



## Progetto Identità al lavoro (abstract)

### Finalità

- ✓ migliorare la consapevolezza delle risorse (conoscenze, capacità, competenze) necessarie alla formazione di un'identità al lavoro come requisito fondante per la costruzione di una futura identità professionale;
- ✓ aiutare gli studenti ad avere un'immagine e una rappresentazione del lavoro più vicina alla realtà del mercato del lavoro attuale
- ✓ aiutare gli studenti a comprendere l'importanza delle competenze trasversali sia nel momento di ingresso nel mercato del lavoro sia per costruirsi la propria futura carriera lavorativa
- ✓ rendere consapevoli i docenti del loro ruolo strategico su questi argomenti

### Destinatari

Il progetto si rivolge a:

- ✓ studenti delle classi quarte dei percorsi di istruzione (liceali, tecnici e professionali) del secondo ciclo di studi;
- ✓ studenti delle classi terze e quarte dei percorsi di istruzione e formazione professionale (IeFP) del secondo ciclo di studi;
- ✓ insegnanti e formatori delle istituzioni scolastiche e formative coinvolte, attraverso attività di formazione formale (seminari, workshop, formazione residenziale/summer school, formazione a distanza) e informale (formazione sul campo durante la realizzazione dei laboratori con gli studenti mediante cogestione delle attività) allo scopo di trasferire e consolidare competenze orientative nella gestione e conduzione di gruppi e progetti di orientamento.

Nella prima sperimentazione (anno 2013) sono stati coinvolti complessivamente 164 studenti di 10 classi (6 istituzioni scolastiche e 3 enti di formazione).

Nell'edizione 2014 sono stati coinvolti complessivamente 290 studenti di 16 classi (9 istituzioni scolastiche e 6 enti di formazione).

Gli operatori coinvolti dal progetto nelle due edizioni sono 40 (30 insegnanti più gli operatori dei Cpi, gli orientatori della provincia e un formatore) a cui si aggiungono i numerosi testimoni esterni (ex studenti e rappresentanti del mondo del lavoro) intervenuti durante i laboratori con gli studenti.

Nell'a.s. 2015/2016 è in corso la terza edizione del progetto che coinvolge circa 500 studenti di 23 classi (11 istituzioni scolastiche e 5 enti di formazione) e circa 35 docenti.

### Obiettivi

Il progetto intende perseguire **3 diversi obiettivi** in relazione ai destinatari (studenti e insegnanti) e al territorio.

### Studenti

- migliorare la consapevolezza di sé (punti di forza e debolezze) e riflettere sulle proprie aspirazioni future;
- migliorare la conoscenza del mondo del lavoro e delle principali capacità richieste dalle aziende ai giovani di oggi;
- consolidare alcune competenze chiave considerate molto importanti per vivere e lavorare nella società e nell'economia di oggi e di domani. In particolare:

- ✓ imparare a imparare,
- ✓ comunicare nella lingua italiana e in una lingua straniera,
- ✓ gestire le relazioni con gli altri,
- ✓ possedere spirito di iniziativa e imprenditorialità,
- ✓ saper utilizzare le nuove tecnologie digitali.

### **Insegnanti**

- acquisire e consolidare competenze metodologiche volte a:
  - ✓ condurre gruppi di orientamento
  - ✓ facilitare negli studenti lo sviluppo di capacità progettuali e processi decisionali

### **Territorio**

- creare e consolidare un rete di attori istituzionali, economici e sociali in grado di erogare servizi e attività di tipo orientativo rivolti a questo target di destinatari, valorizzando le competenze e il know how del territorio
- acquisire strumenti e metodologie per la gestione di progetti e interventi di orientamento rivolti a questo target di destinatari

### **Durata e calendario**

I progetti possono avere una durata variabile tra 16 e 20 ore suddivise in incontri di due, tre o quattro ore in base alle esigenze.

Dal punto di vista del calendario le edizioni 2013 e 2014 sono state realizzate nel periodo compreso tra fine settembre e inizio dicembre.

L'edizione del 2015/2016, avviata a settembre, si concluderà entro maggio 2016.

### **Attività**

I progetti devono essere personalizzati a partire dai bisogni e dalle caratteristiche del gruppo classe e dell'indirizzo di studi. E' possibile comporre il progetto scegliendo tra molteplici attività. Nelle edizioni 2013 e 2014 sono stati realizzati in particolare:

- Brainstorming sul lavoro e sulle competenze per il lavoro
- Visione di brevi filmati e lavori di gruppo
- Giochi di carte sul tema delle competenze
- Giochi di ruolo
- Simulazione di colloqui di lavoro
- Ricostruzione di un organigramma aziendale o della propria scuola
- Organizzazione e gestione di interviste a testimoni esterni (ex studenti, datori di lavoro, professionisti)
- Visita ai Centri per l'impiego
- Questionari di autovalutazione.

Nella terza edizione, attualmente in corso, sono stati aggiunti anche momenti di confronto tra gli studenti e realtà imprenditoriali innovative (esperienze di coworking, di autoimprenditorialità), così come incontri con lavoratrici per affrontare il tema del "lavoro di genere".

### **Metodologia**

Ad eccezione di alcuni limitati momenti frontali il progetto si propone di valorizzare metodologie e modalità di lavoro che vedono gli studenti protagonisti attivi del processo di costruzione e condivisione della conoscenza, attraverso un passaggio continuo tra gruppo classe, lavoro individuale e lavori di gruppo.