

PROVA ESTRATTA

DOMANDE A RISPOSTA APERTA, RISPONDERE CON UN MASSIMO DI 20 RIGHE PER CIASCUN QUESITO.

1. Il candidato illustri la legislazione turistica in Italia.
2. Il candidato tratti della classificazione alberghiera italiana.
3. Negli ultimi trent'anni, la pratica di sport invernali e il desiderio di trascorrere le vacanze estive in montagna, hanno attirato sulle Alpi un numero crescente di persone.
Pertanto il paesaggio in alcuni casi è cambiato ad opera dei turisti.
Illustri il candidato con opportuni esempi le trasformazioni più significative.

PROVE NON ESTRATTE

DOMANDE A RISPOSTA APERTA, RISPONDERE CON UN MASSIMO DI 20 RIGHE PER CIASCUN QUESITO.

1. Il candidato descriva l'attività di front office nelle imprese alberghiere.
2. Il candidato illustri il concetto di attività turistica, di viaggio, di itinerario, di beni e di servizi turistici.
3. L'impressione di chi giunge per la prima volta a Venezia è sicuramente quella di una città che pare nascere dal nulla.
Descriva il candidato i principali edifici che hanno fatto di Venezia un mito che sfida il tempo.

DOMANDE A RISPOSTA APERTA, RISPONDERE CON UN MASSIMO DI 20 RIGHE PER CIASCUN QUESITO

1. Principali compiti per l'accompagnatore nei viaggi di gruppo.
2. Il candidato illustri il servizio di accoglienza e di accesso.
3. La S.I.T.E (Society of Incentive Travel Executive Foundation) afferma che: "L'obiettivo di un viaggio di incentivazione consiste essenzialmente nel creare un ambiente tanto intenso dal punto di vista psicologico da coinvolgere, ispirare, eccitare una persona a reindirizzare le proprie energie per eccellere e candidarsi per un specifico premio o riconoscimento che segnerà in modo significativo la sua vita".
Spieghi il candidato come l'incentive travel si caratterizzi in sostanza come uno strumento strategico nelle mani delle imprese.