



UFFICIO STATISTICA

Rapporto sul turismo in provincia di Cremona

Anno 2021



Indice generale

PREMESSA	1
PARTE 1 - Strutture ricettive e flussi turistici in provincia di Cremona	2
Consistenza delle strutture ricettive provinciali	3
Strutture alberghiere	4
Strutture extra-alberghiere	5
Le strutture ricettive negli ultimi tre anni	6
Andamento dei flussi turistici negli ultimi 10 anni	7
Flussi turistici mensili	8
Arrivi	9
Pernottamenti	10
Stato estero e regione italiana di provenienza	11
Indicatori statistici	13
PARTE 2 - Strutture ricettive e flussi turistici nelle città di Cremona, Crema e Casalmaggiore	14
Consistenza delle strutture ricettive di Cremona	15
Flussi turistici nelle strutture ricettive di Cremona	17
Arrivi a Cremona	18
Pernottamenti a Cremona	20
Consistenza delle strutture ricettive di Crema	21
Flussi turistici nelle strutture ricettive di Crema	22
Arrivi a Crema	23
Pernottamenti a Crema	25
Consistenza delle strutture ricettive di Casalmaggiore	26
Flussi turistici nelle strutture di Casalmaggiore	27
Arrivi a Casalmaggiore	28
Pernottamenti a Casalmaggiore	30
PARTE 3 - Strutture ricettive e flussi turistici nelle tre aree (Cremonese, Cremasco e Casalasco)	31
Consistenza delle strutture ricettive nelle tre aree: cremonese, cremasco e casalasco	32
Posti letto nelle tre aree	33
Arrivi nelle tre aree	34
Pernottamenti nelle tre aree	34
Confronto arrivi e pernottamenti 2019-2020-2021	35
Arrivi e pernottamenti per nazionalità	36
PARTE 4 - Indagine sull'utenza dell'Infopoint di Cremona	37
Turisti registrati all'Infopoint di Cremona	38
Provenienza dei turisti italiani	39
Provenienza dei turisti stranieri	40
Motivo della visita	40
GLOSSARIO	41
Classificazione degli esercizi ricettivi in Regione Lombardia	41
Infopoint	42
Ripartizioni territoriali	43
Questionario utenza turistica Infopoint	44

PREMESSA

Il rapporto sul turismo in provincia di Cremona, curato dall'Ufficio Statistica, analizza i dati relativi alla consistenza delle strutture ricettive e ai flussi turistici generati sul territorio provinciale, con un focus sui comuni, di Cremona, Crema e Casalmaggiore e sulle tre aree cremonese, cremasco e casalasco, omogenee per caratteristiche economiche e culturali.

Le analisi, utili agli operatori del settore e agli amministratori territoriali, prendono avvio dai dati forniti delle statistiche mensili ISTAT "Capacità degli esercizi ricettivi" e "Movimento dei clienti negli esercizi ricettivi", che rappresentano la principale fonte di informazione sul turismo interno disponibile in Italia. Si precisa che i dati 2021 sono provvisori e sono suscettibili di variazioni fino alla pubblicazione dei dati definitivi sul sito dell'Istat.

Per fornire un'immagine il più possibile completa del turismo cremonese, sono state inserite anche alcune considerazioni sulle caratteristiche degli utenti dell'Infopoint di Cremona.

Si coglie l'occasione per ringraziare tutti coloro che hanno reso possibile questa pubblicazione: le strutture ricettive provinciali che hanno fornito i dati sul movimento turistico, i colleghi del servizio Turismo della Provincia di Cremona e Polis Lombardia che hanno raccolto, verificato e corretto questi dati e l'Infopoint del Comune di Cremona.

Autore: Michela Dusi
Opera rilasciata sotto licenza



La pubblicazione è disponibile sul sito della Provincia di Cremona alla pagina:
<http://www.provincia.cremona.it/statistica/?view=Pubbli>
Ulteriori elaborazioni si possono richiedere all'Ufficio Statistica al seguente indirizzo e-mail:
statistica@provincia.cremona.it

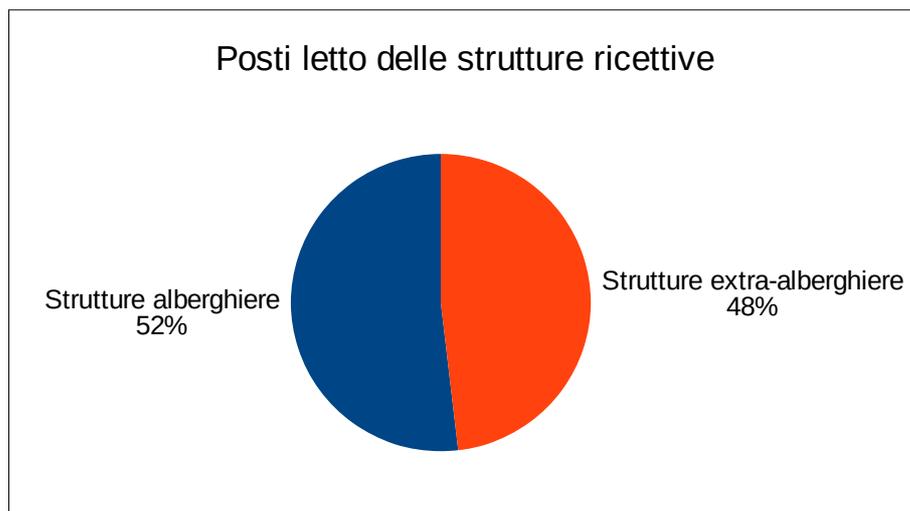
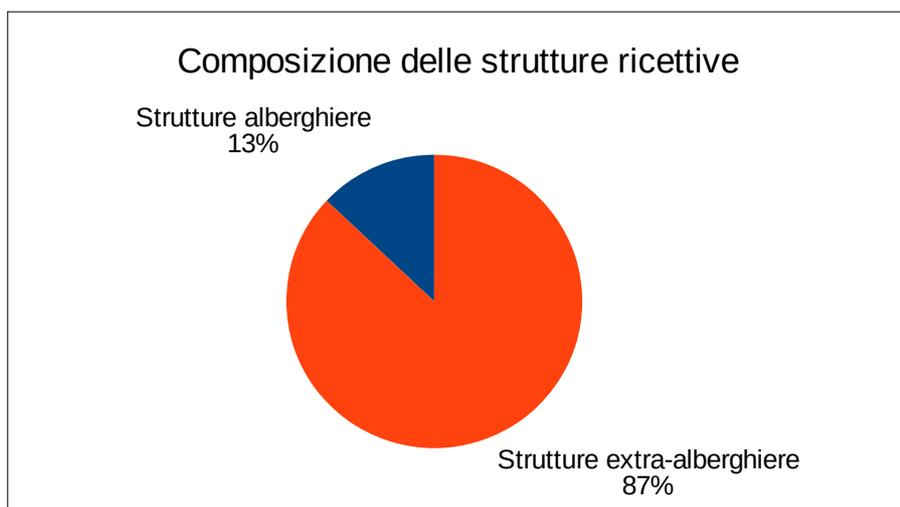
PARTE 1 - Strutture ricettive e flussi turistici in provincia di Cremona

Consistenza delle strutture ricettive provinciali

Nel mese di dicembre 2021 le strutture ricettive alberghiere ed extra-alberghiere della provincia di Cremona sono 316 (15 in più dell'anno prima), con 4.178 posti letto, 2.030 camere ed una media di 13 posti letto per struttura. Nel dettaglio:

- le strutture alberghiere sono 41, il 13% delle strutture ricettive, hanno 2.167 posti letto, per una media 53 posti letto per struttura e coprono il 52% dell'offerta provinciale di posti letto;
- le strutture extra-alberghiere sono 275, l'87% delle strutture ricettive, hanno 2.011 posti letto, per una media di 7 posti letto per struttura e coprono il 48% dell'offerta provinciale di posti letto.

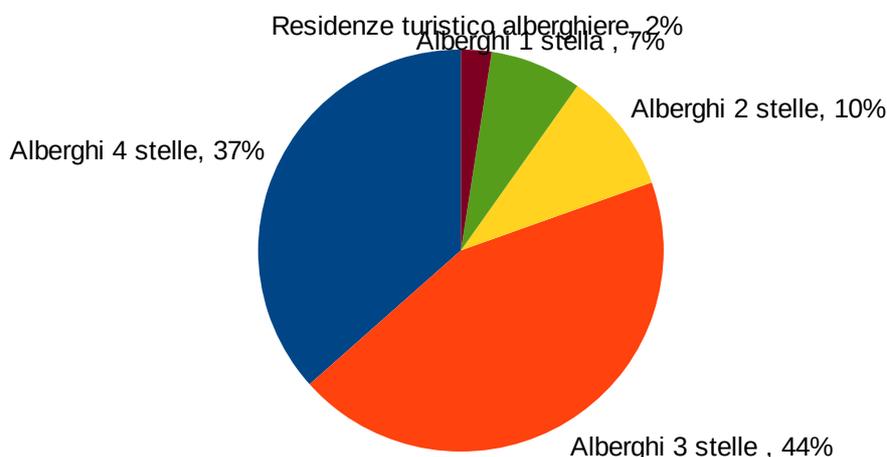
STRUTTURE RICETTIVE (Dicembre 2021)	numero	%	posti letto	%	camere	%
Strutture alberghiere	41	13%	2.167	52%	1.147	57%
Strutture extra-alberghiere	275	87%	2.011	48%	883	43%
Totale	316	100%	4.178	100%	2.030	100%



Strutture alberghiere

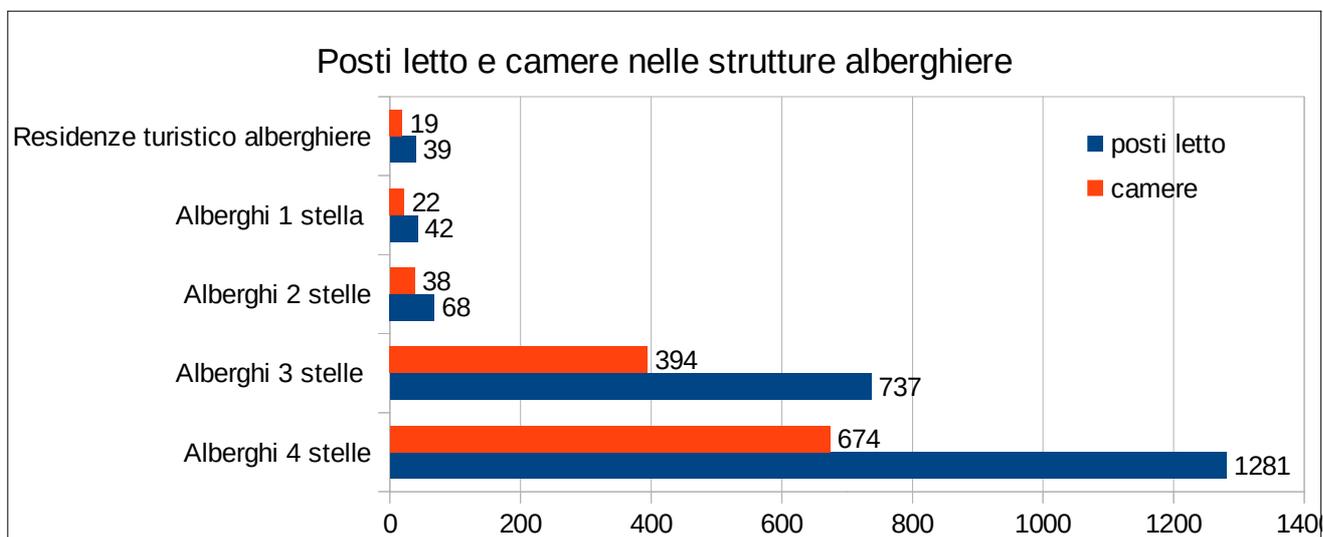
Le 41 strutture alberghiere risultano concentrate soprattutto nel segmento dei 3 stelle (18 strutture, il 44% del totale) e dei 4 stelle (15 alberghi, il 37% del totale). Gli alberghi a 1 e 2 stelle sono rispettivamente 3 e 4 e la residenze turistico alberghiere è 1.

Consistenza delle strutture alberghiere



Come detto, i posti letto delle strutture alberghiere sono 2.167, il 52% del totale provinciale e risultano così suddivisi: il 59% negli alberghi a 4 stelle, il 34% negli alberghi a 3 stelle, il 3% negli alberghi a 2 stelle e il 2% negli alberghi a 1 stella e nelle residenze turistico alberghiere.

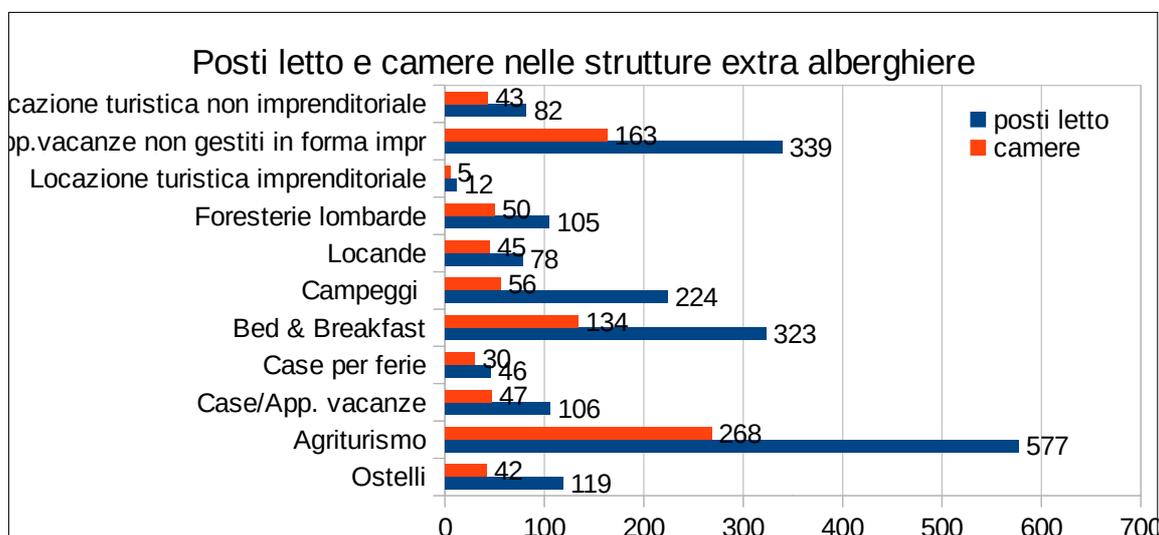
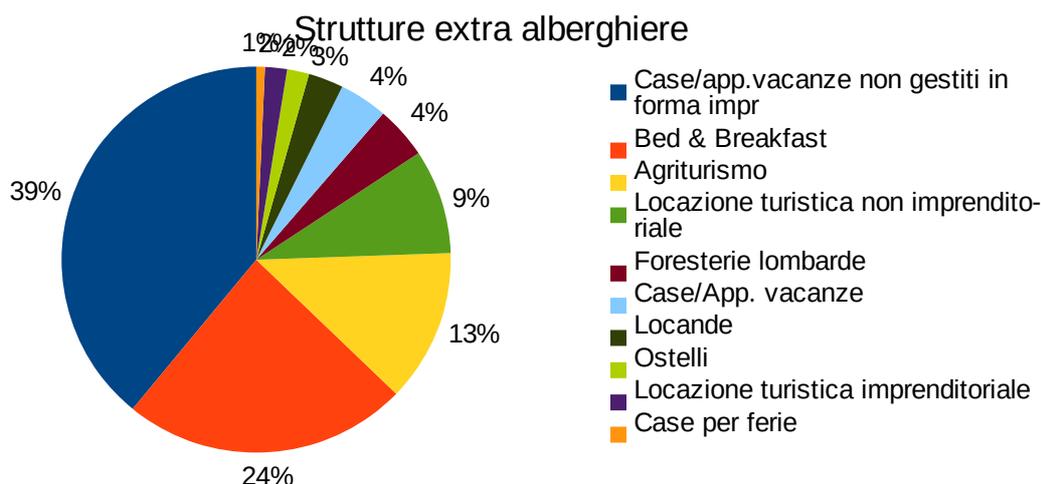
STRUTTURE ALBERGHIERE (Dic. 2021)	numero	%	posti letto	%	camere	%
Alberghi 4 stelle	15	37%	1.281	59%	674	59%
Alberghi 3 stelle	18	44%	737	34%	394	34%
Alberghi 2 stelle	4	10%	68	3%	38	3%
Alberghi 1 stella	3	7%	42	2%	22	2%
Residenze turistico alberghiere	1	2%	39	2%	19	2%
Totale	41	100%	2.167	100%	1.147	100%



Strutture extra-alberghiere

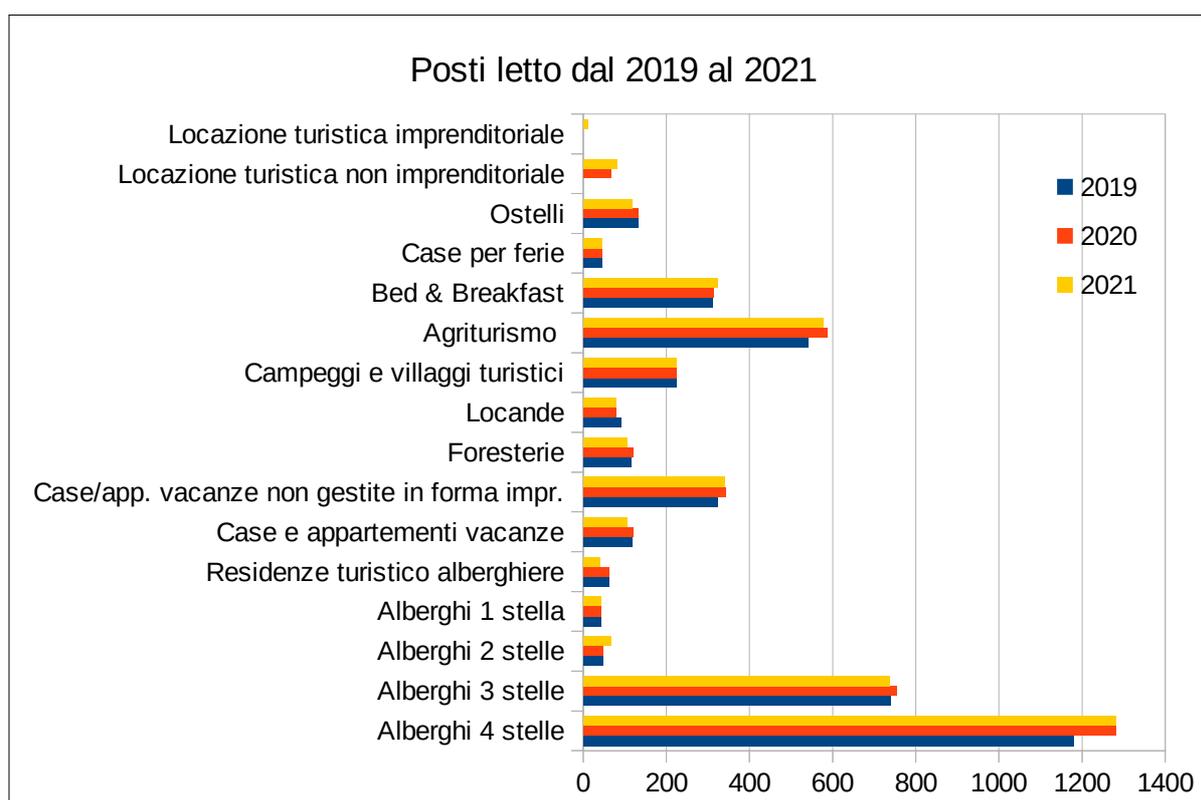
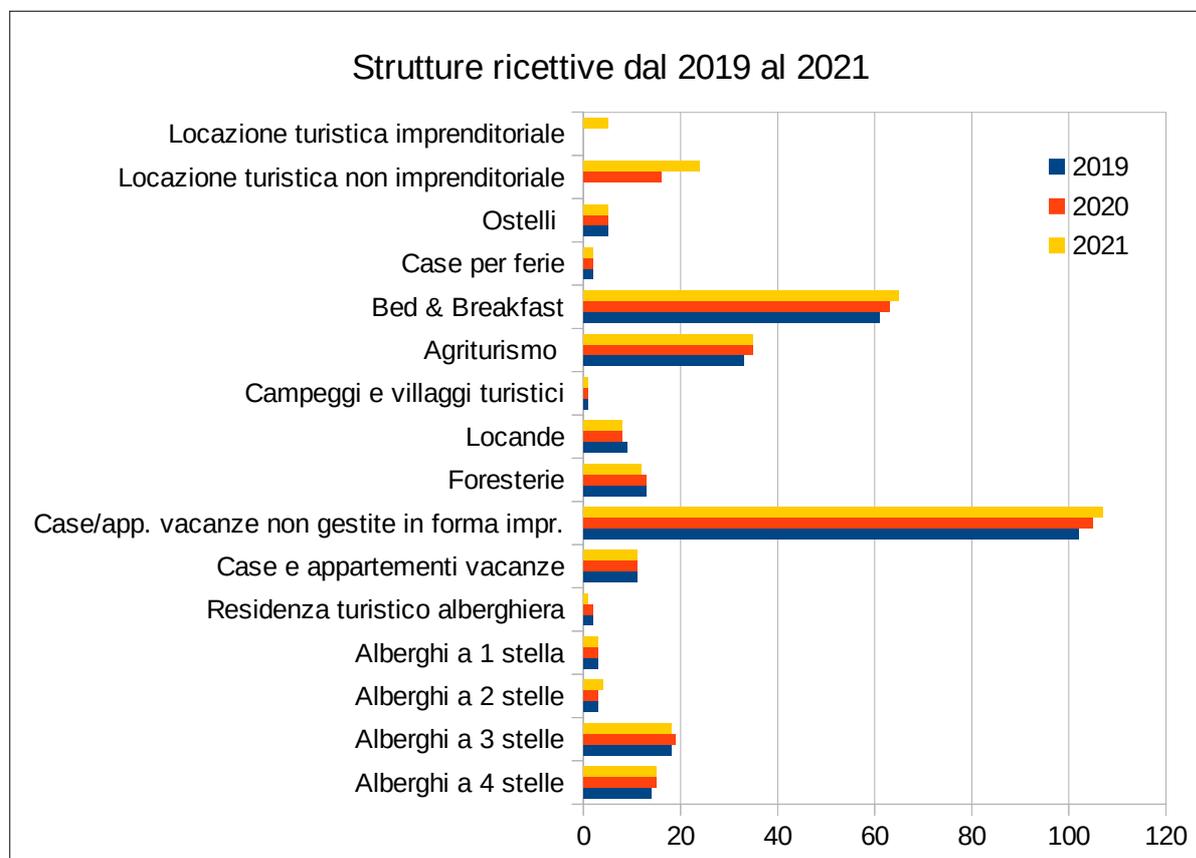
La maggior parte delle strutture extra-alberghiere è rappresentata dalle “case e appartamenti per vacanze non gestite in forma imprenditoriale” (39%) e dai “bed and breakfast” (24%), mentre la maggior parte di posti letto si trova presso gli agriturismi (32%). Di seguito l’elenco dettagliato.

STRUTTURE EXTRA ALBERGHIERE	numero	%	posti letto	%	camere	%
Case vacanze non gestiti in forma impr	107	39%	339	19%	163	20%
Bed & Breakfast	65	24%	323	18%	134	16%
Agriturismo	35	13%	577	32%	268	32%
Locazione turistica non imprenditoriale	24	9%	82	5%	43	5%
Foresterie lombarde	12	4%	105	6%	50	6%
Case/App. vacanze	11	4%	106	6%	47	6%
Locande	8	3%	78	4%	45	5%
Ostelli	5	2%	119	7%	42	5%
Locazione turistica imprenditoriale	5	2%	12	1%	5	1%
Casae per ferie	2	1%	46	3%	30	4%
Campeggi	1	0%	224	13%	56	7%
TOTALE	274	100%	1.787	100%	827	100%



Le strutture ricettive negli ultimi tre anni

Nell'ultimo anno le strutture ricettive sono complessivamente aumentate di 15 unità ed i posti letto di 12. In particolare, sono aumentate le locazioni turistiche (+13), i B&B (+2) e le case vacanze non gestite in forma imprenditoriale (+2).

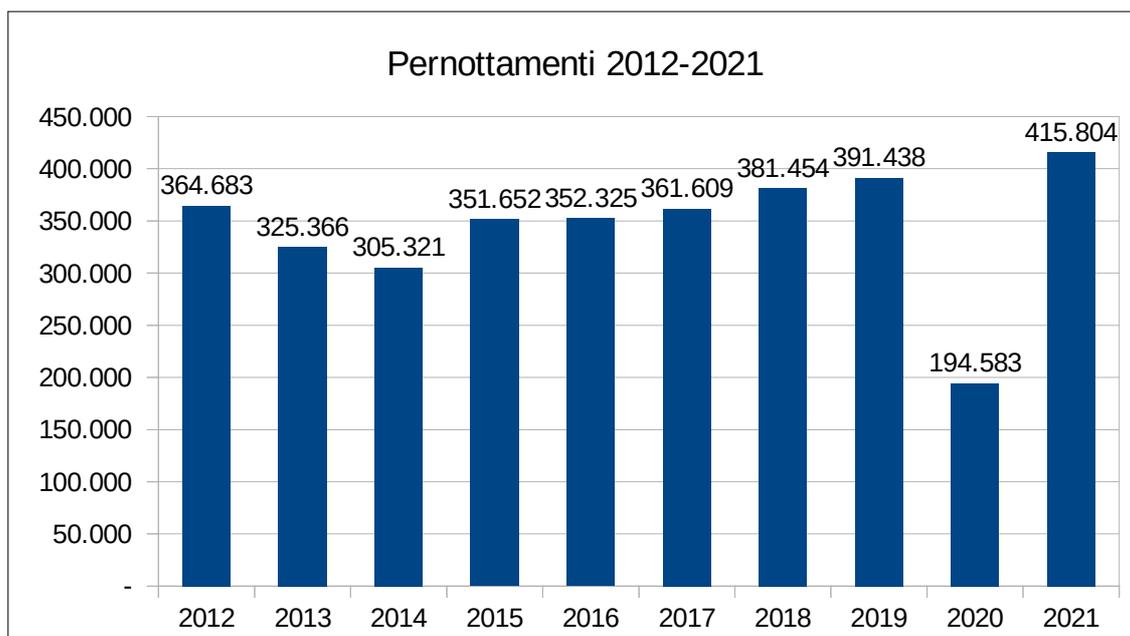
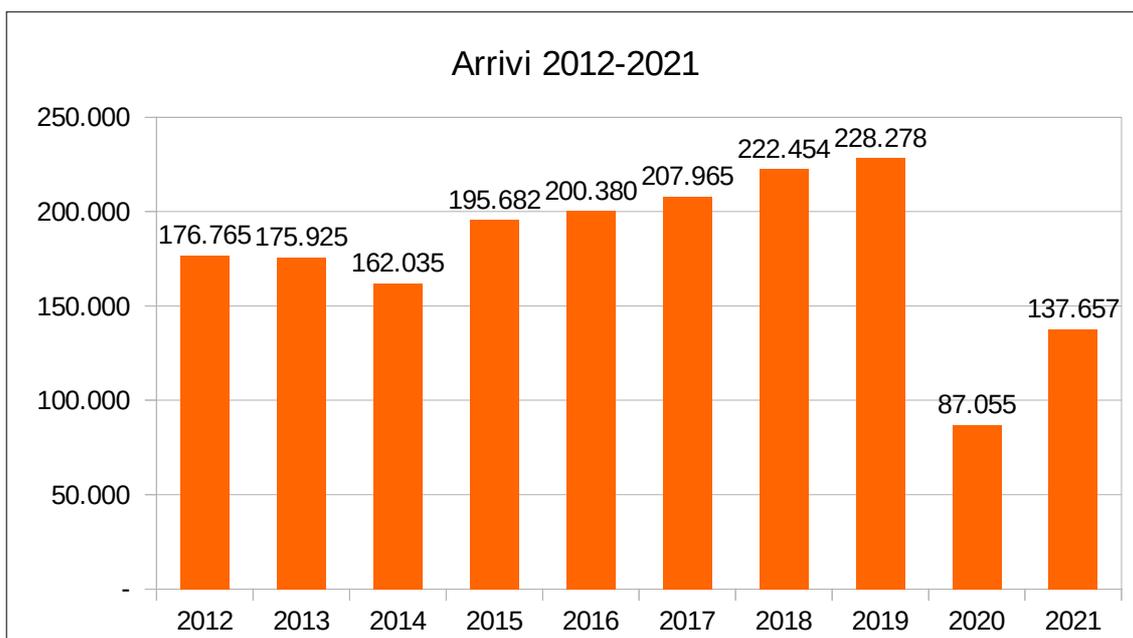


Andamento dei flussi turistici negli ultimi 10 anni

L'andamento dei flussi turistici degli ultimi dieci anni ha visto una crescita costante fino al 2019 ed una drastica diminuzione nel 2020 a causa della pandemia. Nel 2021 si è avuta una significativa ripresa del settore, con un aumento degli arrivi e soprattutto dei pernottamenti.

Gli arrivi pari a 137.657, pur rimanendo al di sotto dei dati dell'ultimo decennio, sono aumentati rispetto all'anno prima del 58,1% (+50.602), mentre i pernottamenti, pari a 415.804, sono aumentati rispetto al 2020 del 113,7% (+221.221), raggiungendo valori superiori a quelli degli ultimi anni.

Rispetto ai livelli pre-pandemia, ovvero rispetto al 2019, gli arrivi sono invece diminuiti del 39,7% mentre i pernottamenti sono aumentati del 6,2%.

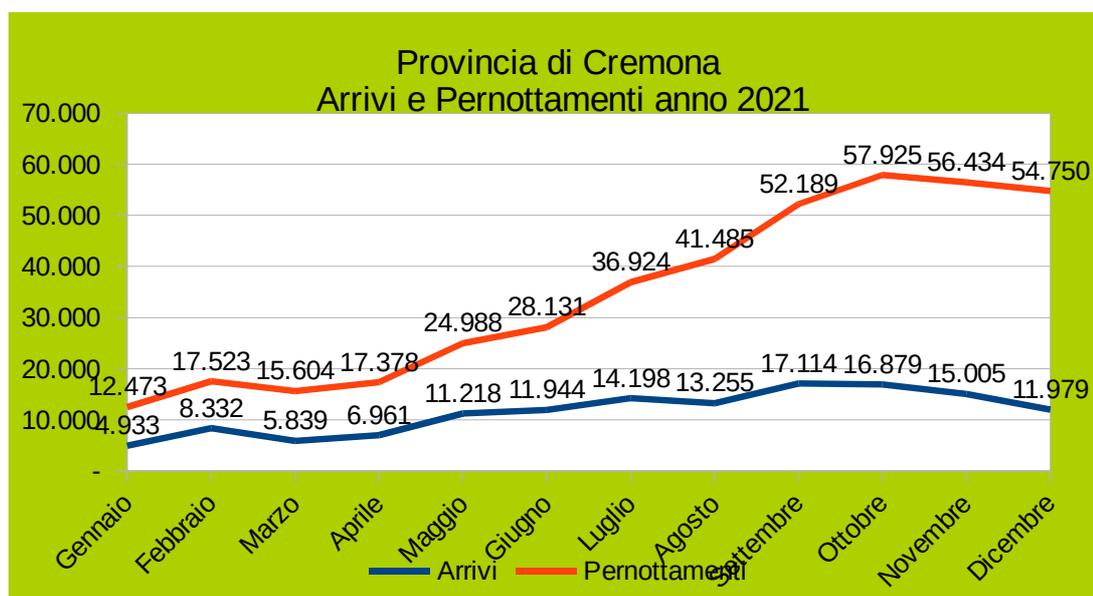


Fonte: ISTAT fino al 2016 e POLIS Lombardia dal 2017 in poi

Flussi turistici mensili

Nel 2021 i clienti registrati negli esercizi ricettivi provinciali sono stati 137.657: l'82% si è rivolto alle strutture alberghiere ed il 18% a quelle extra-alberghiere. I pernottamenti sono stati 415.804 (l'80% nelle strutture alberghiere ed il 20% in quelle extra-alberghiere) e la permanenza media si è assestata a 3 notti.

Come nel 2020, anche nel 2021 l'andamento dei flussi turistici ha risentito molto delle restrizioni attuate dal Governo per contrastare la pandemia, soprattutto nei primi mesi dell'anno ed è per questo che solo dal mese di maggio gli arrivi e, soprattutto, i pernottamenti hanno iniziato a crescere. Il mese in cui si sono registrati più arrivi è stato settembre seguito da ottobre, mentre il mese con più pernottamenti è stato ottobre, seguito da novembre e dicembre.



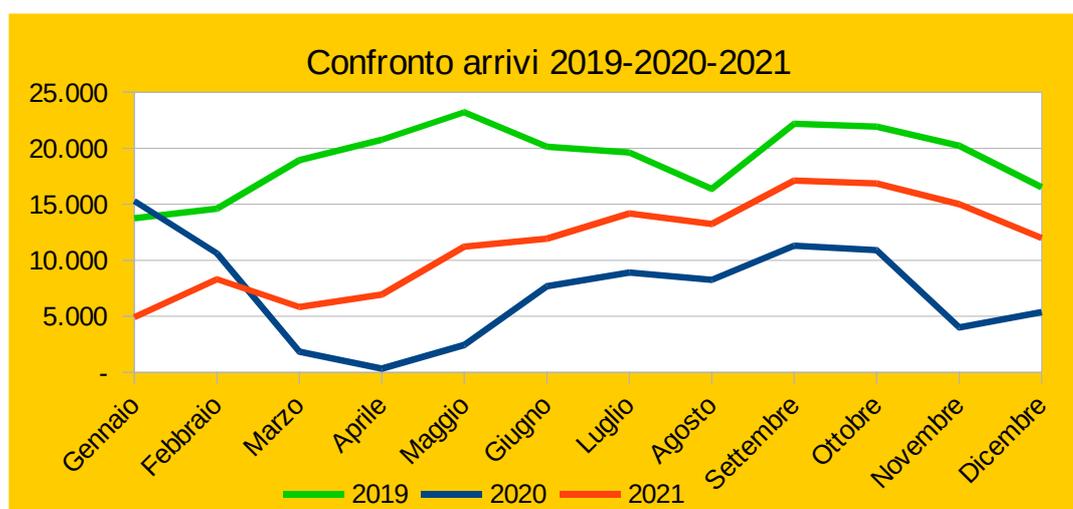
Di seguito il dettaglio di arrivi e pernottamenti nelle strutture alberghiere ed extra-alberghiere.

Anno 2021	ALBERGHI		ALTRI ESERCIZI		TOTALE	
	Arrivi	Pernottamenti	Arrivi	Pernottamenti	Arrivi	Pernottamenti
Gennaio	4.134	8.958	799	3.515	4.933	12.473
Febbraio	7.025	12.860	1.307	4.663	8.332	17.523
Marzo	4.812	10.589	1.027	5.015	5.839	15.604
Aprile	5.836	12.506	1.125	4.872	6.961	17.378
Maggio	9.253	18.700	1.965	6.288	11.218	24.988
Giugno	9.812	22.018	2.132	6.113	11.944	28.131
Luglio	11.542	30.077	2.656	6.847	14.198	36.924
Agosto	10.029	33.309	3.226	8.176	13.255	41.485
Settembre	13.920	42.974	3.194	9.215	17.114	52.189
Ottobre	13.851	48.207	3.028	9.718	16.879	57.925
Novembre	12.503	46.977	2.502	9.457	15.005	56.434
Dicembre	10.156	47.272	1.823	7.478	11.979	54.750
TOTALE	112.873	334.447	24.784	81.357	137.657	415.804

Arrivi

Come è noto, la contrazione dei movimenti turistici ha riguardato soprattutto la componente straniera. Rispetto al 2019 gli arrivi di stranieri sono calati del 67,8% ed i pernottamenti del 33,8%. Nel corso del 2021 però si sono avuti segnali incoraggianti perché gli arrivi degli stranieri sono aumentati del 74,8% ed i loro pernottamenti del 147,3%.

ARRIVI MESI	2021			2020	Differenza 2020-21	
	Italiani	Stranieri	Totale	Totale	Assoluta	%
Gennaio	4.518	415	4.933	15.297	-10.364	-68%
Febbraio	7.693	639	8.332	10.621	-2.289	-22%
Marzo	5.155	684	5.839	1.845	3.994	216%
Aprile	6.249	712	6.961	339	6.622	1953%
Maggio	9.688	1.530	11.218	2.466	8.752	355%
Giugno	9.708	2.236	11.944	7.692	4.252	55%
Luglio	10.347	3.851	14.198	8.923	5.275	59%
Agosto	8.623	4.632	13.255	8.250	5.005	61%
Settembre	12.355	4.759	17.114	11.309	5.805	51%
Ottobre	13.368	3.511	16.879	10.916	5.963	55%
Novembre	12.456	2.549	15.005	4.010	10.995	274%
Dicembre	10.370	1.609	11.979	5.387	6.592	122%
TOTALE	110.530	27.127	137.657	87.055	50.602	58%



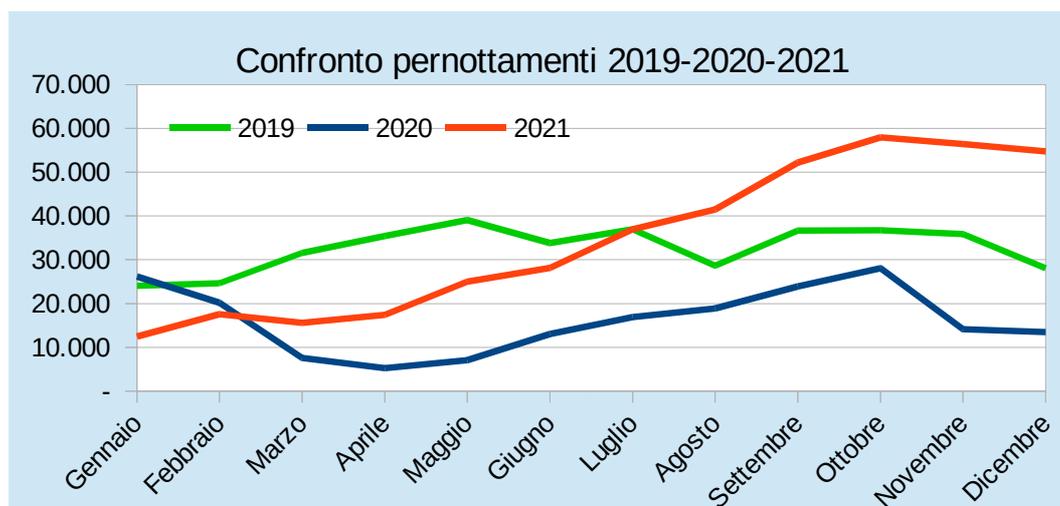
Rispetto all'anno prima si sono registrati 50.602 clienti in più (+58%). In particolare, i clienti italiani sono aumentati del 55% (+38.995) e quelli stranieri del 75% (+11.607). Invece rispetto al 2019 gli arrivi sono diminuiti del 39,7% (-23,2% quelli degli italiani e -67,8% quelli degli stranieri).



Pernottamenti

I pernottamenti registrati nelle strutture ricettive provinciali nell'anno 2021 sono 415.804, il 77% effettuati da cittadini italiani (321.171) ed il 23% da cittadini stranieri (94.633).

PERNOTTAMENTI MESI	2021			2020	Differenza 2020-21	
	Italiani	Stranieri	Totale	Totale	Assoluta	%
Gennaio	10.981	1.492	12.473	26.117	-13.644	-52%
Febbraio	15.925	1.598	17.523	20.171	-2.648	-13%
Marzo	13.548	2.056	15.604	7.582	8.022	106%
Aprile	15.084	2.294	17.378	5.266	12.112	230%
Maggio	21.224	3.764	24.988	7.050	17.938	254%
Giugno	22.658	5.473	28.131	13.059	15.072	115%
Luglio	27.805	9.119	36.924	16.926	19.998	118%
Agosto	28.173	13.312	41.485	18.873	22.612	120%
Settembre	36.682	15.507	52.189	23.863	28.326	119%
Ottobre	43.445	14.480	57.925	28.094	29.831	106%
Novembre	42.919	13.515	56.434	14.084	42.350	301%
Dicembre	42.727	12.023	54.750	13.498	41.252	306%
TOTALE	321.171	94.633	415.804	194.583	221.221	114%



Nel 2021 i pernottamenti sono aumentati complessivamente del 113,7%. In particolare i pernottamenti degli italiani sono aumentati del 105,5% (+164.860) e quelli degli stranieri del 147,3% (+56.361). Rispetto al 2019 i pernottamenti sono aumentati complessivamente del 6,2% (+29,2% quelli degli italiani e -33,8% quelli degli stranieri).

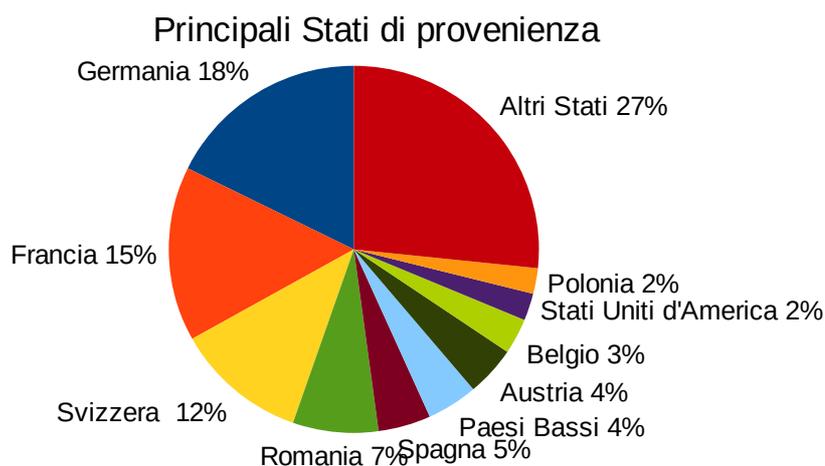


Stato estero e regione italiana di provenienza

Come già evidenziato, gli stranieri registrati nelle strutture ricettive provinciali sono 27.127 e rappresentano il 20% del totale provinciale degli arrivi. I pernottamenti da essi generati sono 94.633 e rappresentano il 23% del totale provinciale. Rispetto al 2020 gli arrivi dei turisti stranieri sono aumentati del 75% ed i pernottamenti del 147%. Invece rispetto al 2019, anno pre-pandemia, gli arrivi dei turisti stranieri sono diminuiti del 67,8% ed i pernottamenti del 33,8%.

Provenienza	Arrivi	%
Germania	4.810	17,73%
Francia	4.174	15,39%
Svizzera	3.141	11,58%
Romania	2.023	7,46%
Spagna	1.244	4,59%
Paesi Bassi	1.207	4,45%
Austria	1.191	4,39%
Belgio	850	3,13%
Altri Paesi Europei	768	2,83%
Stati Uniti d'America	648	2,39%
Polonia	615	2,27%
Regno Unito	496	1,83%
Altri Paesi Centro - Sud America	418	1,54%
Altri Paesi Africa Mediterranea	413	1,52%
Ucraina	289	1,07%
Repubblica Ceca	266	0,98%
Croazia	265	0,98%
Ungheria	259	0,95%
Altri Paesi dell'Africa	255	0,94%
Altri Paesi dell'Asia	244	0,90%
Russia	240	0,88%
Slovenia	238	0,88%
Portogallo	215	0,79%
Bulgaria	207	0,76%
Svezia	174	0,64%
Brasile	170	0,63%
India	168	0,62%
Irlanda	152	0,56%
Cina	149	0,55%
Danimarca	142	0,52%
Israele	137	0,51%
Moldavia	123	0,45%
Altri Paesi Asia Occidentale	111	0,41%
Grecia	107	0,39%
Egitto	104	0,38%
Slovacchia	103	0,38%
Altri Stati	1.011	3,73%
Totale	27.127	100,00%

Come lo scorso anno, gli stranieri provengono per la maggior parte da Germania (18%), Francia (15%) e Svizzera (12%).

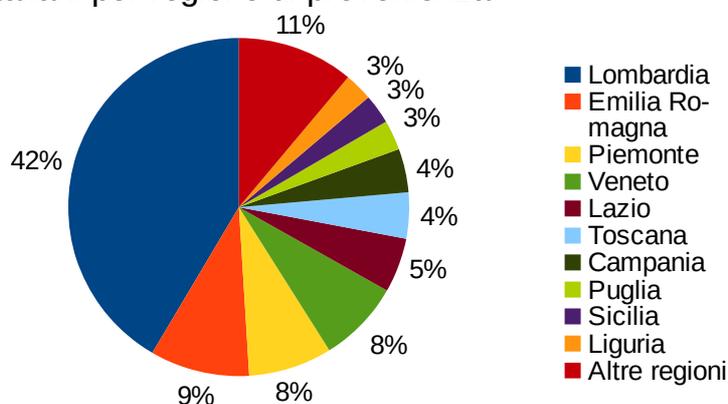


Per quanto riguarda i clienti italiani, nel 2021 si è avuto un aumento degli arrivi rispetto al 2020 del 54,5%, mentre rispetto al 2019 si è avuto un calo del 23,2%.

La maggior parte dei clienti proviene dalla Lombardia (42%) e a seguire dall'Emilia Romagna (9%), dal Veneto (8%) e dal Piemonte (8%), a conferma di un turismo di prossimità.

Regioni	Arrivi	%
Lombardia	45.932	41,6%
Emilia Romagna	10.408	9,4%
Piemonte	8.775	7,9%
Veneto	8.694	7,9%
Lazio	5.750	5,2%
Toscana	4.876	4,4%
Campania	4.628	4,2%
Puglia	3.139	2,8%
Sicilia	3.129	2,8%
Liguria	2.974	2,7%
Altre regioni	12.225	11,1%
Totale	110.530	100,0%

Turisti italiani per regione di provenienza



Indicatori statistici

Giorni di permanenza media

Uno dei cambiamenti che la pandemia ha portato al turismo lombardo ed anche a quello cremonese è stata la crescita della permanenza media dei turisti. La permanenza media, ovvero la durata media dei soggiorni dei clienti nelle strutture ricettive (pernottamenti/arrivi), in Lombardia è passata dai 2,4 giorni del 2019 ai 2,8 giorni registrati nel 2020 fino ad arrivare ai 2,9 giorni del 2021. Anche in provincia di Cremona la permanenza media, che da tre anni si era stabilizzata a 1,7 giorni, è aumentata a 2,2 giorni nel 2020, raggiungendo i 3 giorni nel 2021 ed in particolare 2,9 giorni per gli italiani e 3,5 giorni per gli stranieri. Di seguito i dati degli ultimi 10 anni.

Anno	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
GPM	2,1	1,8	1,9	1,8	1,8	1,7	1,7	1,7	2,2	3,0

Indice di utilizzazione lorda

Nel 2021 in provincia di Cremona l'indice di utilizzazione lorda annuale, ovvero la percentuale di posti letto realmente sfruttata nel corso dell'anno, è stato del 28% (lo scorso anno era stato del 13%), con picchi del 45% nei mesi di ottobre e novembre. Valori molto bassi sono invece stati registrati nei primi quattro mesi dell'anno, a causa delle chiusure imposte a seguito della pandemia.

Di seguito il valore mensile dell'indice di utilizzazione lorda del 2021, confrontato con quello del 2020.

Anno	Presenze	Posti letto	IUL 2021	IUL 2020
Gennaio	12.473	4032	10%	22%
Febbraio	17.523	4042	15%	18%
Marzo	15.604	4042	12%	6%
Aprile	17.378	4069	14%	4%
Maggio	24.988	4095	20%	6%
Giugno	28.131	4101	23%	11%
Luglio	36.924	4113	29%	13%
Agosto	41.485	4123	32%	15%
Settembre	52.189	4171	42%	19%
Ottobre	57.925	4186	45%	22%
Novembre	56.434	4170	45%	11%
Dicembre	54.750	4178	42%	10%
Indice Utilizzazione Lorda Annuale			28%	13%

PARTE 2 - Strutture ricettive e flussi turistici nelle città di Cremona, Crema e Casalmaggiore

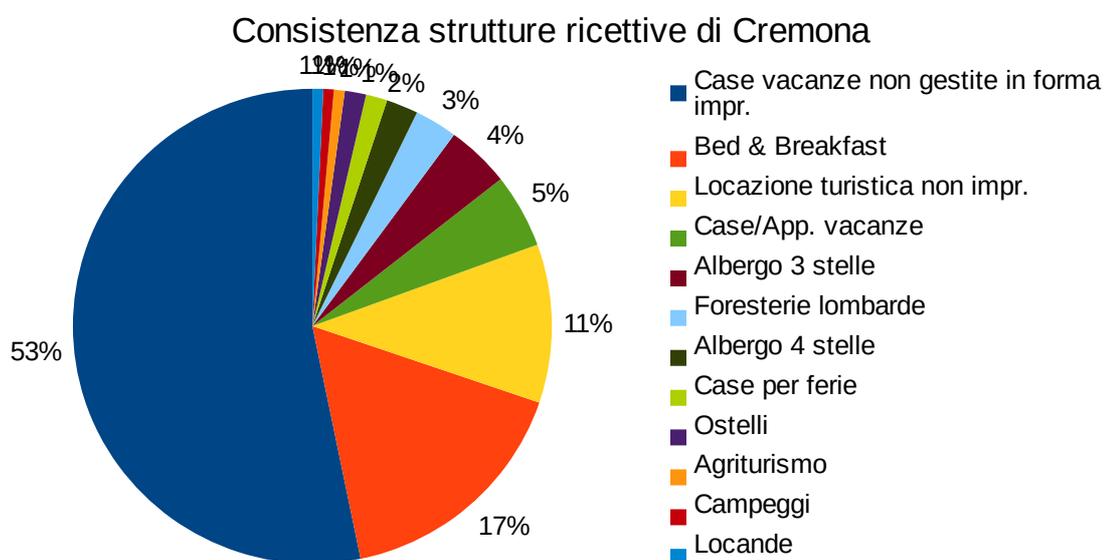
Consistenza delle strutture ricettive di Cremona

Al 31 dicembre 2021 le strutture ricettive di Cremona sono 139 e rappresentano il 44% del totale provinciale. Tra di esse, 9 sono strutture alberghiere e 130 extra-alberghiere. Rispetto al 2020 le strutture alberghiere sono diminuite di 1 unità, mentre le strutture extra-alberghiere sono aumentate di 7 unità.

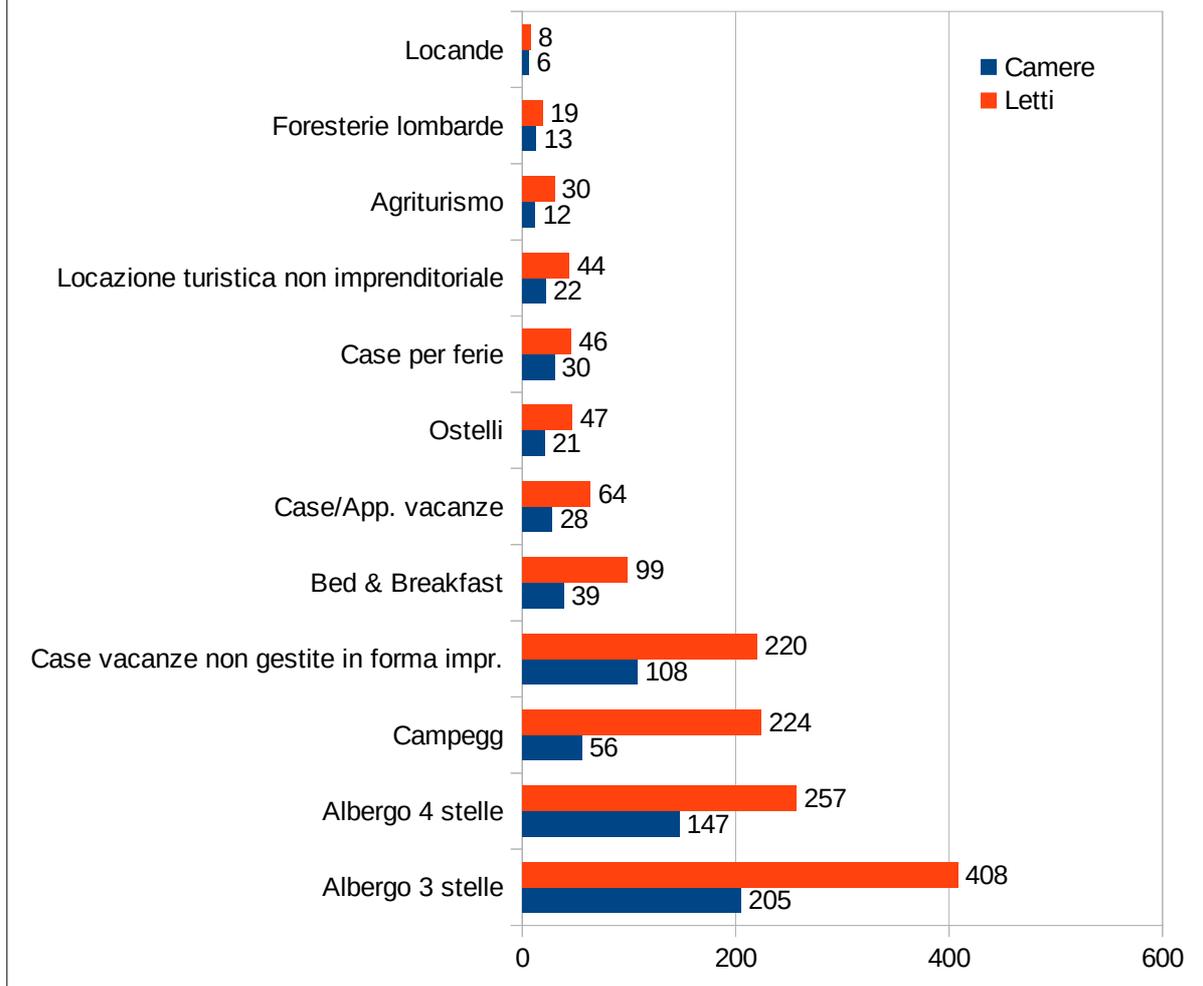
Categoria	Esercizi	%	Camere	%	Letti	%
Alberghi 3 stelle	6	4%	205	30%	408	28%
Alberghi 4 stelle	3	2%	147	21%	257	18%
TOTALE STRUTTURE ALBERGHIERE	9	6%	352	51%	665	45%
Ostelli	2	1%	21	3%	47	3%
Agriturismo	1	1%	12	2%	30	2%
Case/App. vacanze	7	5%	28	4%	64	4%
Case per ferie	2	1%	30	4%	46	3%
Bed & Breakfast	23	17%	39	6%	99	7%
Campeggi	1	1%	56	8%	224	15%
Locande	1	1%	6	1%	8	1%
Foresterie lombarde	4	3%	13	2%	19	1%
Case vacanze non gestiti in forma impr.	74	53%	108	16%	220	15%
Locazione turistica non imprenditoriale	15	11%	22	3%	44	3%
TOTALE STRUTTURE EXTRA-ALB.	130	94%	335	49%	801	55%
TOTALE	139	100%	687	100%	1.466	100%

I posti letto sono 1.466 e rappresentano il 35% del totale provinciale. Il 45% dei posti letto si trova nelle strutture alberghiere (665) ed il 55% in quelle extra-alberghiere (801).

Le camere sono 687, il 34% del totale provinciale, di cui il 51% nelle strutture alberghiere (352) ed il 49% in quelle extra-alberghiere (335).



Posti letto e camere nelle strutture di Cremona



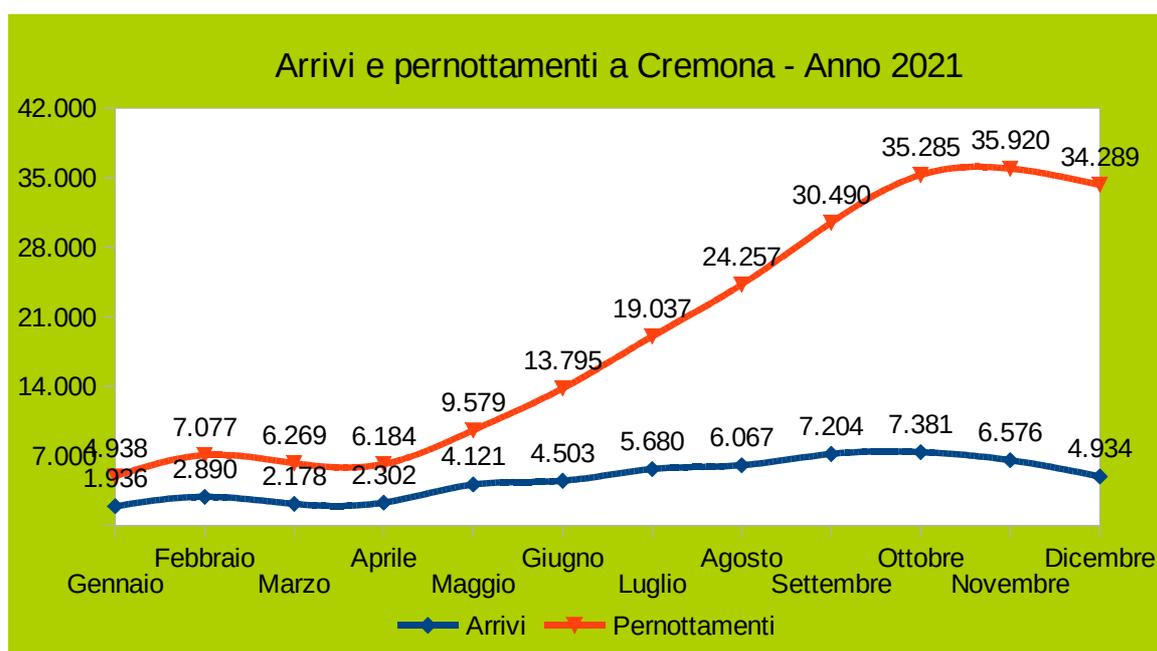
Flussi turistici nelle strutture ricettive di Cremona

Nel 2021 nelle strutture ricettive di Cremona si è avuto un aumento degli arrivi, rispetto all'anno prima, dell' 86% e dei pernottamenti del 187%.

I clienti delle strutture ricettive sono stati 55.772, di cui il 78% (43.676) registrati nelle strutture alberghiere ed il 22% (12.096) in quelle extra alberghiere. I pernottamenti sono stati 227.120, l'83% nelle strutture alberghiere (188.332) ed il 17% nelle strutture extra alberghiere (38.788).

Anche in questo caso, a causa delle misure restrittive adottate per contrastare la pandemia i primi mesi dell'anno hanno registrato valori molto bassi che hanno iniziato a crescere da maggio in poi. I mesi con più arrivi sono stati ottobre (7.381) e settembre (7.204) e quelli con più pernottamenti novembre (35.920) e ottobre (35.285).

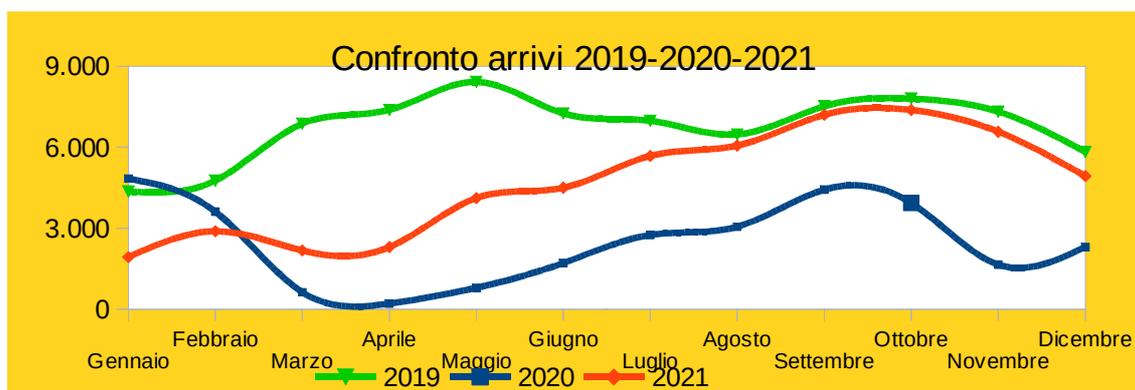
MESI	ALBERGHI		ALTRI ESERCIZI		TOTALE	
	Arrivi	Pernottamenti	Arrivi	Pernottamenti	Arrivi	Pernottamenti
Gennaio	1.606	3.441	330	1.497	1.936	4.938
Febbraio	2.210	4.569	680	2.508	2.890	7.077
Marzo	1.791	3.862	387	2.407	2.178	6.269
Aprile	1.920	4.092	382	2.092	2.302	6.184
Maggio	3.135	6.531	986	3.048	4.121	9.579
Giugno	3.475	10.603	1.028	3.192	4.503	13.795
Luglio	4.391	16.137	1.289	2.900	5.680	19.037
Agosto	4.522	20.984	1.545	3.273	6.067	24.257
Settembre	5.538	26.131	1.666	4.359	7.204	30.490
Ottobre	5.848	30.520	1.533	4.765	7.381	35.285
Novembre	5.263	31.018	1.313	4.902	6.576	35.920
Dicembre	3.977	30.444	957	3.845	4.934	34.289
TOTALE	43.676	188.332	12.096	38.788	55.772	227.120



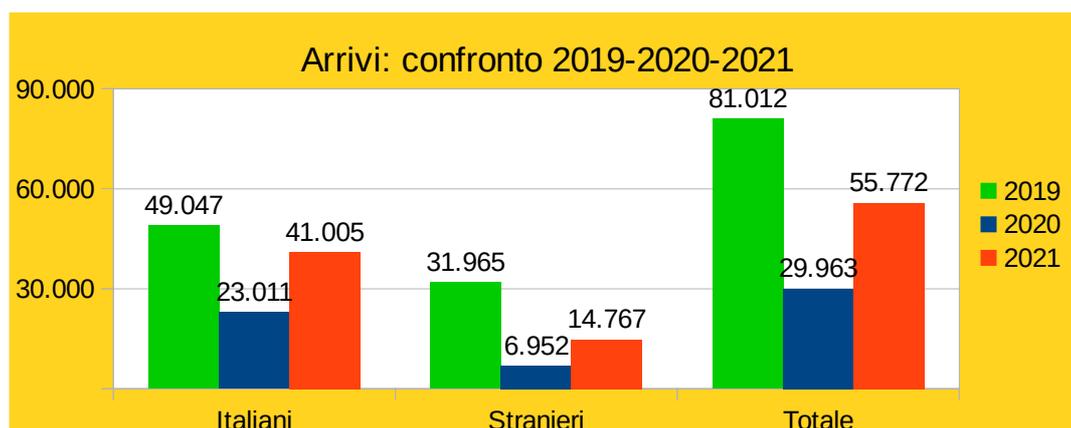
Arrivi a Cremona

Nel 2021 nelle strutture ricettive del capoluogo si registrano 55.772 clienti, il 41% del totale provinciale. Il 74% è di nazionalità italiana (41.005) ed il 26% di nazionalità straniera (14.767). Rispetto al 2020 i clienti delle strutture ricettive sono aumentati dell'86% (+25.809), ma rispetto al 2019 sono diminuiti del 31% (-25.240). Di seguito il dettaglio.

ANNO MESI	2021			2020	Differenza 2020-21	
	Italiani	Stranieri	Totale	Totale	Assoluta	%
Gennaio	1.747	189	1.936	4.838	-2.902	-60%
Febbraio	2.671	219	2.890	3.616	-726	-20%
Marzo	1.962	216	2.178	635	1.543	243%
Aprile	2.065	237	2.302	214	2.088	976%
Maggio	3.431	690	4.121	798	3.323	416%
Giugno	3.314	1.189	4.503	1.718	2.785	162%
Luglio	3.471	2.209	5.680	2.754	2.926	106%
Agosto	3.175	2.892	6.067	3.060	3.007	98%
Settembre	4.367	2.837	7.204	4.432	2.772	63%
Ottobre	5.410	1.971	7.381	3.937	3.444	87%
Novembre	5.267	1.309	6.576	1.654	4.922	298%
Dicembre	4.125	809	4.934	2.307	2.627	114%
TOTALE	41.005	14.767	55.772	29.963	25.809	86%

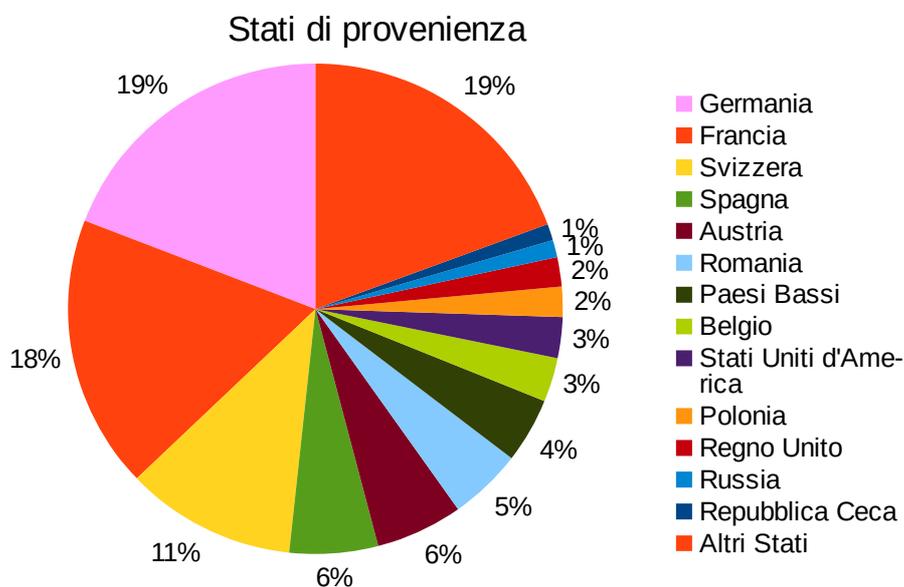


Nel 2021 gli arrivi sono aumentati dell'86% rispetto al 2020, in particolare i clienti di nazionalità italiana sono aumentati del 78% (+17.994) e quelli stranieri del 112% (+7.815). Rispetto al 2019, invece, gli arrivi sono diminuiti del 31% (gli arrivi di italiani sono diminuiti del 16% e quelli degli stranieri del 54%).

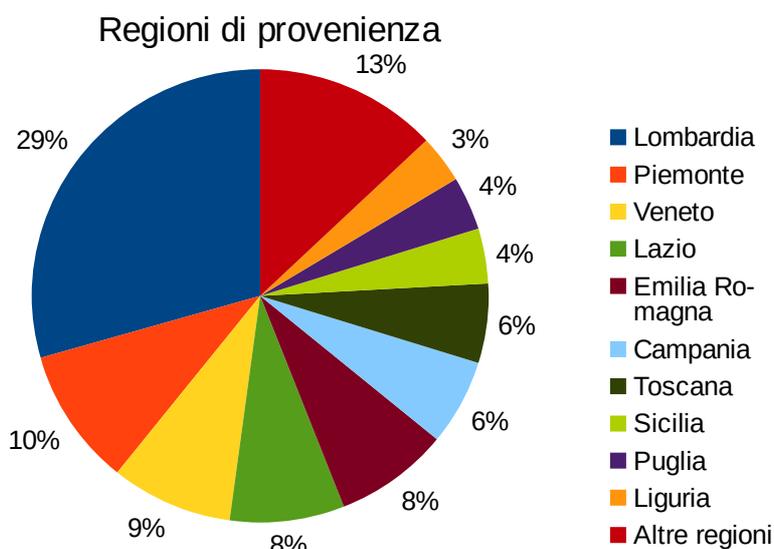


Gli stranieri provengono per lo più dalla Germania (2.828, il 19%), dalla Francia (2.658, il 18%), dalla Svizzera (11%), dalla Spagna (6%), dall’Austria (6%), dalla Romania (5%) e dai Paesi Bassi (4%). Le presenze dalla Cina, che rappresentavano il 7% prima della pandemia, si sono ridotte allo 0,5%.

Anche per quanto riguarda i pernottamenti, al primo posto troviamo la Germania e la Francia.



Gli italiani, come gli scorsi anni, provengono per lo più dalla Lombardia (12.062, il 29%), dal Piemonte (10%), dal Veneto (9%), dall’Emilia Romagna (8%), dal Lazio (8%) e dalla Campania (6%).



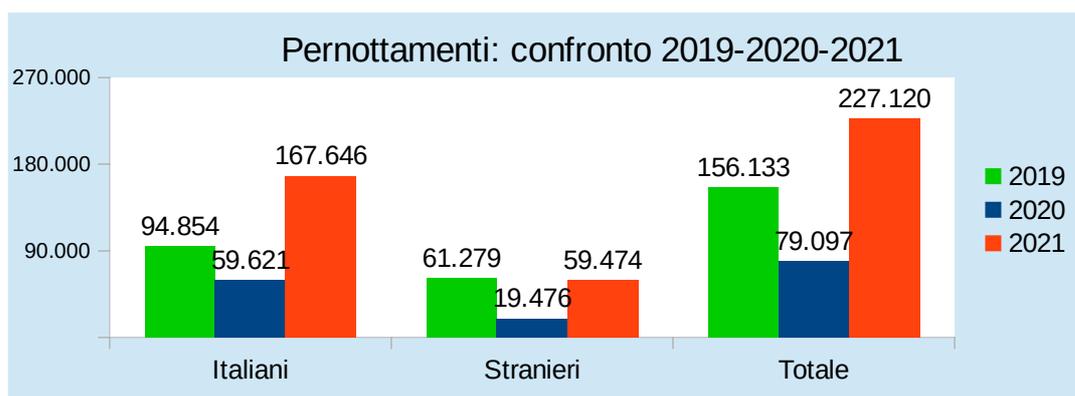
Pernottamenti a Cremona

Nel 2021 i pernottamenti a Cremona rappresentano il 55% del totale provinciale. Rispetto al 2020 sono aumentati del 187% ed anche rispetto al 2019, anno pre-pandemia, sono aumentati del 45%. Il 7% dei pernottamenti è effettuato da cittadini italiani (167.646) ed il 26% da stranieri (59.474).

MESI	2021			2020	Differenza 2020 – 2021	
	Italiani	Stranieri	Totale	Totale	Assoluta	%
Gennaio	4.437	501	4.938	10.239	-5.301	-52%
Febbraio	6.608	469	7.077	8.212	-1.135	-14%
Marzo	5.594	675	6.269	4.101	2.168	53%
Aprile	5.424	760	6.184	3.159	3.025	96%
Maggio	7.951	1.628	9.579	2.998	6.581	220%
Giugno	10.666	3.129	13.795	3.794	10.001	264%
Luglio	13.579	5.458	19.037	6.308	12.729	202%
Agosto	15.597	8.660	24.257	6.942	17.315	249%
Settembre	20.117	10.373	30.490	8.898	21.592	243%
Ottobre	25.381	9.904	35.285	13.123	22.162	169%
Novembre	26.652	9.268	35.920	4.963	30.957	624%
Dicembre	25.640	8.649	34.289	6.360	27.929	439%
TOTALE	167.646	59.474	227.120	79.097	148.023	187%



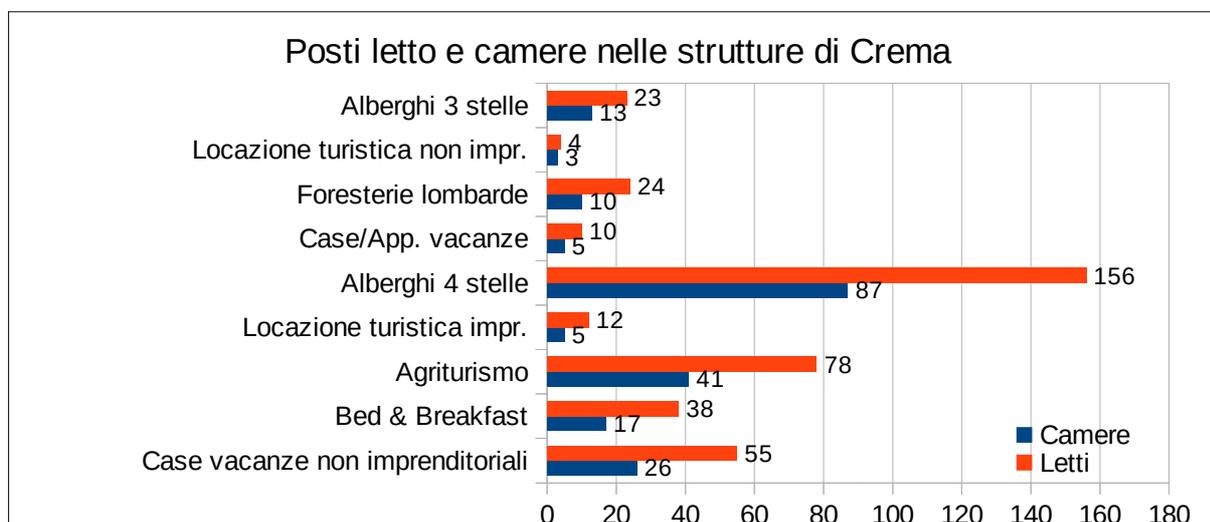
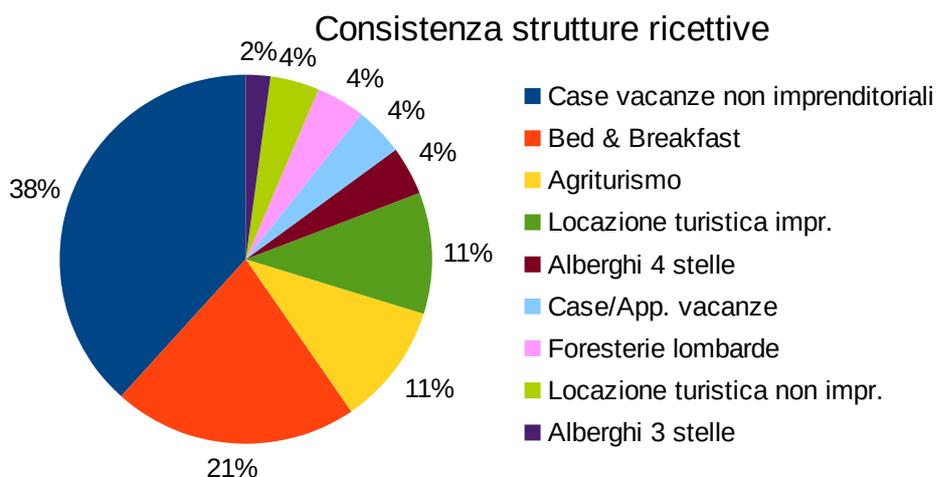
Rispetto al 2020 i pernottamenti degli italiani sono aumentati del 181% (+108.025) e quelli degli stranieri del 205% (+39.998), mentre rispetto al 2019 i pernottamenti degli italiani sono aumentati del 77% mentre quelli degli stranieri sono diminuiti del 3%. Nel 2021 i giorni di permanenza media sono passati da 2,6 a 4,1 ed in particolare i giorni di permanenza media degli italiani sono passati da 2,6 a 4,1 e quelli degli stranieri da 2,8 a 4.



Consistenza delle strutture ricettive di Crema

Nel dicembre 2021 le strutture ricettive di Crema sono 47 e rappresentano il 15% del totale provinciale. Le strutture alberghiere sono 3 e quelle extra-alberghiere 44. I posti letto sono 400, il 10% del totale provinciale, la maggior parte dei quali si trova nelle strutture extra alberghiere (179) Le camere sono 207, il 10% del totale provinciale.

Categoria	Esercizi	%	Camere	%	Letti	%
Alberghi 3 stelle	1	2%	13	6%	23	6%
Alberghi 4 stelle	2	4%	87	42%	156	39%
TOTALE ALBERGHIERO	3	6%	100	48%	179	45%
Agriturismo	5	11%	41	20%	78	20%
Case/App. vacanze	2	4%	5	2%	10	3%
Bed & Breakfast	10	21%	17	8%	38	10%
Foresterie lombarde	2	4%	10	5%	24	6%
Locazione turistica imprenditoriale	5	11%	5	2%	12	3%
Case vacanze non gestiti in forma impr.	18	38%	26	13%	55	14%
Locazione turistica non imprenditoriale	2	4%	3	1%	4	1%
TOTALE EXTRAALBERGHIERO	44	94%	107	52%	221	55%
TOTALE	47	100%	207	100%	400	100%



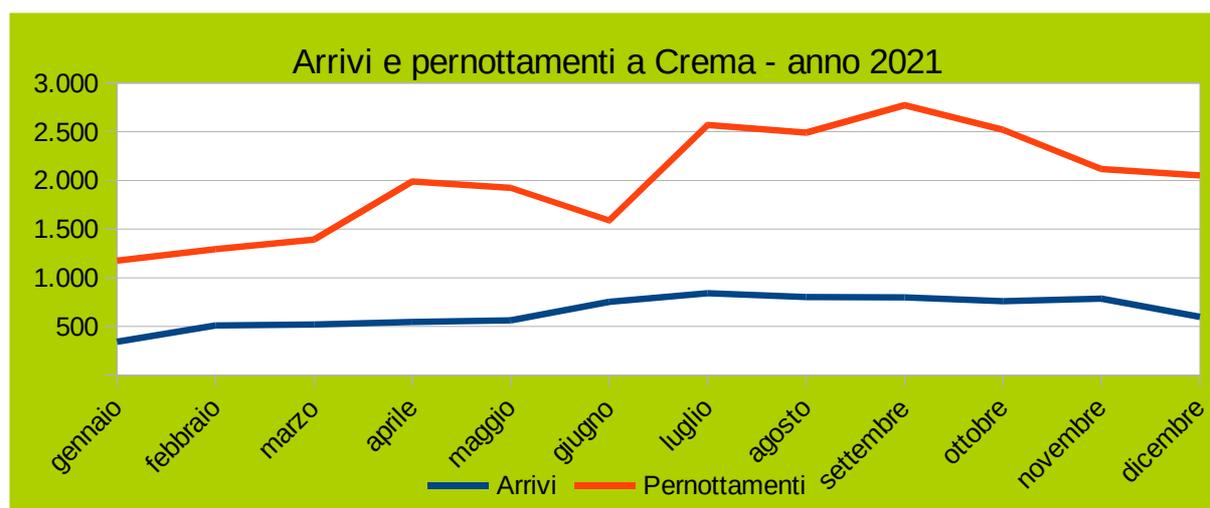
Flussi turistici nelle strutture ricettive di Crema

Nel 2021 nelle strutture ricettive di Crema si sono registrati 7.827 clienti, il 57% in più rispetto all'anno prima (+2.834), la maggior parte dei quali si è rivolta alle strutture alberghiere (il 73%) e poco più di un quarto a quelle extra-alberghiere (il 27%). I pernottamenti sono stati 23.883, il 68% in più rispetto all'anno prima, effettuati per il 60% negli alberghi e per il 40% nelle altre strutture.

Anche a Crema i mesi con più pernottamenti sono stati settembre e ottobre.

I giorni di permanenza media sono stati 3,1 ed in particolare 3 per gli italiani e 3,3 per gli stranieri.

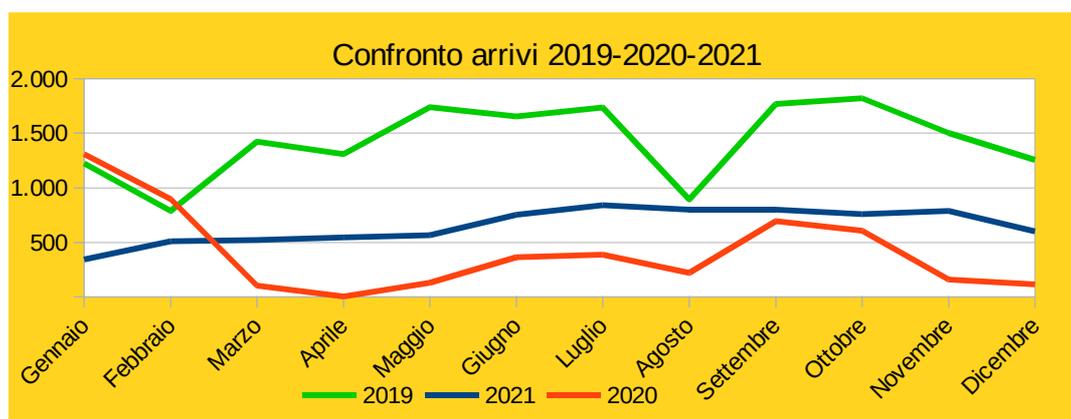
Anno 2021 MESI	ALBERGHI		ALTRI ESERCIZI		TOTALE	
	Arrivi	Pernottamenti	Arrivi	Pernottamenti	Arrivi	Pernottamenti
Gennaio	230	509	114	666	344	1.175
Febbraio	404	794	107	500	511	1.294
Marzo	413	777	108	617	521	1.394
Aprile	435	1.337	111	652	546	1.989
Maggio	434	1.368	130	555	564	1.923
Giugno	580	1.109	173	481	753	1.590
Luglio	587	1.826	254	743	841	2.569
Agosto	418	1.506	383	983	801	2.489
Settembre	621	1.776	179	995	800	2.771
Ottobre	586	1.460	173	1.060	759	2.520
Novembre	607	1.010	180	1.106	787	2.116
Dicembre	436	928	164	1.125	600	2.053
TOTALE	5.751	14.400	2.076	9.483	7.827	23.883



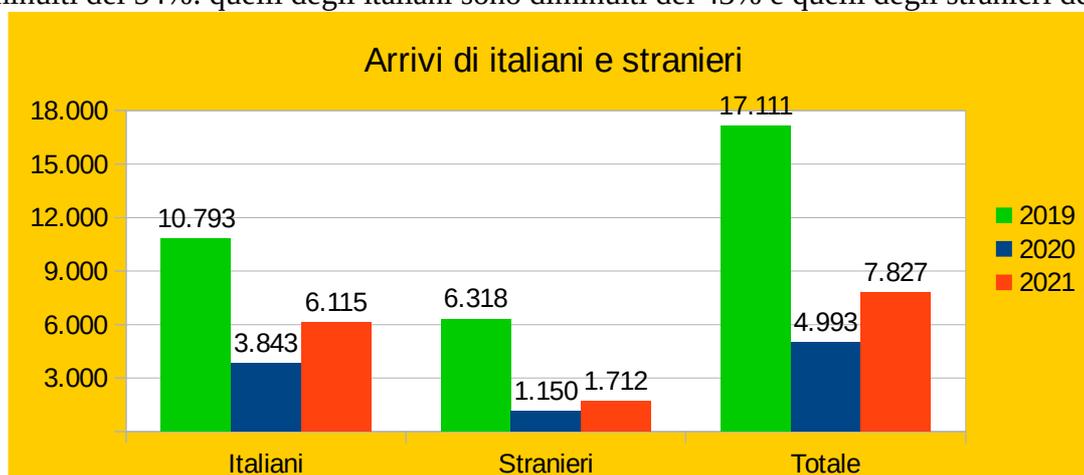
Arrivi a Crema

Nel 2021 gli arrivi a Crema sono 7.827, il 6% del totale provinciale e rispetto all'anno prima sono aumentati del 57% (+2.834). Tra i clienti, il 78% sono italiani (6.115) e il 22% stranieri (1.712). Rispetto al 2019 invece gli arrivi sono diminuiti del 54% (-9.284).

MESI	2021			2020	Differenza	
	Italiani	Stranieri	Totale	Totale	Assoluta	%
Gennaio	307	37	344	1.309	-965	-74%
Febbraio	465	46	511	896	-385	-43%
Marzo	445	76	521	104	417	401%
Aprile	454	92	546	5	541	10820%
Maggio	480	84	564	129	435	337%
Giugno	625	128	753	365	388	106%
Luglio	576	265	841	388	453	117%
Agosto	380	421	801	222	579	261%
Settembre	627	173	800	694	106	15%
Ottobre	631	128	759	607	152	25%
Novembre	630	157	787	159	628	395%
Dicembre	495	105	600	115	485	422%
TOTALE	6.115	1.712	7.827	4.993	2.834	57%



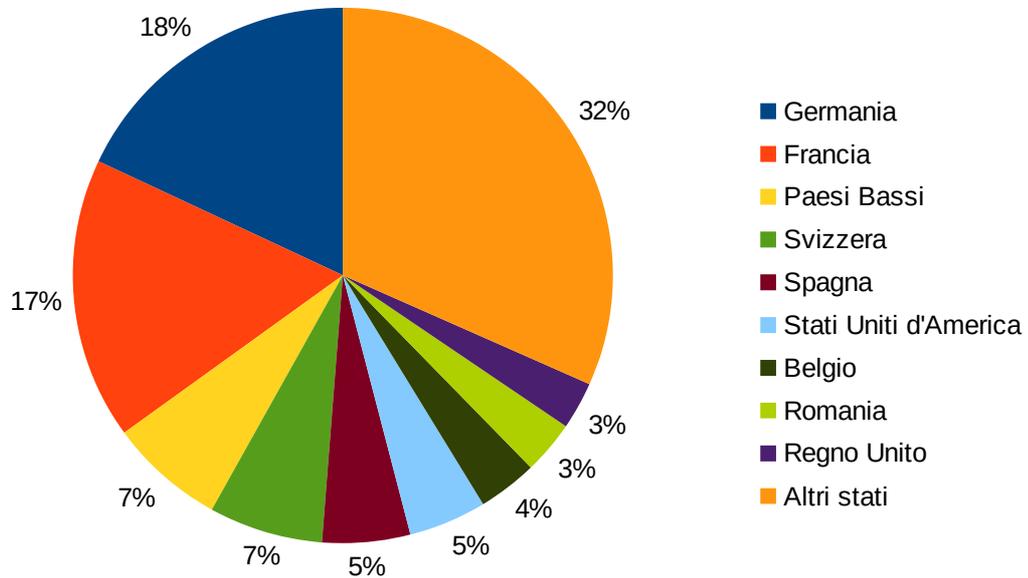
Nel 2021, a fronte di un aumento complessivo degli arrivi del 57%, i clienti di nazionalità italiana sono aumentati del 59% (+2.272) e quelli stranieri del 49% (+562). Invece rispetto al 2019 gli arrivi sono diminuiti del 54%: quelli degli italiani sono diminuiti del 43% e quelli degli stranieri del 73%.



Gli stranieri arrivati a Crema provengono per lo più dalla Germania (18%), dalla Francia (17%), dai Paesi Bassi (7%), dalla Svizzera (7%), dalla Spagna (5%) e dagli Stati Uniti d'America (5%).

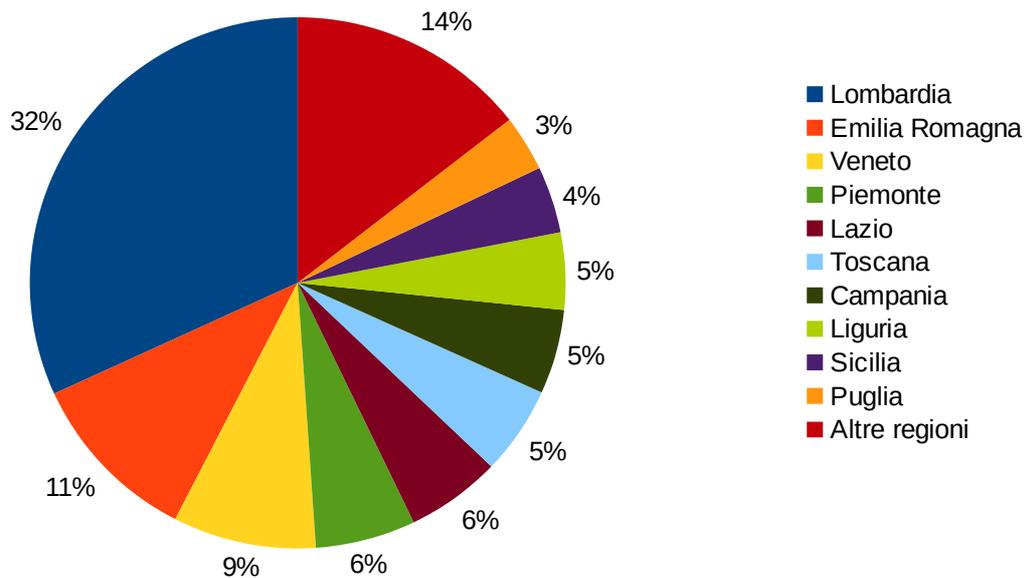
Anche per numero di pernottamenti ai primi posti si trovano Francia (16%) e Germania (14%).

Principali Stati di provenienza



Come gli scorsi anni le regioni di provenienza degli italiani non sono cambiate: la maggior parte dei clienti registrati nelle strutture ricettive arriva dalla Lombardia (32%), dall'Emilia Romagna (11%), dal Veneto (9%), dal Piemonte (6%) e dal Lazio (6%).

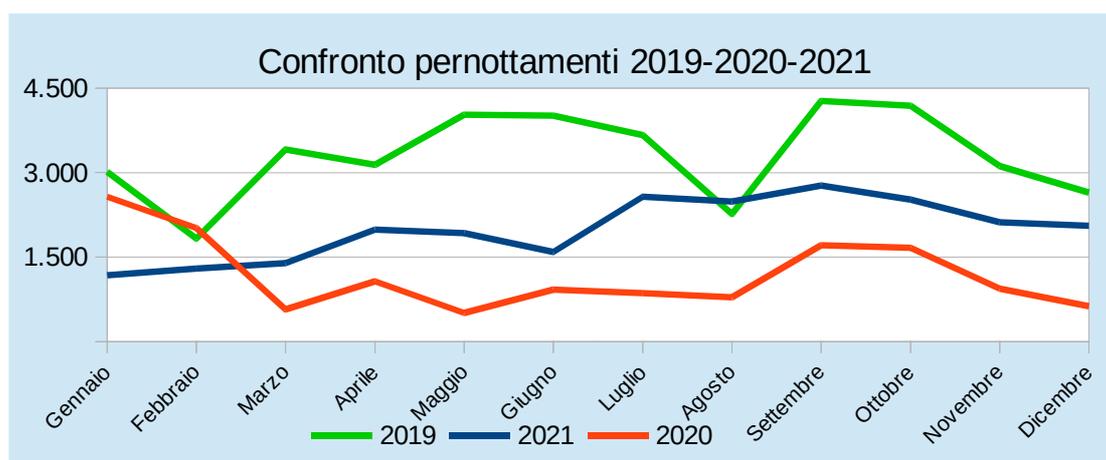
Principali Regioni di provenienza



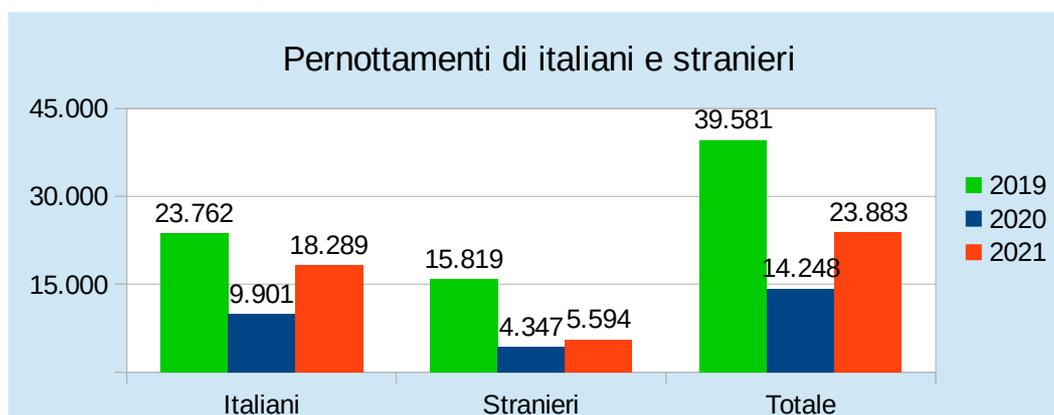
Pernottamenti a Crema

Nel 2021 i pernottamenti a Crema sono 23.883, il 6% del totale provinciale. Il 77% dei pernottamenti si riferisce a cittadini italiani ed il 23% a cittadini stranieri. Rispetto al 2020 i pernottamenti sono aumentati del 68% (+9.635), ma rispetto al 2019 sono diminuiti del 40%.

MESI	2021			2020	Differenza	
	Italiani	Stranieri	Totale	Totale	Assoluta	%
Gennaio	974	201	1.175	2.574	-1399	-54%
Febbraio	1.157	137	1.294	2.016	-722	-36%
Marzo	1.098	296	1.394	571	823	144%
Aprile	1.533	456	1.989	1.067	922	86%
Maggio	1.562	361	1.923	508	1415	279%
Giugno	1.283	307	1.590	923	667	72%
Luglio	1.935	634	2.569	863	1706	198%
Agosto	1.560	929	2.489	789	1700	215%
Settembre	2.061	710	2.771	1.707	1064	62%
Ottobre	1.963	557	2.520	1.665	855	51%
Novembre	1.596	520	2.116	938	1178	126%
Dicembre	1.567	486	2.053	627	1426	227%
TOTALE	18.289	5.594	23.883	14.248	9635	68%



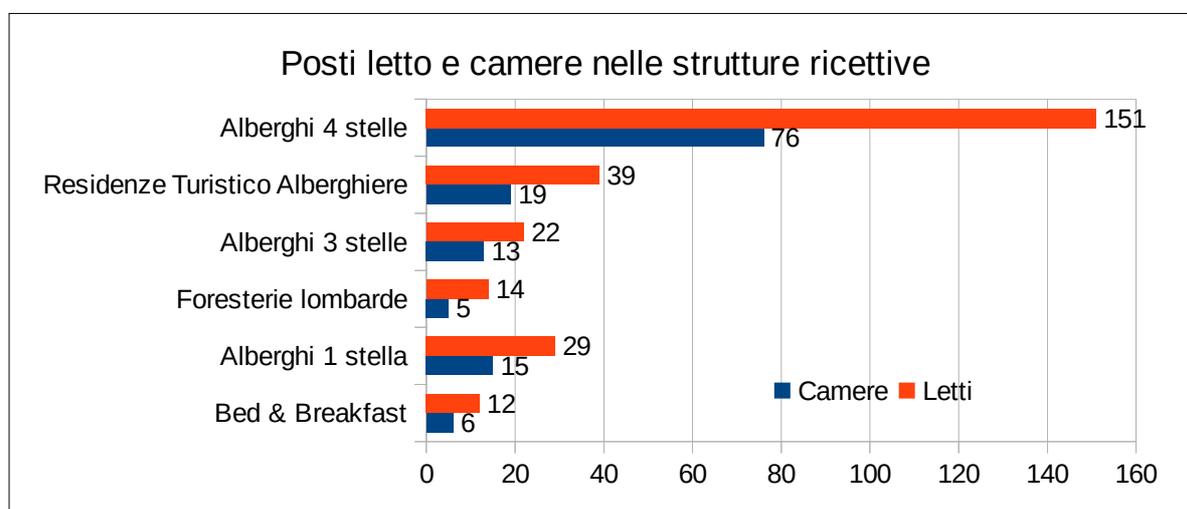
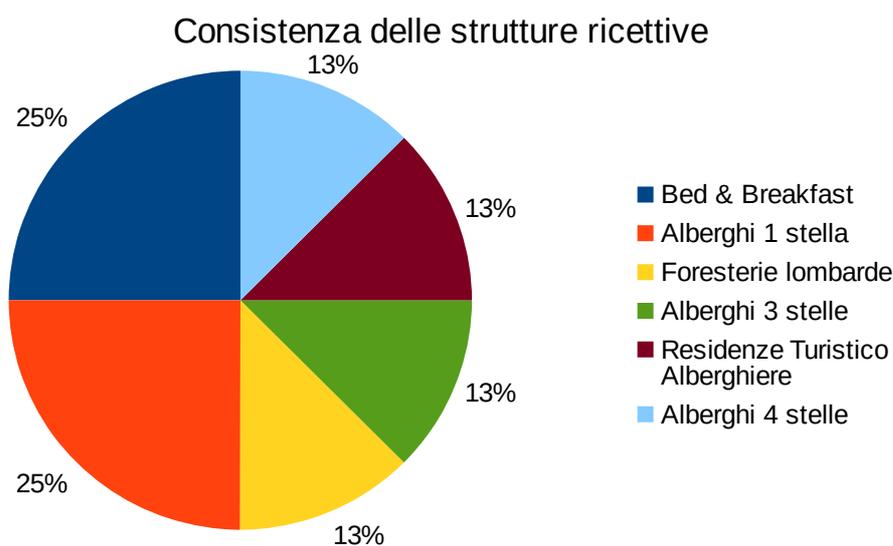
Rispetto al 2020 i pernottamenti dei cittadini italiani sono aumentati dell'85% (+8.388) e quelli degli stranieri del 29% (+1.247). Invece rispetto al 2019 i pernottamenti degli italiani sono diminuiti del 23% (-5473) e quelli degli stranieri del 65% (-10.225).



Consistenza delle strutture ricettive di Casalmaggiore

Nel dicembre 2021 le strutture ricettive di Casalmaggiore sono 8 e rappresentano il 3% del totale provinciale. Nel dettaglio, le strutture alberghiere sono 5 e quelle extra-alberghiere 3. I posti letto sono 267, il 6% del totale provinciale e la quasi totalità di posti letto si trova nelle strutture alberghiere (241). Le camere sono 134, il 7% del totale provinciale.

Categoria	Esercizi	%	Camere	%	Letti	%
Alberghi 1 stella	2	25%	15	11%	29	11%
Alberghi 3 stelle	1	13%	13	10%	22	8%
Alberghi 4 stelle	1	13%	76	57%	151	57%
Residenze Turistico Alberghiere	1	13%	19	14%	39	15%
TOTALE ALBERGHIERO	5	63%	123	92%	241	90%
Bed & Breakfast	2	25%	6	4%	12	4%
Foresterie lombarde	1	13%	5	4%	14	5%
TOTALE EXTRA-ALBERGHIERO	3	38%	11	8%	26	10%
TOTALE COMPLESSIVO	8	100%	134	100%	267	100%



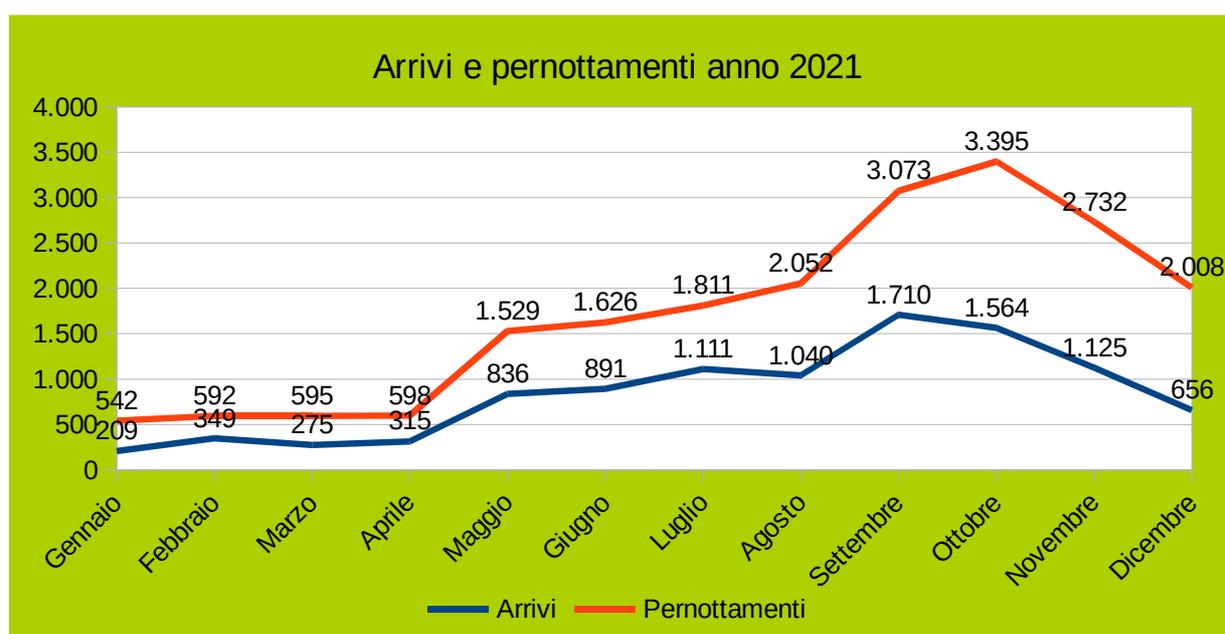
Flussi turistici nelle strutture di Casalmaggiore

Nel 2021 le strutture ricettive di Casalmaggiore hanno registrato 10.081 arrivi e 20.553 pernottamenti. Purtroppo, non è possibile riportare la distinzione tra arrivi e pernottamenti divisi tra strutture alberghiere ed extra-alberghiere, per il segreto statistico.

Considerando, quindi, il dato complessivo di arrivi e pernottamenti risulta che il mese con più arrivi e pernottamenti è stato ottobre seguito da settembre, mentre nei primi mesi dell'anno, a causa della pandemia, si sono registrati pochi arrivi e pernottamenti.

I giorni di permanenza media sono 2 e precisamente, 2 giorni per gli italiani e 2,2 per gli stranieri.

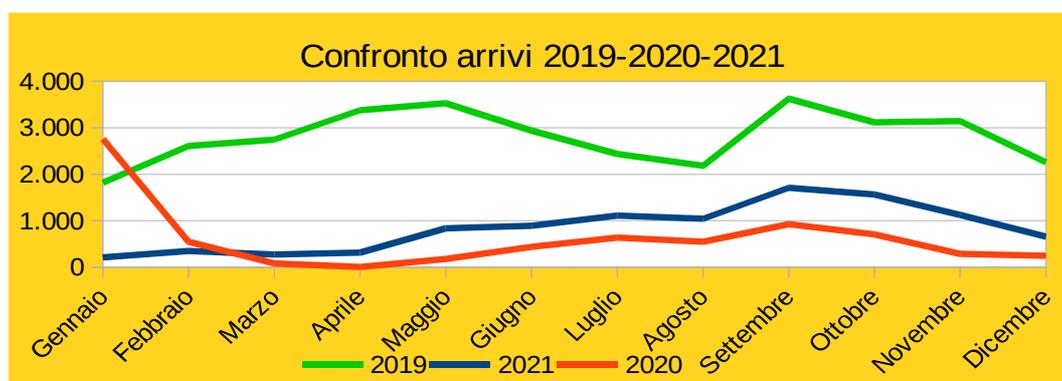
MESI	Arrivi	Pernottamenti
Gennaio	209	542
Febbraio	349	592
Marzo	275	595
Aprile	315	598
Maggio	836	1.529
Giugno	891	1.626
Luglio	1.111	1.811
Agosto	1.040	2.052
Settembre	1.710	3.073
Ottobre	1.564	3.395
Novembre	1.125	2.732
Dicembre	656	2.008
TOTALE	10.081	20.553



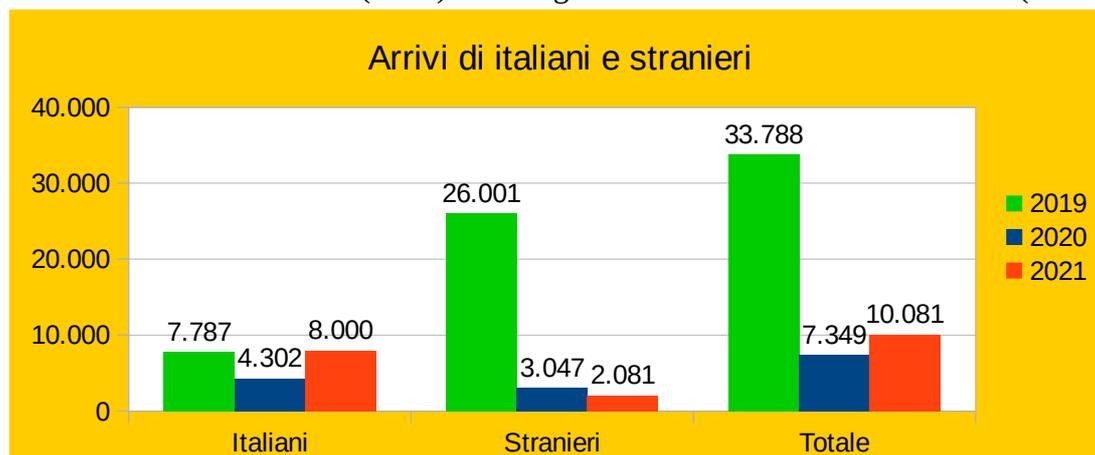
Arrivi a Casalmaggiore

Nel 2021 gli arrivi a Casalmaggiore sono 10.081, il 37% in più dell'anno prima (+2.732) e rappresentano il 7% degli arrivi provinciali. Nel dettaglio, il 79% dei clienti sono italiani (8.000) e il 21% stranieri (2.081). Fino al 2019 i turisti stranieri, quasi esclusivamente cinesi, prevalevano nettamente su quelli italiani (erano più dei tre quarti), ma con la pandemia i turisti cinesi sono drasticamente diminuiti. Rispetto al 2019 il calo degli arrivi è stato complessivamente del 70% ed in particolare gli stranieri sono diminuiti del 92%.

MESI	2021			2020	Differenza 2020-2021	
	Italiani	Stranieri	Totale	Totale	Assoluta	%
Gennaio	186	23	209	2.757	-2.548	-92%
Febbraio	311	38	349	545	-196	-36%
Marzo	238	37	275	78	197	253%
Aprile	264	51	315	7	308	4400%
Maggio	715	121	836	179	657	367%
Giugno	680	211	891	436	455	104%
Luglio	873	238	1.111	639	472	74%
Agosto	771	269	1.040	545	495	91%
Settembre	1.207	503	1.710	924	786	85%
Ottobre	1.222	342	1.564	708	856	121%
Novembre	954	171	1.125	287	838	292%
Dicembre	579	77	656	244	412	169%
TOTALE	8.000	2.081	10.081	7.349	2.732	37%

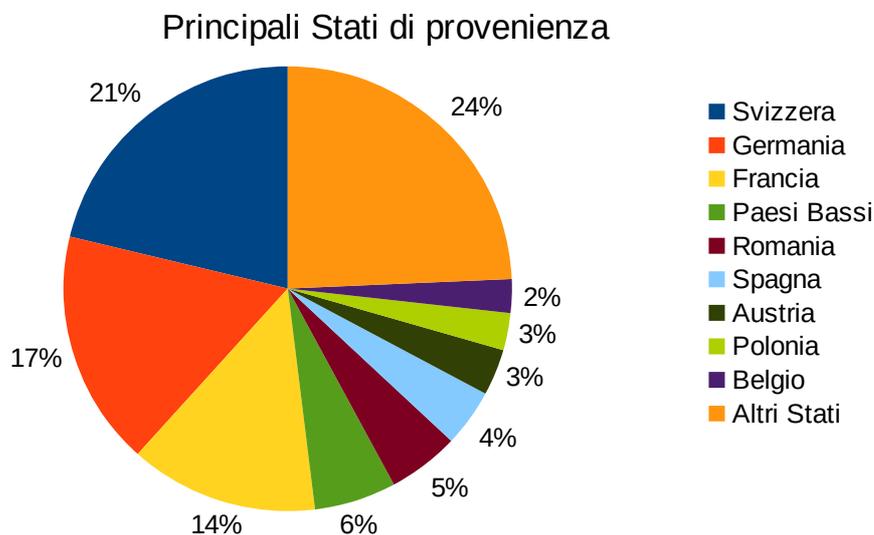


Rispetto al 2020, a fronte di un aumento complessivo degli arrivi del 37%, i turisti italiani sono aumentati dell'86% (+3.698) mentre quelli stranieri sono diminuiti del 32% (-966). Rispetto al 2019 gli italiani sono aumentati del 3% (+213) mentre gli stranieri sono diminuiti del 92% (-23.920).

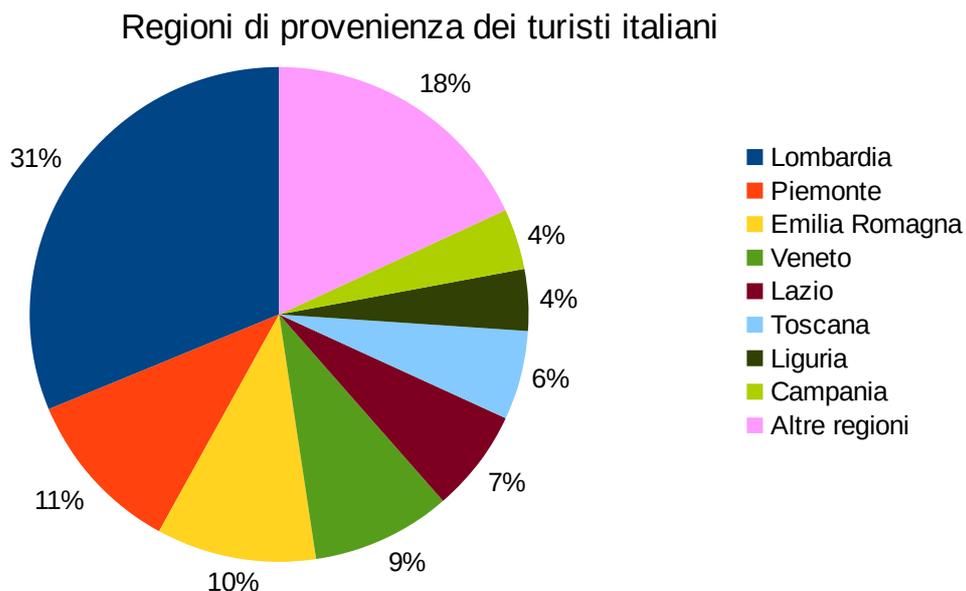


Approfondendo il dato sugli arrivi dei turisti stranieri, si evidenzia che nel 2021 sono arrivati soprattutto turisti svizzeri (21%), tedeschi(17%) e francesi (14%) mentre sono praticamente scomparsi i turisti cinesi, che fino al 2019 rappresentano la quasi totalità dei turisti stranieri.

Nel grafico seguente si riepilogano i principali Stati di provenienza dei turisti stranieri.



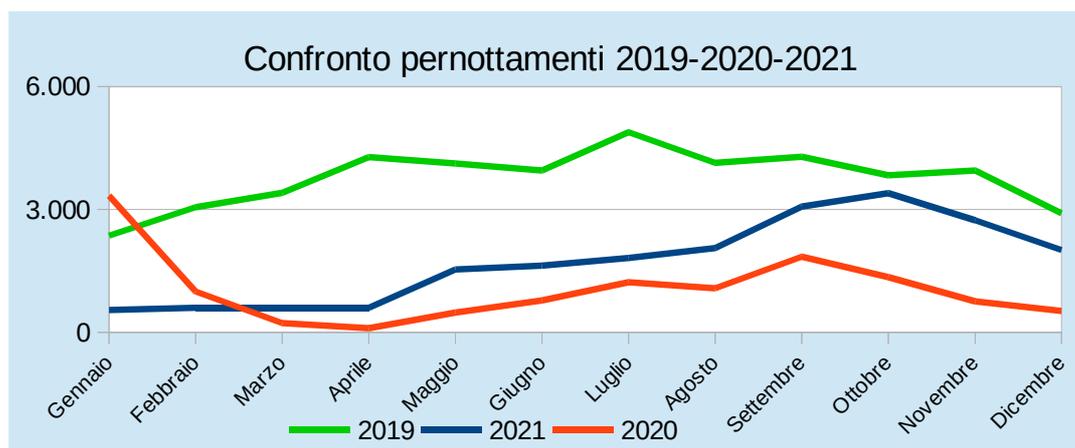
Come lo scorso anno, gli italiani registrati nelle strutture ricettive di Casalmaggiore provengono per la maggior parte dalla Lombardia (31%), dal Piemonte (11%), dall'Emilia Romagna (10%) e dal Veneto (9%).



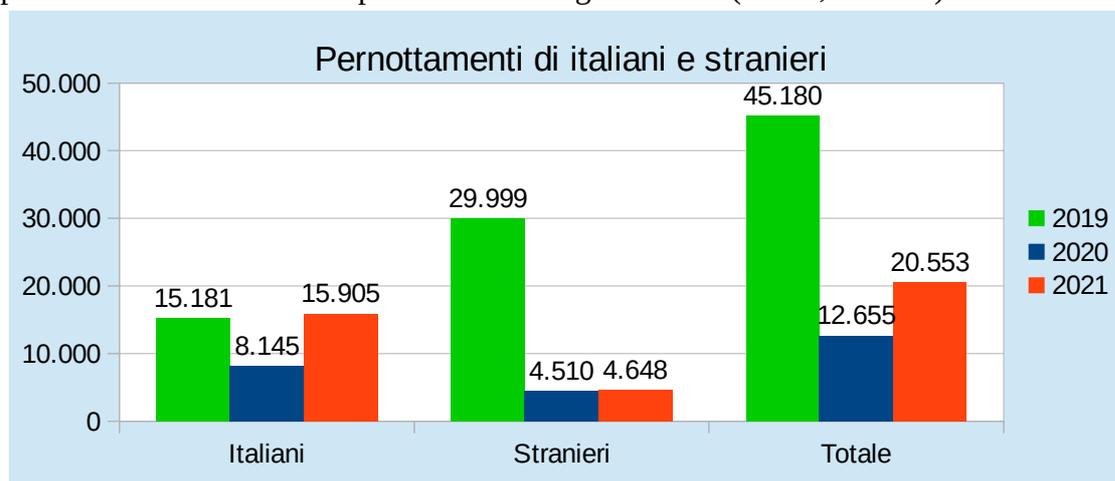
Pernottamenti a Casalmaggiore

Nel 2021 i pernottamenti a Casalmaggiore sono 20.553, il 5% del totale provinciale. Il 77% dei pernottamenti (15.905) è riconducibile a cittadini italiani ed il 23% a cittadini stranieri (4.648).

MESI	2021			2020	Differenza 2020-2021	
	Italiani	Stranieri	Totale	Totale	Assoluta	%
Gennaio	428	114	542	3.335	-2.793	-84%
Febbraio	492	100	592	992	-400	-40%
Marzo	483	112	595	221	374	169%
Aprile	480	118	598	95	503	529%
Maggio	1.291	238	1.529	478	1.051	220%
Giugno	1.219	407	1.626	776	850	110%
Luglio	1.384	427	1.811	1.216	595	49%
Agosto	1.445	607	2.052	1.073	979	91%
Settembre	2.172	901	3.073	1.848	1.225	66%
Ottobre	2.550	845	3.395	1.347	2.048	152%
Novembre	2.254	478	2.732	751	1.981	264%
Dicembre	1.707	301	2.008	523	1.485	284%
TOTALE	15.905	4.648	20.553	12.655	7.898	62%



Rispetto al 2020 i pernottamenti sono aumentati del 62% (+ 7.898) ed in particolare i pernottamenti degli italiani sono aumentati del 95% (+7.760) e quelli degli stranieri del 3% (+138). Rispetto al 2019, anno pre-pandemia, i pernottamenti sono diminuiti complessivamente del 55% ed in particolare sono diminuiti i pernottamenti degli stranieri (-85% , -25.351).



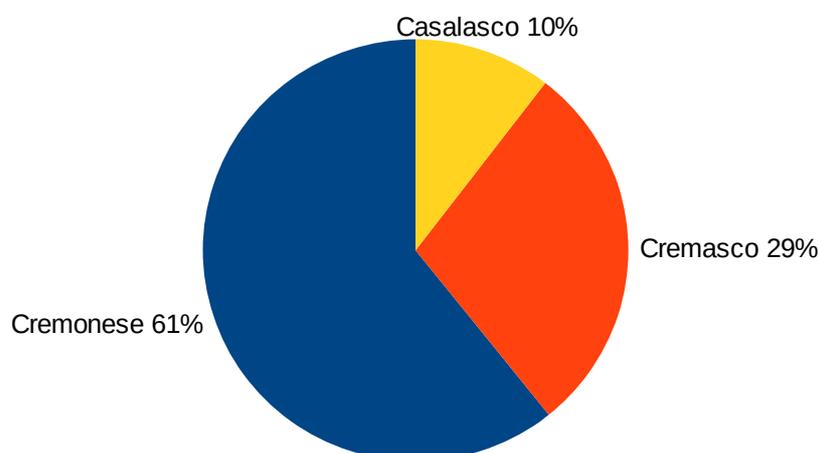
PARTE 3 - Strutture ricettive e flussi turistici nelle tre aree (Cremonese, Creмасco e Casalasco)

Consistenza delle strutture ricettive nelle tre aree: cremonese, cremasco e casalasco

Nel 2021 la ripartizione delle strutture ricettive nelle tre aree, cremonese, cremasco e casalasco è la seguente: 192 strutture (il 61%) nell'area cremonese, 91 strutture (il 29%) nel cremasco e 33 strutture (il 10%) nel casalasco. Nel dettaglio, nel cremonese si trova il maggior numero di alberghi a 3 stelle, di B&B, di locazioni turistiche non imprenditoriali, di case e appartamenti per vacanze e di foresterie lombarde, mentre nel cremasco si trova il maggior numero di alberghi a 4 stelle, di agriturismi e di locazioni turistiche imprenditoriali e nel casalasco il maggior numero di alberghi a 1 stella e di ostelli.

Categoria	Cremonese	Cremasco	Casalasco	Totale
Albergo 1 stella	0	0	3	3
Albergo 2 stelle	1	1	2	4
Albergo 3 stelle	12	3	3	18
Albergo 4 stelle	5	9	1	15
Residenze Turistico Alberghiere	0	0	1	1
TOTALE ALBERGHIERO	18	13	10	41
Ostelli	2	0	3	5
Agriturismo	11	19	5	35
Case/App. vacanze	8	3	0	11
Case per ferie	2	0	0	2
Bed & Breakfast	37	18	10	65
Campeggi	1	0	0	1
Locande	3	2	3	8
Foresterie lombarde	8	3	1	12
Locazione turistica imprenditoriale	0	5	0	5
Case vacanze non gestiti in forma imprenditoriale	82	24	1	107
Locazione turistica non imprenditoriale	20	4	0	24
TOTALE EXTRAALBERGHIERO	174	78	23	275
TOTALE COMPLESSIVO	192	91	33	316

Consistenza delle strutture nelle tre aree - anno 2021

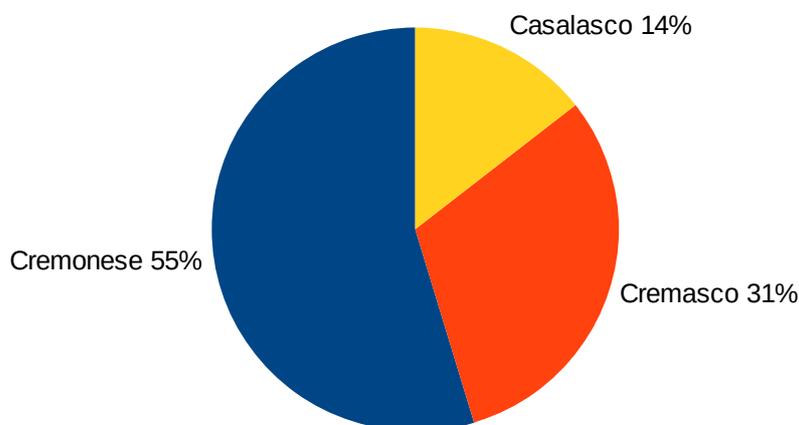


Posti letto nelle tre aree

La distribuzione dei posti letto nelle tre aree segue la stessa ripartizione delle consistenze: più della metà dei posti letto si trova nell'area cremonese (2.384, precisamente il 55%), il 31% nell'area cremasca (1.291) ed il 14% nell'area casalasca (603).

Categoria	Cremonese	Cremasco	Casalasco	Totale
Albergo 1 stella	0	0	42	42
Albergo 2 stelle	18	12	38	68
Albergo 3 stelle	616	58	63	737
Albergo 4 stelle	447	683	151	1.281
Residenze Turistico Alberghiere	0	0	39	39
TOTALE ALBERGHIERO	1.081	753	333	2.167
Ostelli	47	0	72	119
Agriturismo	236	263	78	577
Case/App. vacanze	72	34	0	106
Case per ferie	46	0	0	46
Bed & Breakfast	178	77	68	323
Campeggi	224	0	0	224
Locande	23	21	34	78
Foresterie lombarde	55	36	14	105
Locazione turistica imprenditoriale	0	12	0	12
Casai vacanze non gestiti in forma imprenditoriale	256	79	4	339
Locazione turistica non imprenditoriale	66	16	0	82
TOTALE EXTRA ALBERGHIERO	1.203	538	270	2.011
TOTALE COMPLESSIVO	2.284	1.291	603	4.178

Posti letto nelle tre aree - anno 2021

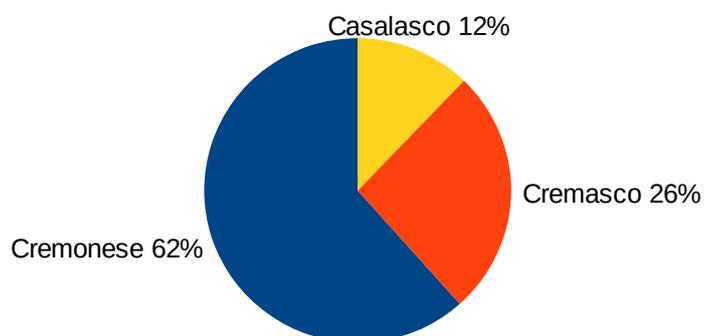


Arrivi nelle tre aree

Più della metà degli arrivi provinciali sono stati registrati nelle strutture ricettive dell'area cremonese (62%), circa un quarto nell'area cremasca (26%) e solo il 12% nell'area casalasca.

AREE	Strutture alberghiere	Strutture extra alberghiere	Totale	%
Cremonese	69.564	15.213	84.777	62%
Cremasco	30.106	6.011	36.117	26%
Casalasco	13.203	3.560	16.763	12%
TOTALE	112.873	24.784	137.657	100%

Arrivi nelle tre aree - anno 2021

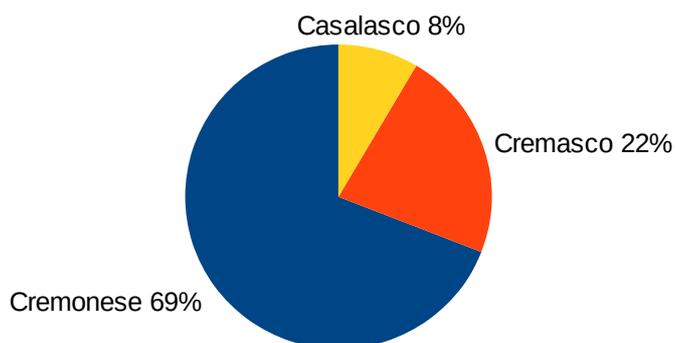


Pernottamenti nelle tre aree

Anche la ripartizione percentuale dei pernottamenti nelle tre aree è simile a quella degli arrivi: il 69% dei pernottamenti è nell'area cremonese, il 22% nell'area cremasca e l'8% in quella casalasca.

AREE	Strutture alberghiere	Strutture extra alberghiere	Totale	%
Cremonese	235.048	52.107	287.155	69%
Cremasco	73.503	19.865	93.368	22%
Casalasco	25.896	9.385	35.281	8%
TOTALE	334.447	81.357	415.804	100%

Pernottamenti nelle tre aree - anno 2021

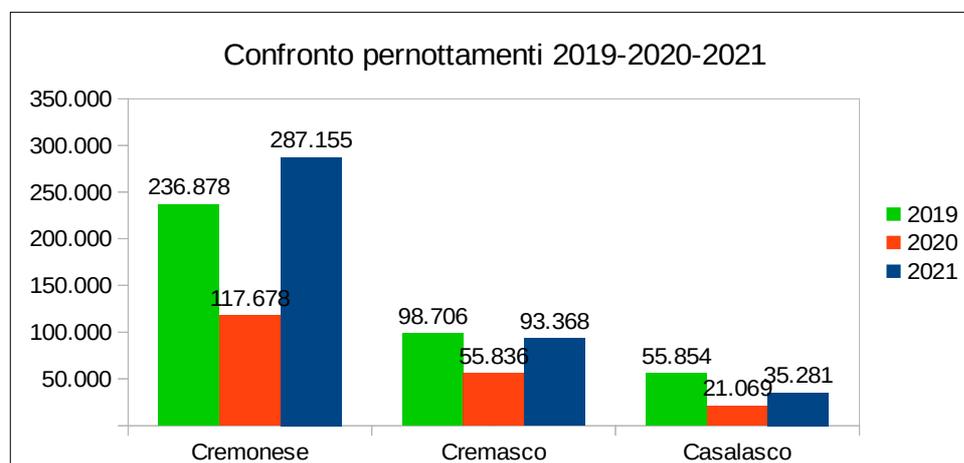
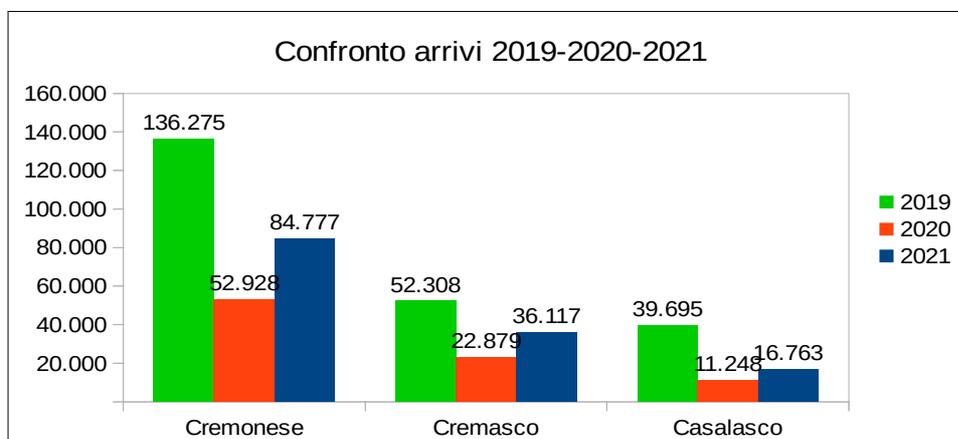


Confronto arrivi e pernottamenti 2019-2020-2021

Come già evidenziato, nel 2021 sono aumentati sia gli arrivi che i pernottamenti, rispetto al 2020, mentre rispetto al 2019 sono diminuiti gli arrivi ed aumentati i pernottamenti. In particolare, rispetto al 2020 nell'area cremonese gli arrivi sono aumentati del 60% ed i pernottamenti del 144%, nell'area cremasca gli arrivi sono aumentati del 58% e i pernottamenti del 67%, mentre nell'area casalasca gli arrivi sono aumentati del 49% ed i pernottamenti del 67%. Rispetto al 2019 sono invece aumentati solo i pernottamenti nell'area cremonese (+21%) mentre sono diminuiti gli arrivi in tutte e tre le aree ed i pernottamenti nel cremasco (+5%) e soprattutto casalasco (-37%).

AREE	2021		2020		DIFFERENZA ASS.		DIFFERENZA %	
	Arrivi	Pernott.	Arrivi	Pernott.	Arrivi	Pernott.	Arrivi	Pernott.
Cremonese	84.777	287.155	52.928	117.678	31.849	169.477	60%	144%
Cremasco	36.117	93.368	22.879	55.836	13.238	37.532	58%	67%
Casalasco	16.763	35.281	11.248	21.069	5.515	14.212	49%	67%
TOTALE	137.657	415.804	87.055	194.583	50.602	221.221	58%	114%

AREE	2021		2019		DIFFERENZA ASS.		DIFFERENZA %	
	Arrivi	Pernott.	Arrivi	Pernott.	Arrivi	Pernott.	Arrivi	Pernott.
Cremonese	84.777	287.155	136.275	236.878	-51.498	50.277	-38%	21%
Cremasco	36.117	93.368	52.308	98.706	-16.191	-5.338	-31%	-5%
Casalasco	16.763	35.281	39.695	55.854	-22.932	-20.573	-58%	-37%
TOTALE	137.657	415.804	228.278	391.438	-90.621	24.366	-40%	6%



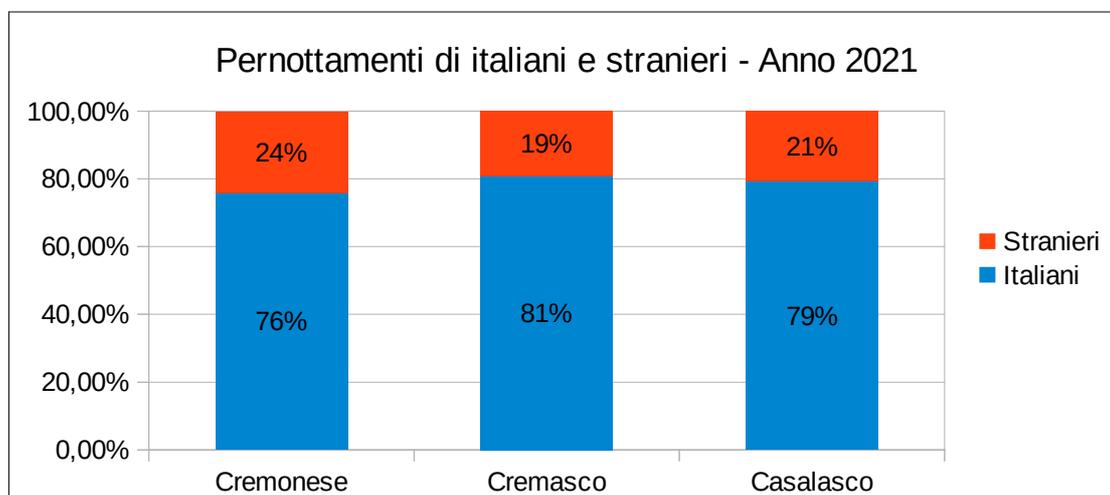
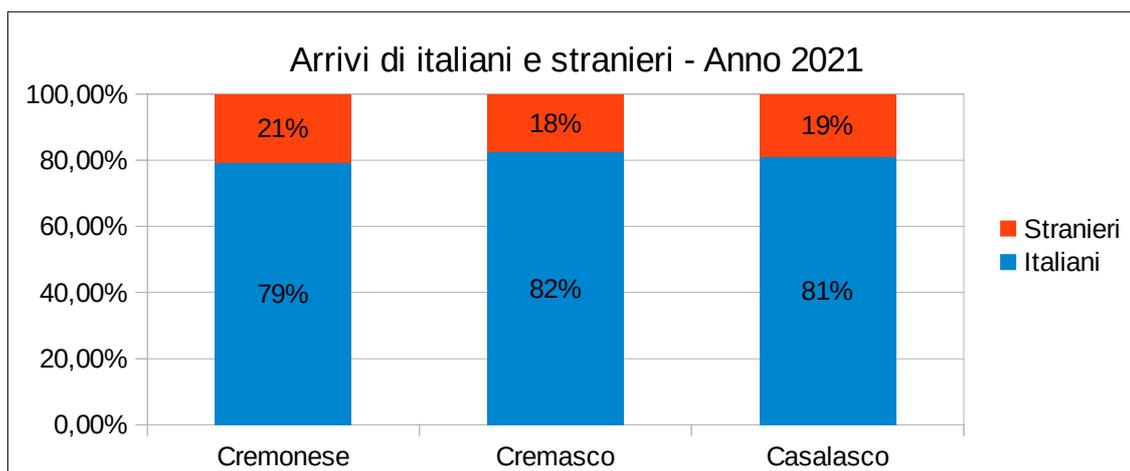
Arrivi e pernottamenti per nazionalità

Di seguito si riportano i dati degli arrivi e dei pernottamenti nelle tre aree, distinti per nazionalità.

Come lo scorso anno, in tutte e tre le aree prevalgono i turisti italiani, sia per numero di arrivi che di pernottamenti. Si evidenzia che nel casalasco, a causa della pandemia, i turisti stranieri si sono notevolmente ridotti (nel 2019 erano il 69% e nel 2021 il 19%).

Per quanto riguarda lo Stato di provenienza dei turisti stranieri, nel territorio cremonese si registrano soprattutto turisti tedeschi (3.201, il 18%) e francesi (3.035, il 17%), nel cremasco prevalgono tedeschi (1.039, il 16%), rumeni (889, il 14%) e francesi (766, il 12%) e nel casalasco svizzeri (741, il 23%), tedeschi (570, il 18%) e francesi (373, il 12%).

Aree	Arrivi			Pernottamenti		
	Italiani	Stranieri	Totale	Italiani	Stranieri	Totale
Cremonese	67.145	17.632	84.777	217.905	69.250	287.155
Cremasco	29.782	6.335	36.117	75.340	18.028	93.368
Casalasco	13.603	3.160	16.763	27.926	7.355	35.281
Totale	110.530	27.127	137.657	321.171	94.633	415.804



PARTE 4 - Indagine sull'utenza dell'Infopoint di Cremona

Turisti registrati all'Infopoint di Cremona

Le elaborazioni seguenti sono il risultato delle interviste effettuate dal personale dell'Infopoint del Comune di Cremona agli utenti che si sono rivolti al loro Ufficio nell'anno 2021.

Si ricorda che nell'anno 2021 gli uffici Infopoint sono stati chiusi a gennaio, a marzo e ad aprile a causa dell'emergenza sanitaria.

Gli utenti intervistati sono stati circa 4.000, anche se il totale dei "turisti" che si sono rivolti dall'Infopoint (utenti + loro accompagnatori) sono stati 20.428.

La maggior parte dei turisti erano italiani (80%) e solo il 20% stranieri. Nella tabella e nel grafico seguenti si evidenzia la consistenza mensile dei turisti divisa per nazionalità.

Rispetto allo scorso anno i turisti sono aumentati di 13.231 unità (+184%). Nel dettaglio gli italiani sono aumentati di 10.322 (+170%) e gli stranieri di 2.909 (+261%).

Visitatori	Gen.	Feb.	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic	Totale
Italiani	27	1.004	3	33	923	739	586	779	931	1.372	9.336	671	16.404
Stranieri	1	15	0	0	37	126	281	602	793	456	1.645	68	4.024
Totale	28	1.019	3	33	960	865	867	1.381	1.724	1.828	10.981	739	20.428



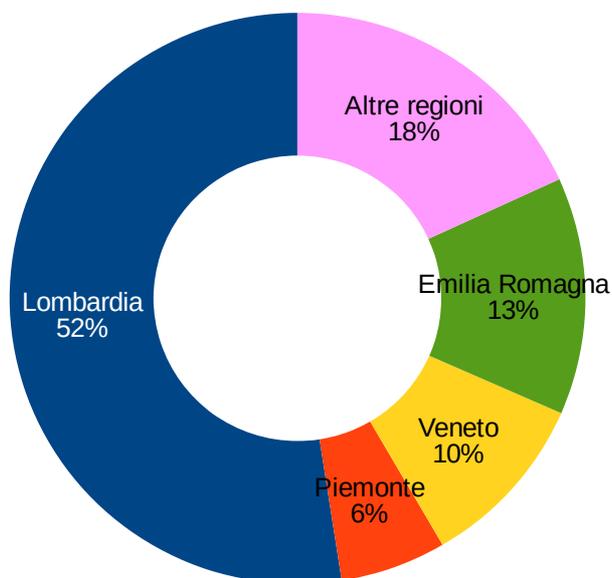
Il mese di novembre è stato quello con più visitatori, a seguito della tradizionale "Festa del Torrone".

A seguire, i mesi con più turisti sono stati ottobre e settembre.

Provenienza dei turisti italiani

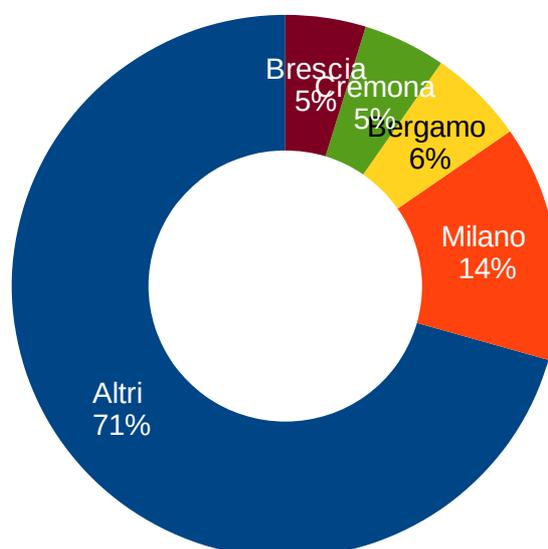
I turisti di nazionalità italiana provengono soprattutto dalla Lombardia (52%) e, a seguire, dall'Emilia Romagna (13%), dal Veneto (10%) e dal Piemonte (6%). A conferma che, anche nel 2021, Cremona si conferma meta di un turismo di prossimità. Di seguito il dettaglio.

Principali regioni di provenienza



Analizzando le provenienze per provincia, si nota che il 14% dei turisti arriva dalla provincia di Milano, il 6% da Bergamo, il 5% da Brescia e il 5% da Cremona. Seguono gruppi meno numerosi da varie parti d'Italia.

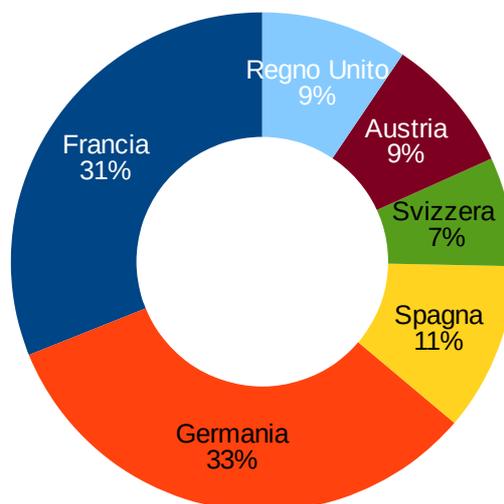
Principali città di provenienza dei turisti italiani



Provenienza dei turisti stranieri

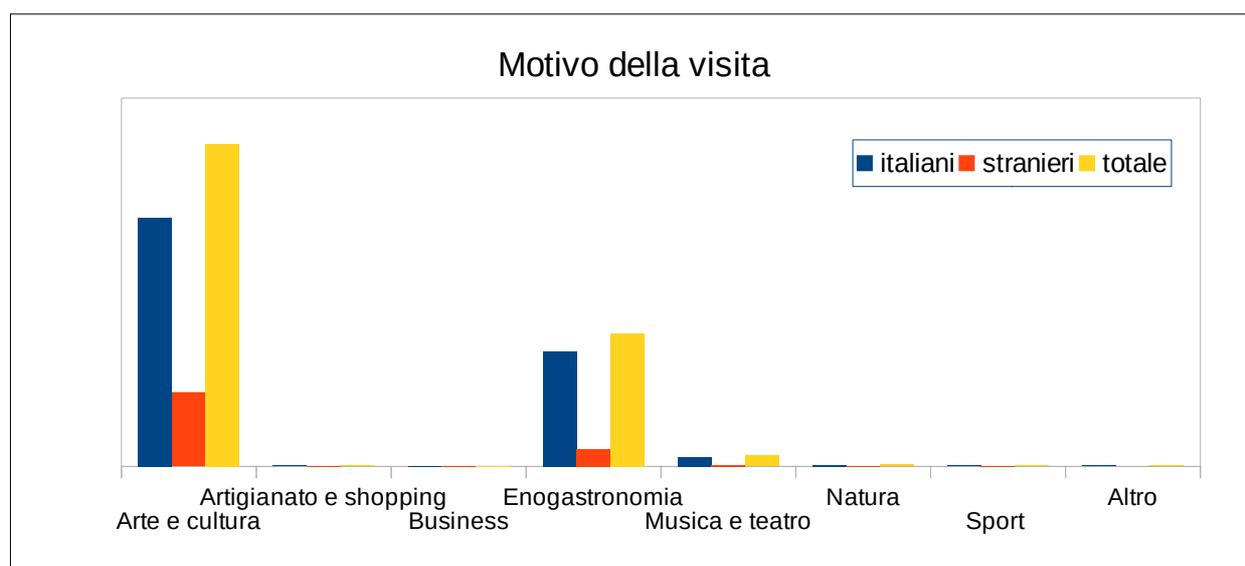
Come gli scorsi anni, i turisti stranieri provengono per la maggior parte dalla Germania (33%) e dalla Francia (31%) e, a seguire, dalla Spagna (11%), dall’Austria (9%), dal Regno Unito (9%) e dalla Svizzera (7%).

Turisti stranieri per Stato di provenienza



Motivo della visita

Il 69% dei turisti intervistati ha dichiarato che il motivo principale della visita a Cremona è stato l’”arte, la cultura e i relativi eventi”, seguito da “enogastronomia e relativi eventi” (28%).



GLOSSARIO

Arrivi

Numero di clienti arrivati, distinti per paese estero o regione italiana di residenza che hanno effettuato il *check in* nell'esercizio ricettivo nel periodo considerato.

Presenze / Pernottamenti

Il numero delle notti trascorse dai clienti negli esercizi ricettivi nel periodo considerato.

Indice di utilizzazione lorda

Per indice di utilizzazione lorda si intende il rapporto tra i pernottamenti registrati e il numero di giornate letto potenziali negli esercizi ricettivi (le giornate letto potenziali sono date dal calcolo: posti letto moltiplicati per i giorni del mese o dell'anno, inclusi i giorni di chiusura). Formula
Indice di utilizzazione lorda = [pernottamenti/(posti letto x giorni)] x100.

Permanenza media dei clienti

La permanenza media è data dal rapporto tra il numero di pernottamenti e il numero di arrivi registrati nel mese negli esercizi ricettivi. Indica la durata media dei soggiorni dei clienti nelle strutture ricettive.

Classificazione degli esercizi ricettivi in Regione Lombardia

STRUTTURE RICETTIVE ALBERGHIERE

Le aziende alberghiere si distinguono in:

1. alberghi o hotel: offrono alloggio prevalentemente in camere;
2. residenze turistico alberghiere: offrono alloggio prevalentemente in unità abitative ed eventuale capacità residuale in camere;
3. alberghi diffusi: i servizi di ricevimento e accoglienza sono centralizzati, mentre gli altri servizi, le sale comuni, il ristorante e le camere o alloggi sono dislocati in uno o più edifici separati;
4. condhotel: alberghi composti da uno o più unità immobiliari ubicate nello stesso comune che forniscono alloggio, servizi accessori ed eventualmente vitto in camere destinate alla ricettività e, in forma integrata e complementare, in unità abitative a destinazione residenziale.

STRUTTURE RICETTIVE NON ALBERGHIERE

Le aziende non alberghiere, in base alla l.r. 27/2015, si distinguono in:

1. case per ferie: strutture attrezzate per il soggiorno di persone o gruppi gestite da enti, associazioni e fondazioni operanti senza fine di lucro, cui possono accedere solo i dipendenti delle stesse e i loro familiari;

2. ostelli per la gioventù: strutture attrezzate per il soggiorno, prevalentemente di giovani, di competenza della Direzione Sport e politiche per i Giovani di Regione Lombardia;
3. foresterie lombarde: strutture gestite in forma imprenditoriale che forniscono alloggio ed eventualmente servizi complementari, compresa alimenti e bevande, in non più di 6 camere con un massimo di 14 posti letto;
4. locande: strutture ricettive complementari all'esercizio di somministrazione di alimenti e bevande, esercitate in non più di 6 camere con un massimo di 14 posti letto;
5. case e appartamenti per vacanze: strutture che forniscono alloggio ed eventualmente servizi complementari in unità abitative, o parti di esse, con destinazione residenziale, composte da uno o più locali arredati e dotati di servizi igienici e di cucina e collocato in un unico complesso o in più complessi immobiliari;
6. bed & breakfast: attività a conduzione familiare svolta in maniera non continuativa, per la fornitura di alloggio e prima colazione in non più di 4 camere con un massimo di 12 posti letto;
7. rifugi e bivacchi: di competenza della Direzione Generale Enti locali, Montagna e Piccoli Comuni - Regione Lombardia;
8. strutture all'aria aperta: comprendono campeggi (ospitalità offerta prevalentemente in piazzole attrezzate alla sosta e al rimessaggio di tende o altri mezzi di pernottamento mobili di proprietà di turisti), villaggi turistici (ospitalità offerta prevalentemente in allestimenti messi a disposizione dal gestore e costituiti da unità abitative fisse o mobili) e aree di sosta (esercizi riservati esclusivamente alla sosta e al parcheggio di autocaravan e di caravan omologati, con piazzole dotate dei servizi di alimentazione elettrica e di scarico delle acque reflue).

In aggiunta alle strutture ricettive esistono anche locazioni con finalità turistica che possono essere gestite in forma imprenditoriale o non imprenditoriale.

Infopoint

Il Regolamento regionale 22 novembre 2016 - n. 9, in attuazione di quanto previsto dall'art 11 della Lr. n 27/2015, stabilisce che le strutture di accoglienza e promozione turistica in Lombardia siano denominate «Infopoint». Le tipologie degli Infopoint sono:

- a) **standard**, strutture permanenti localizzate presso i comuni capoluoghi di provincia e le località turistiche;
- b) **gate**, strutture localizzate negli aeroporti, nelle stazioni ferroviarie e presso le infrastrutture stradali e autostradali che intercettano i principali flussi turistici;
- c) **flagship**, strutture emblematiche localizzate nelle destinazioni caratterizzate dai principali flussi turistici;
- d) **diffusi**, strutture che integrano la rete delle strutture di cui alle precedenti lettere al fine di garantire la massima copertura territoriale del servizio turistico e aventi carattere permanente o temporaneo

Le strutture Infopoint operano in raccordo fra di loro sotto il coordinamento di Regione Lombardia e fanno parte di una rete regionale che offre informazioni e servizi turistici in coordinamento con altri soggetti quali le imprese turistiche associate o loro associazioni di categoria, associazioni, consorzi o altre strutture con finalità turistiche. La direzione generale competente definisce le modalità di gestione e coordinamento della rete

Ripartizioni territoriali

Il territorio provinciale è stato diviso in tre aree, omogenee per caratteristiche economiche e sociali. Di seguito l'elenco dei comuni che appartengono all'area cremonese, cremasca e casalasca.

AREA cremonese

Acquanegra, Annicco, Azzanello, Bonemerse, Bordolano, Cappella Cantone, Cappella de' Picenardi, Casalbuttano, Casalmorano, Castelveverde, Castelvevisconti, Cella Dati, Cicognolo, Corte de' Cortesi, Corte de' Frati, Cremona, Crotta d'Adda, Derovere, Formigara, Gabbioneta Binanuova, Gadesco Pieve Delmona, Gerre de' Caprioli, Grontardo, Grumello Cremonese, Isola Dovarese, Malagnino, Olmeneta, Ostiano, Paderno Ponchielli, Persico Dosimo, Pescarolo, Pessina Cremonese, Pieve d'Olmi, Pieve San Giacomo, Pizzighettone, Pozzaglio, Robecco d'Oglio, San Bassano, San Daniele Po, Scandolare Ripa d'Oglio, Sesto Cremonese, Soresina, Sospiro, Spinadesco, Stagno Lombardo, Vescovato, Volongo

AREA cremasca

Agnadello, Bagnolo Cremasco, Camisano, Campagnola Cremasca, Capergnanica, Capralba, Casale Cremasco Vidolasco, Casaletto Ceredano, Casaletto di Sopra, Casaletto Vario, Castel Gabbiano, Castelleone, Chieve, Credera Rubbiano, Crema, Cremosano, Cumignano sul Naviglio, Dovera, Fiesco, Genivolta, Gombito, Izano, Malagnino, Monte Cremasco, Montodine, Moscazzano, Offanengo, Palazzo Pignano, Pandino, Pianengo, Pieranica, Quintano, Ricengo, Ripalta Arpina, Ripalta Cremasca, Ripalta Guerina, Rivolta d'Adda, Romanengo, Salvirola, Sergnano, Soncino, Spino d'Adda, Ticengo, Torlino Vimercati, Trescore Cremasco, Trigolo, Vaiano Cremasco, Vailate.

AREA casalasca

Ca' d'Andrea, Calvatone, Casalmaggiore, Casteldidone, Cingia de' Botti, Drizzona, Gussola, Martignana Po, Motta Baluffi, Piadena, Rivarolo del Re, San Giovanni in Croce, San Martino del Lago, Scandolara Ravara, Solarolo Rainerio, Spineda, Tornata, Torre de' Picenardi, Torricella del Pizzo, Voltido.

Questionario utenza turistica Infopoint

Tipologia di Contatto

- utenza diretta IAT
- contatto telefonico

Tipologia di Utente

- turista
- guida turistica o operatore turistico
- insegnante
- residente

Motivo della visita

- Musica, teatro, spettacolo e relativi eventi
- Sport, turismo attivo e relativi eventi
- Arte, cultura e relativi eventi
- Natura, green e relativi eventi
- Enogastronomia, food experience e relativi eventi
- Business e relativi eventi
- Artigianato, shopping e relativi eventi
- Altro

Da che provincia vieni? _____

Da che Stato vieni? _____

In quanti siete? _____

Che mezzo hai utilizzato ?

- Automobile
- Bicicletta
- Pullman
- Treno / Autobus (mezzo pubblico)
- Camper
- Altro

Dove hai reperito le Informazioni ?

- Amici/parenti
- Uffici turistici, materiale rinvenuto da uffici turistici
- Internet
- Riviste, giornali, guide turistiche, stampa specializzata
- TV