



UFFICIO STATISTICA

Rapporto sul turismo in provincia di Cremona

Anno 2022



Indice generale

PREMESSA	1
PARTE 1 - Strutture ricettive e flussi turistici in provincia di Cremona	2
Consistenza delle strutture ricettive provinciali	3
Strutture alberghiere	4
Strutture extra-alberghiere	5
Le strutture ricettive negli ultimi tre anni	6
Trend dei flussi turistici negli ultimi 10 anni	7
Andamento mensile dei flussi turistici 2022	8
Arrivi	9
Pernottamenti	10
Stranieri per stato estero di provenienza	11
Italiani per regione di provenienza	12
Indicatori statistici	13
PARTE 2 - Strutture ricettive e flussi turistici nelle città di Cremona, Crema e Casalmaggiore	14
Consistenza delle strutture ricettive di Cremona	15
Flussi turistici nelle strutture ricettive di Cremona	17
Arrivi a Cremona	18
Pernottamenti a Cremona	20
Consistenza delle strutture ricettive di Crema	21
Flussi turistici nelle strutture ricettive di Crema	22
Arrivi a Crema	23
Pernottamenti a Crema	25
Consistenza delle strutture ricettive di Casalmaggiore	26
Flussi turistici nelle strutture di Casalmaggiore	27
Arrivi a Casalmaggiore	28
Pernottamenti a Casalmaggiore	30
PARTE 3 - Strutture ricettive e flussi turistici nelle tre aree (Cremonese, Cremasco e Casalasco)	31
Consistenza delle strutture ricettive nelle tre aree: cremonese, cremasco e casalasco	32
Posti letto nelle tre aree	33
Arrivi nelle tre aree	34
Pernottamenti nelle tre aree	34
Confronto arrivi e pernottamenti dal 2019 al 2022	35
Arrivi e pernottamenti per nazionalità	36
PARTE 4 - Indagine sull'utenza dell'Infopoint di Cremona	37
Turisti registrati all'Infopoint di Cremona	38
Provenienza dei turisti italiani	39
Provenienza dei turisti stranieri	40
Motivo della visita	40
GLOSSARIO	41
Classificazione degli esercizi ricettivi in Regione Lombardia	41
Infopoint	42
Ripartizioni territoriali	43
Questionario utenza turistica Infopoint	44

PREMESSA

Il rapporto sul turismo in provincia di Cremona analizza i dati relativi alla consistenza delle strutture ricettive e ai flussi turistici generati sul territorio provinciale, con un focus sui comuni di Cremona, Crema e Casalmaggiore e sulle tre aree cremonese, cremasco e casalasco, omogenee per caratteristiche economiche e culturali.

Le analisi, utili agli operatori del settore e agli amministratori territoriali, prendono avvio dai dati forniti delle statistiche mensili Istat “Capacità degli esercizi ricettivi” e “Movimento dei clienti negli esercizi ricettivi” che rappresentano la principale fonte di informazione sul turismo interno disponibile in Italia. Si precisa che i dati 2022 qui pubblicati sono da considerarsi provvisori.

Per fornire un’immagine il più possibile completa del turismo cremonese, sono state inserite anche alcune considerazioni sulle caratteristiche degli utenti dell’Infopoint di Cremona.

Si coglie l’occasione per ringraziare tutti coloro che hanno reso possibile questa pubblicazione: le strutture ricettive provinciali che hanno fornito i dati sul movimento turistico, i colleghi del servizio Turismo della Provincia di Cremona che hanno raccolto i dati e l’Infopoint del Comune di Cremona.

Autore: Michela Dusi
Ufficio Statistica della Provincia di Cremona
Opera rilasciata sotto licenza



La pubblicazione è disponibile sul sito della Provincia di Cremona alla pagina:
<http://www.provincia.cremona.it/statistica/?view=Pubbli>
Ulteriori elaborazioni si possono richiedere all’Ufficio Statistica al seguente indirizzo e-mail:
statistica@provincia.cremona.it

PARTE 1

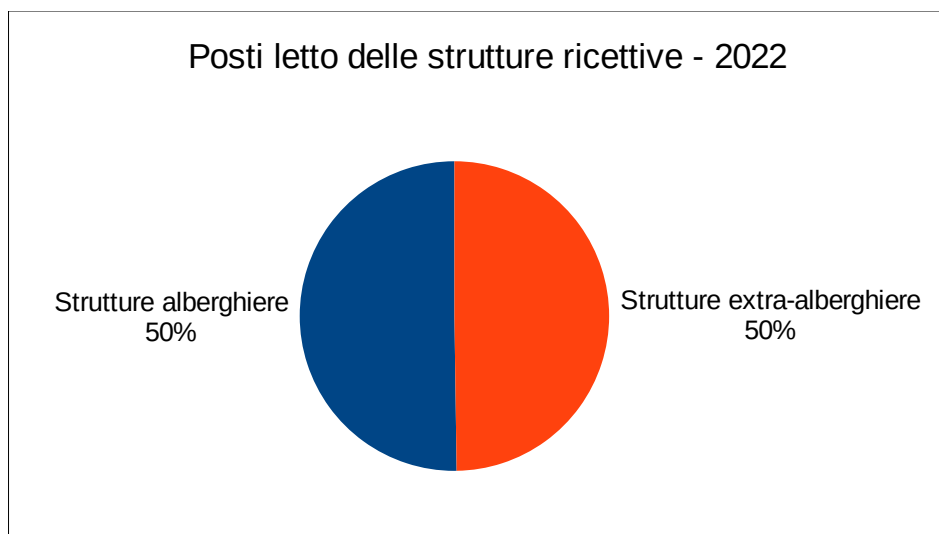
Strutture ricettive e flussi turistici in provincia di Cremona

Consistenza delle strutture ricettive provinciali

Nel mese di dicembre 2022 le strutture ricettive alberghiere ed extra-alberghiere della provincia di Cremona sono 351 (35 in più dell'anno prima), con 4.394 posti letto, 2.130 camere ed una media di 13 posti letto per struttura. Nel dettaglio:

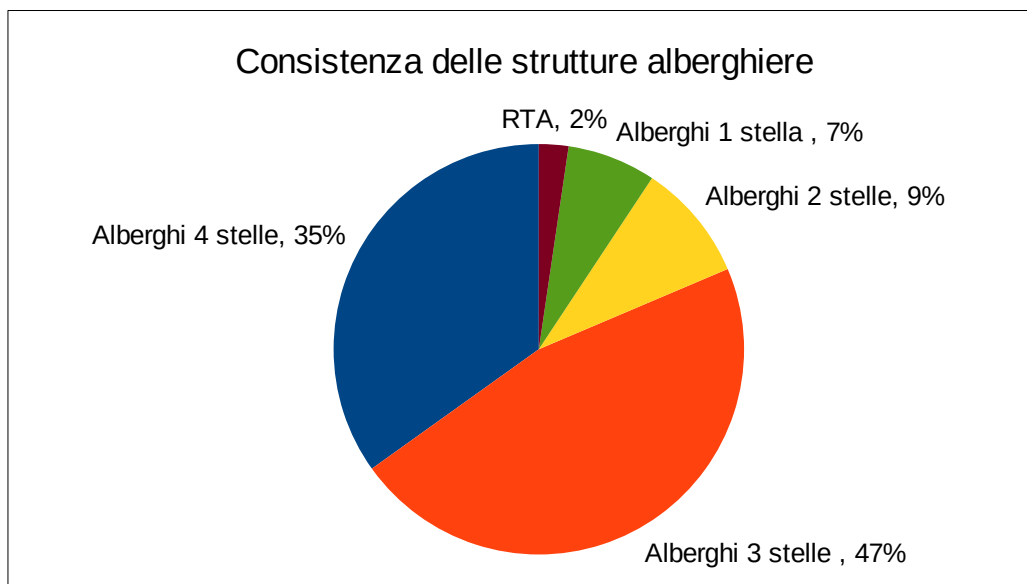
- le strutture alberghiere sono 43, il 12% delle strutture ricettive, hanno 2.207 posti letto, con una media 51 posti letto per struttura e coprono il 50% dell'offerta provinciale di posti letto;
- le strutture extra-alberghiere sono 308, l'88% delle strutture ricettive, hanno 2.187 posti letto, con una media di 7 posti letto per struttura e coprono il 50% dell'offerta provinciale di posti letto.

STRUTTURE RICETTIVE (Dicembre 2022)	numero	%	posti letto	%	camere	%
Strutture alberghiere	43	12%	2.207	50%	1.167	55%
Strutture extra-alberghiere	308	88%	2.187	50%	963	45%
Totale	351	100%	4.394	100%	2.130	100%



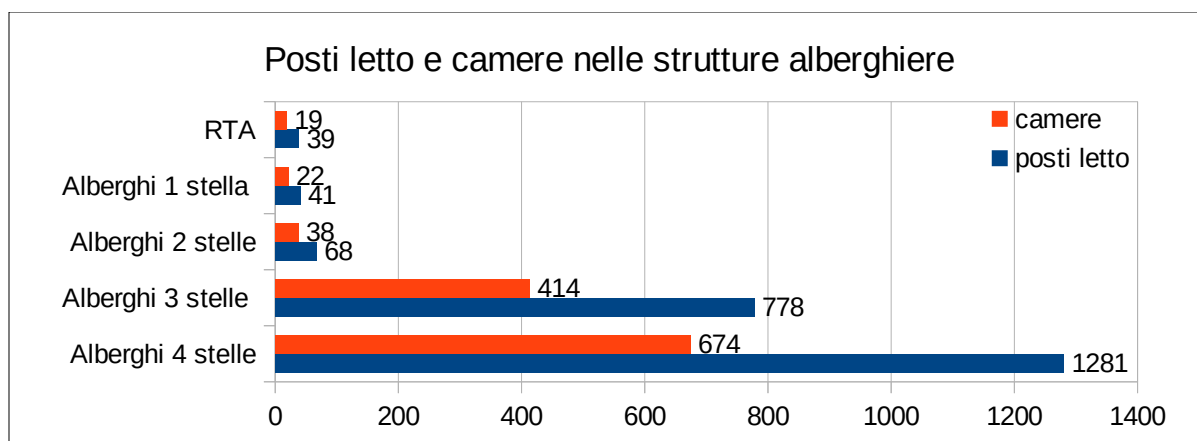
Strutture alberghiere

Le strutture alberghiere sono 43 e risultano concentrate soprattutto nel segmento dei 3 stelle (20 strutture, il 47% del totale) e dei 4 stelle (15 strutture, il 35% del totale). Gli alberghi a 1 e 2 stelle sono rispettivamente 3 e 4 e vi è 1 residenza turistico alberghiera.



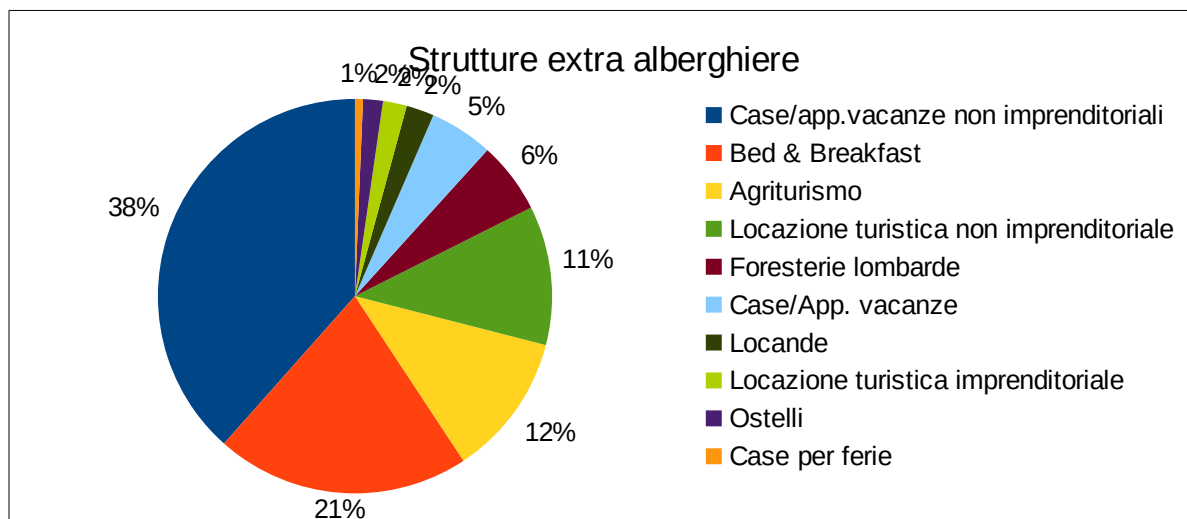
Come detto, i posti letto delle strutture alberghiere sono 2.207, il 50% dei posti letto disponibili in provincia e risultano così suddivisi: il 58% negli alberghi a 4 stelle, il 35% negli alberghi a 3 stelle, il 3% negli alberghi a 2 stelle e il 2% negli alberghi a 1 stella e nelle residenze turistico alberghiere.

STRUTTURE ALBERGHIERE (Dic. 2022)	numero	%	posti letto	%	camere	%
Alberghi 4 stelle	15	35%	1.281	58%	674	58%
Alberghi 3 stelle	20	47%	778	35%	414	35%
Alberghi 2 stelle	4	9%	68	3%	38	3%
Alberghi 1 stella	3	7%	41	2%	22	2%
Residenze Turistico Alberghiere	1	2%	39	2%	19	2%
Totale	43	100%	2.207	100%	1.167	100%

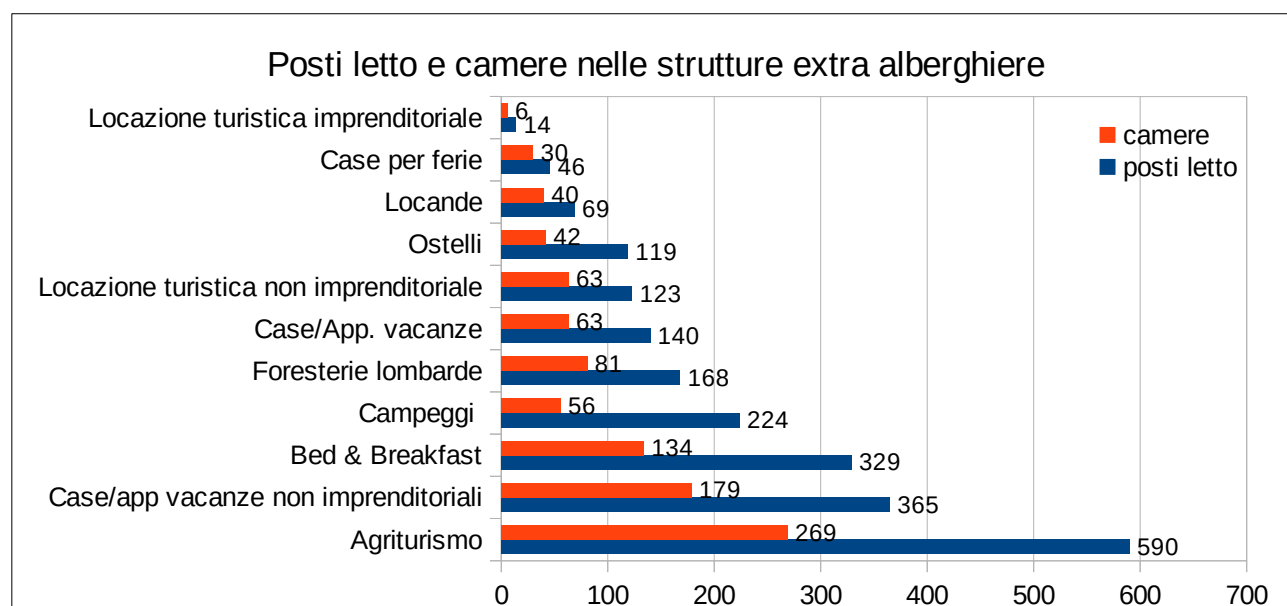


Strutture extra-alberghiere

La maggior parte delle strutture extra-alberghiere è rappresentata dalle “case e appartamenti per vacanze non gestite in forma imprenditoriale” (118, il 38%) e dai “bed and breakfast” (64, il 21%). Per quanto riguarda i posti letto la maggior parte si trova invece presso gli agriturismi (590, il 27%).

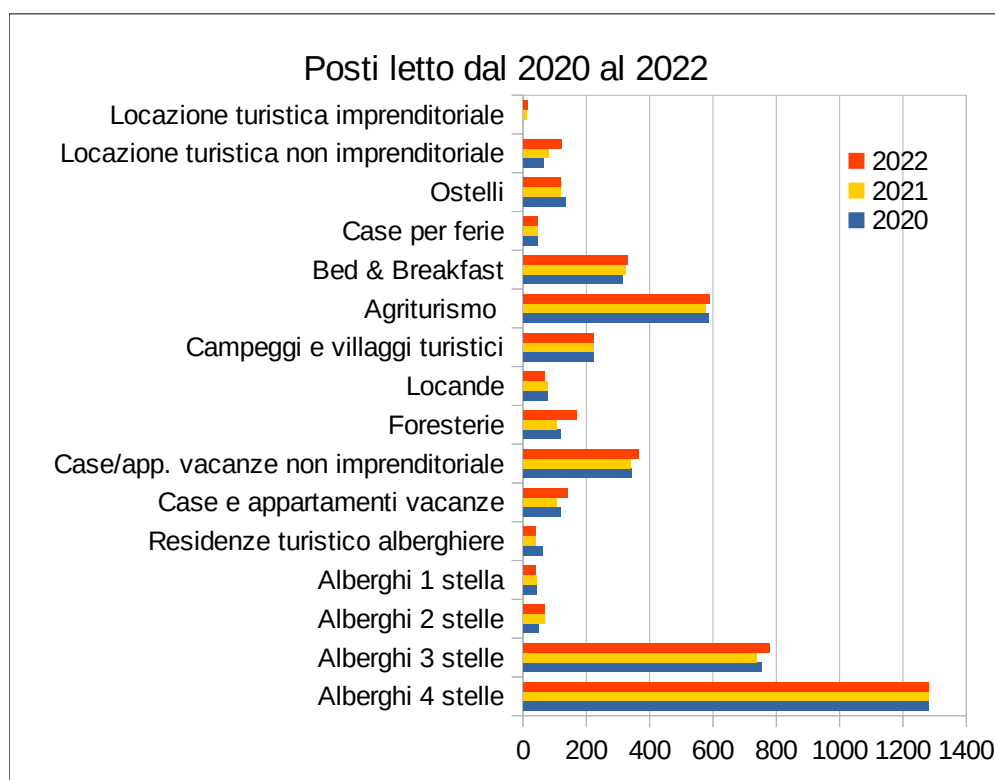
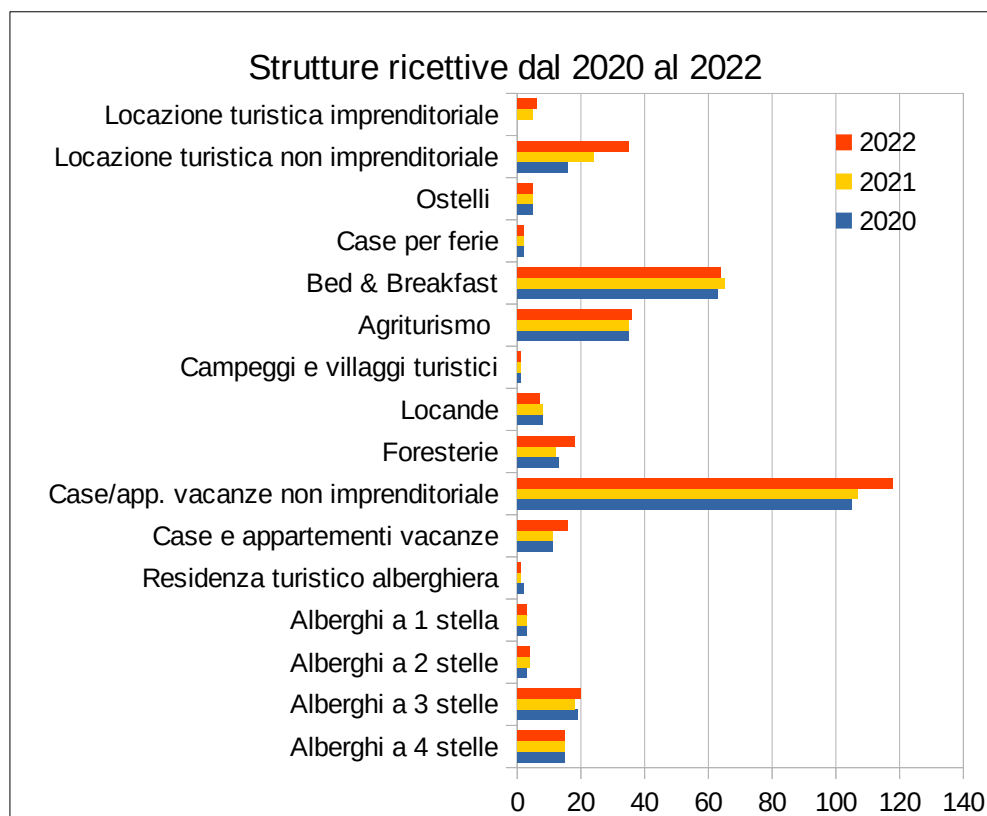


STRUTTURE EXTRA ALBERGHIERE	numero	%	posti letto	%	camere	%
Case/app.vacanze non imprenditoriali	118	38%	365	17%	179	19%
Bed & Breakfast	64	21%	329	15%	134	14%
Agriturismo	36	12%	590	27%	269	28%
Locazione turistica non imprenditoriale	35	11%	123	6%	63	7%
Foresterie lombarde	18	6%	168	8%	81	8%
Case/App. vacanze	16	5%	140	6%	63	7%
Locande	7	2%	69	3%	40	4%
Locazione turistica imprenditoriale	6	2%	14	1%	6	1%
Ostelli	5	2%	119	5%	42	4%
Case per ferie	2	1%	46	2%	30	3%
Campeggi	1	0%	224	10%	56	6%
Totale extra alberghiere	308	100%	2.187	100%	963	100%



Le strutture ricettive negli ultimi tre anni

Nell'ultimo anno le strutture ricettive sono complessivamente aumentate di 35 unità ed i posti letto di 216. In particolare, sono aumentate le locazioni turistiche non imprenditoriali (+11), le case vacanze non gestite in forma imprenditoriale (+11), le foresterie (+6) e le case e appartamenti vacanze (+5).

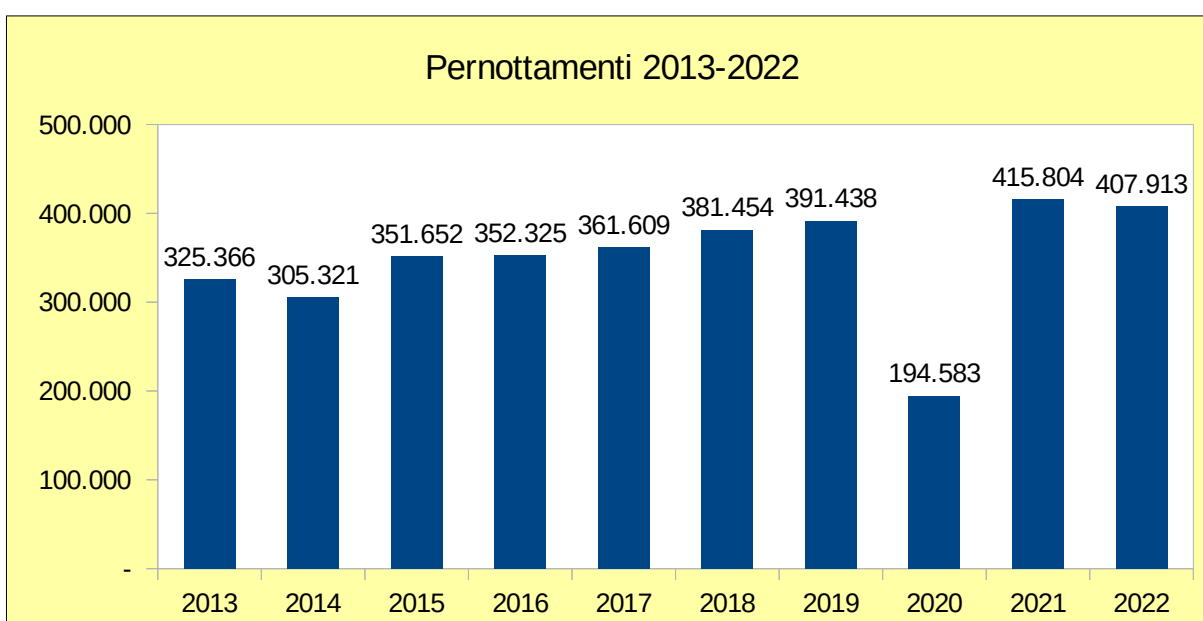
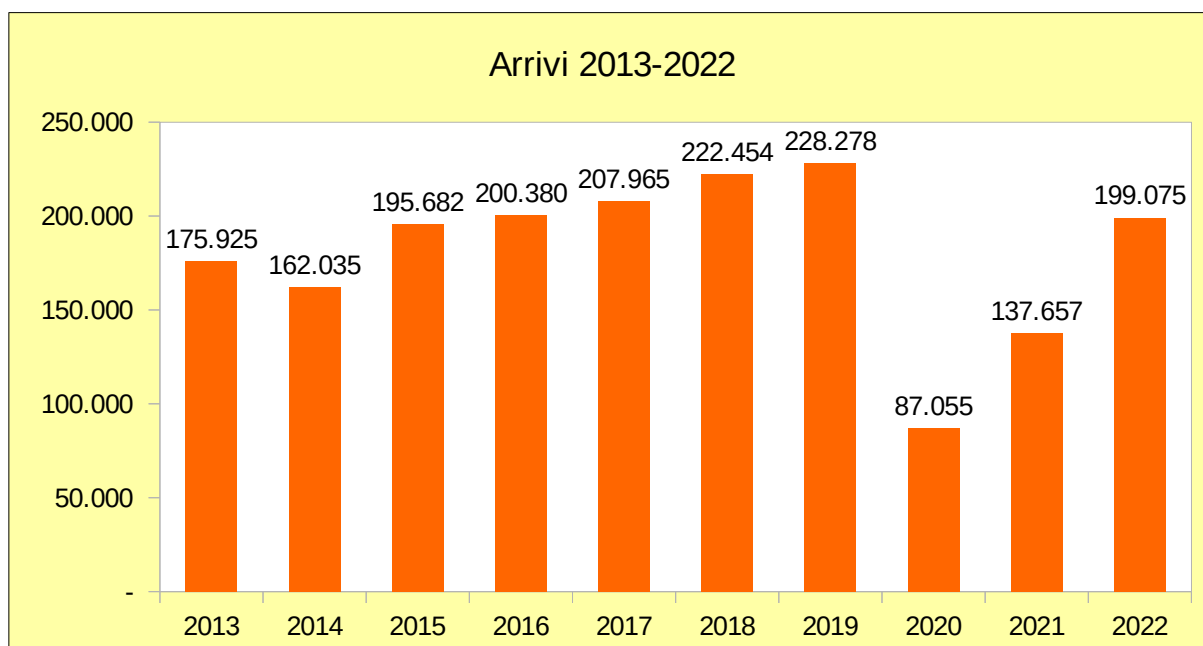


Trend dei flussi turistici negli ultimi 10 anni

L'andamento dei flussi turistici degli ultimi dieci anni ha visto una crescita costante fino al 2019, una drastica diminuzione nel 2020 a causa della pandemia ed una significativa ripresa nel 2021, che è continuata anche nel 2022.

Rispetto al 2021 gli arrivi, pari a 199.075, sono aumentati del 45% (+61.418), mentre i pernottamenti, pari a 407.913, sono diminuiti del 2% (-7.891).

Rispetto al 2019, anno pre-pandemia, gli arrivi risultano ancora inferiori del 13% (-29.203), mentre i pernottamenti sono aumentati del 4% (+16.475).



Fonte: ISTAT fino al 2016 e POLIS Lombardia dal 2017 in poi

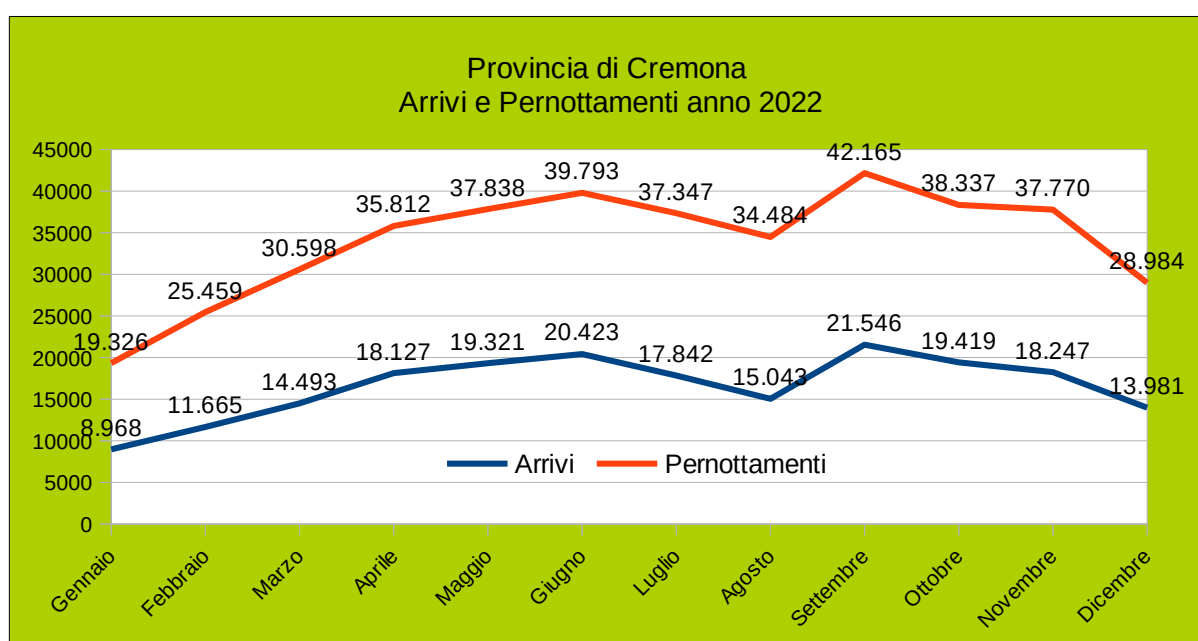
Andamento mensile dei flussi turistici 2022

Nel 2022 i clienti registrati negli esercizi ricettivi provinciali sono stati 199.075. L'80% dei clienti si è rivolto alle strutture alberghiere e solo il 20% a quelle extra-alberghiere.

I pernottamenti sono stati 407.913 (il 69% nelle strutture alberghiere ed il 31% in quelle extra-alberghiere) e la permanenza media è stata di 2 notti, nel dettaglio 2 notti per i turisti italiani e 2,3 per quelli stranieri.

I mesi con più arrivi e pernottamenti sono stati quelli primaverili e autunnali. Settembre, in particolare, è stato il mese in cui si sono registrati più arrivi e pernottamenti (21.546 e 42.165), seguito da giugno (20.423 e 39.793), mentre il mese con meno arrivi e pernottamenti è stato gennaio. Di seguito il dettaglio nelle strutture alberghiere ed extra- alberghiere.

Anno 2022	STRUTT. ALBERGHIERE		STRUTT. EXTRA-ALBERGHIERE		TOTALE	
	Arrivi	Pernottamenti	Arrivi	Pernottamenti	Arrivi	Pernottamenti
Gennaio	7.523	12.637	1.445	6.689	8.968	19.326
Febbraio	9.884	17.315	1.781	8.144	11.665	25.459
Marzo	11.923	20.774	2.570	9.824	14.493	30.598
Aprile	14.364	24.583	3.763	11.229	18.127	35.812
Maggio	15.467	26.688	3.854	11.150	19.321	37.838
Giugno	16.098	28.259	4.325	11.534	20.423	39.793
Luglio	13.774	25.531	4.068	11.816	17.842	37.347
Agosto	11.242	23.800	3.801	10.684	15.043	34.484
Settembre	16.690	29.299	4.856	12.866	21.546	42.165
Ottobre	14.872	25.272	4.547	13.065	19.419	38.337
Novembre	14.981	26.295	3.266	11.475	18.247	37.770
Dicembre	11.499	19.431	2.482	9.553	13.981	28.984
TOTALE	158.317	279.884	40.758	128.029	199.075	407.913

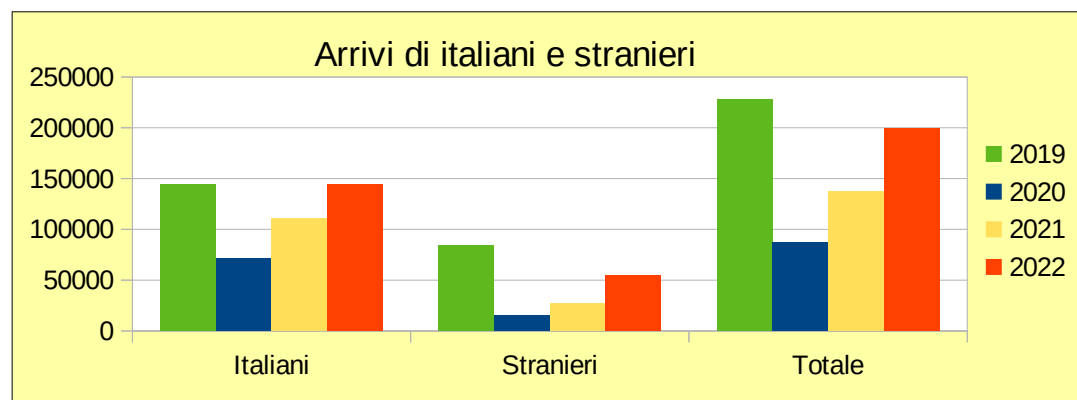
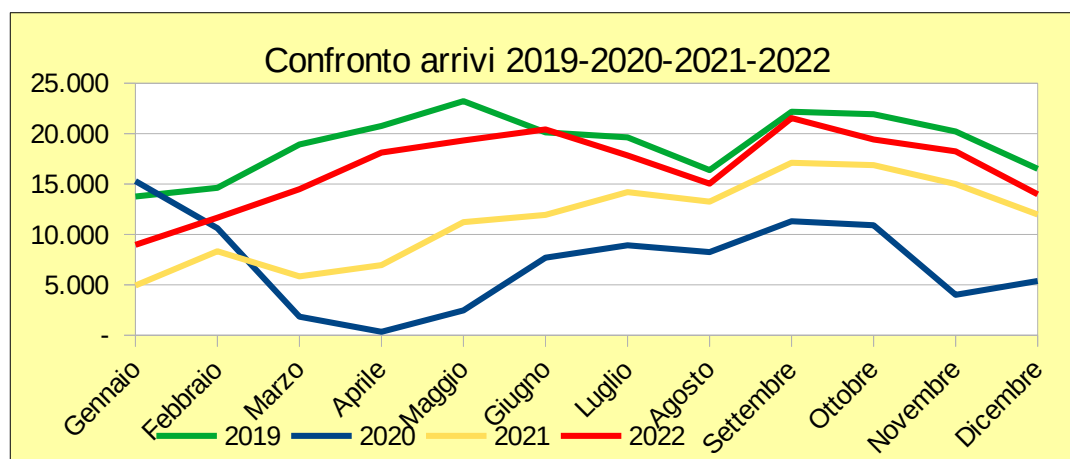


Arrivi

Nel 2022 i clienti registrati nelle strutture ricettive provinciali sono 199.075, il 72% sono italiani 144.073 ed il 28% stranieri (55.002). Rispetto al 2021 gli arrivi sono aumentati del 45% (+61.418) e nel dettaglio, i turisti italiani sono aumentati del 30% (+33.543) ed i turisti stranieri del 103% (+27.875).

Rispetto al 2019, anno pre-pandemia, gli arrivi risultano ancora inferiori del 13% (-29.203), una differenza da attribuire esclusivamente alla diminuzione dei turisti stranieri (-29.294, il 35%), mentre i turisti italiani sono praticamente tornati ai livelli pre-pandemia (+91, lo 0,06%).

ARRIVI MESI	2022			2021	Differenza 2021-22	
	Italiani	Stranieri	Totale	Totale	Assoluta	%
Gennaio	7.781	1.187	8.968	4.933	4.035	82%
Febbraio	9.739	1.926	11.665	8.332	3.333	40%
Marzo	11.593	2.900	14.493	5.839	8.654	148%
Aprile	13.533	4.594	18.127	6.961	11.166	160%
Maggio	13.990	5.331	19.321	11.218	8.103	72%
Giugno	13.863	6.560	20.423	11.944	8.479	71%
Luglio	10.783	7.059	17.842	14.198	3.644	26%
Agosto	8.680	6.363	15.043	13.255	1.788	13%
Settembre	13.292	8.254	21.546	17.114	4.432	26%
Ottobre	14.566	4.853	19.419	16.879	2.540	15%
Novembre	14.658	3.589	18.247	15.005	3.242	22%
Dicembre	11.595	2.386	13.981	11.979	2.002	17%
TOTALE	144.073	55.002	199.075	137.657	61.418	45%

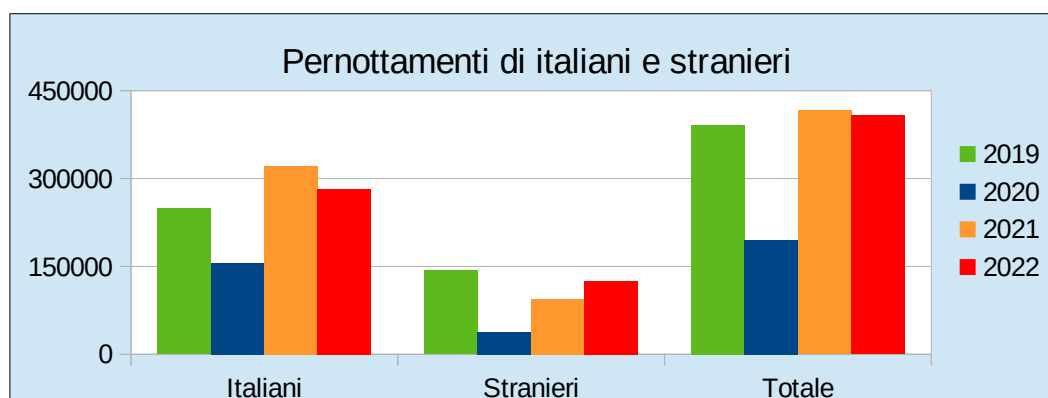
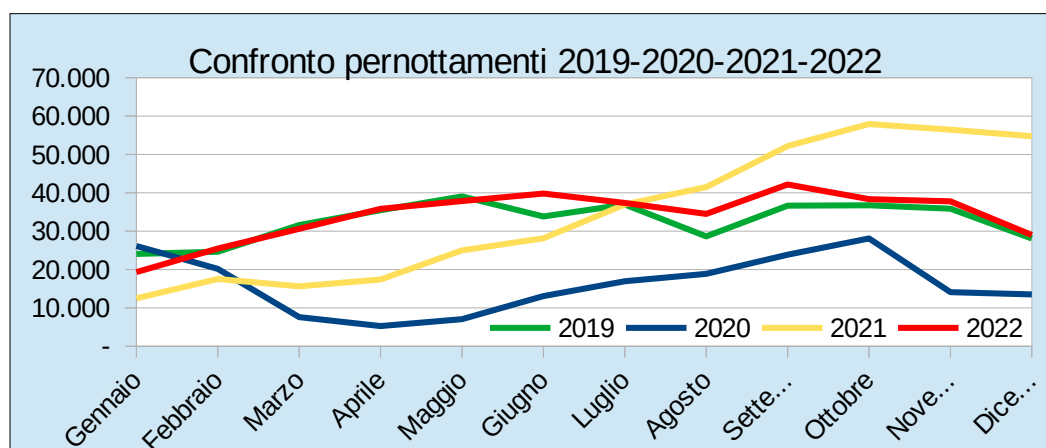


Pernottamenti

I pernottamenti registrati nell'anno 2022 sono 407.913. Il 69% riguarda i turisti italiani (285.518) ed il 31% quelli stranieri (125.395). Rispetto al 2021 i pernottamenti sono diminuiti complessivamente del 2% (-7.891), un dato legato esclusivamente alla diminuzione dei pernottamenti dei turisti italiani (-38.653, il 12%), mentre quelli stranieri sono aumentati del 33% (+30.762).

Rispetto al 2019, invece, i pernottamenti sono complessivamente aumentati del 4% (+16.475) e nel dettaglio, i pernottamenti degli italiani sono aumentati del 14% (+34.022), mentre quelli degli stranieri risultano ancora inferiori del 12% (-17.547).

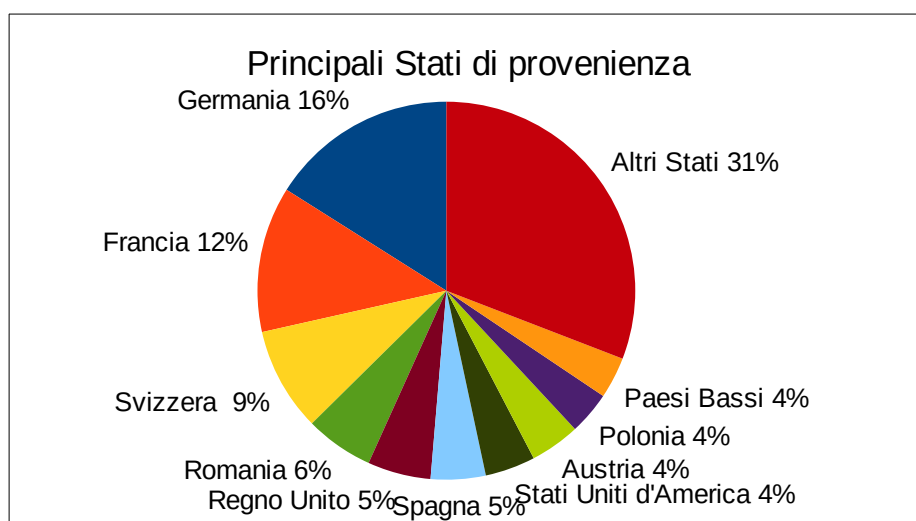
PERNOTTAMENTI MESI	2022			2021	Differenza 2021-22	
	Italiani	Stranieri	Totale	Totale	Assoluta	%
Gennaio	16.092	3.234	19.326	12.473	6.853	55%
Febbraio	20.394	5.065	25.459	17.523	7.936	45%
Marzo	23.364	7.234	30.598	15.604	14.994	96%
Aprile	25.753	10.059	35.812	17.378	18.434	106%
Maggio	27.028	10.810	37.838	24.988	12.850	51%
Giugno	26.460	13.333	39.793	28.131	11.662	41%
Luglio	21.653	15.694	37.347	36.924	423	1%
Agosto	19.177	15.307	34.484	41.485	-7.001	-17%
Settembre	24.802	17.363	42.165	52.189	-10.024	-19%
Ottobre	27.199	11.138	38.337	57.925	-19.588	-34%
Novembre	28.315	9.455	37.770	56.434	-18.664	-33%
Dicembre	22.281	6.703	28.984	54.750	-25.766	-47%
TOTALE	282.518	125.395	407.913	415.804	-7.891	-2%



Stranieri per stato estero di provenienza

Gli stranieri registrati nelle strutture ricettive provinciali sono 55.002 e rappresentano il 28% del totale provinciale. I pernottamenti da essi generati sono 125.395 e rappresentano il 31% del totale. Rispetto al 2021 gli arrivi dei turisti stranieri sono aumentati del 103% ed i pernottamenti del 33%. Rispetto al 2019, invece, gli arrivi dei turisti stranieri risultano ancora inferiori del 35% ed i pernottamenti del 12%. Come lo scorso anno, gli stranieri provengono per la maggior parte dalla Germania (16%), dalla Francia (12%) e dalla Svizzera (9%).

Stato	Arrivi	%
Germania	8.823	16,04%
Francia	6.863	12,48%
Svizzera	4.883	8,88%
Romania	3.222	5,86%
Regno Unito	2.975	5,41%
Spagna	2.583	4,70%
Stati Uniti d'America	2.361	4,29%
Austria	2.352	4,28%
Polonia	2.016	3,67%
Paesi Bassi	1.952	3,55%
Altri Paesi Europei	1.661	3,02%
Belgio	1.414	2,57%
Ucraina	788	1,43%
Altri Paesi Centro - Sud America	709	1,29%
Altri Paesi dell'Asia	694	1,26%
Brasile	677	1,23%
Repubblica Ceca	666	1,21%
Altri Paesi Africa Mediterranea	608	1,11%
Ungheria	549	1,00%
Slovenia	514	0,93%
Cina	506	0,92%
Altri Stati	8186	14,88%
Totale	55.002	100,00%



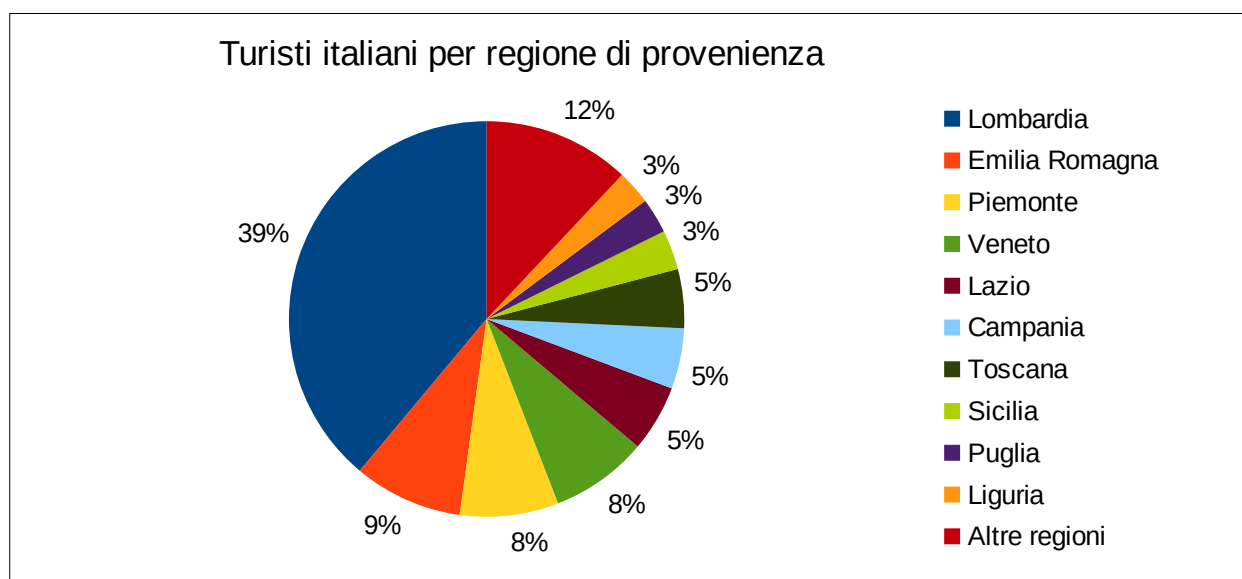
Italiani per regione di provenienza

Per quanto riguarda i clienti italiani, nel 2022 si è avuto un aumento complessivo degli arrivi rispetto all'anno prima del 30% ed una diminuzione dei pernottamenti del 12%.

Rispetto al 2019, invece, sia gli arrivi che i pernottamenti degli italiani risultano aumentati (+0,06% gli arrivi e +14% i pernottamenti).

La maggior parte dei turisti italiani proviene dalla Lombardia (39%) e a seguire dall'Emilia Romagna (9%), dal Piemonte (8%) e dal Veneto (8%), a conferma di un turismo di prossimità.

Regioni	Arrivi	%
Lombardia	56.067	38,9%
Emilia Romagna	12.825	8,9%
Piemonte	11.635	8,1%
Veneto	11.466	8,0%
Lazio	7.848	5,4%
Campania	7.134	5,0%
Toscana	6.952	4,8%
Sicilia	4.650	3,2%
Puglia	4.157	2,9%
Liguria	4.034	2,8%
Altre regioni	17.305	12,0%
Totale	144.073	100,0%



Indicatori statistici

Giorni di permanenza media

Nel 2022 la permanenza media, ovvero la durata media dei soggiorni dei clienti nelle strutture ricettive (pernottamenti/arrivi), si è abbassata di 1 giorno rispetto al 2021, passando da 3 a 2 giorni, un valore comunque superiore ai dati pre-pandemia che nel 2019 si era assestato a 1,7 giorni.

Distinguendo i giorni di permanenza media per nazionalità, risulta che i giorni di permanenza media degli italiani sono 2 e quelli degli stranieri 2,3. Di seguito i dati degli ultimi anni.

Anno	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
GPM	2,1	1,8	1,9	1,8	1,8	1,7	1,7	1,7	2,2	3,0	2,0

Indice di utilizzazione lorda

Nel 2022 in provincia di Cremona l'indice di utilizzazione lorda, ovvero la percentuale di posti letto realmente sfruttata nel corso dell'anno, è stato del 26%, con picchi del 32% a settembre e del 31% a giugno, mentre il valore più basso si è registrato a gennaio (15%).

Di seguito il valore mensile e annuale dell'indice di utilizzazione lorda negli ultimi quattro anni.

Anno	Presenze	Posti letto	IUL 2022	IUL 2021	IUL 2020	IUL 2019
Gennaio	19.326	4.175	15%	10%	22%	20%
Febbraio	25.459	4.185	22%	15%	18%	23%
Marzo	30.598	4.215	23%	12%	6%	26%
Aprile	35.812	4.219	28%	14%	4%	30%
Maggio	37.838	4.234	29%	20%	6%	32%
Giugno	39.793	4.284	31%	23%	11%	28%
Luglio	37.347	4.303	28%	29%	13%	30%
Agosto	34.484	4.312	26%	32%	15%	23%
Settembre	42.165	4.328	32%	42%	19%	31%
Ottobre	38.337	4.360	28%	45%	22%	30%
Novembre	37.770	4.374	29%	45%	11%	30%
Dicembre	28.984	4.409	21%	42%	10%	23%
Indice Utilizzazione Lorda Annuale			26%	28%	13%	27%

PARTE 2

Strutture ricettive e flussi turistici nelle città di Cremona, Crema e Casalmaggiore

Consistenza delle strutture ricettive di Cremona

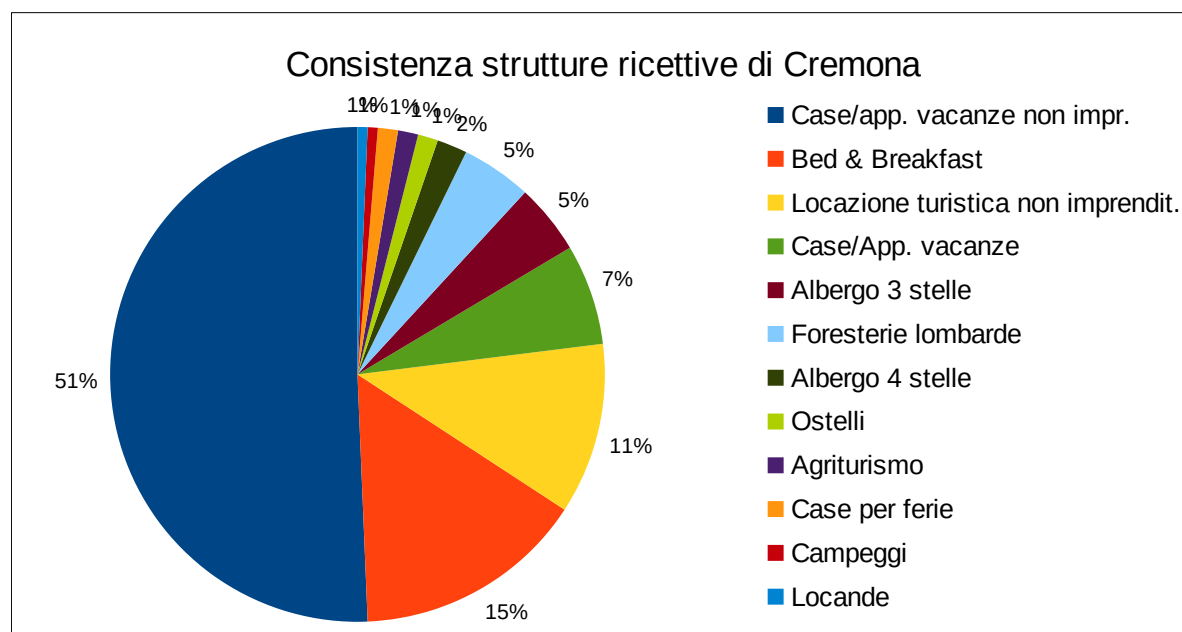
Al 31 dicembre 2022 le strutture ricettive di Cremona sono 152 e rappresentano il 43% del totale provinciale. Tra di esse, 10 sono strutture alberghiere e 142 extra-alberghiere.

Rispetto al 2021 le strutture alberghiere sono aumentate di 1 unità e le strutture extra-alberghiere di 12 unità .

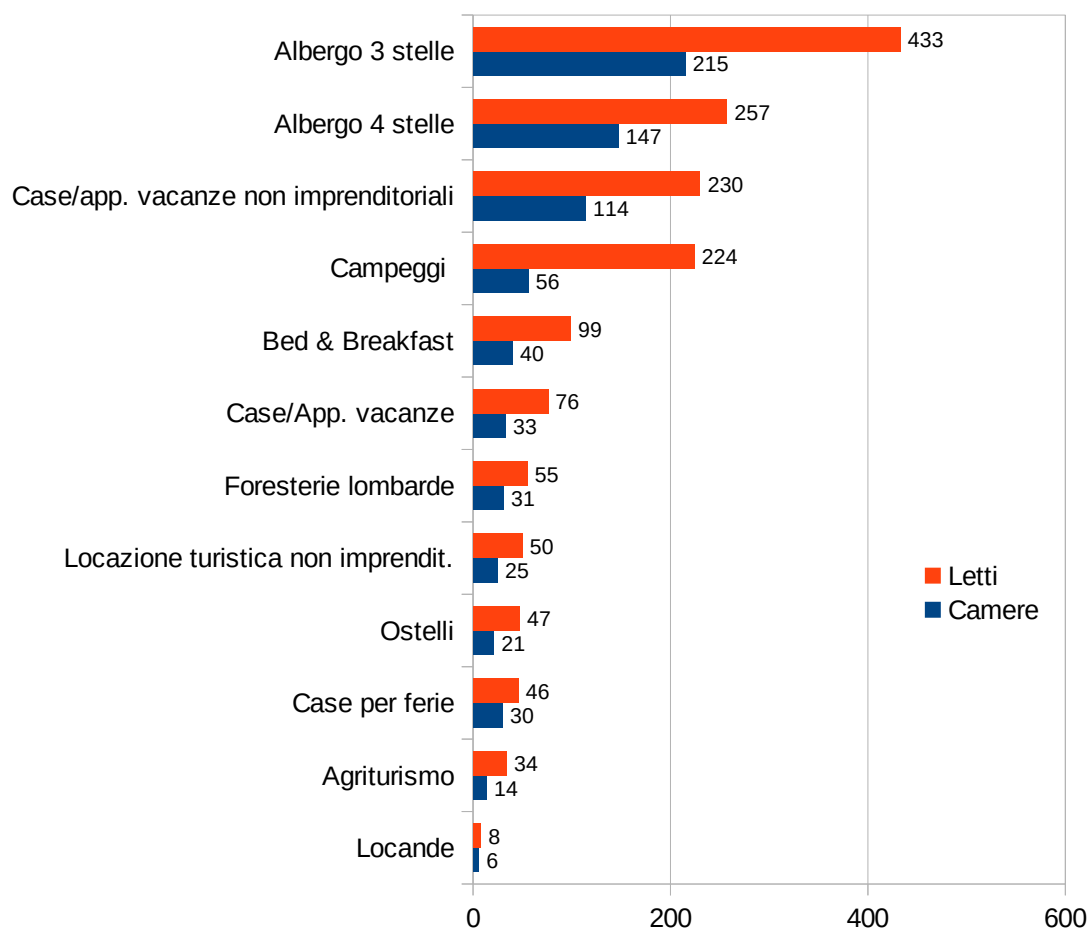
I posti letto sono 1.559 e rappresentano il 35% del totale provinciale. Il 44% dei posti letto si trova nelle strutture alberghiere (690) ed il 56% in quelle extra-alberghiere (869).

Le camere sono 732, il 34% del totale provinciale, di cui il 49% nelle strutture alberghiere (362) ed il 51% in quelle extra-alberghiere (370).

Categoria	Esercizi	%	Letti	%	Camere	%
Albergo 3 stelle	7	5%	433	28%	215	29%
Albergo 4 stelle	3	2%	257	16%	147	20%
TOTALE ALBERGHIERO	10	7%	690	44%	362	49%
Ostelli	2	1%	47	3%	21	3%
Agriturismo	2	1%	34	2%	14	2%
Case/App. vacanze	10	7%	76	5%	33	5%
Case per ferie	2	1%	46	3%	30	4%
Bed & Breakfast	23	15%	99	6%	40	5%
Campeggi	1	1%	224	14%	56	8%
Locande	1	1%	8	1%	6	1%
Foresterie lombarde	7	5%	55	4%	31	4%
Case/app. vacanze non imprenditoriali	77	51%	230	15%	114	16%
Locazione turistica non imprenditoriale	17	11%	50	3%	25	3%
TOTALE EXTRA ALBERGHIERO	142	93%	869	56%	370	51%
TOTALE COMPLESSIVO	152	100%	1.559	100%	732	100%



Posti letto e camere nelle strutture di Cremona



Flussi turistici nelle strutture ricettive di Cremona

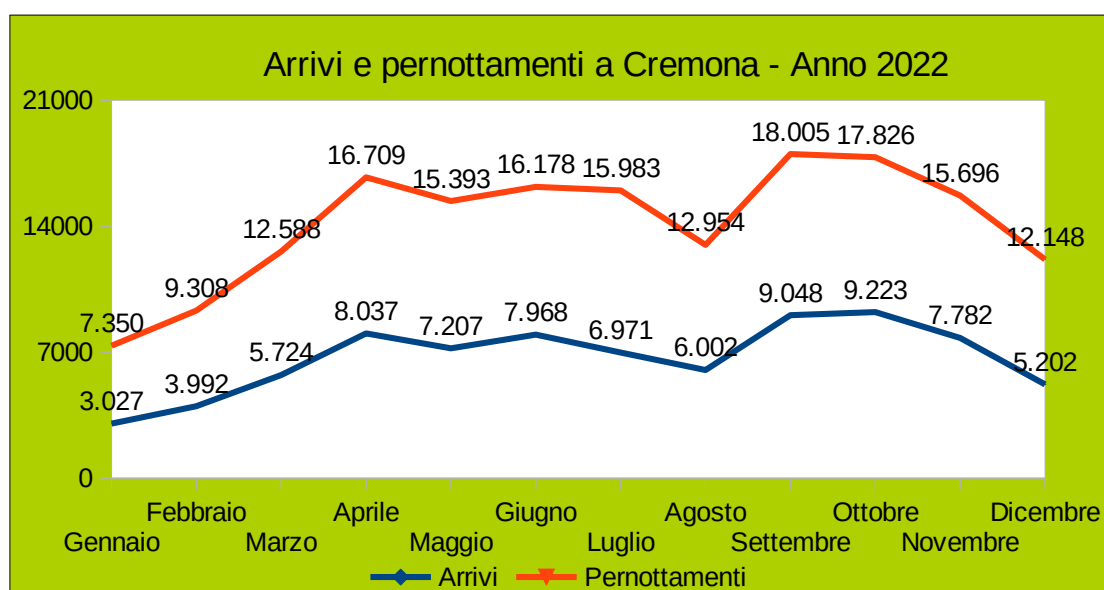
Nel 2022 nelle strutture ricettive di Cremona si è avuto un aumento degli arrivi, rispetto all'anno prima, del 44% (+24.411) ed una diminuzione dei pernottamenti del 25% (-56.982).

I clienti delle strutture ricettive sono stati 80.183, di cui il 75% (60.217) registrati nelle strutture alberghiere ed il 25% (19.966) in quelle extra alberghiere. I pernottamenti sono stati 170.138, il 63% nelle strutture alberghiere (106.567) ed il 37% in quelle extra alberghiere (63.571).

I giorni di permanenza media sono stati 2,1 ed in particolare 2,2 giorni per gli italiani e 2,1 per gli stranieri.

I primi mesi dell'anno hanno registrato valori molto bassi, sia negli arrivi che nei pernottamenti, che hanno iniziato a crescere da marzo in poi. I mesi con più arrivi e pernottamenti sono stati settembre con 9.048 arrivi e 18.005 pernottamenti e ottobre con 9.223 arrivi e 17.826 pernottamenti.

MESI	ALBERGHI		ALTRI ESERCIZI		TOTALE	
	Arrivi	Pernottamenti	Arrivi	Pernottamenti	Arrivi	Pernottamenti
Gennaio	2.335	4.183	692	3.167	3.027	7.350
Febbraio	3.153	5.224	839	4.084	3.992	9.308
Marzo	4.569	7.599	1.155	4.989	5.724	12.588
Aprile	6.029	10.751	2.008	5.958	8.037	16.709
Maggio	5.398	9.737	1.809	5.656	7.207	15.393
Giugno	6.022	10.508	1.946	5.670	7.968	16.178
Luglio	5.255	10.547	1.716	5.436	6.971	15.983
Agosto	4.210	8.588	1.792	4.366	6.002	12.954
Settembre	6.603	11.657	2.445	6.348	9.048	18.005
Ottobre	6.750	11.243	2.473	6.583	9.223	17.826
Novembre	6.002	9.719	1.780	5.977	7.782	15.696
Dicembre	3.891	6.811	1.311	5.337	5.202	12.148
TOTALE	60.217	106.567	19.966	63.571	80.183	170.138



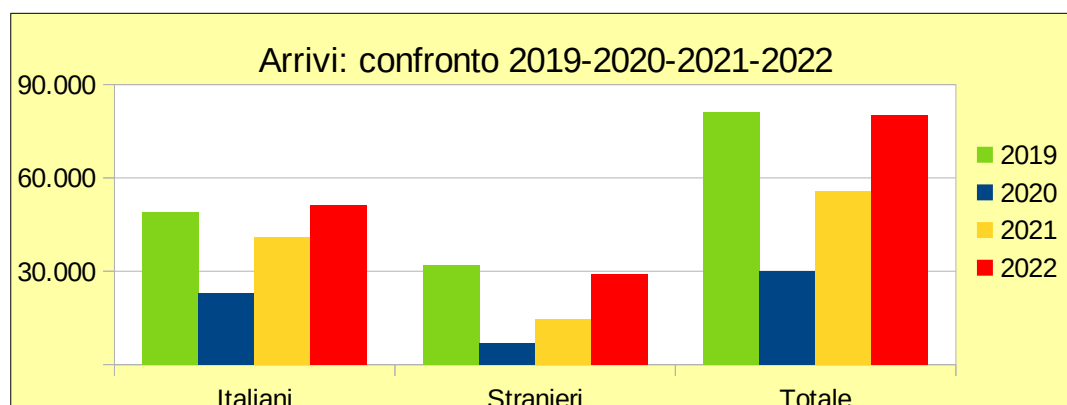
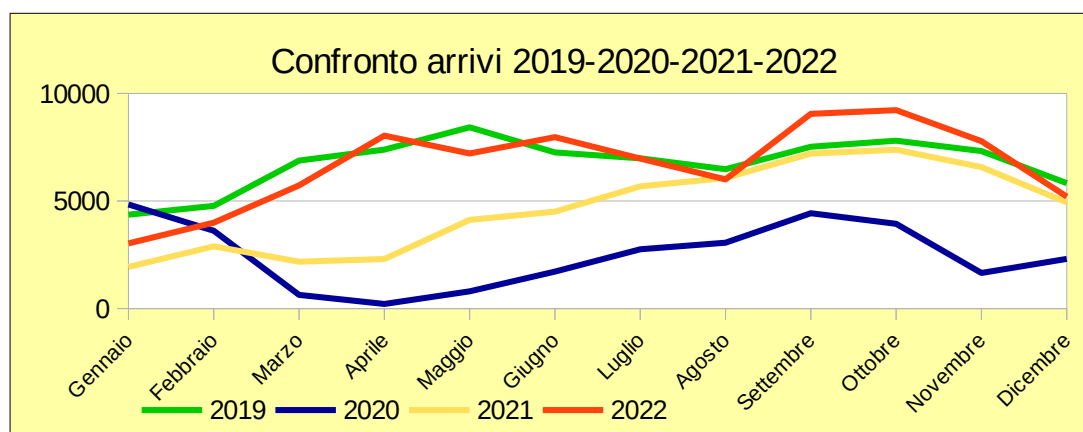
Arrivi a Cremona

Nel 2022 nelle strutture ricettive del capoluogo si registrano 80.183 clienti, il 40% del totale provinciale. Il 64% dei clienti sono italiani (51.114) ed il 36% stranieri (29.069).

Rispetto al 2021 gli arrivi sono aumentati del 44% e, nel dettaglio, i clienti italiani sono aumentati del 25% (+10.109) e quelli stranieri del 97% (+14.302).

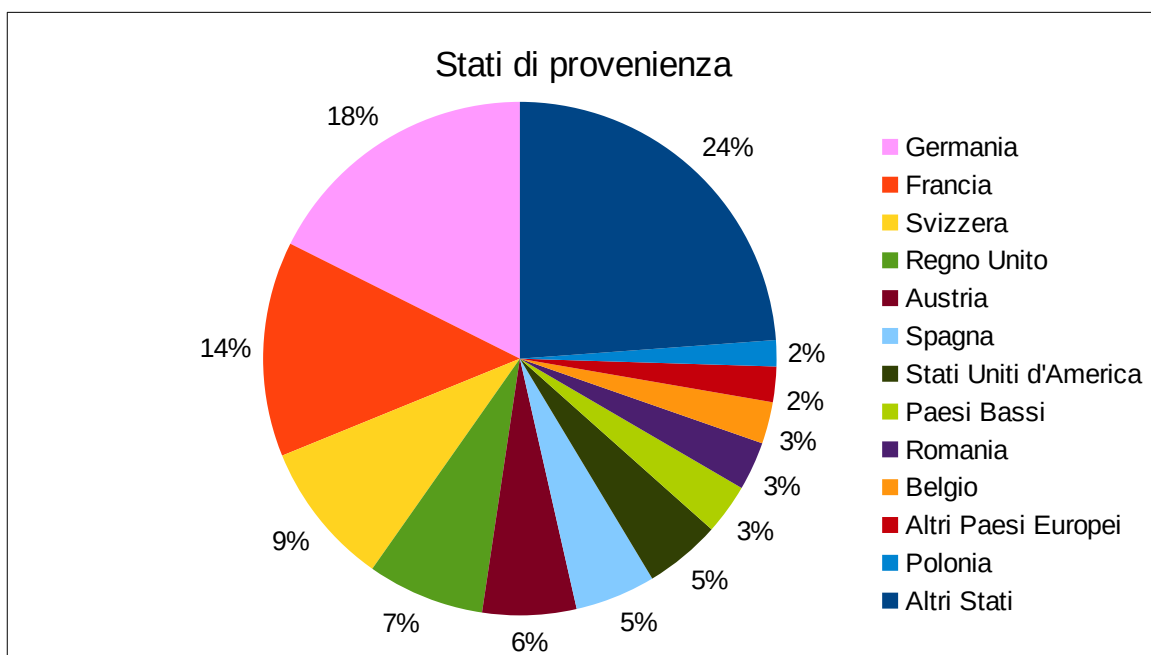
Rispetto al 2019 gli arrivi risultano ancora inferiori dell'1% (-829) a causa della diminuzione dei turisti stranieri (-9%, 2.896), mentre i turisti italiani sono cresciuti del 4% (+2.067).

ANNO MESI	2022			2021	Differenza 2021-22	
	Italiani	Stranieri	Totale	Totale	Assoluta	%
Gennaio	2.552	475	3.027	1.936	1.091	56%
Febbraio	3.255	737	3.992	2.890	1.102	38%
Marzo	4.284	1.440	5.724	2.178	3.546	163%
Aprile	5.427	2.610	8.037	2.302	5.735	249%
Maggio	4.251	2.956	7.207	4.121	3.086	75%
Giugno	4.680	3.288	7.968	4.503	3.465	77%
Luglio	3.225	3.746	6.971	5.680	1.291	23%
Agosto	2.707	3.295	6.002	6.067	-65	-1%
Settembre	4.336	4.712	9.048	7.204	1.844	26%
Ottobre	6.287	2.936	9.223	7.381	1.842	25%
Novembre	6.058	1.724	7.782	6.576	1.206	18%
Dicembre	4.052	1.150	5.202	4.934	268	5%
TOTALE	51.114	29.069	80.183	55.772	24.411	44%

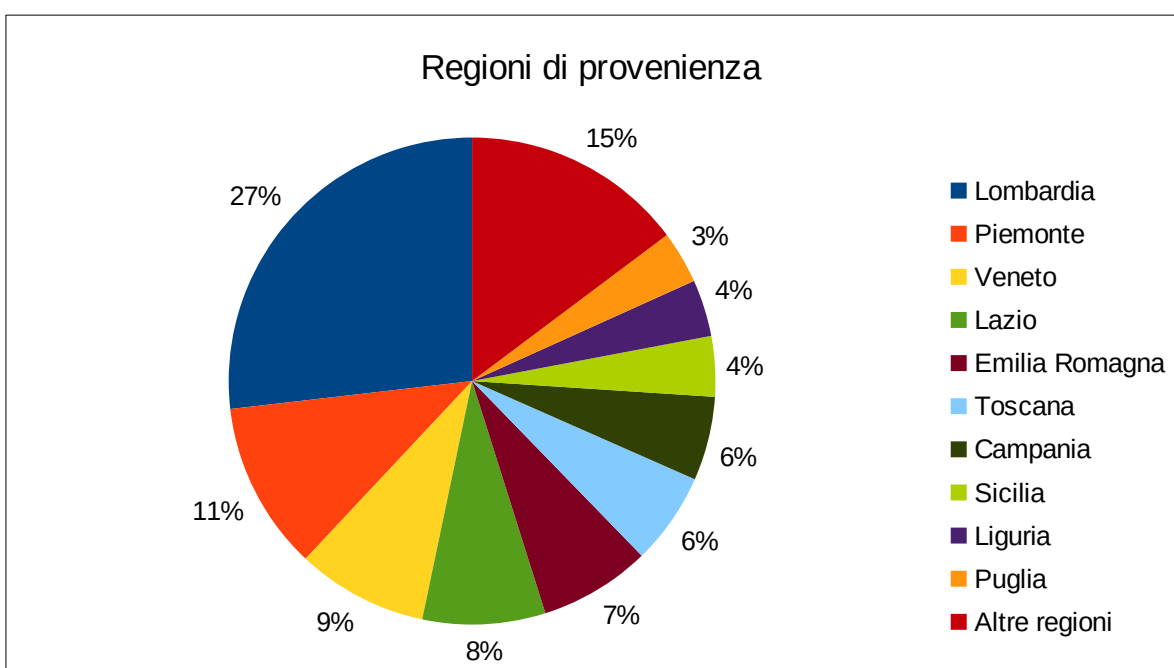


Gli stranieri provengono per lo più dalla Germania (5.120, il 18%), dalla Francia (3.939, il 14%), dalla Svizzera (9%), dal Regno Unito (7%), dall’Austria (6%), dalla Spagna (5%) e dagli Stati Uniti d’America (5%). I cinesi, che rappresentavano il 7% dei turisti prima della pandemia, si sono ridotti allo 0,8%.

Anche per quanto riguarda i pernottamenti, al primo posto si trovano Germania e Francia.



Gli italiani, come gli scorsi anni, provengono per lo più dalla Lombardia (13.717, il 27%), dal Piemonte (11%), dal Veneto (9%), dal Lazio (8%) e dall’Emilia Romagna (7%).



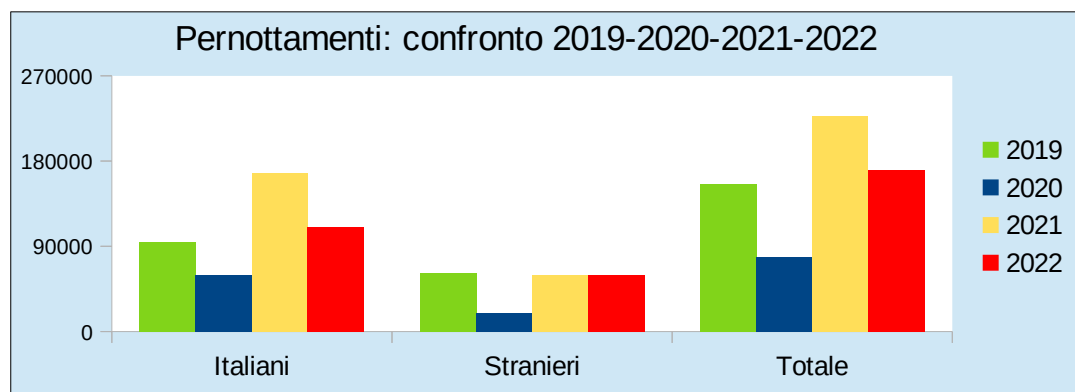
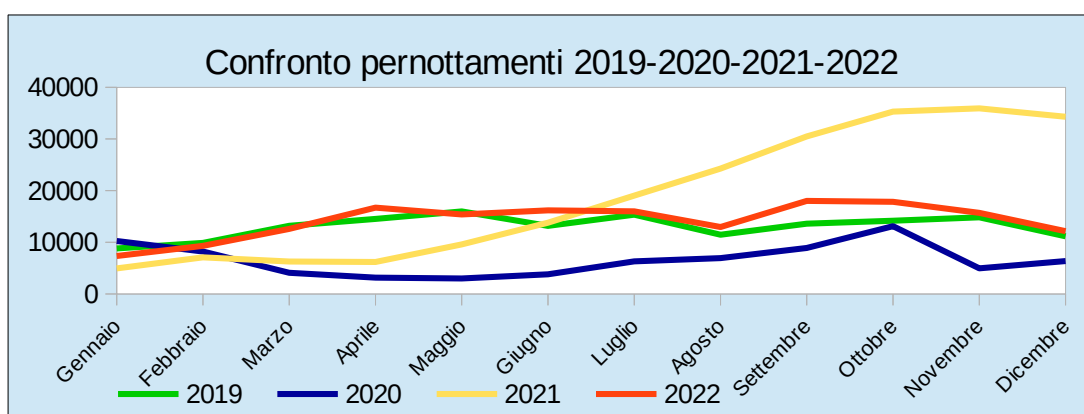
Pernottamenti a Cremona

Nel 2022 i pernottamenti a Cremona rappresentano il 42% del totale provinciale. Il 65% riguarda cittadini italiani (110.306) ed il 26% cittadini stranieri (59.832).

Rispetto al 2021 i pernottamenti degli italiani sono diminuiti del 34% (-57.340), mentre quelli degli stranieri sono aumentati dell'1% (+358).

Rispetto al 2019 i pernottamenti degli italiani sono invece aumentati del 16% (+15.452), mentre quelli degli stranieri sono diminuiti del 2% (-1.447).

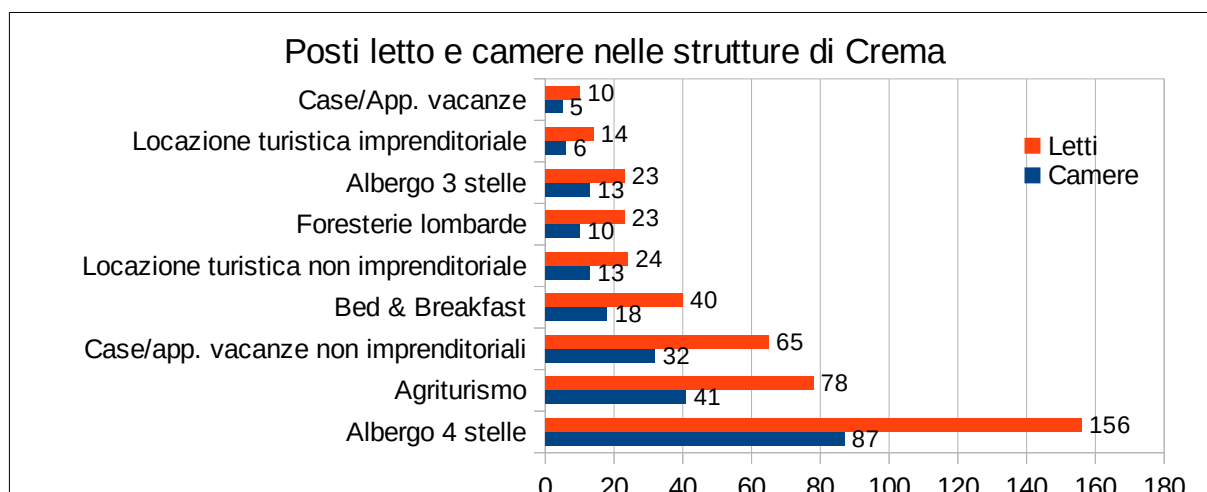
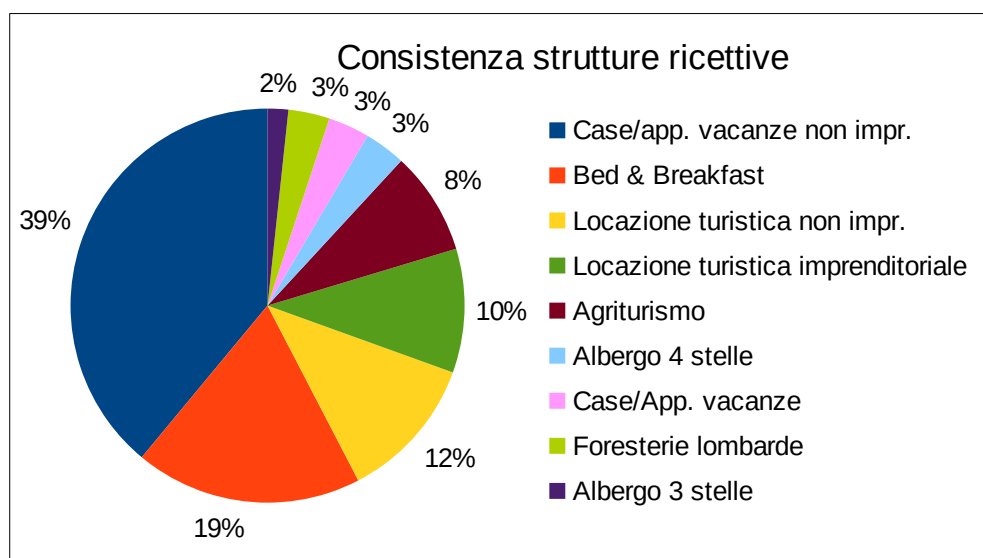
MESI	2022			2021	Differenza 2021 – 2022	
	Italiani	Stranieri	Totale	Totale	Assoluta	%
Gennaio	6.076	1.274	7.350	4.938	2.412	49%
Febbraio	7.326	1.982	9.308	7.077	2.231	32%
Marzo	9.274	3.314	12.588	6.269	6.319	101%
Aprile	11.444	5.265	16.709	6.184	10.525	170%
Maggio	9.574	5.819	15.393	9.579	5.814	61%
Giugno	10.057	6.121	16.178	13.795	2.383	17%
Luglio	7.451	8.532	15.983	19.037	-3.054	-16%
Agosto	6.960	5.994	12.954	24.257	-11.303	-47%
Settembre	9.092	8.913	18.005	30.490	-12.485	-41%
Ottobre	12.073	5.753	17.826	35.285	-17.459	-49%
Novembre	12.035	3.661	15.696	35.920	-20.224	-56%
Dicembre	8.944	3.204	12.148	34.289	-22.141	-65%



Consistenza delle strutture ricettive di Crema

Nel dicembre 2022 le strutture ricettive di Crema sono 59 e rappresentano il 17% del totale provinciale. Le strutture alberghiere sono 3 e quelle extra-alberghiere 56. I posti letto sono 433, il 10% del totale provinciale e le camere 225, l'11% del totale provinciale. Di seguito il dettaglio.

Categoria	Esercizi	%	Letti	%	Camere	%
Albergo 3 stelle	1	2%	23	5%	13	6%
Albergo 4 stelle	2	3%	156	36%	87	39%
TOTALE ALBERGHIERO	3	5%	179	41%	100	44%
Agriturismo	5	8%	78	18%	41	18%
Case/App. vacanze	2	3%	10	2%	5	2%
Bed & Breakfast	11	19%	40	9%	18	8%
Foresterie lombarde	2	3%	23	5%	10	4%
Locazione turistica imprenditoriale	6	10%	14	3%	6	3%
Case/app. vacanze non imprenditoriali	23	39%	65	15%	32	14%
Locazione turistica non imprenditoriale	7	12%	24	6%	13	6%
TOTALE EXTRA ALBERGHIERO	56	95%	254	59%	125	56%
TOTALE COMPLESSIVO	59	100%	433	100%	225	100%



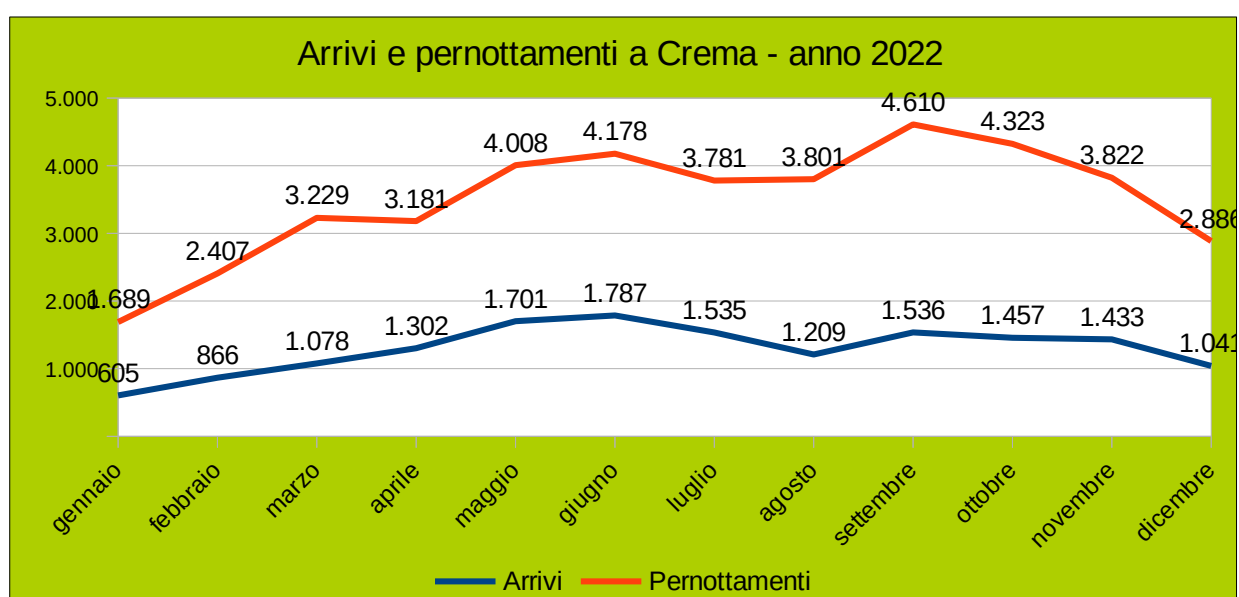
Flussi turistici nelle strutture ricettive di Crema

Nel 2022 nelle strutture ricettive di Crema si sono registrati 15.550 clienti, quasi il doppio rispetto all'anno prima (7.827), la maggior parte dei quali si è rivolta alle strutture alberghiere (73%) e circa un quarto a quelle extra-alberghiere (27%). I pernottamenti sono stati 41.915, il 76% in più rispetto all'anno prima, effettuati per il 60% negli alberghi e per il 40% nelle altre strutture.

Anche a Crema i mesi con più pernottamenti sono stati settembre (4.610) e ottobre (4.323).

I giorni di permanenza media sono stati 2,7 ed in particolare 2,6 giorni per gli italiani e 2,9 per gli stranieri.

Anno 2022	ALBERGHI		ALTRI ESERCIZI		TOTALE	
	Arrivi	Pernottamenti	Arrivi	Pernottamenti	Arrivi	Pernottamenti
Gennaio	468	867	137	822	605	1.689
Febbraio	684	1.452	182	955	866	2.407
Marzo	788	2.130	290	1.099	1.078	3.229
Aprile	959	2.061	343	1.120	1.302	3.181
Maggio	1.231	2.513	470	1.495	1.701	4.008
Giugno	1.227	2.678	560	1.500	1.787	4.178
Luglio	1.052	2.331	483	1.450	1.535	3.781
Agosto	820	2.020	389	1.781	1.209	3.801
Settembre	1.140	2.704	396	1.906	1.536	4.610
Ottobre	1.090	2.587	367	1.736	1.457	4.323
Novembre	1.150	2.449	283	1.373	1.433	3.822
Dicembre	774	1.536	267	1.350	1.041	2.886
TOTALE	11.383	25.328	4.167	16.587	15.550	41.915

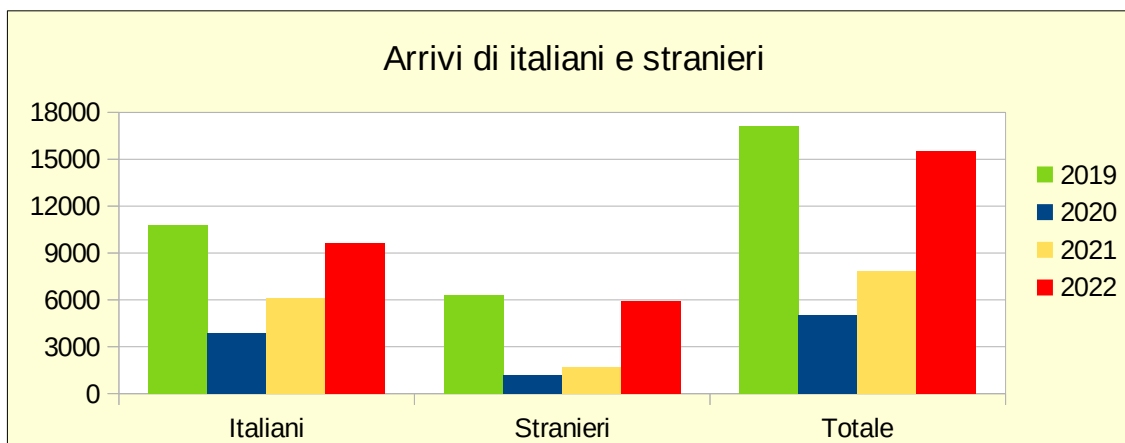
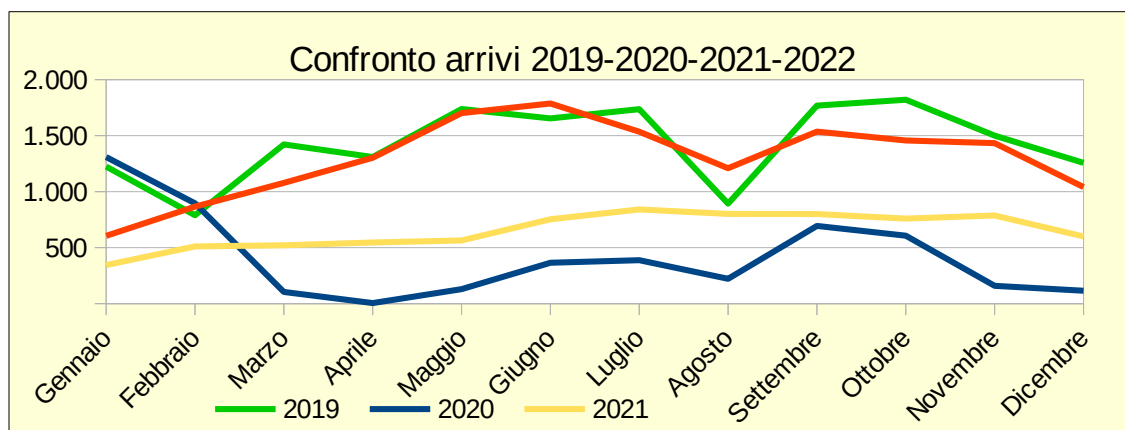


Arrivi a Crema

Nel 2022 gli arrivi a Crema sono 15.550, l'8% del totale provinciale. Tra i clienti, il 62% sono italiani (9.653) ed il 38% stranieri (5.897). Rispetto all'anno prima gli arrivi sono aumentati del 99% (+7.723) ed in particolare, i clienti italiani sono aumentati del 58% (+3.538) e quelli stranieri del 244% (+4.185).

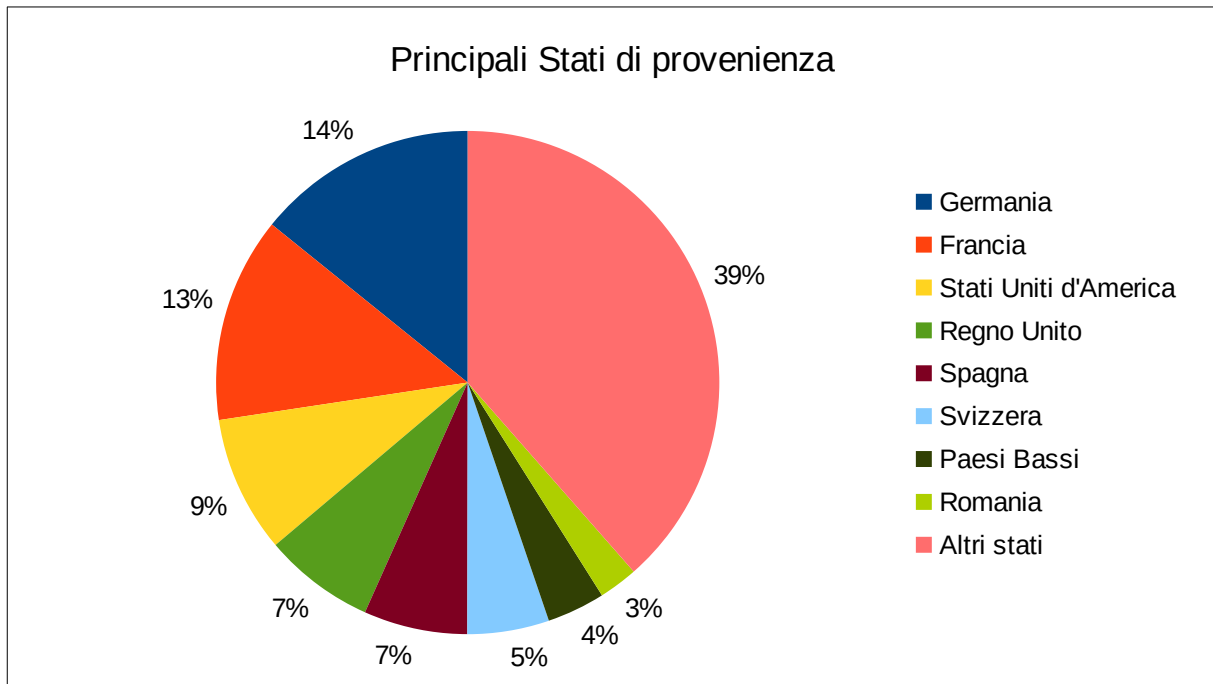
Rispetto al 2019 gli arrivi risultano ancora inferiori del 9% (-1.561) ed in particolare quelli degli italiani sono inferiori dell'11% (-1.140) e quelli degli stranieri del 7% (-421).

MESI	2022			2021	Differenza	
	Italiani	Stranieri	Totale	Totale	Assoluta	%
Gennaio	479	126	605	344	261	76%
Febbraio	658	208	866	511	355	69%
Marzo	720	358	1.078	521	557	107%
Aprile	792	510	1.302	546	756	138%
Maggio	1.098	603	1.701	564	1.137	202%
Giugno	996	791	1.787	753	1.034	137%
Luglio	693	842	1.535	841	694	83%
Agosto	506	703	1.209	801	408	51%
Settembre	922	614	1.536	800	736	92%
Ottobre	985	472	1.457	759	698	92%
Novembre	1.023	410	1.433	787	646	82%
Dicembre	781	260	1.041	600	441	74%
TOTALE	9.653	5.897	15.550	7.827	7.723	99%

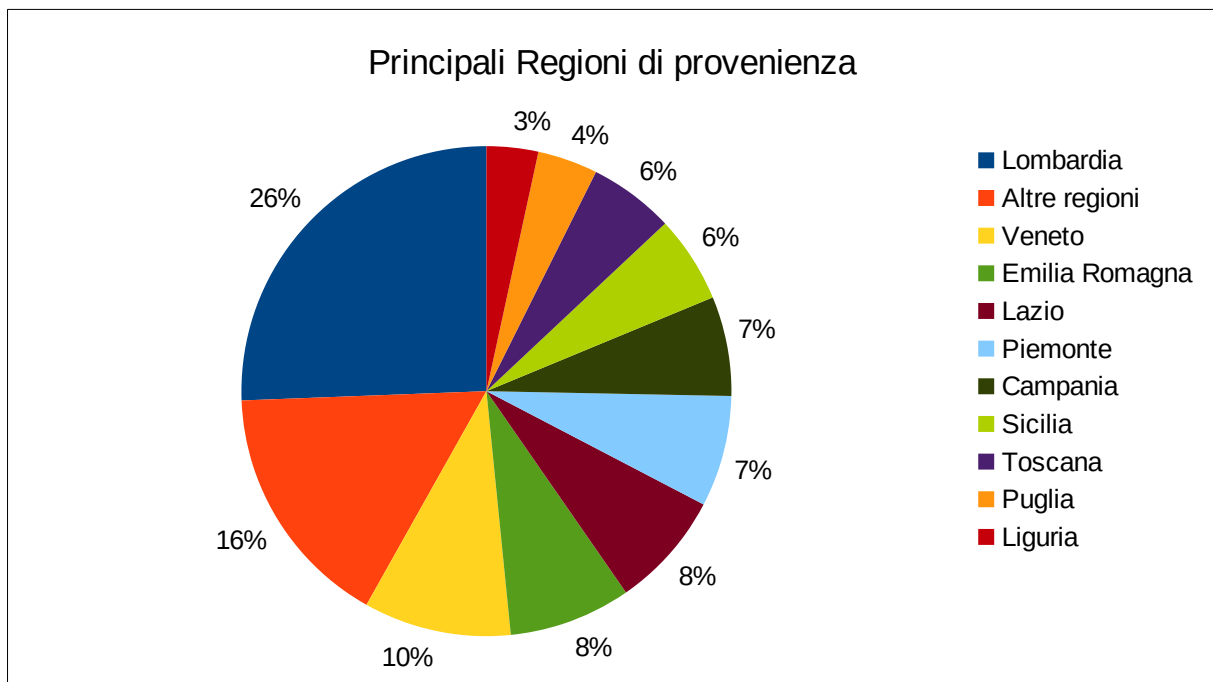


Gli stranieri registrati a Crema provengono per lo più dalla Germania (14%), dalla Francia (13%), dagli Stati Uniti d’America (9%), dal Regno Unito (7%) e dalla Spagna (7%).

Anche per numero di pernottamenti ai primi posti si trovano Germania (12%), Regno Unito (10%) e Stati Uniti d’America (10%).



Come gli scorsi anni le regioni di provenienza dei turisti italiani non sono cambiate: la maggior parte dei clienti registrati nelle strutture ricettive arriva dalla Lombardia (26%), dal Veneto (10%), dall'Emilia Romagna (8%), dal Lazio (8%) e dal Piemonte (7%) .



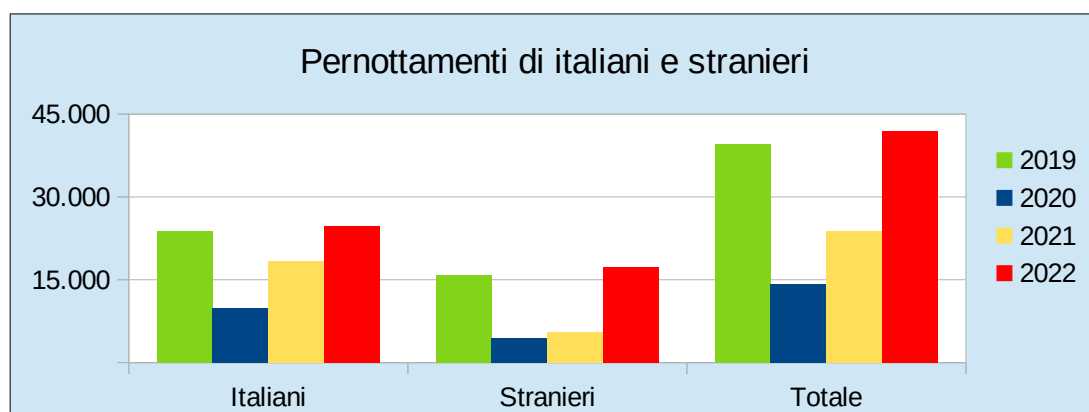
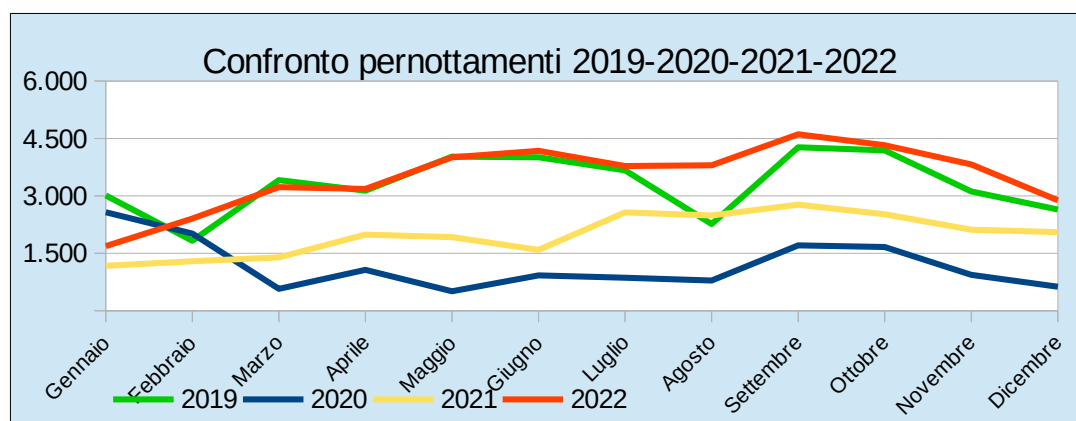
Pernottamenti a Crema

Nel 2022 i pernottamenti a Crema sono 41.915, il 10% del totale provinciale. Il 59% dei pernottamenti è stato effettuato da turisti italiani ed il 41% da turisti stranieri.

Rispetto al 2021 i pernottamenti sono aumentati del 76% (+18.032). In particolare, i pernottamenti dei cittadini italiani sono aumentati del 35% (+6.363) e quelli degli stranieri del 209% (+11.669)

Anche rispetto al 2019 i pernottamenti sono aumentati del 6% (+2.334). I pernottamenti dei turisti italiani sono aumentati del 4% (+890) e quelli dei turisti stranieri del 9% (+1.444).

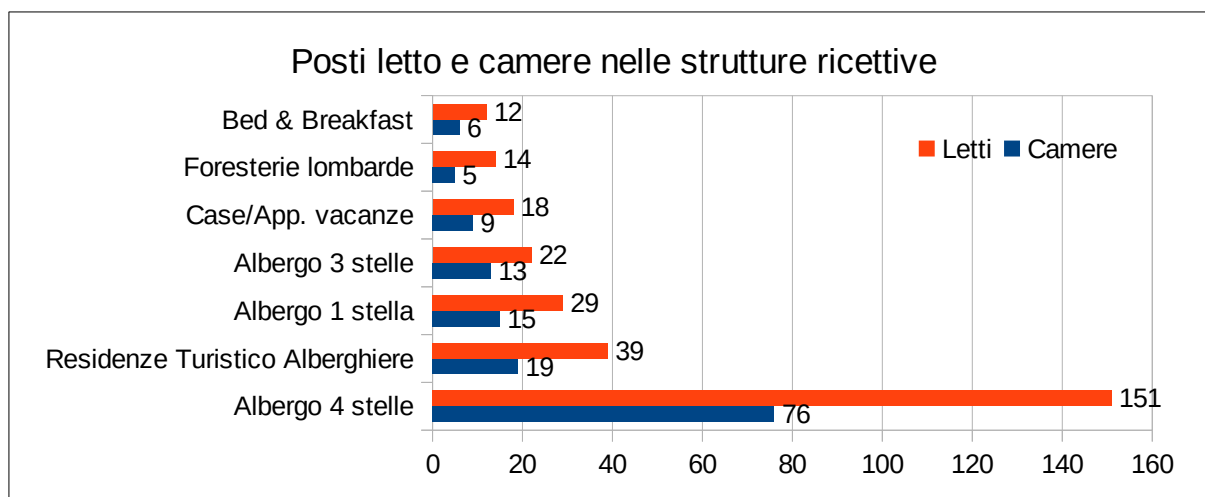
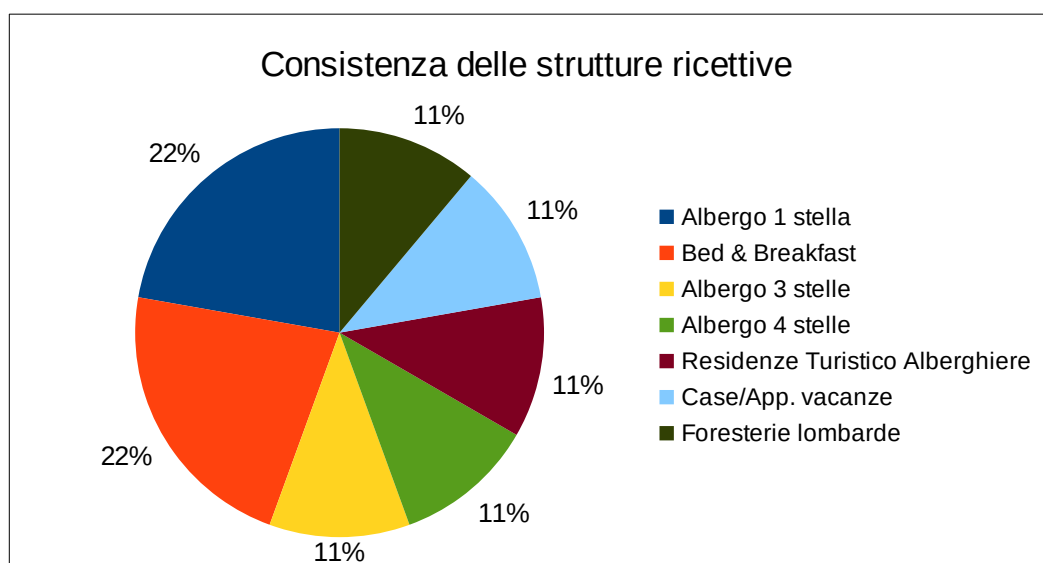
MESI	2022			2021	Differenza	
	Italiani	Stranieri	Totale	Totale	Assoluta	%
Gennaio	1.404	285	1.689	1.175	514	44%
Febbraio	1.902	505	2.407	1.294	1.113	86%
Marzo	2.299	930	3.229	1.394	1.835	132%
Aprile	1.999	1.182	3.181	1.989	1.192	60%
Maggio	2.571	1.437	4.008	1.923	2.085	108%
Giugno	2.279	1.899	4.178	1.590	2.588	163%
Luglio	1.818	1.963	3.781	2.569	1.212	47%
Agosto	1.530	2.271	3.801	2.489	1.312	53%
Settembre	2.461	2.149	4.610	2.771	1.839	66%
Ottobre	2.393	1.930	4.323	2.520	1.803	72%
Novembre	2.220	1.602	3.822	2.116	1.706	81%
Dicembre	1.776	1.110	2.886	2.053	833	41%
TOTALE	24.652	17.263	41.915	23.883	18.032	76%



Consistenza delle strutture ricettive di Casalmaggiore

Nel dicembre 2022 le strutture ricettive di Casalmaggiore sono 9 e rappresentano il 3% del totale provinciale. Nel dettaglio, le strutture alberghiere sono 5 e quelle extra-alberghiere 4. I posti letto sono 285, il 6% del totale provinciale e la quasi totalità di posti letto si trova nelle strutture alberghiere (241, l'85%). Le camere sono 143, il 7% del totale provinciale, quasi tutte nelle strutture alberghiere (123, l'86%).

Categoria	Esercizi	%	Letti	%	Camere	%
Albergo 1 stella	2	22%	29	10%	15	10%
Albergo 3 stelle	1	11%	22	8%	13	9%
Albergo 4 stelle	1	11%	151	53%	76	53%
Residenze Turistico Alberghiere	1	11%	39	14%	19	13%
TOTALE ALBERGHIERO	5	56%	241	85%	123	86%
Case/App. vacanze	1	11%	18	6%	9	6%
Bed & Breakfast	2	22%	12	4%	6	4%
Foresterie lombarde	1	11%	14	5%	5	3%
TOTALE EXTRA ALBERGHIERO	4	44%	44	15%	20	14%
TOTALE COMPLESSIVO	9	100%	285	100%	143	100%



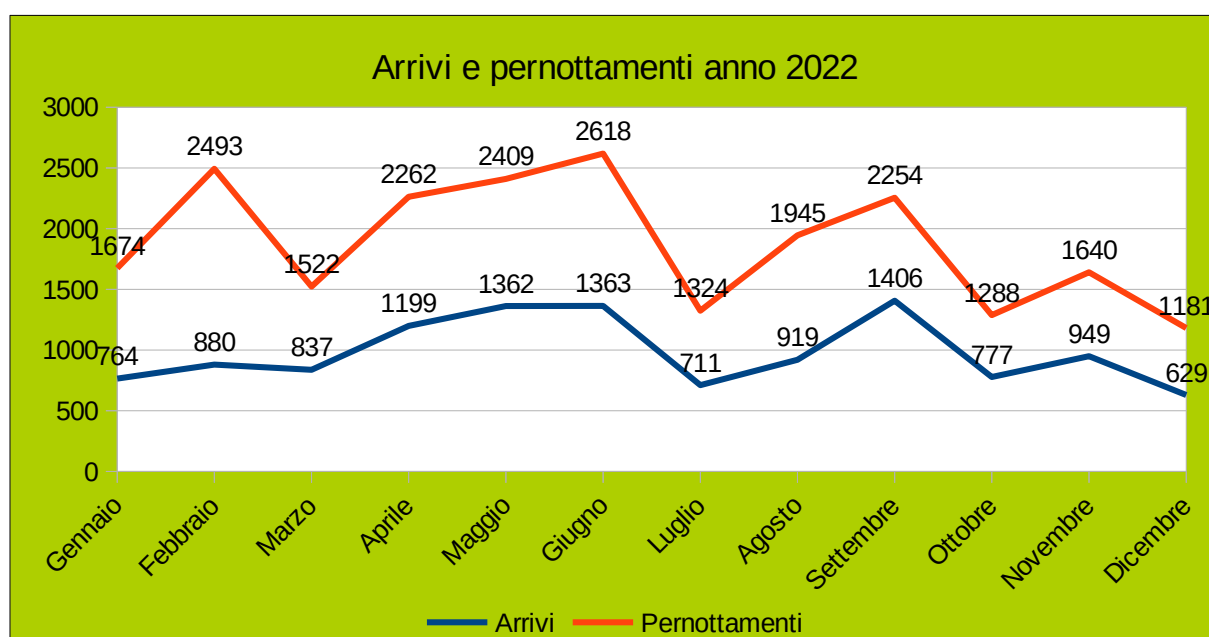
Flussi turistici nelle strutture di Casalmaggiore

Nel 2022 le strutture ricettive di Casalmaggiore hanno registrato 11.796 arrivi, il 17% in più rispetto all'anno prima e 22.610 pernottamenti, il 10% in più dell'anno prima.

I mesi con più arrivi e pernottamenti sono stati settembre con 1.406 arrivi e 2.254 pernottamenti e giugno con 1.363 arrivi e 2.618 pernottamenti.

I giorni di permanenza media sono stati 1,9 e precisamente, 1,9 giorni per i turisti italiani e 2 per quelli stranieri.

2022 MESI	ALBERGHI		ALTRI ESERCIZI		TOTALE	
	Arrivi	Pernottamenti	Arrivi	Pernottamenti	Arrivi	Pernottamenti
Gennaio	722	1.599	42	75	764	1.674
Febbraio	840	2.411	40	82	880	2.493
Marzo	786	1.435	51	87	837	1.522
Aprile	1.116	2.096	83	166	1.199	2.262
Maggio	1.294	2.278	68	131	1.362	2.409
Giugno	1.319	2.532	44	86	1.363	2.618
Luglio	659	1.161	52	163	711	1.324
Agosto	890	1.832	29	113	919	1.945
Settembre	1.342	2.149	64	105	1.406	2.254
Ottobre	719	1.173	58	115	777	1.288
Novembre	892	1.533	57	107	949	1.640
Dicembre	586	1.119	43	62	629	1.181
TOTALE	11.165	21.318	631	1.292	11.796	22.610



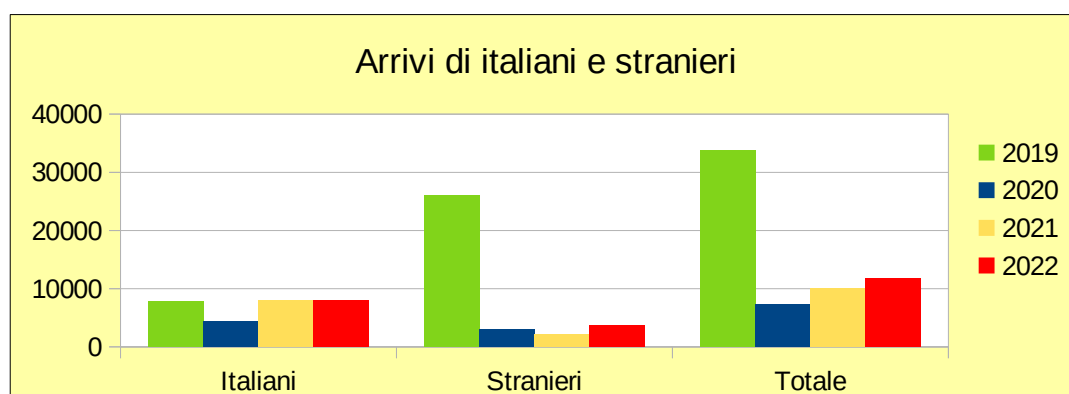
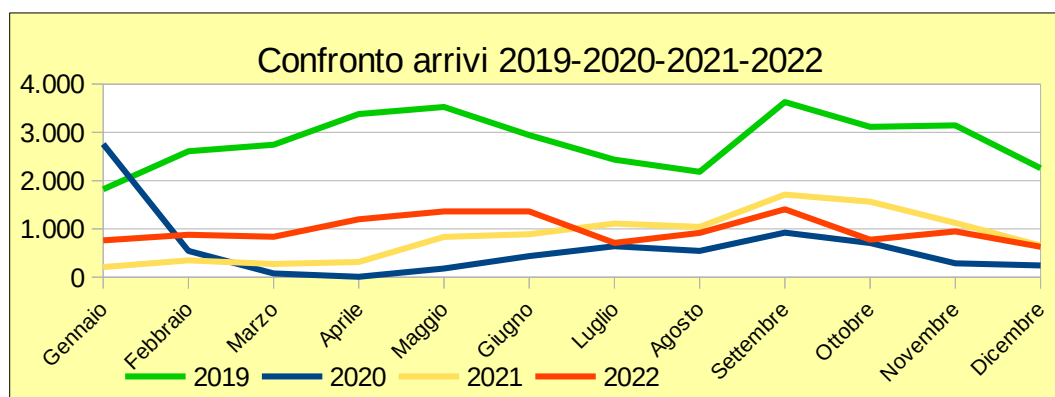
Arrivi a Casalmaggiore

Nel 2022 a Casalmaggiore sono stati registrati 11.796 turisti, il 6% del totale provinciale. Nel dettaglio, il 68% sono turisti italiani (8.027) ed il 32% stranieri (3.769).

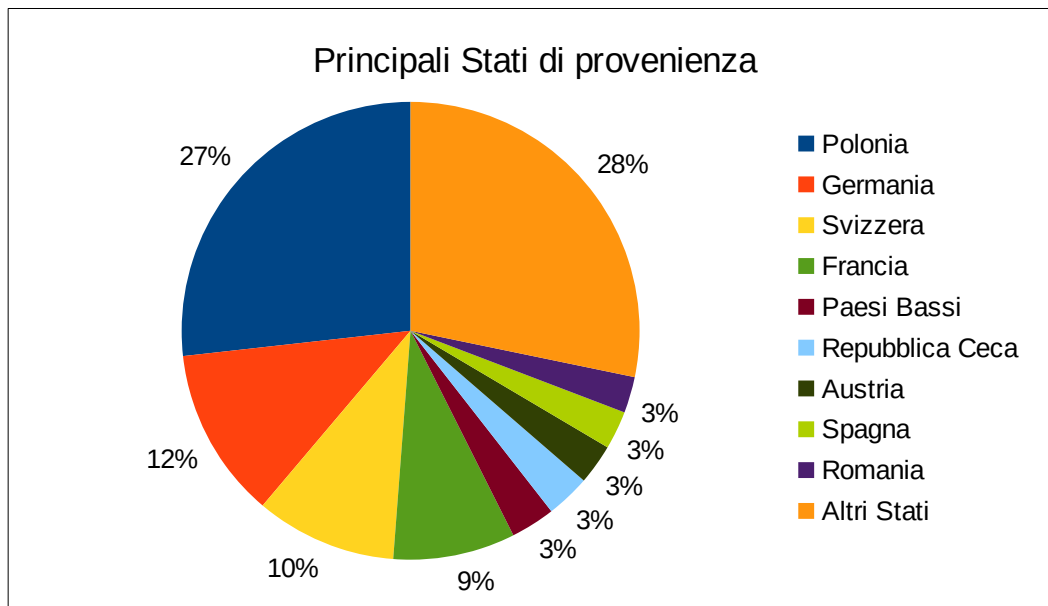
Rispetto al 2021 gli arrivi sono aumentati del 17%. Nel dettaglio, i turisti italiani non sono praticamente variati, mentre i turisti stranieri sono aumentati dell'81% (+1.688),

Si evidenzia che rispetto al 2019 gli arrivi sono diminuiti del 65% (-21.992) perché, a causa della pandemia, sono arrivati meno turisti stranieri (- 86%, -22.232) ed in particolare i turisti di nazionalità cinese che fino al 2019 rappresentavano circa i tre quarti dei turisti. I turisti italiani invece sono aumentati del 3% (+240).

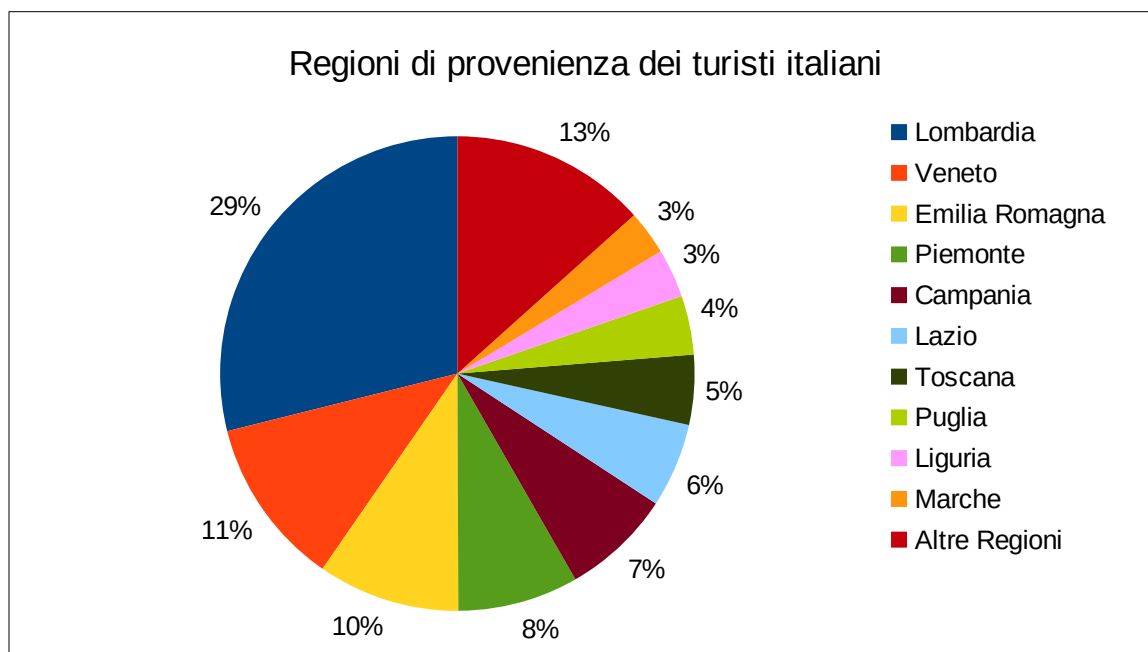
MESI	2022			2021	Differenza 2021-2022	
	Italiani	Stranieri	Totale	Totale	Assoluta	%
Gennaio	679	85	764	209	555	266%
Febbraio	710	170	880	349	531	152%
Marzo	659	178	837	275	562	204%
Aprile	909	290	1.199	315	884	281%
Maggio	1.032	330	1.362	836	526	63%
Giugno	720	643	1.363	891	472	53%
Luglio	373	338	711	1.111	-400	-36%
Agosto	431	488	919	1.040	-121	-12%
Settembre	797	609	1.406	1.710	-304	-18%
Ottobre	530	247	777	1.564	-787	-50%
Novembre	688	261	949	1.125	-176	-16%
Dicembre	499	130	629	656	-27	-4%
TOTALE	8.027	3.769	11.796	10.081	1.715	17%



Riguardo alla provenienza dei turisti stranieri, si evidenzia che nel 2022 sono stati registrati soprattutto cittadini polacchi (27%), tedeschi (12%), svizzeri (10%) e francesi (9%), mentre sono praticamente scomparsi i turisti cinesi (0,74%), che fino al 2019 rappresentano la quasi totalità dei turisti. Nel grafico seguente il riepilogo dei principali Stati di provenienza.



Come lo scorso anno, gli italiani registrati nelle strutture ricettive di Casalmaggiore provenivano per la maggior parte dalla Lombardia (2.320, il 29%), dal Veneto (11%), dall'Emilia Romagna (10%) e dal Piemonte (8%).



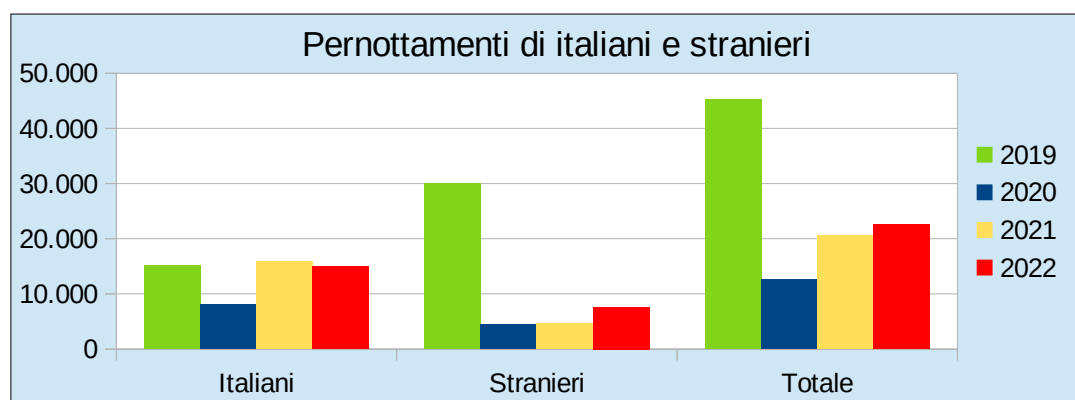
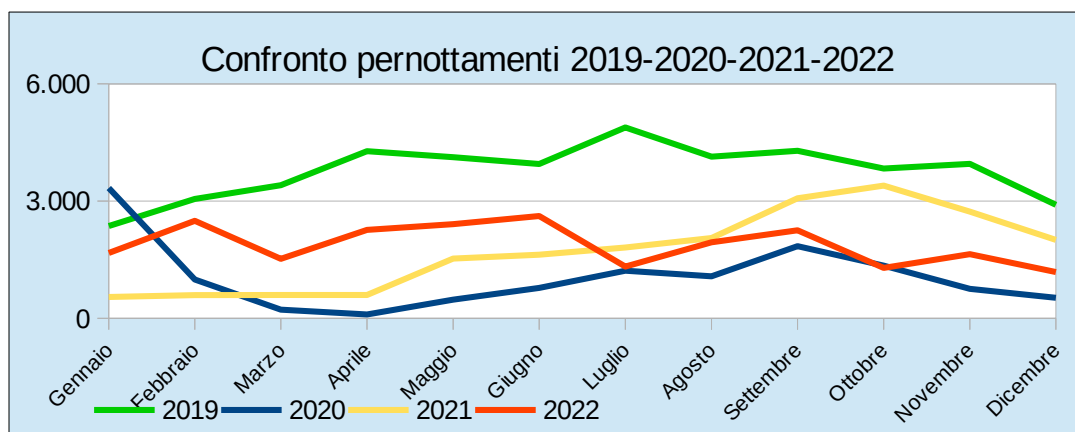
Pernottamenti a Casalmaggiore

Nel 2022 i pernottamenti a Casalmaggiore sono 22.610, il 6% del totale provinciale. Il 66% dei pernottamenti (15.001) è riconducibile a cittadini italiani ed il 34% a cittadini stranieri (7.609).

Rispetto al 2021 i pernottamenti sono aumentati del 10% (+2.057) ed in particolare i pernottamenti degli stranieri sono aumentati del 64% (+2.961) e quelli degli italiani sono diminuiti del 6% (-904).

Rispetto al 2019, anno pre-pandemia, i pernottamenti sono diminuiti complessivamente del 50% (-22.570) a causa soprattutto della diminuzione dei turisti stranieri (-22.390, il 75%), mentre i turisti italiani sono diminuiti solo dell'1% (-180).

MESI	2022			2021	Differenza 2021-2022	
	Italiani	Stranieri	Totale	Totale	Assoluta	%
Gennaio	1.482	192	1.674	542	1.132	209%
Febbraio	2.010	483	2.493	592	1.901	321%
Marzo	1.124	398	1.522	595	927	156%
Aprile	1.647	615	2.262	598	1.664	278%
Maggio	1.804	605	2.409	1.529	880	58%
Giugno	1.209	1.409	2.618	1.626	992	61%
Luglio	654	670	1.324	1.811	-487	-27%
Agosto	914	1.031	1.945	2.052	-107	-5%
Settembre	1.289	965	2.254	3.073	-819	-27%
Ottobre	884	404	1.288	3.395	-2.107	-62%
Novembre	1.141	499	1.640	2.732	-1.092	-40%
Dicembre	843	338	1.181	2.008	-827	-41%
TOTALE	15.001	7.609	22.610	20.553	2.057	10%



PARTE 3

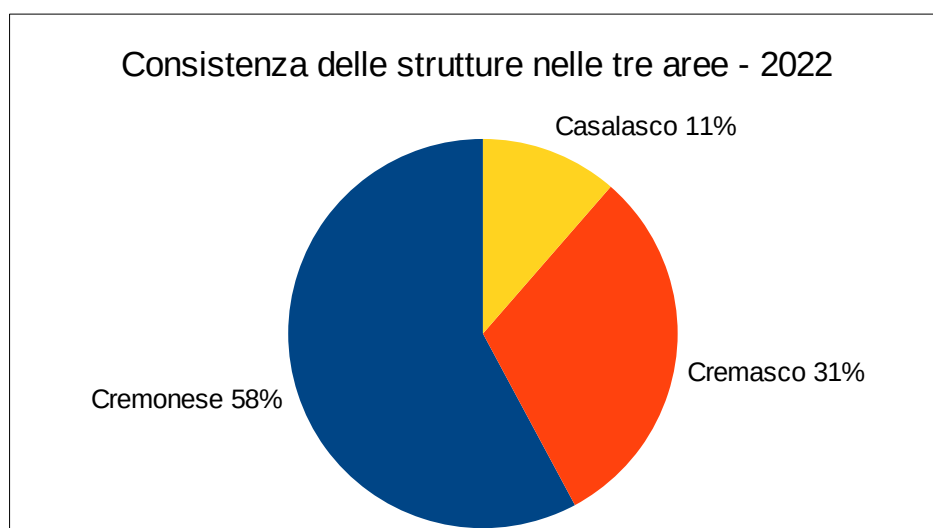
Strutture ricettive e flussi turistici nelle tre aree (Cremonese, Cremasco e Casalasco)

Consistenza delle strutture ricettive nelle tre aree: cremonese, cremasco e casalasco

Nel 2022 la ripartizione delle 351 strutture ricettive nelle tre aree, cremonese, cremasco e casalasco è la seguente: 203 strutture (58%) nel cremonese, 108 strutture (31%) nel cremasco e 40 (11%) nel casalasco.

Nel dettaglio, nel cremonese si trova il maggior numero di alberghi a 3 stelle, di B&B, di locazioni turistiche non imprenditoriali, di case e appartamenti per vacanze e di foresterie lombarde, mentre nel cremasco si trova il maggior numero di alberghi a 4 stelle, di agriturismi e di locazioni turistiche imprenditoriali e nel casalasco il maggior numero di alberghi a 1 stella e di ostelli.

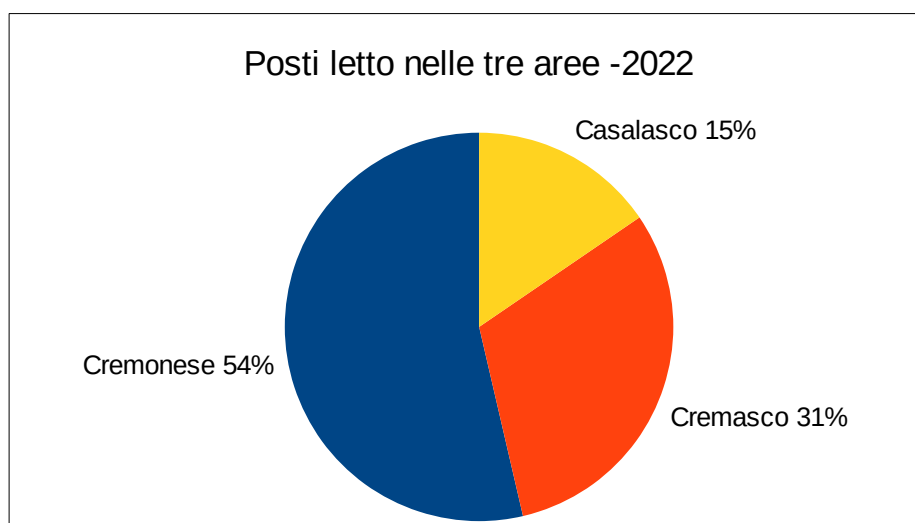
Categoria	Cremonese	Cremasco	Casalasco	Totale
Albergo 1 stella	0	0	3	3
Albergo 2 stelle	1	1	2	4
Albergo 3 stelle	13	3	4	20
Albergo 4 stelle	5	9	1	15
Residenze Turistico Alberghiere	0	0	1	1
TOTALE ALBERGHIERO	19	13	11	43
Ostelli	2	0	3	5
Agriturismo	11	20	5	36
Case/App. vacanze	11	4	1	16
Case per ferie	2	0	0	2
Bed & Breakfast	34	17	13	64
Campeggi	1	0	0	1
Locande	3	1	3	7
Foresterie lombarde	12	4	2	18
Locazione turistica imprenditoriale	0	6	0	6
Case/app. vacanze non imprenditoriali	84	33	1	118
Locazione turistica non imprenditoriale	24	10	1	35
TOTALE EXTRA ALBERGHIERO	184	95	29	308
TOTALE COMPLESSIVO	203	108	40	351



Posti letto nelle tre aree

La distribuzione dei posti letto nelle tre aree segue la stessa ripartizione delle consistenze: più della metà dei posti letto, precisamente il 54%, si trova nell'area cremonese (2.357), il 31% si trova nel cremasco (1.357) ed il 15% nel casalasco (680).

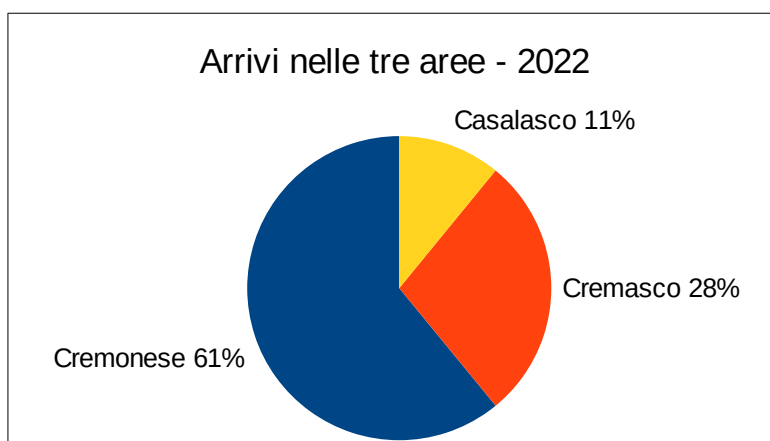
Categoria	Cremonese	Cremasco	Casalasco	Totale
Albergo 1 stella	0	0	41	41
Albergo 2 stelle	18	12	38	68
Albergo 3 stelle	641	58	79	778
Albergo 4 stelle	447	683	151	1.281
Residenze Turistico Alberghiere	0	0	39	39
TOTALE ALBERGHIERO	1.106	753	348	2.207
Ostelli	47	0	72	119
Agriturismo	228	284	78	590
Case/App. vacanze	84	38	18	140
Case per ferie	46	0	0	46
Bed & Breakfast	158	74	97	329
Campeggi	224	0	0	224
Locande	23	12	34	69
Foresterie lombarde	100	44	24	168
Locazione turistica imprenditoriale	0	14	0	14
Case/app. vacanze non imprenditoriali	261	100	4	365
Locazione turistica non imprenditoriale	80	38	5	123
TOTALE EXTRA ALBERGHIERO	1.251	604	332	2.187
TOTALE COMPLESSIVO	2.357	1.357	680	4.394



Arrivi nelle tre aree

Più della metà degli arrivi provinciali sono stati registrati nelle strutture ricettive del cremonese (61%), circa un quarto nel cremasco (28%) e solo l'11% nel casalasco.

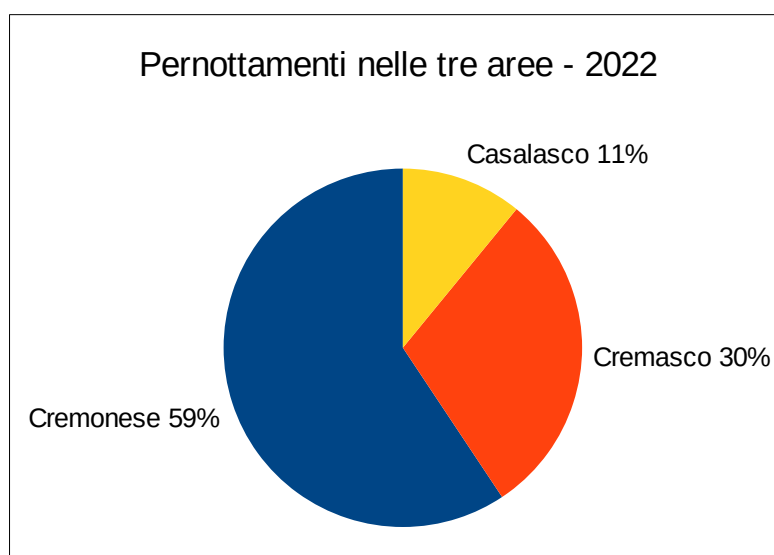
AREE	Strutture alberghiere	Strutture extra alberghiere	Totale	%
Cremonese	96.546	24.760	121.306	60,93%
Cremasco	45.810	10.230	56.040	28,15%
Casalasco	15.961	5.768	21.729	10,91%
TOTALE	158.317	40.758	199.075	100,00%



Pernottamenti nelle tre aree

Anche la ripartizione percentuale dei pernottamenti nelle tre aree è simile a quella degli arrivi: il 59% dei pernottamenti è nell'area cremonese, il 30% nel cremasco e l'11% nel casalasco.

AREE	Strutture alberghiere	Strutture extra alberghiere	Totale	%
Cremonese	161.827	80.232	242.059	59%
Cremasco	89.523	31.757	121.280	30%
Casalasco	28.534	16.040	44.574	11%
TOTALE	279.884	128.029	407.913	100%



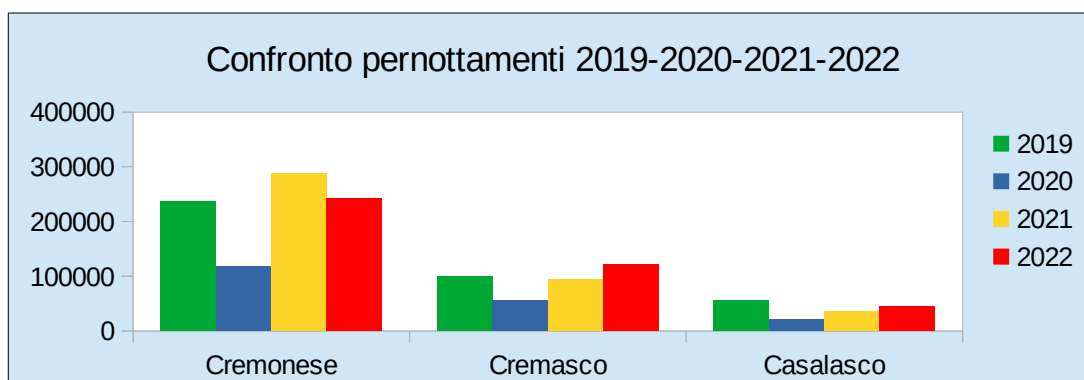
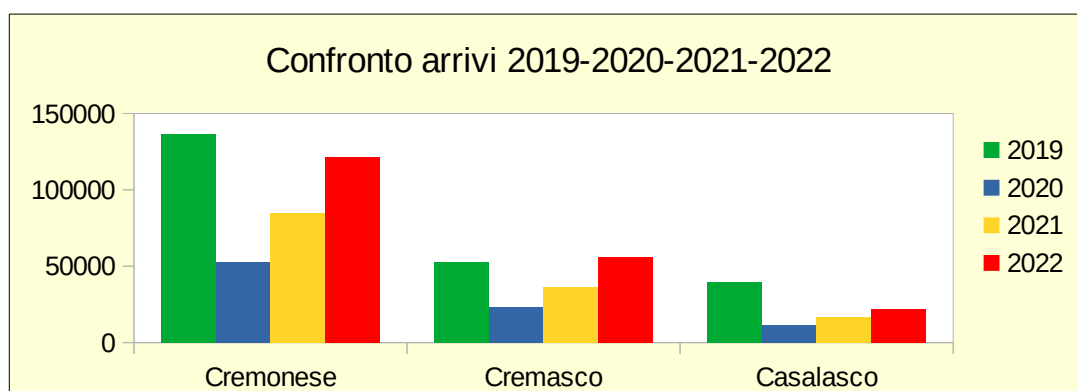
Confronto arrivi e pernottamenti dal 2019 al 2022

Nel 2022 gli arrivi sono aumentati rispetto all'anno prima del 45%, mentre i pernottamenti sono diminuiti del 2%. In particolare, nel cremasco e nel casalasco sono aumentati sia gli arrivi che i pernottamenti, mentre nell'area cremonese sono aumentati gli arrivi, ma sono diminuiti i pernottamenti (vedi tabella).

AREE	2022		2021		DIFFERENZA ASS.		DIFFERENZA %	
	Arrivi	Pernott.	Arrivi	Pernott.	Arrivi	Pernott.	Arrivi	Pernott.
Cremonese	121.306	242.059	84.777	287.155	36.529	-45.096	43%	-16%
Cremasco	56.040	121.280	36.117	93.368	19.923	27.912	55%	30%
Casalasco	21.729	44.574	16.763	35.281	4.966	9.293	30%	26%
TOTALE	199.075	407.913	137.657	415.804	61.418	-7.891	45%	-2%

Rispetto al 2019, anno pre-pandemia, sono invece diminuiti gli arrivi (-13%) ed aumentati i pernottamenti (+4%). Nel dettaglio, nel cremasco sono aumentati sia gli arrivi che i pernottamenti, nel cremonese sono diminuiti gli arrivi ma sono aumentati i pernottamenti e nel casalasco sono diminuiti sia gli arrivi che i pernottamenti.

AREE	2022		2019		DIFFERENZA ASS.		DIFFERENZA %	
	Arrivi	Pernott.	Arrivi	Pernott.	Arrivi	Pernott.	Arrivi	Pernott.
Cremonese	121.306	242.059	136.275	236.878	-14.969	5.181	-11%	2%
Cremasco	56.040	121.280	52.308	98.706	3.732	22.574	7%	23%
Casalasco	21.729	44.574	39.695	55.854	-17.966	-11.280	-45%	-20%
TOTALE	199.075	407.913	228.278	391.438	-29.203	16.475	-13%	4%

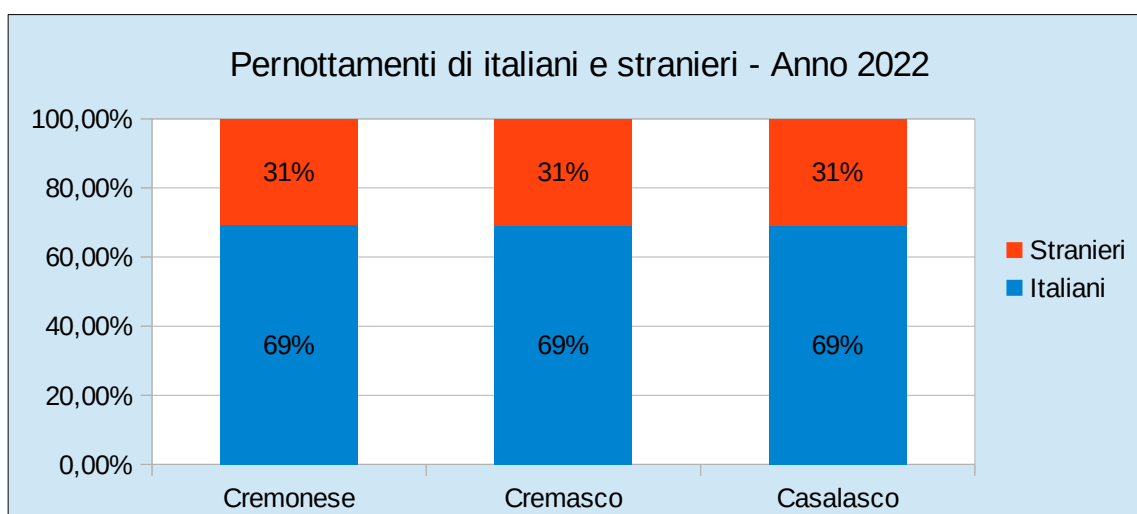
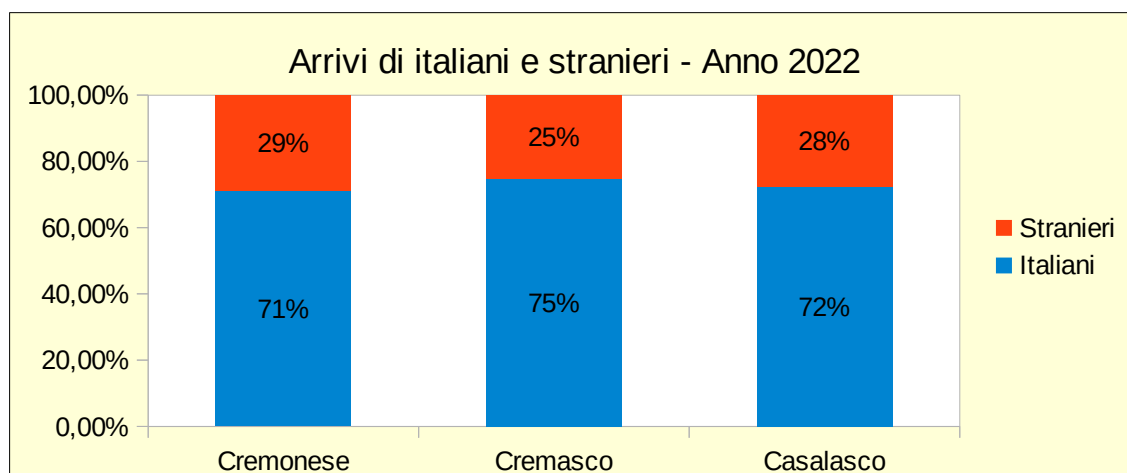


Arrivi e pernottamenti per nazionalità

Anche nel 2022, come nell'anno prima, nelle tre aree prevalgono i turisti italiani, sia per numero di arrivi che di pernottamenti. Fino al 2019, invece, nel casalasco prevalevano i turisti stranieri (soprattutto di nazionalità cinese) che sono passati dal 69% nel 2019 al 28% nel 2022.

Per quanto riguarda lo Stato di provenienza dei turisti stranieri, nel territorio cremonese si registrano soprattutto turisti tedeschi (5.967, il 16%), francesi (4.719, il 10%) e svizzeri (3.136, il 8%), nel cremasco tedeschi (2.021, il 13%), rumeni (1.640, il 10%) e francesi (1.592, il 12%) e nel casalasco polacchi (1.060, 13%), svizzeri (971, il 12%) e tedeschi (835, il 10%).

Aree	Arrivi			Pernottamenti		
	Italiani	Stranieri	Totale	Italiani	Stranieri	Totale
Cremonese	86.382	34.924	121.306	167.820	74.239	242.059
Cremasco	41.957	14.083	56.040	83.855	37.425	121.280
Casalasco	15.734	5.995	21.729	30.843	13.731	44.574
Totale	144.073	55.002	144.073	282.518	125.395	407.913



PARTE 4

Indagine sull'utenza dell'Infopoint di Cremona

Turisti registrati all'Infopoint di Cremona

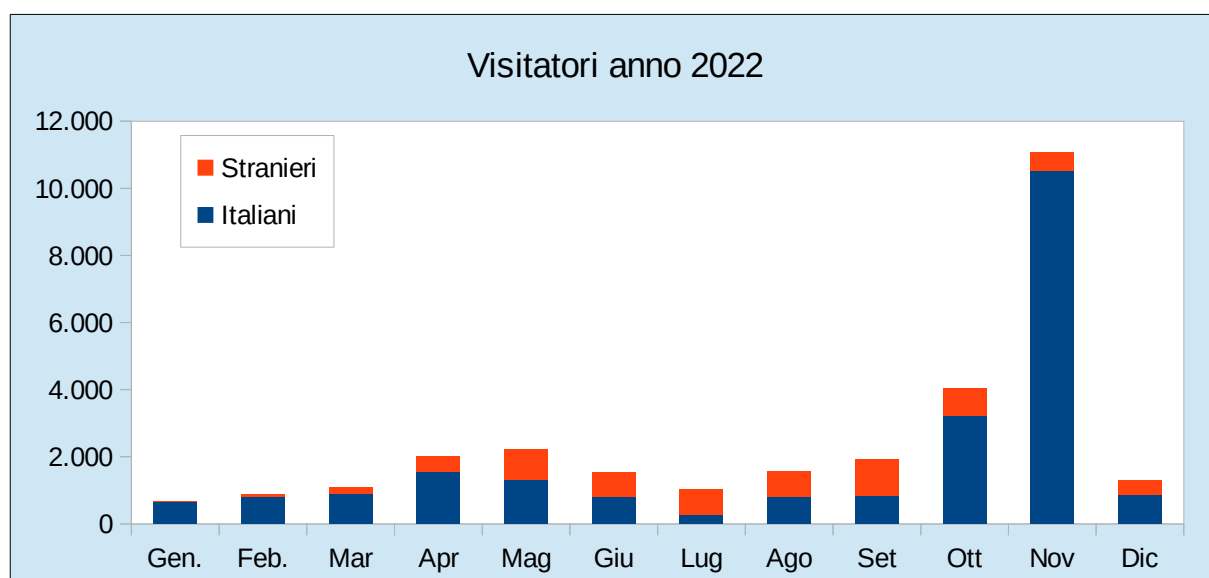
Le elaborazioni seguenti sono il risultato delle interviste effettuate dal personale dell'Infopoint del Comune di Cremona ai circa 5.800 utenti che si sono rivolti al loro ufficio nell'anno 2022.

Dall'indagine risulta che complessivamente gli utenti più i loro accompagnatori (famigliari, amici o gruppi) che si sono rivolti all'Infopoint e che chiameremo genericamente turisti, sono stati 29.404.

La maggior parte dei turisti sono italiani (77%) e circa un quarto stranieri (23%). Nella tabella e nel grafico seguenti viene rappresentata la consistenza mensile dei turisti divisa per nazionalità.

Rispetto allo scorso anno i turisti sono aumentati di 8.976 unità (+44%). In particolare gli italiani sono aumentati di 6.225 unità (+38%) e gli stranieri di 2.751 (+68%).

Visitatori	Gen.	Feb.	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic	Totale
Italiani	661	817	906	1.565	1.318	824	279	810	822	3.229	10.534	864	22.629
Stranieri	30	57	197	449	894	722	751	769	1.104	829	543	430	6.775
Totale	691	874	1.103	2.014	2.212	1.546	1.030	1.579	1.926	4.058	11.077	1.294	29.404

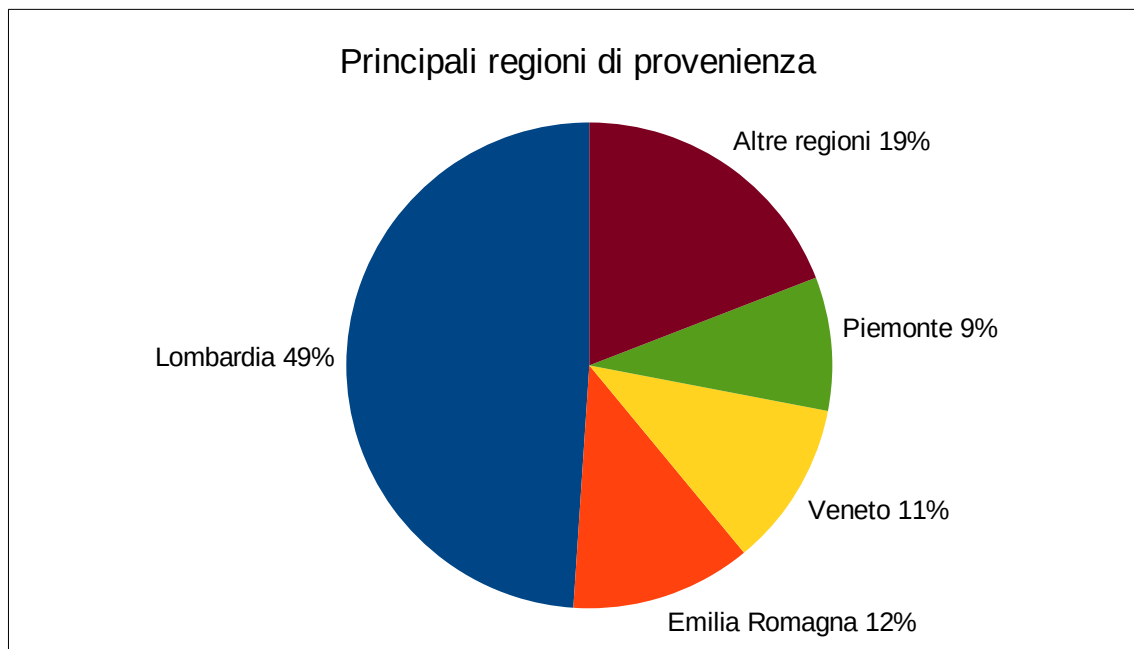


Il mese in cui si sono registrati più turisti è stato novembre (38%) con la tradizionale “Festa del Torrone”, seguito da ottobre (14%) e maggio (8%).

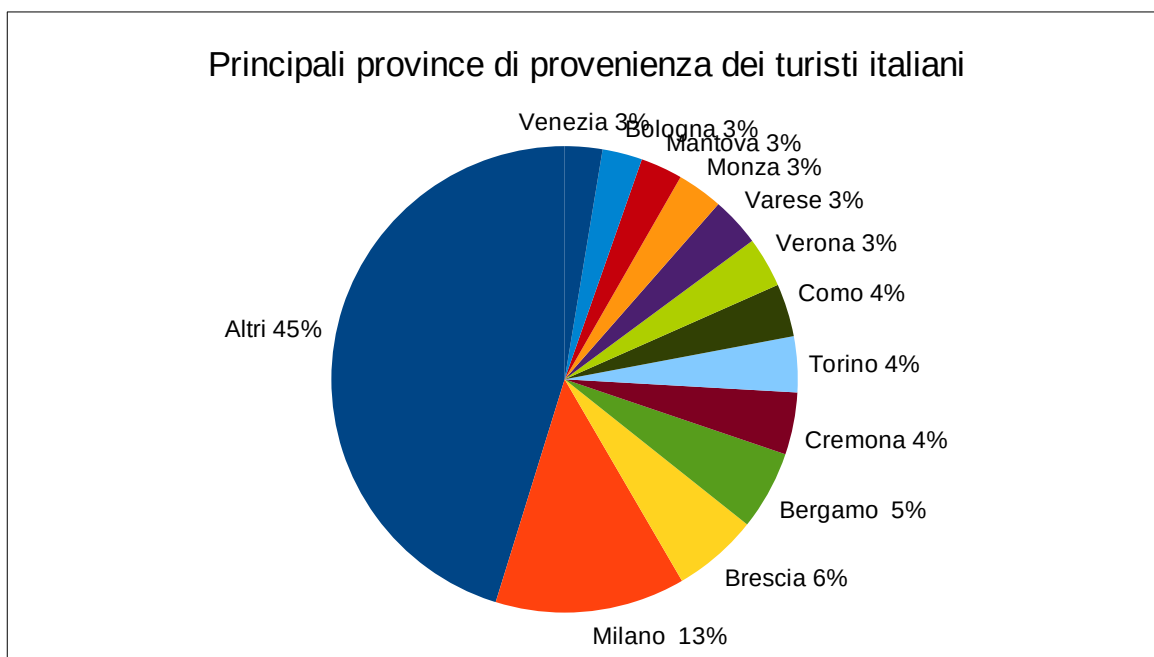
Per i turisti italiani il mese di maggior affluenza è stato novembre (47%) mentre per gli stranieri il mese di maggior affluenza è stato settembre (16%).

Provenienza dei turisti italiani

I turisti di nazionalità italiana provengono soprattutto dalla Lombardia (49%) e, a seguire, dall'Emilia Romagna (12%), dal Veneto (11%) e dal Piemonte (9%).

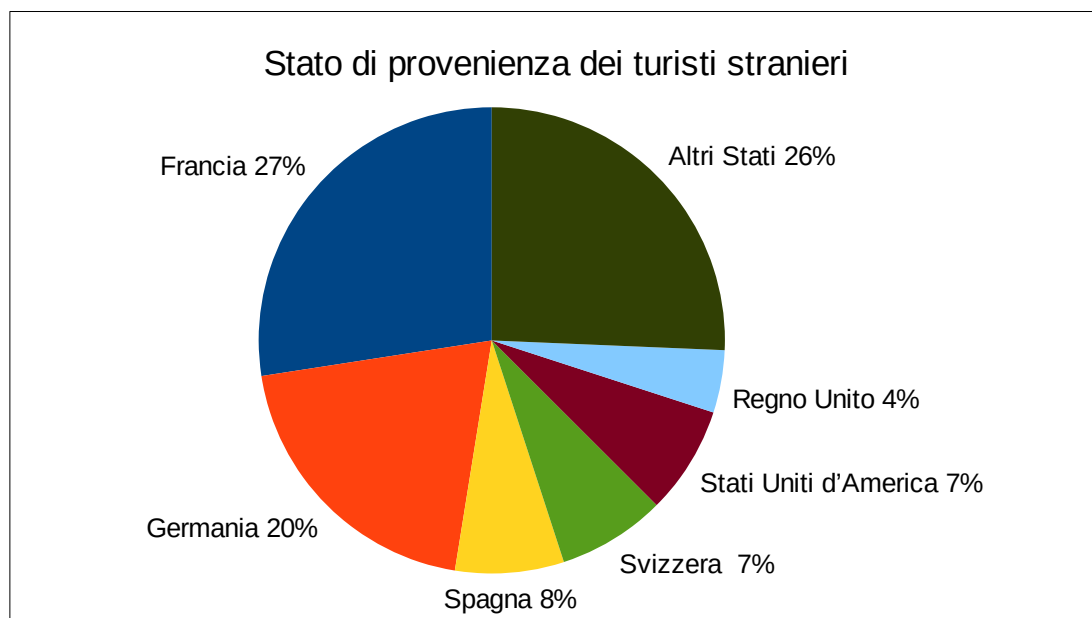


Analizzando le provenienze per provincia, si nota che la maggior parte dei turisti arriva da Milano (13%) e a seguire da Brescia (6%) e da Bergamo (5%), a conferma di un turismo di prossimità.



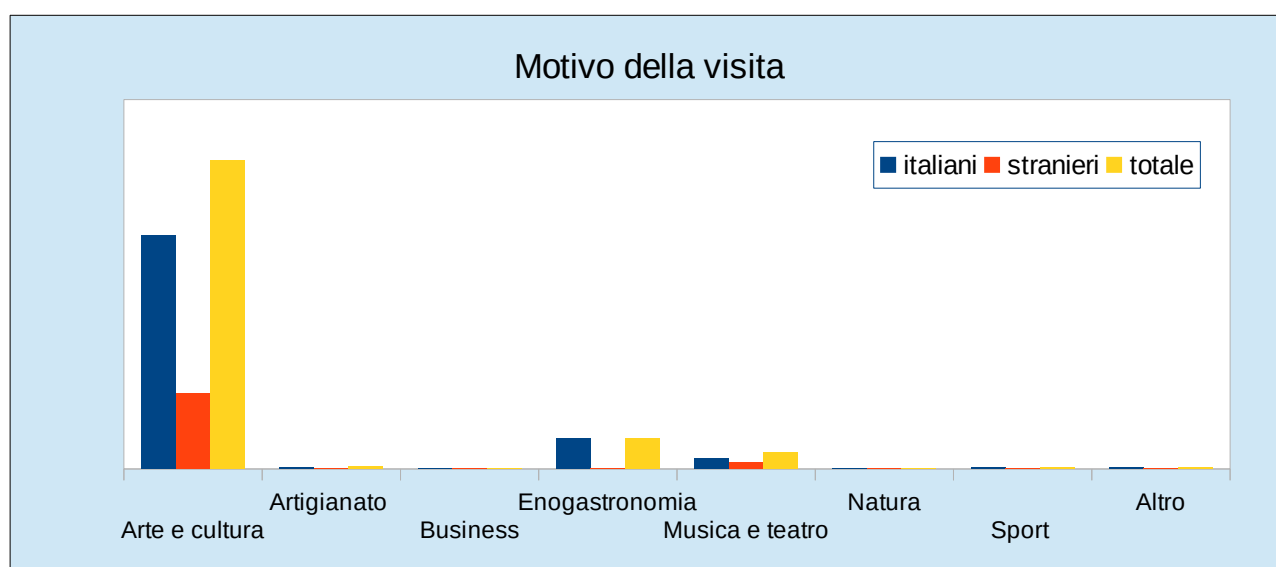
Provenienza dei turisti stranieri

Come gli scorsi anni, i turisti stranieri provengono per la maggior parte dalla Francia (27%) e dalla Germania (20%) e, a seguire, dalla Spagna (8%), dalla Svizzera (7%) e dagli Stati Uniti (7%).



Motivo della visita

L' 85% dei turisti intervistati ha dichiarato che il motivo principale della visita a Cremona è stato "arte, cultura e relativi eventi", seguito da "enogastronomia e relativi eventi" (8%).



GLOSSARIO

Arrivi

Numero di clienti arrivati, distinti per paese estero o regione italiana di residenza che hanno effettuato il *check in* nell'esercizio ricettivo nel periodo considerato.

Presenze / Pernottamenti

Il numero delle notti trascorse dai clienti negli esercizi ricettivi nel periodo considerato.

Indice di utilizzazione lorda

Per indice di utilizzazione lorda si intende il rapporto tra i pernottamenti registrati e il numero di giornate letto potenziali negli esercizi ricettivi (le giornate letto potenziali sono date dal calcolo: posti letto moltiplicati per i giorni del mese o dell'anno, inclusi i giorni di chiusura). Formula
Indice di utilizzazione lorda = [pernottamenti/(posti letto x giorni)] x100.

Permanenza media dei clienti

La permanenza media è data dal rapporto tra il numero di pernottamenti e il numero di arrivi registrati nel mese negli esercizi ricettivi. Indica la durata media dei soggiorni dei clienti nelle strutture ricettive.

Classificazione degli esercizi ricettivi in Regione Lombardia

STRUTTURE RICETTIVE ALBERGHIERE

Le aziende alberghiere si distinguono in:

1. alberghi o hotel: offrono alloggio prevalentemente in camere;
2. residenze turistico alberghiere: offrono alloggio prevalentemente in unità abitative ed eventuale capacità residuale in camere;
3. alberghi diffusi: i servizi di ricevimento e accoglienza sono centralizzati, mentre gli altri servizi, le sale comuni, il ristorante e le camere o alloggi sono dislocati in uno o più edifici separati;
4. condhotel: alberghi composti da uno o più unità immobiliari ubicate nello stesso comune che forniscono alloggio, servizi accessori ed eventualmente vitto in camere destinate alla ricettività e, in forma integrata e complementare, in unità abitative a destinazione residenziale.

STRUTTURE RICETTIVE NON ALBERGHIERE

Le aziende non alberghiere, in base alla l.r. 27/2015, si distinguono in:

1. case per ferie: strutture attrezzate per il soggiorno di persone o gruppi gestite da enti, associazioni e fondazioni operanti senza fine di lucro, cui possono accedere solo i dipendenti delle stesse e i loro familiari;

2. ostelli per la gioventù: strutture attrezzate per il soggiorno, prevalentemente di giovani, di competenza della Direzione Sport e politiche per i Giovani di Regione Lombardia;
3. foresterie lombarde: strutture gestite in forma imprenditoriale che forniscono alloggio ed eventualmente servizi complementari, compresa alimenti e bevande, in non più di 6 camere con un massimo di 14 posti letto;
4. locande: strutture ricettive complementari all'esercizio di somministrazione di alimenti e bevande, esercitate in non più di 6 camere con un massimo di 14 posti letto;
5. case e appartamenti per vacanze: strutture che forniscono alloggio ed eventualmente servizi complementari in unità abitative, o parti di esse, con destinazione residenziale, composte da uno o più locali arredati e dotati di servizi igienici e di cucina e collocate in un unico complesso o in più complessi immobiliari;
6. bed & breakfast: attività a conduzione familiare svolta in maniera non continuativa, per la fornitura di alloggio e prima colazione in non più di 4 camere con un massimo di 12 posti letto;
7. rifugi e bivacchi: di competenza della Direzione Generale Enti locali, Montagna e Piccoli Comuni - Regione Lombardia;
8. strutture all'aria aperta: comprendono campeggi (ospitalità offerta prevalentemente in piazzole attrezzate alla sosta e al rimessaggio di tende o altri mezzi di pernottamento mobili di proprietà di turisti), villaggi turistici (ospitalità offerta prevalentemente in allestimenti messi a disposizione dal gestore e costituiti da unità abitative fisse o mobili) e aree di sosta (esercizi riservati esclusivamente alla sosta e al parcheggio di autocaravan e di caravan omologati, con piazzole dotate dei servizi di alimentazione elettrica e di scarico delle acque reflue).

In aggiunta alle strutture ricettive esistono anche locazioni con finalità turistica che possono essere gestite in forma imprenditoriale o non imprenditoriale.

Infopoint

Il Regolamento regionale 22 novembre 2016 - n. 9, in attuazione di quanto previsto dall'art 11 della Lr. n 27/2015, stabilisce che le strutture di accoglienza e promozione turistica in Lombardia siano denominate «Infopoint». Le tipologie degli Infopoint sono:

- a) **standard**, strutture permanenti localizzate presso i comuni capoluoghi di provincia e le località turistiche;
- b) **gate**, strutture localizzate negli aeroporti, nelle stazioni ferroviarie e presso le infrastrutture stradali e autostradali che intercettano i principali flussi turistici;
- c) **flagship**, strutture emblematiche localizzate nelle destinazioni caratterizzate dai principali flussi turistici;
- d) **diffusi**, strutture che integrano la rete delle strutture di cui alle precedenti lettere al fine di garantire la massima copertura territoriale del servizio turistico e aventi carattere permanente o temporaneo

Le strutture Infopoint operano in raccordo fra di loro sotto il coordinamento di Regione Lombardia e fanno parte di una rete regionale che offre informazioni e servizi turistici in coordinamento con altri soggetti quali le imprese turistiche associate o loro associazioni di categoria, associazioni, consorzi o altre strutture con finalità turistiche. La direzione generale competente definisce le modalità di gestione e coordinamento della rete

Ripartizioni territoriali

Il territorio provinciale è stato diviso in tre aree, omogenee per caratteristiche economiche e sociali. Di seguito l'elenco dei comuni che appartengono all'area cremonese, cremasca e casalasca.

AREA cremonese

Acquanegra, Annicco, Azzanello, Bonemerse, Bordolano, Cappella Cantone, Cappella de' Picenardi, Casalbuttano, Casalmorano, Castelveverde, Castelvevisconti, Cella Dati, Cicognolo, Corte de' Cortesi, Corte de' Frati, Cremona, Crotta d'Adda, Derovere, Formigara, Gabbioneta Binanuova, Gadesco Pieve Delmona, Gerre de' Caprioli, Grontardo, Grumello Cremonese, Isola Dovarese, Malagnino, Olmeneta, Ostiano, Paderno Ponchielli, Persico Dosimo, Pescarolo, Pessina Cremonese, Pieve d'Olmi, Pieve San Giacomo, Pizzighettone, Pozzaglio, Robecco d'Oglio, San Bassano, San Daniele Po, Scandolare Ripa d'Oglio, Sesto Cremonese, Soresina, Sospiro, Spinadesco, Stagno Lombardo, Vescovato, Volongo

AREA cremasca

Agnadello, Bagnolo Cremasco, Camisano, Campagnola Cremasca, Capergnanica, Capralba, Casale Cremasco Vidolasco, Casaletto Ceredano, Casaletto di Sopra, Casaletto Vario, Castel Gabbiano, Castelleone, Chieve, Credera Rubbiano, Crema, Cremosano, Cumignano sul Naviglio, Dovera, Fiesco, Genivolta, Gombito, Izano, Malagnino, Monte Cremasco, Montodine, Moscazzano, Offanengo, Palazzo Pignano, Pandino, Pianengo, Pieranica, Quintano, Ricengo, Ripalta Arpina, Ripalta Cremasca, Ripalta Guerina, Rivolta d'Adda, Romanengo, Salvirola, Sergnano, Soncino, Spino d'Adda, Ticengo, Torlino Vimercati, Trescore Cremasco, Trigolo, Vaiano Cremasco, Vailate.

AREA casalasca

Ca' d'Andrea, Calvatone, Casalmaggiore, Casteldidone, Cingia de' Botti, Drizzona, Gussola, Martignana Po, Motta Baluffi, Piadena, Rivarolo del Re, San Giovanni in Croce, San Martino del Lago, Scandolara Ravara, Solarolo Rainerio, Spineda, Tornata, Torre de' Picenardi, Torricella del Pizzo, Voltido.

Questionario utenza turistica Infopoint

Tipologia di Contatto

- utenza diretta IAT
- contatto telefonico

Tipologia di Utente

- turista
- guida turistica o operatore turistico
- insegnante
- residente

Motivo della visita

- Musica, teatro, spettacolo e relativi eventi
- Sport, turismo attivo e relativi eventi
- Arte, cultura e relativi eventi
- Natura, green e relativi eventi
- Enogastronomia, food experience e relativi eventi
- Business e relativi eventi
- Artigianato, shopping e relativi eventi
- Altro

Da che provincia vieni? _____

Da che Stato vieni? _____

In quanti siete? _____

Che mezzo hai utilizzato ?

- Automobile
- Bicicletta
- Pullman
- Treno / Autobus (mezzo pubblico)
- Camper
- Altro

Dove hai reperito le Informazioni ?

- Amici/parenti
- Uffici turistici, materiale rinvenuto da uffici turistici
- Internet
- Riviste, giornali, guide turistiche, stampa specializzata
- TV