



Provincia di Cremona

**Verifica raggiungimento degli obiettivi 2014**

N°	DESCRIZIONE OBIETTIVO	METODO DI RILEVAZIONE	
1	Soddisfazione dell'utenza dei Centri per l'Impiego nell'ordine del <b>90%</b> sul totale delle customer restituite	Somministrazione dei questionari di valutazione.	La soddisfazione dell'utenza dei Cpl è risultata essere pari alla media del <b>97,90%</b> .
2	Soddisfazione dell'utenza di cui all'art. 8 L. 68/99 nell'ordine del <b>90%</b> sul totale delle customer restituite	Somministrazione dei questionari di valutazione.	La soddisfazione dell'utenza del Servizio Inserimento Disabili è risultata essere pari al <b>99,63%</b>
3	Soddisfazione degli studenti nell'ordine del <b>95%</b> sul totale delle customer restituite	Somministrazione dei questionari di valutazione.	La soddisfazione degli studenti è risultata essere pari al <b>97,34%</b> .
4	Soddisfazione dei datori di lavoro che hanno richiesto il servizio IDO nell'ordine del <b>80%</b> sul totale delle valutazioni restituite	Somministrazione dei questionari di valutazione	La soddisfazione dei datori di lavoro è risultata essere pari all' <b>97,11%</b> .
5	Aziende contattate / n. aziende individuate nel piano di marketing - Valore atteso: <b>90%</b>	Monitoraggio contatti	E' stato contattato il <b>91%</b> delle aziende individuate nel piano di marketing.
6	N. aziende visitate / n. aziende contattate - Valore atteso: <b>50%</b>	Monitoraggio contatti	E' stato visitato il <b>57,5%</b> delle aziende contattate.
7	N. candidati assunti / n. profili professionali richiesti - Valore atteso: <b>15%</b>	Monitoraggio banca dati Sintesi	È stato assunto il <b>41%</b> dei profili richiesti (179 assunzioni su 439 profili richiesti)..
8	N. nuove aziende che aderiscono al servizio / n° aziende già aderenti al servizio - Valore atteso: <b>+10%</b>	Monitoraggio Banca dati Sintesi	Il n. delle nuove aziende è stato incrementato del <b>+20,22%</b> .
9	N. aziende aderenti al servizio nel 2013 e fidelizzate nel 2014 / n. aziende che per la prima volta hanno aderito al servizio nel 2013 - Valore atteso: <b>10%</b>	Monitoraggio Banca dati Sintesi	Il <b>15,97%</b> delle aziende che per la prima volta hanno aderito al servizio nel 2013 sono diventate fidelizzate nel 2014 (hanno richiesto nuovamente personale nel 2014) - 31 aziende su 197.