, col 37% dei visitatori annuali, seguito da aprile col 13%.

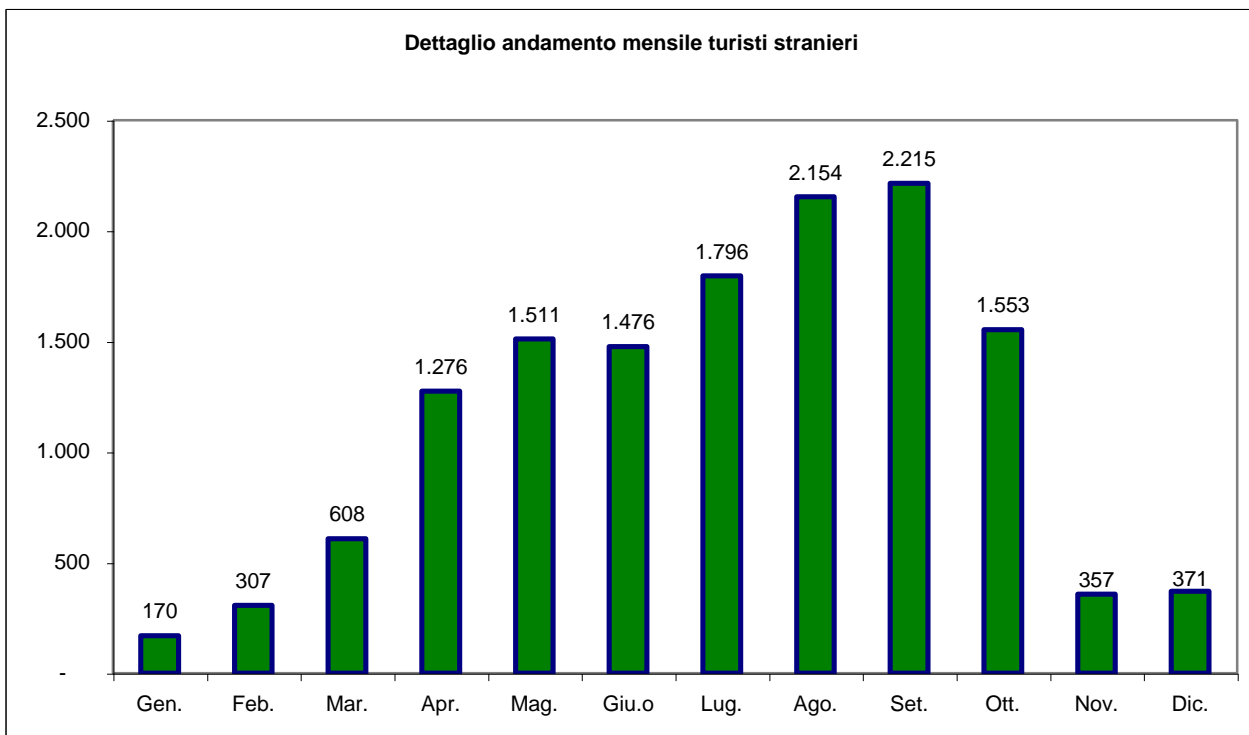
	Gen.	Feb.	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic	Totale
Italiani	1.382	849	2.429	6.804	3.044	1.591	1.536	1.910	2.375	2.119	23.301	2.798	50.138
Stranieri	170	307	608	1.276	1.511	1.476	1.796	2.154	2.215	1.553	357	371	13.794
Totale	1.552	1.156	3.037	8.080	4.555	3.067	3.332	4.064	4.590	3.672	23.658	3.169	63.932
%	2%	2%	5%	13%	7%	5%	5%	6%	7%	6%	37%	5%	100%



Dettagliando le presenze per mese e nazionalità, si evidenzia un picco di turisti italiani a novembre, per la tradizionale “Festa del torrone”, con 23.301 visitatori, il 42% del totale. La presenza di turisti italiani è elevata anche nei mesi primaverili di marzo, aprile, maggio e, in controtendenza rispetto agli altri anni, in dicembre.



La distribuzione mensile dei visitatori stranieri ha invece caratteristiche diverse. Gli stranieri visitano Cremona soprattutto nei mesi estivi di luglio, agosto e settembre, seguiti dai mesi primaverili e autunnali.

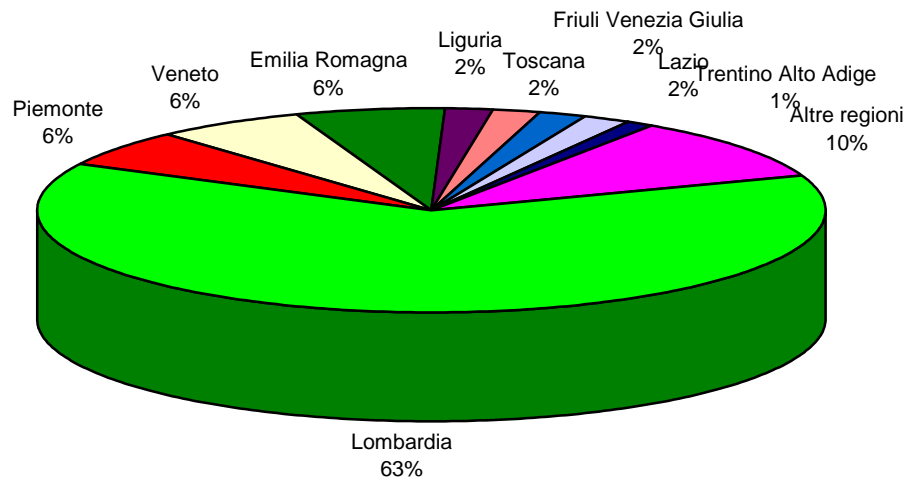


Provenienza dei turisti italiani

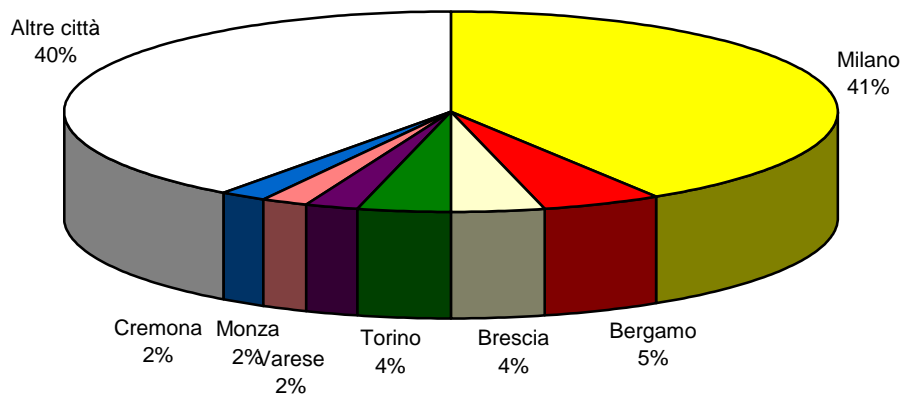
I turisti di nazionalità italiana provengono soprattutto dalla Lombardia (63%) e, a seguire, dal Piemonte (6,4%), dal Veneto (6%) e dall'Emilia Romagna (5,5%).

Analizzando nel dettaglio le provenienze per provincia, si nota che il 41% arriva dalla provincia di Milano, il 5% da Bergamo, il 4% da Brescia, il 4% da Torino e il 2% da Varese, Monza e Cremona. Queste provenienze confermano Cremona come meta di un turismo di prossimità.

Principali regioni di provenienza - Anno 2018



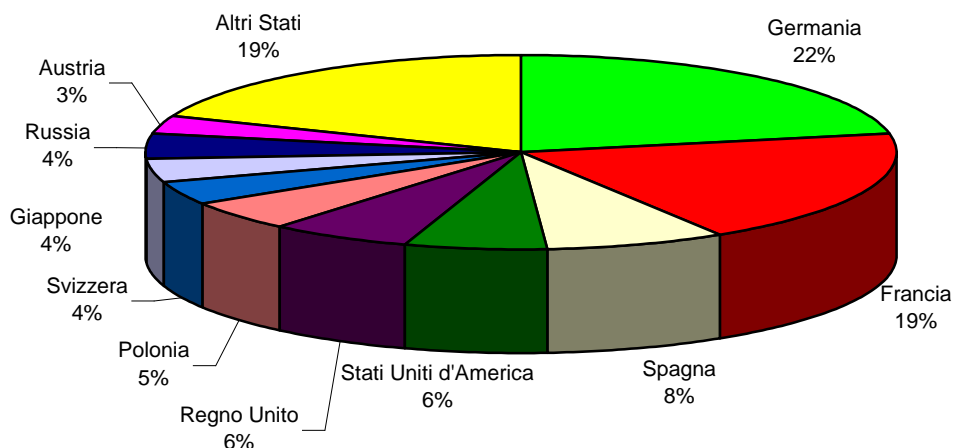
Principali province di provenienza - Anno 2018



Provenienza dei turisti stranieri

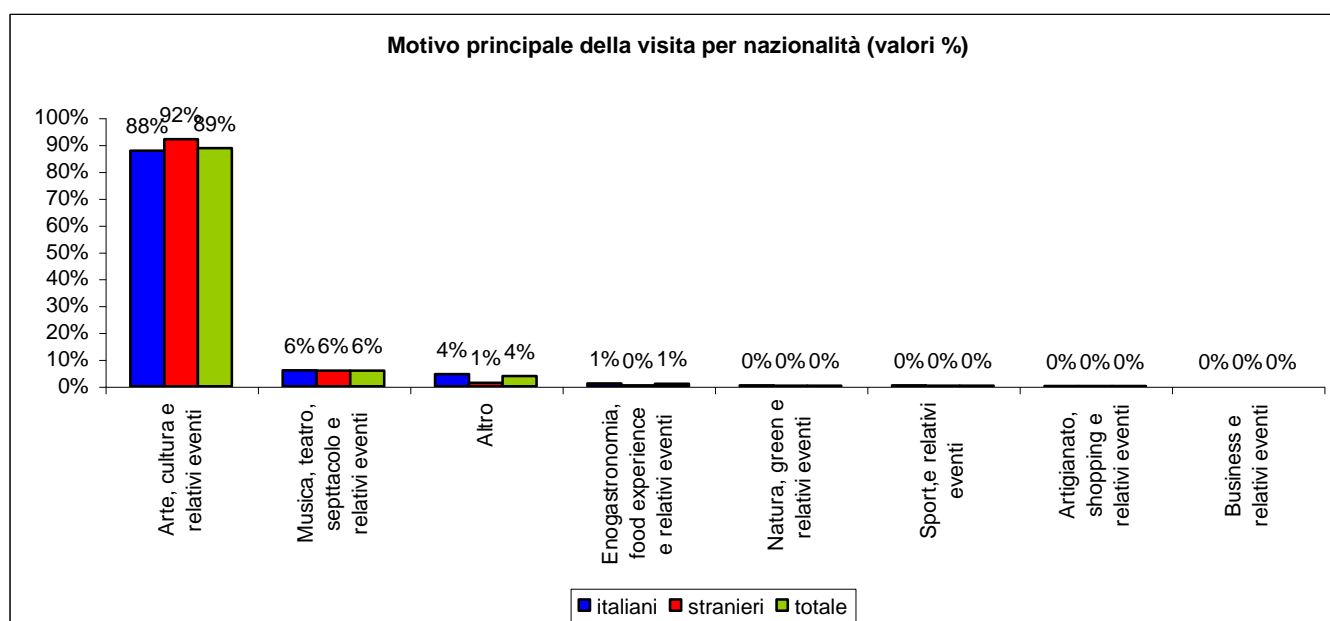
I turisti stranieri che si recano all'Infopoint provengono per la maggior parte dalla Germania (22%) e dalla Francia (19%) e, a seguire, dalla Spagna (8%), dagli Stati Uniti d'America (6%), dal Regno Unito (6%), dalla Polonia (5%), dalla Svizzera (4%), dal Giappone (4%), dalla Russia (4%) e dall'Austria (3%).

Principali Stati di provenienza dei visitatori stranieri - Anno 2018



Motivo della visita

L'89% dei turisti intervistati ha dichiarato che il motivo principale della visita a Cremona è l'arte, la cultura e i relativi eventi, seguito da "musica, teatro, spettacolo e relativi eventi" (6%). Distinguendo i turisti per nazionalità, si nota una leggera differenza nel motivo della visita: gli stranieri sono più interessati degli italiani, all'arte, cultura e relativi eventi" (92% contro 88%) e meno interessati all'enogastronomia e relativi eventi" (0% contro 1%).



PARTE 5 - Ingressi ai musei della provincia di Cremona

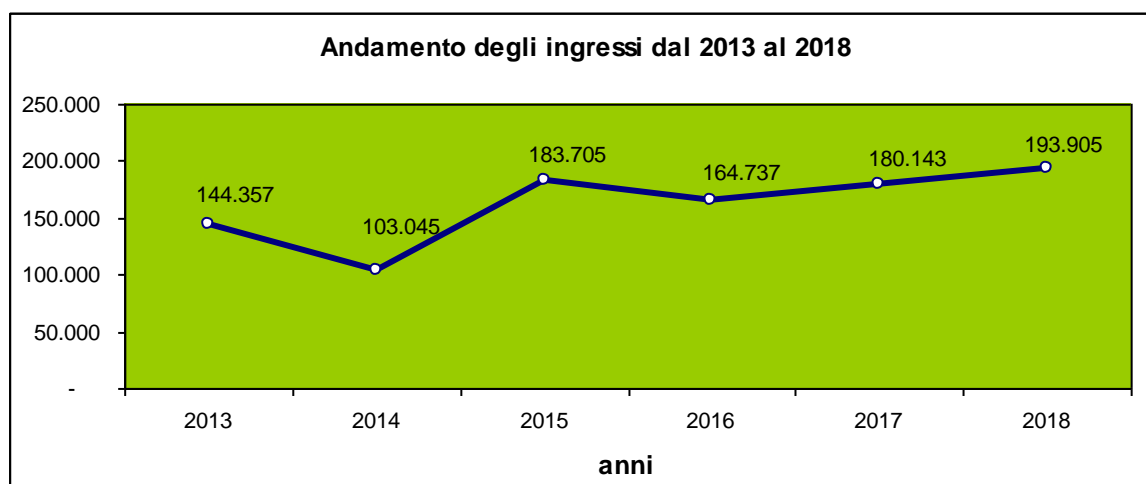
Gli ingressi ai musei provinciali

A completamento dell'analisi dei flussi turistici vengono qui presentati i dati relativi all'indagine sugli ingressi ai musei del territorio provinciale nell'anno 2018.

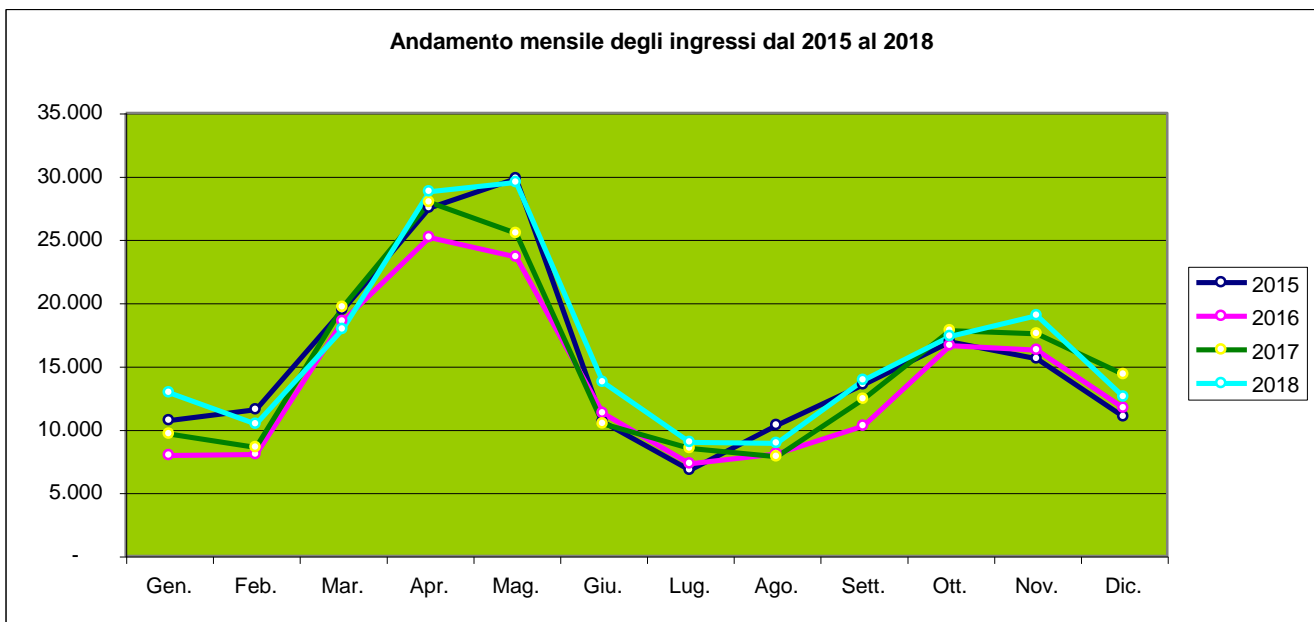
I dati sono stati raccolti direttamente presso i musei e si riferiscono agli ingressi dei visitatori nel loro complesso e, se rilevati, dei visitatori stranieri e degli studenti. Di seguito l'elenco dei musei.

	Museo	Comune
1	Museo del bijou	Casalmaggiore
2	Museo Diotti	Casalmaggiore
3	Museo Civico di Castelleone	Castelleone
4	Museo Civico di Crema e del Cremasco	Crema
5	Museo archeologico San Lorenzo	Cremona
6	Museo Civico Ala Ponzzone - Pinacoteca	Cremona
7	Museo della civiltà contadina - Cascina il Cambonino vecchio	Cremona
8	Museo civico di Storia naturale e piccola biblioteca	Cremona
9	Museo del Violino	Cremona
10	Museo "Mulino di sopra"	Madignano
11	Museo della civiltà contadina	Offanengo
12	Casa Museo Amilcare Ponchielli	Paderno Ponchielli
13	Area archeologica della villa tardoantica e Antiquarium	Palazzo Pignano
14	Civico museo archeologico "Antiquarium Platina"	Piadena
15	Museo civico di Pizzighettone	Pizzighettone
16	Museo Paleoantropologico del Po	San Daniele Po
17	Museo dei cordai	Scandolara Ravara
18	Rocca e Museo della Stampa	Soncino
19	Museo "Francesco Genala"	Soresina

Nell'anno 2018 gli ingressi ai 19 musei sono stati 193.905, in crescita sia rispetto all'anno precedente, di circa 13.762 persone (+8%), che rispetto ai 5 anni precedenti.

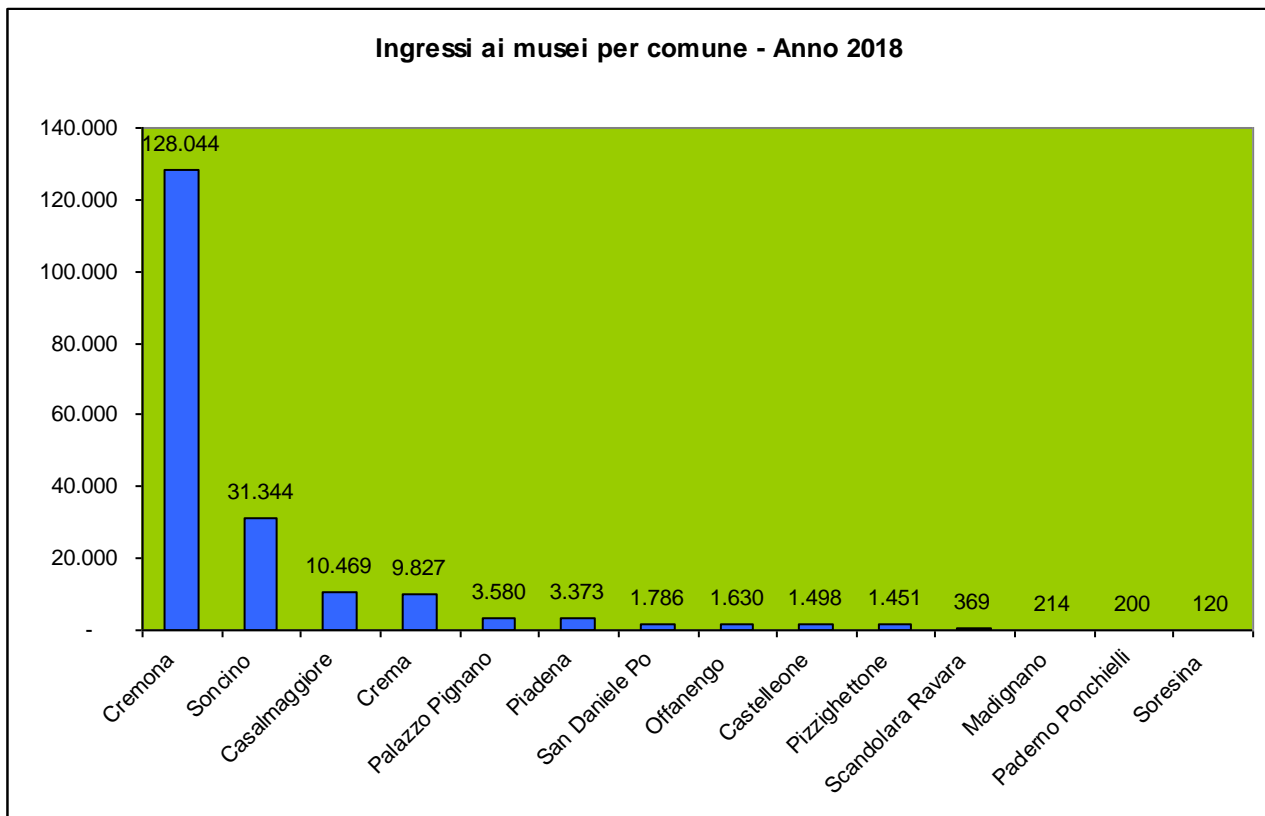


Analizzando gli ingressi mensili degli ultimi quattro anni (vedi grafico), si nota un andamento annuale ricorrente che ricalca la stagionalità dei flussi turistici registrati nelle strutture ricettive: forte la presenza nei mesi primaverili, che diventa più debole nei mesi estivi, fino a riprendersi nei mesi autunnali.

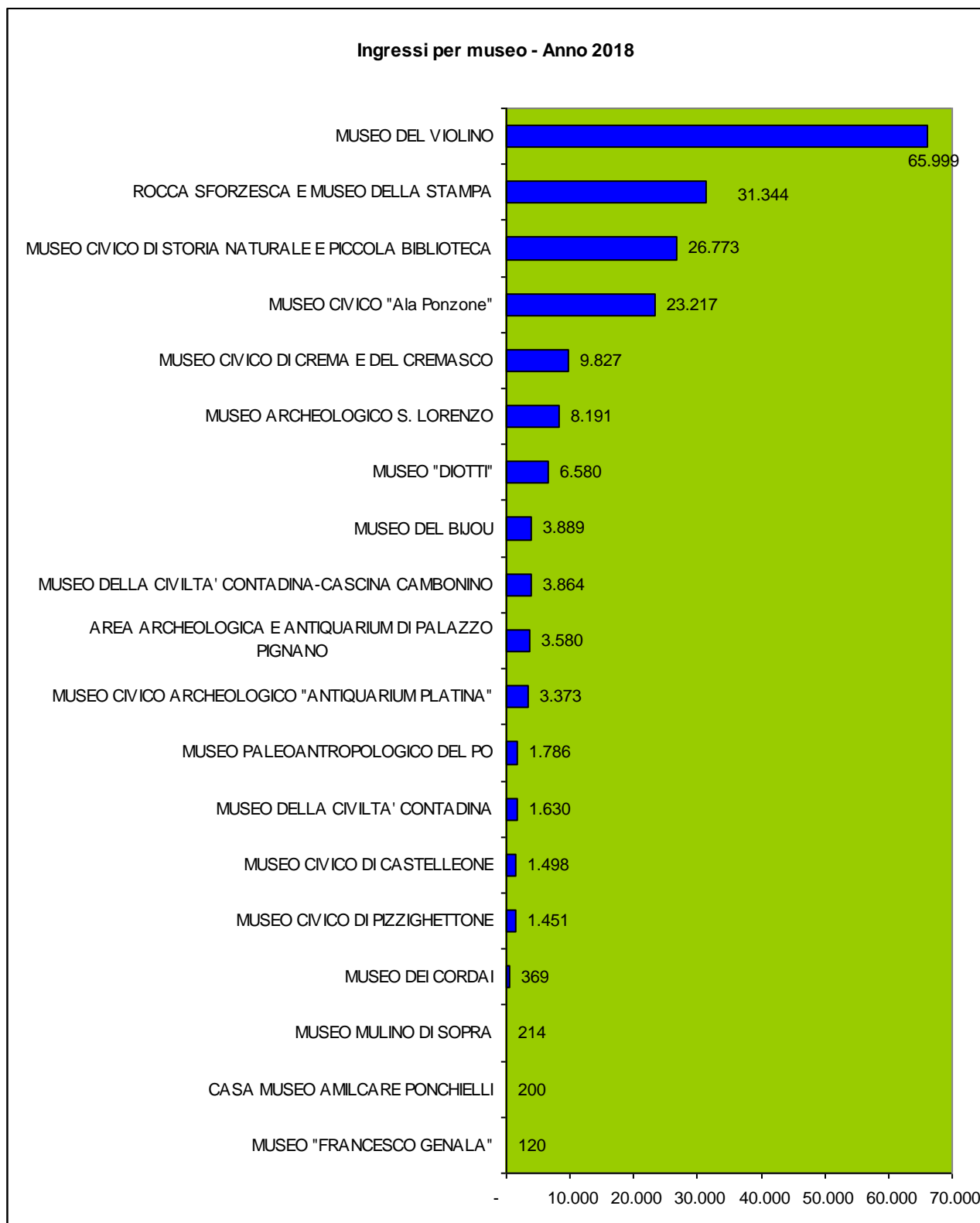


Tra i Comuni sede di musei, Cremona risulta il Comune col maggior numero di visitatori. I 5 musei della città hanno totalizzato 128.044 ingressi, il 66% del totale provinciale, in crescita rispetto all'anno precedente dell'1%.

Seguono il Comune di Soncino con 31.344 ingressi e il Comune di Casalmaggiore con 10.469.

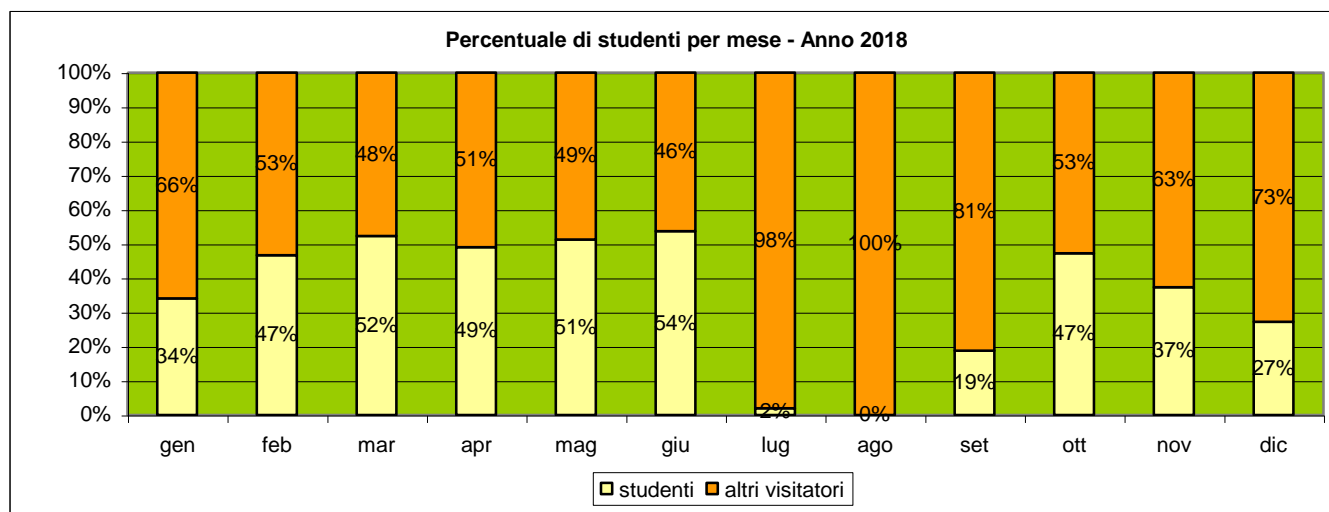


Come risulta dal grafico seguente, il museo che ha registrato il maggior numero di visitatori è stato il Museo del Violino con 65.999 ingressi, seguito dai Musei della Rocca e della Stampa di Soncino, per un totale di 31.344 ingressi, dal Museo civico di storia naturale di Cremona, con 26.773 ingressi e dal Museo civico “Ala Ponzone” di Cremona, con 23.217 ingressi.



Studenti

Per correttezza si precisa che in questa analisi sono stati esclusi il Museo dei cordai e l'Area archeologica e Antiquarium della villa tardoantica di Palazzo Pignano perché non rilevano il dato degli studenti. Nell'anno 2018, gli studenti che hanno visitato i 17 musei considerati sono stati 64.140 (il 34% del totale). La maggior affluenza di studenti si è registrata nei mesi primaverili, solitamente preferiti dai viaggi di istruzione, si è ridotta notevolmente nei mesi estivi ed è ritornata a crescere nei mesi autunnali e invernali. I mesi in cui si sono registrati più studenti sono stati marzo, aprile, maggio e giugno. In particolare nei mesi di marzo, maggio e giugno gli studenti sono stati più della metà dei visitatori.



I musei più visitati dagli studenti sono stati la Rocca Sforzesca e il Museo della Stampa di Soncino con 16.237 studenti, il "Museo del Violino" con 13.576 e il "Museo civico di Storia naturale" di Cremona con 12.648. Di seguito la graduatoria dei musei più visitati dagli studenti.

Museo	Comune	Totale	%
Rocca Sforzesca e Museo della Stampa	Soncino	16.273	25%
Museo del Violino	Cremona	13.576	21%
Museo Civico di Storia Naturale e Piccola Biblioteca	Cremona	12.648	20%
Museo Civico di Crema e del Cremasco	Crema	3.716	6%
Museo Archeologico S. Lorenzo	Cremona	3.411	5%
Museo "Diotti"	Casalmaggiore	2.991	5%
Museo della civiltà contadina-Cascina Cambonino	Cremona	2.987	5%
Museo Civico "Ala Ponzone"	Cremona	2.629	4%
Museo Civico Archeologico "Antiquarium Platina"	Piadena	1.530	2%
Museo Paleoantropologico del Po	San Daniele Po	1.102	2%
Museo del Bijou	Casalmaggiore	897	1%
Museo Civico di Pizzighettone	Pizzighettone	879	1%
Museo della Civiltà Contadina	Offanengo	710	1%
Museo Civico di Castelleone	Castelleone	603	1%
Museo "Francesco Genala"	Soresina	111	0%
Museo Mulino di Sopra	Madignano	63	0%
Casa Museo Amilcare Ponchielli	Paderno Ponchielli	14	0%
Totale		64.140	100%

Turisti stranieri

Per quanto riguarda l'afflusso dei turisti stranieri, si precisa che le analisi seguenti sono state effettuate solo su 11 musei, perchè gli altri non raccolgono questi dati (Museo del bijou, Museo Diotti, Museo civico di Castelleone, Museo "Mulino di Sopra", Museo della civiltà contadina, Museo dei cordai e Musei di Soncino e Area archeologica e Antiquarium della villa tardoantica di Palazzo Pignano).

I turisti stranieri che nel 2018 hanno visitato gli 11 musei provinciali sono stati 25.459, il 18% del totale, con una presenza più marcata nel mese di agosto. Il museo più visitato dagli stranieri è stato il Museo del Violino col 91% degli stranieri (circa 23.100 persone), seguito dal Museo civico "Ala Ponzone" di Cremona col 6%.

Di seguito la graduatoria dei musei più visitati dai turisti stranieri.

Museo	Comune	Totale	%
Museo del Violino	Cremona	23.100	91%
Museo civico "Ala Ponzone"	Cremona	1.503	6%
Museo civico di Crema e del Cremasco	Crema	375	1%
Museo archeologico S. Lorenzo	Cremona	260	1%
Museo civico di storia naturale e piccola biblioteca	Cremona	148	1%
Museo civico archeologico "Antiquarium platina"	Piadena	52	0%
Museo della civiltà contadina-cascina Cambonino	Cremona	15	0%
Museo civico di Pizzighettone	Pizzighettone	6	0%
Casa museo Amilcare Ponchielli	Paderno Ponchielli	0	0%
Museo paleoantropologico del Po	San Daniele Po	0	0%
Museo "Francesco Genala"	Soresina	0	0%
Totale		25.459	100%

GLOSSARIO

Arrivi

Il numero di clienti, italiani e stranieri, ospitati negli esercizi ricettivi (alberghieri o extra-alberghieri) nel periodo considerato.

Presenze / Pernottamenti

Il numero delle notti trascorse dai clienti negli esercizi ricettivi.

Indice di utilizzazione lorda

Per indice di utilizzazione lorda si intende il rapporto tra i pernottamenti registrati e il numero di giornate letto potenziali negli esercizi ricettivi (posti letto moltiplicati per i giorni del mese o dell'anno, inclusi i giorni di chiusura).

Formula Indice di utilizzazione lorda = $[\text{pernottamenti}/(\text{posti letto} \times \text{giorni})] \times 100$.

Permanenza media dei clienti

La permanenza media è data dal rapporto pernottamenti/arrivi ed indica la durata media dei soggiorni dei clienti nelle strutture ricettive.

Esercizi alberghieri

Tale categoria include gli alberghi da 1 a 5 stelle, i villaggi albergo, le residenze turistico-alberghiere, le pensioni, i residence, i motel, le residenze d'epoca, gli alberghi meublés o garni, le dimore storiche, i centri benessere (beauty farm) e tutte le altre tipologie di alloggio che in base alle normative regionali sono assimilabili agli alberghi.

Esercizi extra-alberghieri

Gli esercizi extra-alberghieri si dividono in esercizi complementari e alloggi privati in affitto.

- A. **Esercizi complementari** Gli esercizi complementari includono gli alloggi in affitto gestiti in forma imprenditoriale, i campeggi ed i villaggi turistici, gli agriturismi, gli ostelli per la gioventù, le case per ferie, i rifugi alpini e gli "altri esercizi" ricettivi non altrove classificati.

Agriturismi

In questa categoria rientrano i soli agriturismi propriamente definiti, ossia i locali, situati in fabbricati rurali, nei quali viene dato alloggio a turisti da imprenditori agricoli singoli o associati.

Alloggi in affitto gestiti in forma imprenditoriale

Gli alloggi in affitto gestiti in forma imprenditoriale includono le strutture collettive (camere, case ed appartamenti per vacanze) gestite da un'amministrazione unica commerciale e date in affitto per uso turistico. Sulla base di normative regionali sono state individuate alcune forme di alloggio assimilabili a questa tipologia quali: residence, affittacamere, unità abitative ammobiliate per uso turistico, attività ricettive in esercizi di ristorazione. In Lombardia questa categoria include: case ed appartamenti per vacanza, locande e foresterie lombarde.

Villaggi turistici

Sono esercizi ricettivi aperti al pubblico, a gestione unitaria, attrezzati su aree recintate per la sosta ed il soggiorno in allestimenti minimi, di turisti sprovvisti, di norma, di mezzi autonomi di pernottamento. Sono contrassegnati con 4, 3, e 2 stelle in rapporto al servizio offerto, alla loro ubicazione ed alla presenza di attrezzature ricreative, culturali e sportive. Vengono contrassegnate con una stella le mini-aree di sosta che hanno un minimo di

dieci ed un massimo di trenta piazzole e svolgono la propria attività integrata anche con altre attività extra-turistiche al supporto del turismo campeggistico itinerante, rurale ed escursionistico. I villaggi turistici assumono la denominazione aggiuntiva "A" (annuale) quando sono aperti per la doppia stagione estivo-invernale o sono autorizzati ad esercitare la propria attività per l'intero anno.

Ostelli della gioventù

Sono le strutture ricettive attrezzate per il soggiorno ed il pernottamento dei giovani.

Case per ferie

Sono le strutture ricettive attrezzate per il soggiorno di persone o gruppi e gestite, al di fuori di normali canali commerciali, da enti pubblici, associazioni o enti religiosi opènti senza fine di lucro per il conseguimento di finalità sociali, culturali, assistenziali, religiose, o sportive, nonché da enti o aziende per il soggiorno dei propri dipendenti e dei loro familiari. Tale categoria include i centri di vacanza per minori, le colonie, i pensionati universitari, le case della gioventù, le foresterie, le case per esercizi spirituali, le case religiose di ospitalità, i centri vacanze per ragazzi, i centri soggiorni sociali.

Campeggi

Gli esercizi ricettivi aperti al pubblico, a gestione unitaria, attrezzati su aree recintate per la sosta ed il soggiorno di turisti provvisti, di norma, di tende o di altri mezzi autonomi di pernottamento. Sono contrassegnati dalle leggi regionali con 1, 2, 3 e 4 stelle in rapporto al servizio offerto, alla loro ubicazione ed alla presenza di attrezzature ricreative, culturali e sportive. I campeggi assumono la denominazione "A" (annuale) quando sono aperti per la doppia stagione estivo-invernale o sono autorizzati ad esercitare la propria attività per l'intero anno. La chiusura temporanea dei campeggi può essere consentita per un periodo di 3 mesi all'anno a scelta dell'operatore.

Rifugi di montagna

Sono locali idonei ad offrire ospitalità in zone montane di alta quota, fuori dai centri urbani. Sono assimilabili a tale categoria alcune tipologie di esercizio previste da leggi regionali quali, rifugi sociali d'alta montagna, rifugi escursionistici, bivacchi ecc.

Altri esercizi ricettivi

Includono tutte le altre tipologie di alloggio non elencate in precedenza e regolate da leggi regionali

- B. Alloggi privati in affitto.** Questa tipologia riguarda le forme di alloggio date in affitto da privati a privati o ad agenzie professionali, su base temporanea, come alloggio turistico. Sono caratterizzati da una gestione non imprenditoriale e comprendono i Bed & Breakfast e Altri alloggi privati.

Bed & Breakfast

Sono strutture ricettive che offrono un servizio di alloggio e prima colazione per un numero limitato di camere e/o di posti letto.

Altri alloggi privati

Tale categoria include tutte le altre tipologie di alloggio privato in affitto, diverse dai B&B che, anche se non espressamente disciplinate dalle normative riguardanti gli esercizi ricettivi collettivi, sono contemplate dalle varie leggi regionali. In Lombardia questa categoria include le case ed appartamenti per vacanze non gestiti in forma imprenditoriale.

Infopoint

Il Regolamento regionale 22 novembre 2016 - n. 9, in attuazione di quanto previsto dall'art 11 della Lr. n 27/2015, stabilisce che le strutture di accoglienza e promozione turistica in Lombardia siano denominate «Infopoint». Le tipologie degli Infopoint sono:

- a) **standard**, strutture permanenti localizzate presso i comuni capoluoghi di provincia e le località turistiche;
- b) **gate**, strutture localizzate negli aeroporti, nelle stazioni ferroviarie e presso le infrastrutture stradali e autostradali che intercettano i principali flussi turistici;
- c) **flagship**, strutture emblematiche localizzate nelle destinazioni caratterizzate dai principali flussi turistici;
- d) **diffusi**, strutture che integrano la rete delle strutture di cui alle precedenti lettere al fine di garantire la massima copertura territoriale del servizio turistico e aventi carattere permanente o temporaneo

Le strutture Infopoint operano in raccordo fra di loro sotto il coordinamento di Regione Lombardia e fanno parte di una rete regionale che offre informazioni e servizi turistici in coordinamento con altri soggetti quali le imprese turistiche associate o loro associazioni di categoria, associazioni, consorzi o altre strutture con finalità turistiche. La direzione generale competente definisce le modalità di gestione e coordinamento della rete

Ripartizioni territoriali

Il territorio provinciale è stato diviso in tre aree, omogenee per caratteristiche economiche e sociali. Di seguito l'elenco dei comuni che appartengono all'area cremonese, cremasca e casalasca.

AREA cremonese

Acquanegra, Annico, Azzanello, Bonemerse, Bordolano, Cappella Cantone, Cappella de' Picenardi, Casalbuttano, Casalmorano, Castelveverde, Castelvevisconti, Cella Dati, Cicognolo, Corte de' Cortesi, Corte de' Frati, Cremona, Crotta d'Adda, Derovere, Formigara, Gabbioneta Binanuova, Gadesco Pieve Delmona, Gerre de' Caprioli, Grontardo, Grumello Cremonese, Isola Dovarese, Malagnino, Olmeneta, Ostiano, Paderno Ponchielli, Persico Dosimo, Pescarolo, Pessina Cremonese, Pieve d'Olmi, Pieve San Giacomo, Pizzighettone, Pozzaglio, Robecco d'Oglio, San Bassano, San Daniele Po, Scandolare Ripa d'Oglio, Sesto Cremonese, Soresina, Sospiro, Spinadesco, Stagno Lombardo, Vescovato, Volongo

AREA cremasca

Agnadello, Bagnolo Cremasco, Camisano, Campagnola Cremasca, Capergnanica, Capralba, Casale Cremasco Vidolasco, Casaletto Ceredano, Casaletto di Sopra, Casaletto Vario, Castel Gabbiano, Castelleone, Chieve, Credè Rubbiano, Crema, Cremona, Cumignano sul Naviglio, Dovè, Fiesco, Genivolta, Gombito, Izano, Malagnino, Monte Cremasco, Montodine, Moscazzano, Offanengo, Palazzo Pignano, Pandino, Pianengo, Pieranica, Quintano, Ricengo, Ripalta Arpina, Ripalta Cremasca, Ripalta Guerina, Rivolta d'Adda, Romanengo, Salvirola, Sergnano, Soncino, Spino d'Adda, Ticengo, Torlino Vimercati, Trescore Cremasco, Trigolo, Vaiano Cremasco, Vailate.

AREA casalasca

Ca' d'Andrea, Calvatone, Casalmaggiore, Casteldidone, Cingia de' Botti, Drizzona, Gussola, Martignana Po, Motta Baluffi, Piacenza, Rivarolo del Re, San Giovanni in Croce, San Martino del Lago, Scandolara Ravara, Solarolo Rainerio, Spineda, Tornata, Torre de' Picenardi, Torricella del Pizzo, Voltido.

QUESTIONARIO UTENZA TURISTICA INFOPOINT

Tipologia di Contatto

- utenza diretta IAT contatto telefonico

Tipologia di Utente

- turista guida turistica o operatore turistico
 insegnante residente

Motivo della visita

- Musica, teatro, spettacolo e relativi eventi
 Sport, turismo attivo e relativi eventi
 Arte, cultura e relativi eventi
 Natura, green e relativi eventi
 Enogastronomia, food experience e relativi eventi
 Business e relativi eventi
 Artigianato, shopping e relativi eventi
 Altro

Da che provincia vieni? _____

Da che stato vieni? _____

In quanti siete? _____

Che mezzo hai utilizzato ?

- Automobile Bicicletta
 Pullman Treno / Autobus (mezzo pubblico)
 Camper Altro

Dove hai reperito le Informazioni ?

- Amici/parenti
 Uffici turistici, materiale rinvenuto da uffici turistici
 Internet
 Riviste, giornali, guide turistiche, stampa specializzata
 TV