



**Provincia  
di Cremona**

**Ufficio Statistica**

**Rapporto sul turismo  
in provincia di Cremona**

**Anno 2017**



**SISTAN**  
SISTEMA STATISTICO  
NAZIONALE

Autore: Michela Dusi  
Opera rilasciata sotto licenza



-----  
La pubblicazione è disponibile sul sito della Provincia di Cremona alla pagina:  
<http://www.provincia.cremona.it/statistica/?view=Pubbli>  
Ulteriori elaborazioni si possono richiedere all'Ufficio Statistica al seguente indirizzo e-mail:  
[statistica@provincia.cremona.it](mailto:statistica@provincia.cremona.it)

# INDICE

PREMESSA	pag. 5
----------	--------

## PARTE 1

### Strutture ricettive e flussi turistici in provincia di Cremona

Consistenza delle strutture ricettive provinciali	pag. 7
Strutture alberghiere	pag. 8
Strutture extra-alberghiere	pag. 9
Consistenza delle strutture ricettive dal 2013 al 2017	pag. 10
Posti letto nelle strutture ricettive dal 2013 al 2017	pag. 11
Flussi turistici nelle strutture ricettive provinciali dal 2013 al 2017	pag. 12
Giorni di permanenza media dal 2013 al 2017	pag. 12
Flussi turistici nelle strutture ricettive provinciali – anno 2017	pag. 13
Indice di utilizzazione lorda	pag. 14
Arrivi nelle strutture ricettive della provincia: confronto 2016-2017	pag. 15
Pernottamenti nelle strutture ricettive della provincia: confronto 2016-2017	pag. 17
Stato estero e regione italiana di provenienza	pag. 19

## PARTE 2

### Strutture ricettive e flussi turistici nelle città di Cremona, Crema e Casalmaggiore

Consistenza delle strutture ricettive di Cremona	pag. 23
Flussi turistici nelle strutture ricettive di Cremona	pag. 25
Arrivi nelle strutture ricettive di Cremona: confronto 2016-2017	pag. 26
Pernottamenti nelle strutture ricettive di Cremona: confronto 2016-2017	pag. 28
Relazione tra eventi e pernottamenti 2017 in provincia e nella città di Cremona	pag. 30
Consistenza delle strutture ricettive di Crema	pag. 31
Flussi turistici nelle strutture ricettive di Crema	pag. 32
Arrivi nelle strutture ricettive di Crema: confronto 2016-2017	pag. 33
Pernottamenti nelle strutture ricettive di Crema: confronto 2016-2017	pag. 35
Consistenza delle strutture ricettive di Casalmaggiore	pag. 37
Flussi turistici nelle strutture ricettive di Casalmaggiore	pag. 38
Arrivi nelle strutture ricettive di Casalmaggiore: confronto 2016-2017	pag. 39
Pernottamenti nelle strutture ricettive di Casalmaggiore: confronto 2016-2017	pag. 41

## PARTE 3

### Strutture ricettive e flussi turistici nelle 3 aree: cremonese, cremasco e casalasco

Consistenza delle strutture ricettive nelle 3 aree: cremonese, cremasco e casalasco	pag. 44
Posti letto nelle strutture ricettive delle 3 aree	pag. 45
Arrivi e pernottamenti nelle strutture ricettive delle 3 aree	pag. 46
Arrivi e pernottamenti di italiani e stranieri nelle strutture ricettive delle 3 aree	pag. 48

## **PARTE 4**

### **Le caratteristiche dei turisti**

**(Indagine sull'utenza dell'Infopoint del Comune di Cremona)**

Visitatori registrati all'Infopoint del Comune di Cremona	pag. 50
Provenienza dei turisti italiani	pag. 52
Provenienza dei turisti stranieri	pag. 53
Motivo della visita	pag. 53
Mezzo utilizzato	pag. 54
Fonti di informazione	pag. 54

## **PARTE 5**

### **Gli ingressi ai musei della provincia di Cremona**

Gli ingressi ai musei provinciali	pag. 56
Studenti	pag. 60
Turisti stranieri	pag. 61

GLOSSARIO	pag. 62
-----------	---------

## **PREMESSA**

Il rapporto sul turismo in provincia di Cremona, curato dall'Ufficio Statistica, è frutto dell'elaborazione di dati provenienti da diverse fonti: strutture ricettive, musei, Infopoint, che integrati aiutano meglio a capire l'offerta turistica del territorio e le caratteristiche dei turisti che vi transitano.

Le analisi prendono avvio dai dati forniti alla Provincia di Cremona direttamente dalle strutture ricettive, in occasione delle statistiche mensili ISTAT "Consistenza delle strutture ricettive" e "Movimento dei clienti negli esercizi ricettivi", che rappresentano la principale fonte di informazione sul turismo interno disponibile in Italia (attualmente questi dati sono da considerarsi provvisori fino alla validazione dell'ISTAT).

Le elaborazioni analizzano la consistenza delle strutture ricettive e i flussi turistici della provincia di Cremona, dei comuni di Cremona, Crema e Casalmaggiore e delle tre aree provinciali, cremonese, cremasco e casalasco, omogenee per caratteristiche economiche e culturali.

Per approfondire l'argomento, sono state inserite alcune elaborazioni sulle caratteristiche degli utenti dell'Infopoint di Cremona e sono stati analizzati gli ingressi registrati nei musei provinciali.

Si coglie l'occasione per ringraziare le strutture ricettive provinciali, i colleghi del servizio Turismo della Provincia di Cremona, l'Infopoint del Comune di Cremona e i conservatori dei musei provinciali, per la collaborazione prestata.

-----

La pubblicazione è disponibile sul sito della Provincia di Cremona alla pagina:  
<http://www.provincia.cremona.it/statistica/?view=Pubbli>

Ulteriori elaborazioni si possono richiedere all'Ufficio Statistica al seguente indirizzo e-mail:  
statistica@provincia.cremona.it

# PARTE 1

Strutture ricettive e flussi turistici

in

provincia di Cremona

## Consistenza delle strutture ricettive provinciali

Nel mese di dicembre 2017 le strutture ricettive alberghiere ed extra-alberghiere della provincia di Cremona erano 231 (30 in più rispetto allo scorso anno), con 4.060 posti letto (102 in più rispetto allo scorso anno) e 1.994 camere (+ 23 rispetto al 2016).

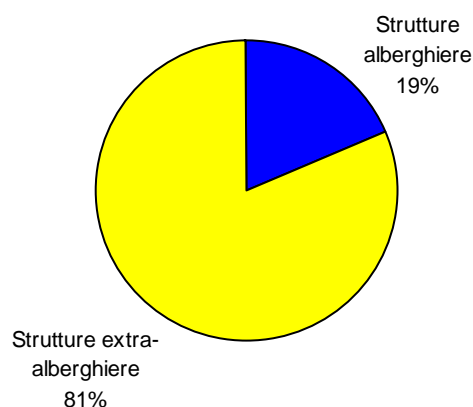
In generale i posti letto erano in media 18 per struttura.

Nel dettaglio:

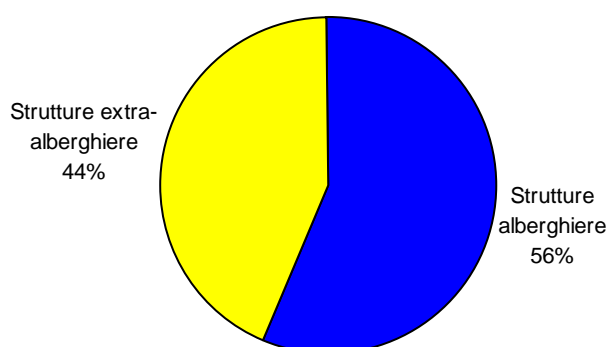
- Le strutture alberghiere erano 43 (come lo scorso anno), con 2.278 posti letto e 1.221 camere; rappresentavano il 19% delle strutture ricettive e coprivano il 56% dell'offerta provinciale di posti letto (53 posti letto in media per struttura)
- Le strutture extra-alberghiere erano 188 (30 in più rispetto allo scorso anno), con 1.782 posti letto e 773 camere; rappresentavano l'81% delle strutture ricettive e coprivano il 44% dell'offerta provinciale di posti letto (9 posti letto in media per struttura).

STRUTTURE RICETTIVE	Numero	%	Posti letto	%	Camere	%
Strutture alberghiere	43	19%	2.278	56%	1.221	61%
Strutture extra-alberghiere	188	81%	1.782	44%	773	39%
<b>Totale</b>	<b>231</b>	<b>100%</b>	<b>4.060</b>	<b>100%</b>	<b>1.994</b>	<b>100%</b>

Composizione strutture ricettive - Anno 2017



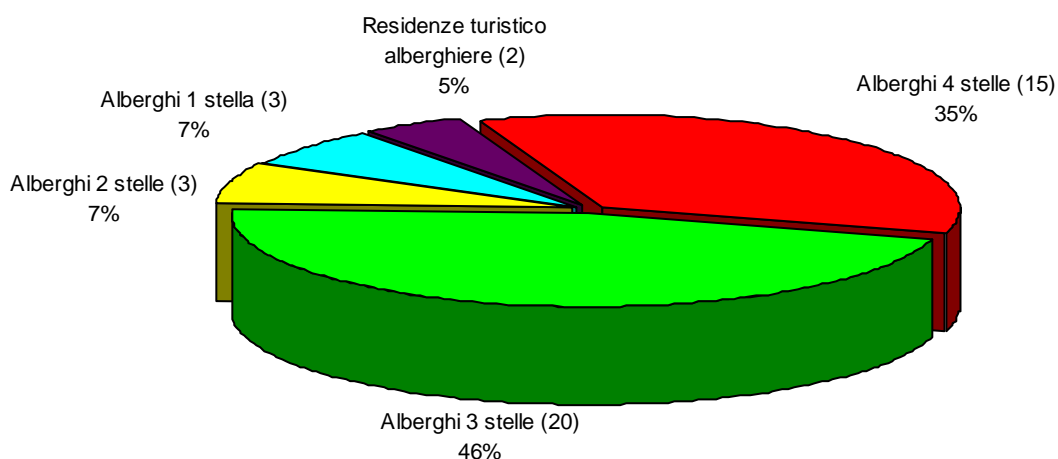
Posti letto delle strutture ricettive - Anno 2017



## Strutture alberghiere

Nel dicembre 2017 le 43 strutture alberghiere provinciali risultavano concentrate soprattutto nel segmento dei 3 stelle (20 strutture, il 46% del totale) e dei 4 stelle (15 alberghi, il 35% del totale). Gli alberghi a 1 e 2 stelle (con 3 strutture ognuno), rappresentavano rispettivamente il 7% del totale e le 2 residenze turistico alberghiere, il 5%.

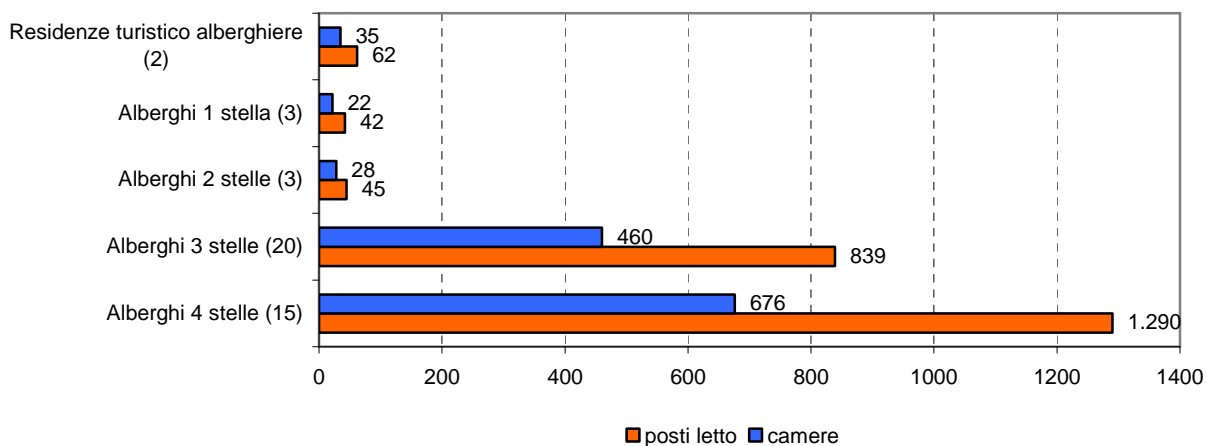
Consistenza delle strutture alberghiere - Dicembre 2017



Come detto, le strutture alberghiere disponevano del 56% dei posti letto a livello provinciale (2.278), così suddivisi: il 57% nei 15 alberghi a 4 stelle, il 37% nei 20 alberghi a 3 stelle, il 2% nei 3 alberghi a 2 stelle, il 2% nei 3 alberghi a 1 stella e il 3% nelle 2 residenze turistico alberghiere.

ALBERGHI	Numero	%	Posti letto	%	Camere	%
Alberghi a 4 stelle	15	35%	1.290	57%	676	15
Alberghi a 3 stelle	20	46%	839	37%	460	20
Alberghi a 2 stelle	3	7%	45	2%	28	3
Alberghi a 1 stella	3	7%	42	2%	22	3
Residenze turistico alberghiere	2	5%	62	3%	35	2
<b>TOTALE</b>	<b>43</b>	<b>100%</b>	<b>2.278</b>	<b>100%</b>	<b>1.221</b>	<b>43</b>

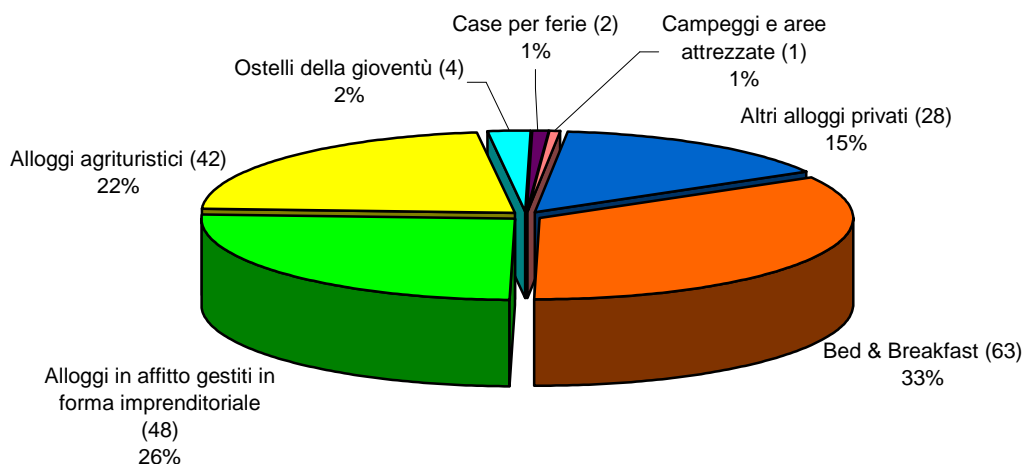
Posti letto e camere nelle strutture alberghiere - Dicembre 2017





## Strutture extra-alberghiere

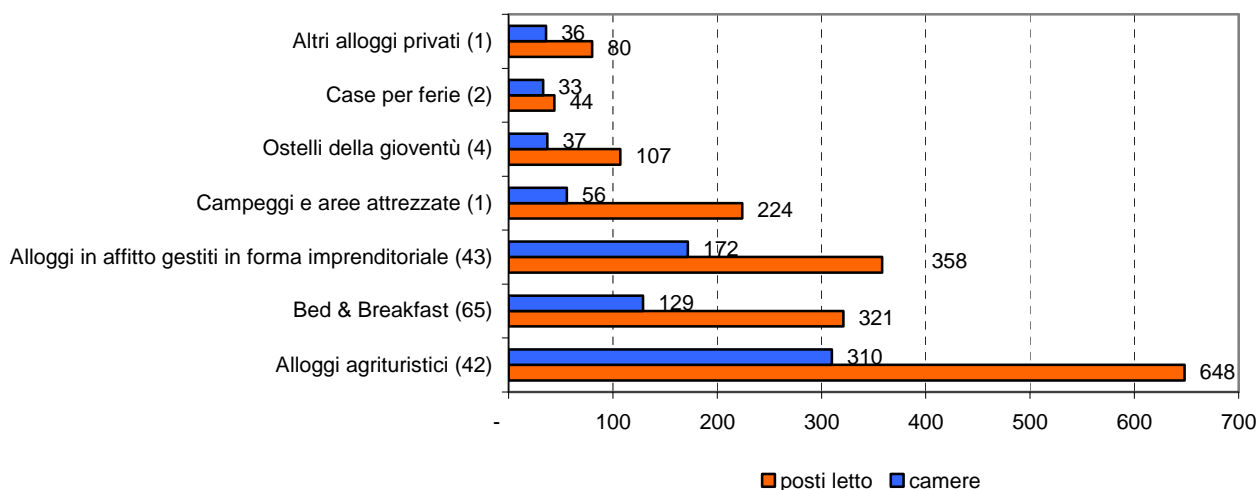
Nel dicembre 2017 l'offerta extra-alberghiera rappresentava l'81% dell'offerta complessiva provinciale con 188 strutture, di cui: 63 Bed & Breakfast, 48 alloggi in affitto gestiti in forma imprenditoriale, 42 agriturismi, 28 alloggi privati, 4 ostelli per la gioventù, 2 case per ferie, ed 1 campeggio.



Nonostante l'elevato numero di strutture extra-alberghiere, l'offerta di posti letto rappresentava solo il 44% del totale provinciale (9 posti letto in media per struttura). Tra le strutture extra alberghiere la maggior parte di posti letto si trovava presso gli agriturismi (648 posti letto). Vedi il dettaglio:

STRUTTURE EXTRA-ALBERGHIERE	Numero	%	Posti letto	%	Camere	%
Bed & Breakfast	63	34%	321	18%	129	17%
Alloggi in affitto gestiti in forma imprend.	48	26%	358	20%	172	22%
Alloggi agrituristici	42	22%	648	36%	310	40%
Altri alloggi privati	28	15%	80	4%	36	5%
Ostelli della gioventù	4	2%	107	6%	37	5%
Case per ferie	2	1%	44	2%	33	4%
Campeggi e aree attrezzate	1	1%	224	13%	56	7%
<b>Totale</b>	<b>188</b>	<b>100%</b>	<b>1.782</b>	<b>100%</b>	<b>773</b>	<b>100%</b>

Posti letto e camere nelle strutture extra-alberghiere - Dicembre 2017



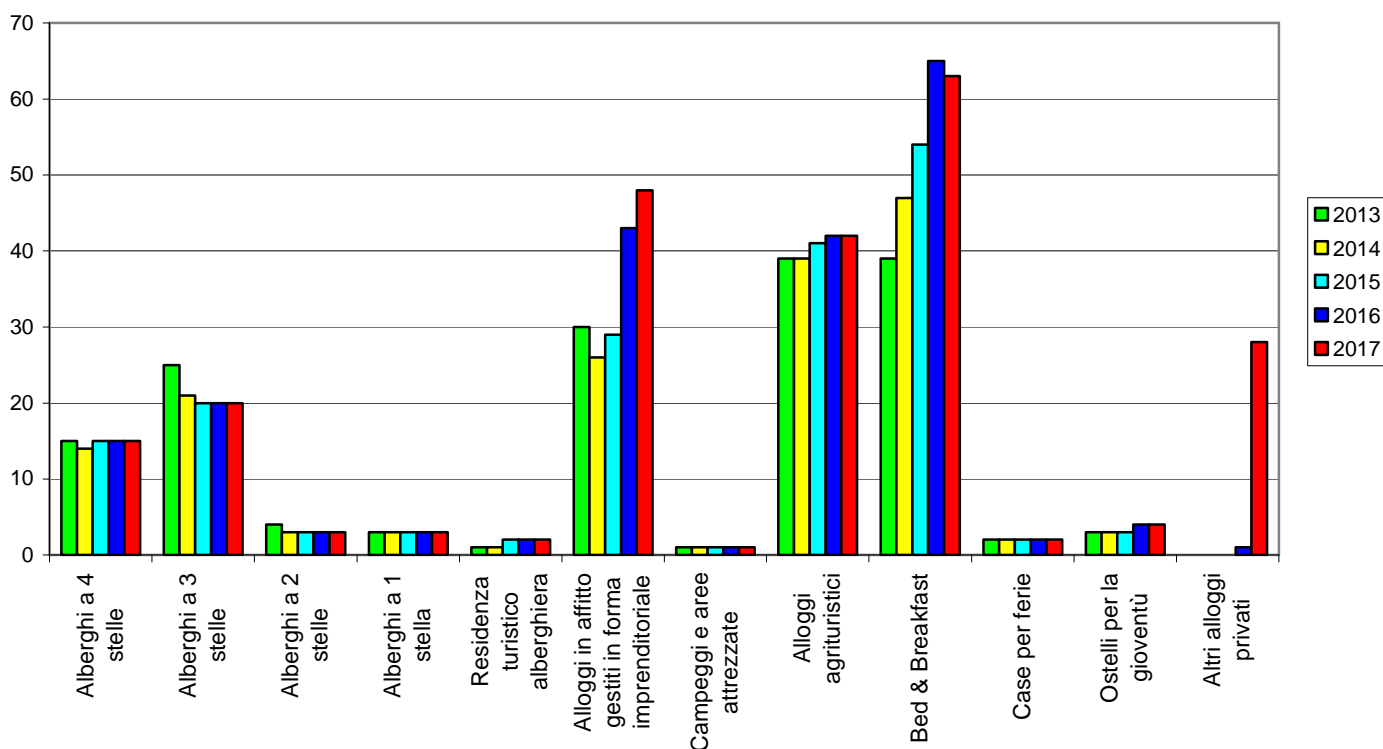
## Consistenza delle strutture ricettive dal 2013 al 2017

Nell'ultimo anno le strutture ricettive sono aumentate di 30 unità per l'aumento degli alloggi in affitto gestiti in forma imprenditoriale (+5) e di quelli gestiti da privati (+27).

Considerando invece gli ultimi cinque anni, le strutture ricettive provinciali sono aumentate di 69 unità: sono diminuiti di cinque unità gli alberghi a 3 stelle e di una unità gli alberghi a 2 stelle, mentre sono aumentati i Bed & Breakfast (+24), gli alloggi in affitto gestiti in forma imprenditoriale (+18) e quelli privati (+28), seguiti dagli agriturismi (+3) e dagli ostelli per la gioventù (+1).

ANNI	2013	2014	2015	2016	2017	Differenza 2013-2017
Alberghi a 4 stelle	15	14	15	15	15	0
Alberghi a 3 stelle	25	21	20	20	20	-5
Alberghi a 2 stelle	4	3	3	3	3	-1
Alberghi a 1 stella	3	3	3	3	3	0
Residenza turistico alberghiera	1	1	2	2	2	1
Alloggi in affitto gestiti in forma imprend.	30	26	29	43	48	18
Campeggi e aree attrezzate	1	1	1	1	1	0
Alloggi agrituristici	39	39	41	42	42	3
Bed & Breakfast	39	47	54	65	63	24
Case per ferie	2	2	2	2	2	0
Ostelli per la gioventù	3	3	3	4	4	1
Altri alloggi privati	0	0	0	1	28	28
<b>Totale</b>	<b>162</b>	<b>160</b>	<b>173</b>	<b>201</b>	<b>231</b>	<b>69</b>

Consistenza delle strutture ricettive provinciali dal 2013 al 2017

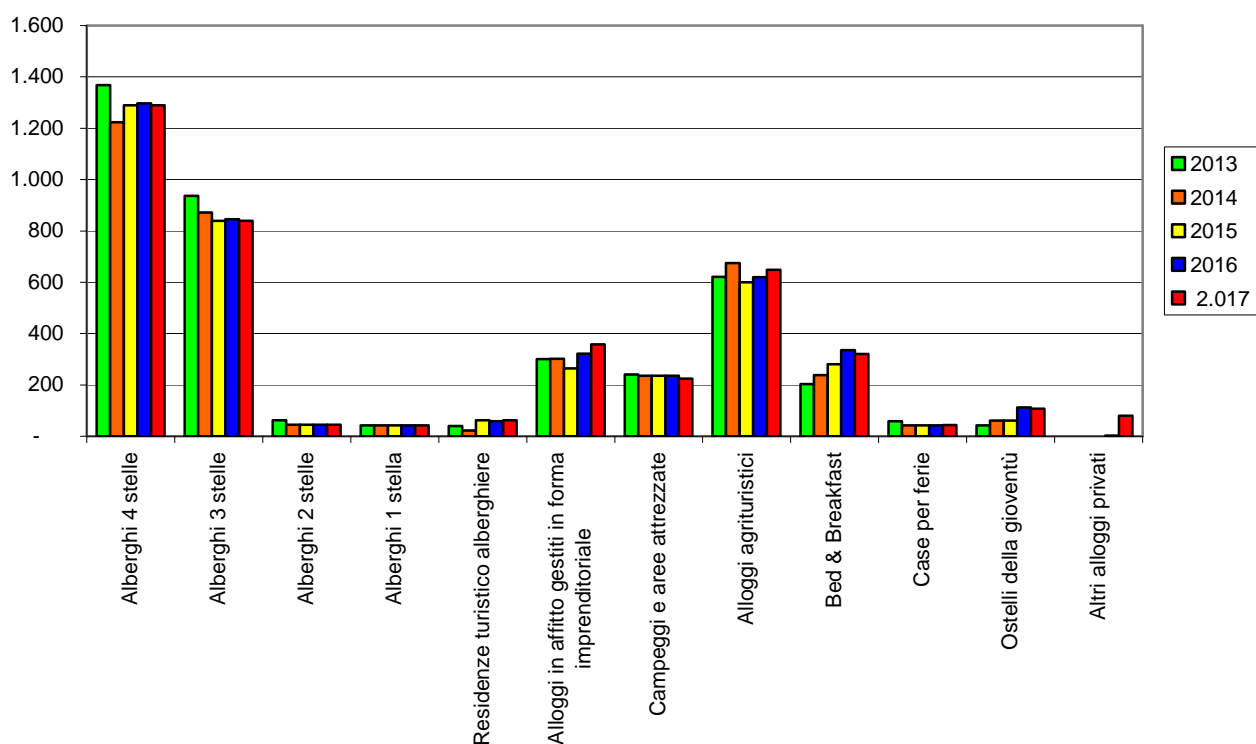


## Posti letto nelle strutture ricettive dal 2013 al 2017

Negli ultimi cinque anni i posti letto disponibili in provincia sono aumentati complessivamente di 146 unità, seguendo l'andamento delle strutture ricettive. Infatti a seguito della diminuzione delle strutture alberghiere sono diminuiti anche i posti letto (-170), mentre sono aumentate le strutture extra-alberghiere e di conseguenza i posti letto (+316). Nel dettaglio, gli aumenti dei posti letto sono stati i seguenti: +118 nei B&B, +64 negli ostelli per la gioventù, +80 negli altri alloggi privati, +58 negli alloggi in affitto gestiti in forma imprenditoriale e +27 negli agriturismi.

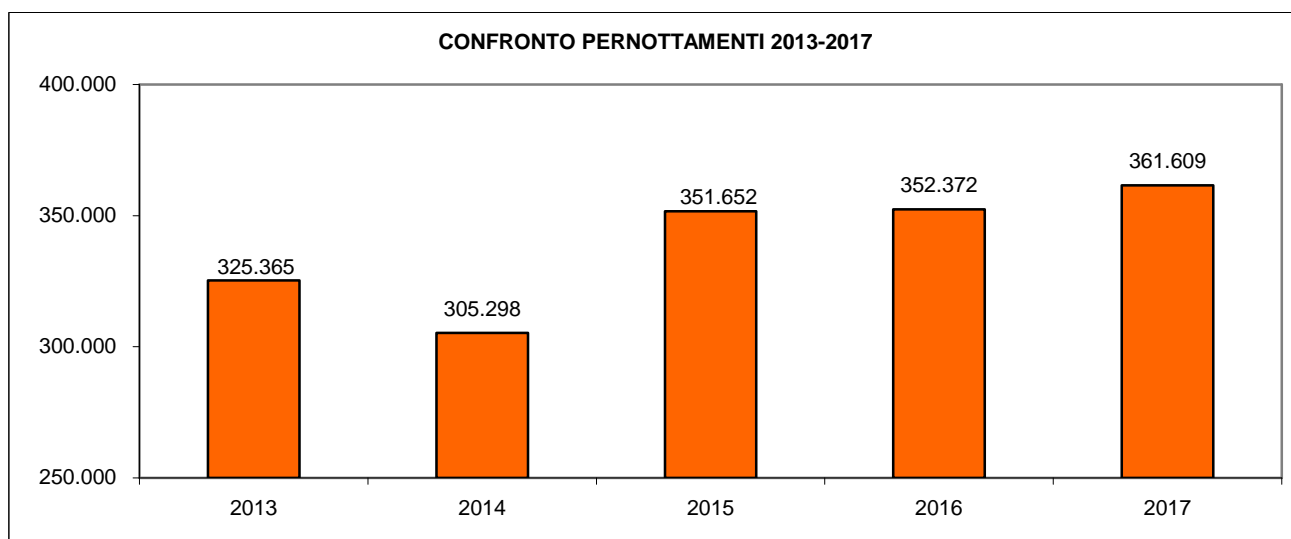
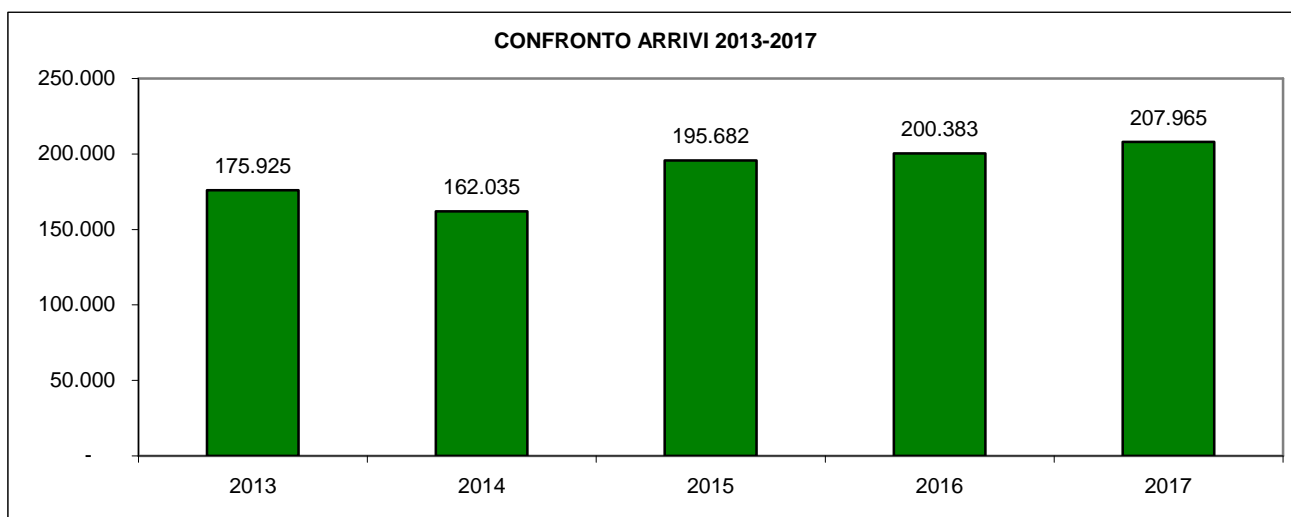
ANNI	2013	2014	2015	2016	2017	Differenza 2013-2017
Alberghi 4 stelle	1.368	1.223	1.297	1.297	1.290	-78
Alberghi 3 stelle	936	872	845	845	839	-97
Alberghi 2 stelle	62	45	45	45	45	-17
Alberghi 1 stella	42	42	42	42	42	0
Residenze turistico alberghiere	40	23	59	59	62	22
Alloggi in affitto gestiti in forma impr.	300	302	264	322	358	58
Campeggi e aree attrezzate	241	236	236	236	224	-17
Alloggi agrituristici	621	675	600	620	648	27
Bed & Breakfast	203	238	280	335	321	118
Case per ferie	58	43	43	43	44	-14
Ostelli della gioventù	43	61	61	112	107	64
Altri alloggi privati	0	0	0	2	80	80
<b>Totale</b>	<b>3.914</b>	<b>3.760</b>	<b>3.772</b>	<b>3.958</b>	<b>4.060</b>	<b>146</b>

Posti letto nelle strutture provinciali dal 2013 al 2017



## Flussi turistici nelle strutture ricettive provinciali dal 2013 al 2017

Nell'ultimo anno nelle strutture ricettive provinciali si è rilevato un aumento sia negli arrivi (+7.582) che nei pernottamenti (+9.237), che prosegue il trend di crescita degli ultimi cinque anni: dal 2013 al 2017 gli arrivi sono aumentati di 32.040 (+18%) e i pernottamenti di 36.244 (+11%).



## Giorni di permanenza media nelle strutture ricettive dal 2013 al 2017

La durata media dei soggiorni dei clienti nelle strutture ricettive provinciali negli ultimi cinque anni (pernottamenti/arrivi), è diminuita leggermente passando da 1,8 giorni nel 2013 (ed anche 2014-2015-2016) a 1,7 giorni nel 2017.

Nel dettaglio, nel 2017, i giorni di permanenza media sia degli italiani che degli stranieri sono stati di 1,7 giorni.

Per poter confrontare i dati provinciali con quelli medi regionali e nazionali si deve far riferimento all'ultimo anno disponibile, ovvero all'anno 2016. Come detto, nel 2016 in provincia di Cremona i giorni di permanenza media sono stati 1,8, mentre in Lombardia 2,4 e in Italia 3,4.

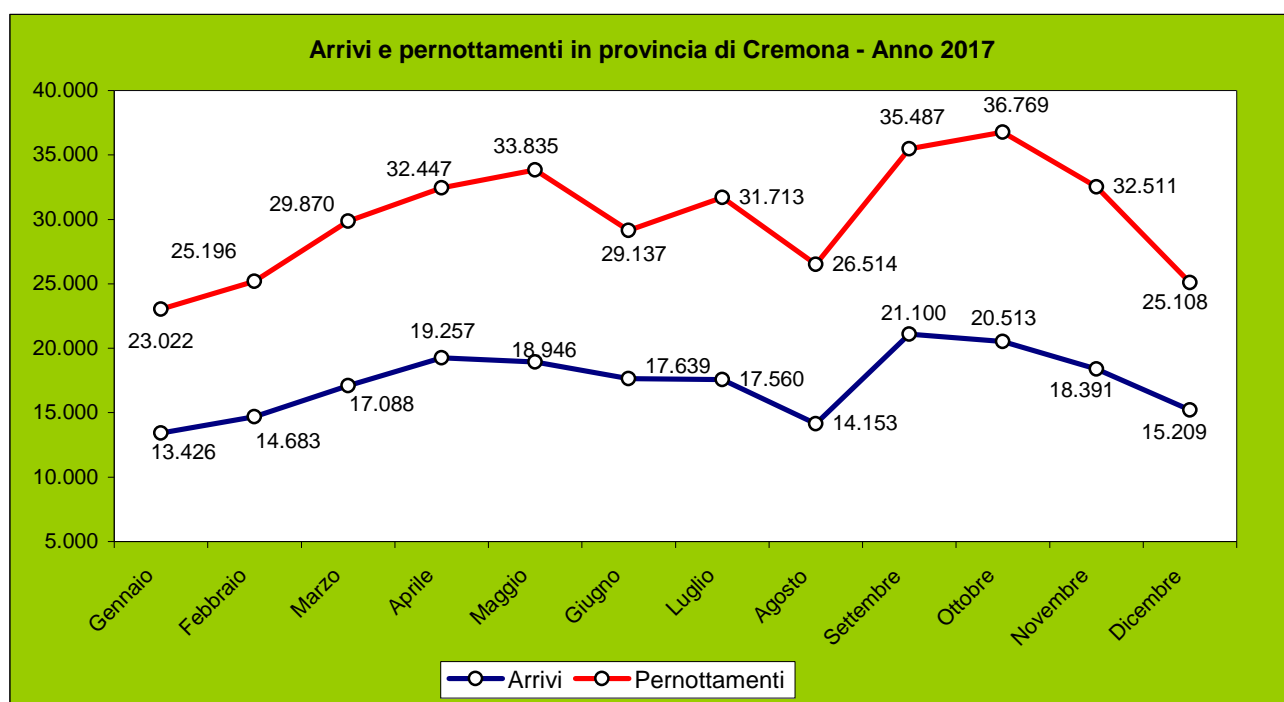
## Flussi turistici nelle strutture ricettive provinciali Anno 2017

Nel corso del 2017 i clienti registrati negli esercizi ricettivi provinciali sono stati 207.965 ed hanno generato 361.609 pernottamenti, per una permanenza media di 1,7 giorni.

I clienti che si sono rivolti alle strutture alberghiere sono stati l'87% (181.938) mentre il 13% (26.027) si è rivolto alle strutture extra-alberghiere.

Se si considerano i pernottamenti la percentuale cambia leggermente: sono sempre maggiori i pernottamenti nelle strutture alberghiere (275.239), rispetto a quelli nelle strutture extra-alberghiere (86.370), ma la percentuale si riduce al 76% per gli alberghi e sale al 24% per le altre strutture.

I mesi in cui si registrano più arrivi e pernottamenti sono quelli primaverili e autunnali. Settembre è il mese in cui sono stati registrati più arrivi (21.100) mentre ottobre è il mese in cui sono stati registrati più pernottamenti (36.769), seguiti da aprile, maggio e novembre. I mesi in cui si registrano meno arrivi e pernottamenti sono invece quelli invernali (dicembre, gennaio e febbraio).



Distinguendo il totale dei pernottamenti tra strutture alberghiere ed extra-alberghiere, si evidenzia che il maggior numero di pernottamenti nelle strutture alberghiere è stato registrato nel mese di settembre (28.179), mentre nelle strutture extra-alberghiere nel mese di ottobre (10.973).

In tutte le strutture il minor numero di pernottamenti si è avuto a gennaio. Di seguito il dettaglio.

ANNO 2017	ALBERGHI		ALTRI ESERCIZI		TOTALE	
MESI	Arrivi	Pernottamenti	Arrivi	Pernottamenti	Arrivi	Pernottamenti
Gennaio	12.239	18.143	1.187	4.879	13.426	23.022
Febbraio	13.324	19.236	1.359	5.960	14.683	25.196
Marzo	14.997	23.274	2.091	6.596	17.088	29.870
Aprile	16.937	25.903	2.320	6.544	19.257	32.447
Maggio	16.421	26.395	2.525	7.440	18.946	33.835
Giugno	15.087	21.855	2.552	7.282	17.639	29.137
Luglio	15.103	23.852	2.457	7.861	17.560	31.713
Agosto	11.819	19.505	2.334	7.009	14.153	26.514
Settembre	18.415	28.179	2.685	7.308	21.100	35.487
Ottobre	18.030	25.796	2.483	10.973	20.513	36.769
Novembre	16.040	24.556	2.351	7.955	18.391	32.511
Dicembre	13.526	18.545	1.683	6.563	15.209	25.108
<b>TOTALE</b>	<b>181.938</b>	<b>275.239</b>	<b>26.027</b>	<b>86.370</b>	<b>207.965</b>	<b>361.609</b>

## Indice di utilizzazione lorda

Nel 2017 l'indice di utilizzazione lorda, ovvero la percentuale di posti letto realmente sfruttata nel corso dell'anno, è stato del 26%, con picchi del 29% nei mesi di settembre e ottobre. Rispetto al 2016 il suo valore è aumentato di 1 punto percentuale.

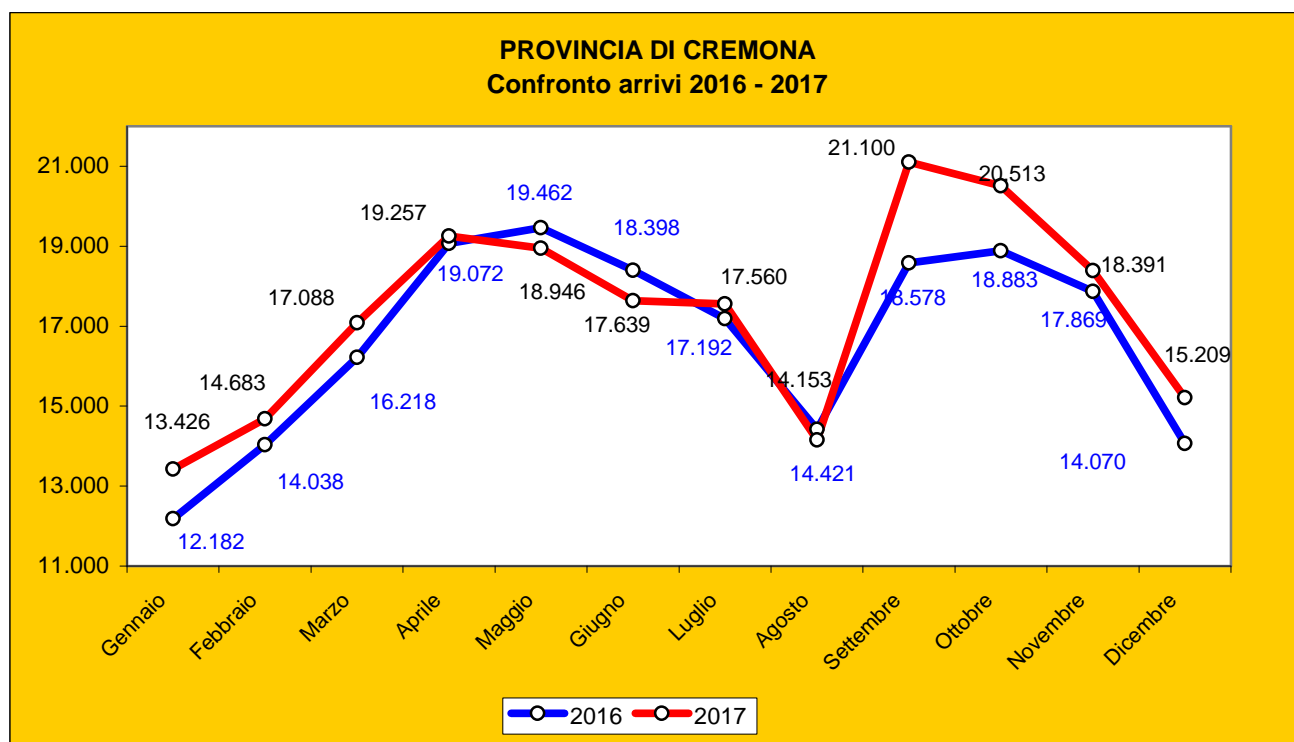
Per confrontare i dati provinciali con quelli medi regionali e nazionali, ci si deve riferire all'ultimo anno disponibile, ovvero al 2016. Nel 2016 l'indice di utilizzazione lorda provinciale è stato del 25%, quello lombardo del 39,6% e quello nazionale del 32,5%.

Mesi	Indice di utilizzazione lorda 2016	Presenze 2017	Posti letto disponibili 2017	Indice di utilizzazione lorda 2017
Gennaio	18%	23.022	3.998	19%
Febbraio	22%	25.196	4.022	22%
Marzo	23%	29.870	4.046	24%
Aprile	28%	32.447	3.864	28%
Maggio	29%	33.835	4.092	27%
Giugno	27%	29.137	4.102	24%
Luglio	25%	31.713	4.105	25%
Agosto	21%	26.514	4.098	21%
Settembre	28%	35.487	4.115	29%
Ottobre	29%	36.769	4.066	29%
Novembre	28%	32.511	4.058	27%
Dicembre	20%	25.108	4.060	20%
<b>TOTALE</b>	<b>25%</b>	<b>361.609</b>	<b>3.802</b>	<b>26%</b>

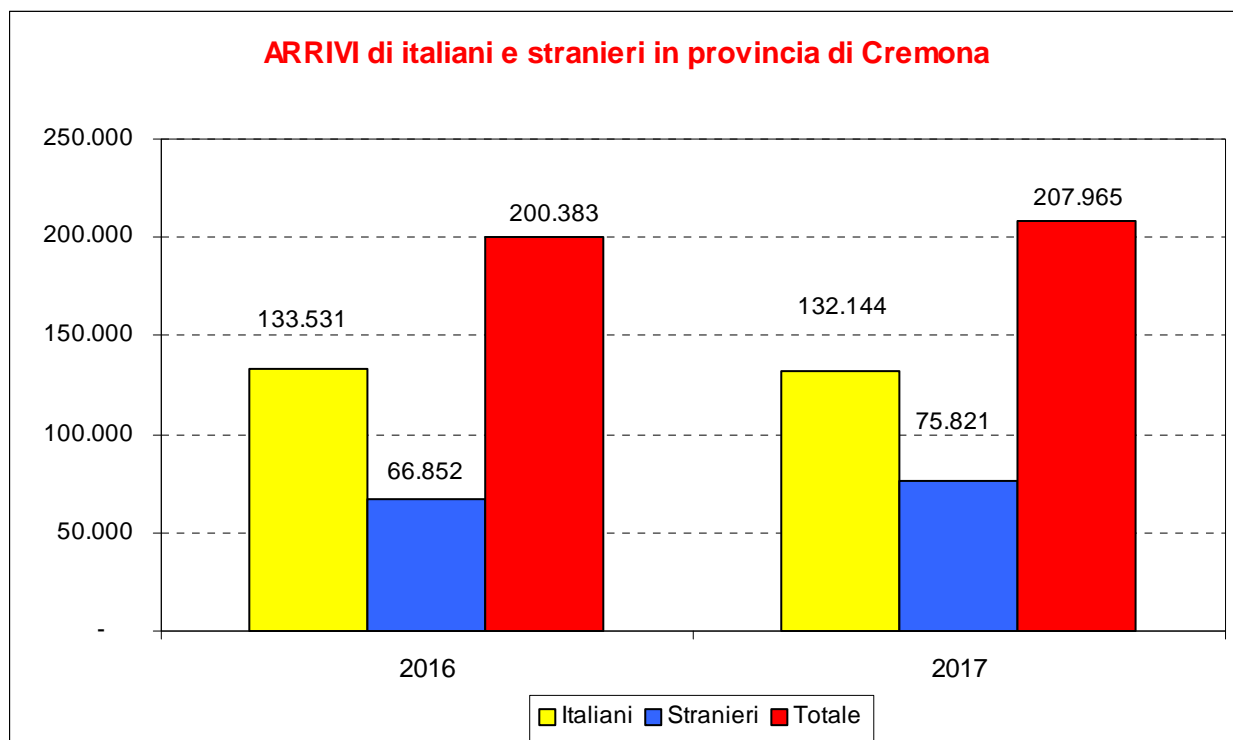
## ARRIVI nelle strutture ricettive della provincia: confronto 2016 - 2017

Nel 2017 i clienti arrivati nelle strutture ricettive provinciali sono stati 207.965, il 64% dei quali erano cittadini italiani (132.144) ed il 36% stranieri (75.821). Nel confronto con il 2016 le strutture ricettive hanno registrato 7.582 clienti in più (+ 4%).

MESI	2017			2016	Differenza 2016-2017	
	Italiani	Stranieri	Totale	Totale	Assoluta	%
Gennaio	9.290	4.136	13.426	12.182	1.244	10%
Febbraio	9.971	4.712	14.683	14.038	645	5%
Marzo	11.261	5.827	17.088	16.218	870	5%
Aprile	12.058	7.199	19.257	19.072	185	1%
Maggio	12.501	6.445	18.946	19.462	-516	-3%
Giugno	10.622	7.017	17.639	18.398	-759	-4%
Luglio	9.645	7.915	17.560	17.192	368	2%
Agosto	7.662	6.491	14.153	14.421	-268	-2%
Settembre	12.346	8.754	21.100	18.578	2.522	14%
Ottobre	12.935	7.578	20.513	18.883	1.630	9%
Novembre	12.919	5.472	18.391	17.869	522	3%
Dicembre	10.934	4.275	15.209	14.070	1.139	8%
<b>TOTALE</b>	<b>132.144</b>	<b>75.821</b>	<b>207.965</b>	<b>200.383</b>	<b>7.582</b>	<b>4%</b>



Rispetto al 2016, a fronte di un aumento complessivo degli arrivi del 4%, i clienti italiani sono diminuiti dell'1% (- 1.387) mentre i clienti stranieri sono aumentati del 13% (+ 8.969).



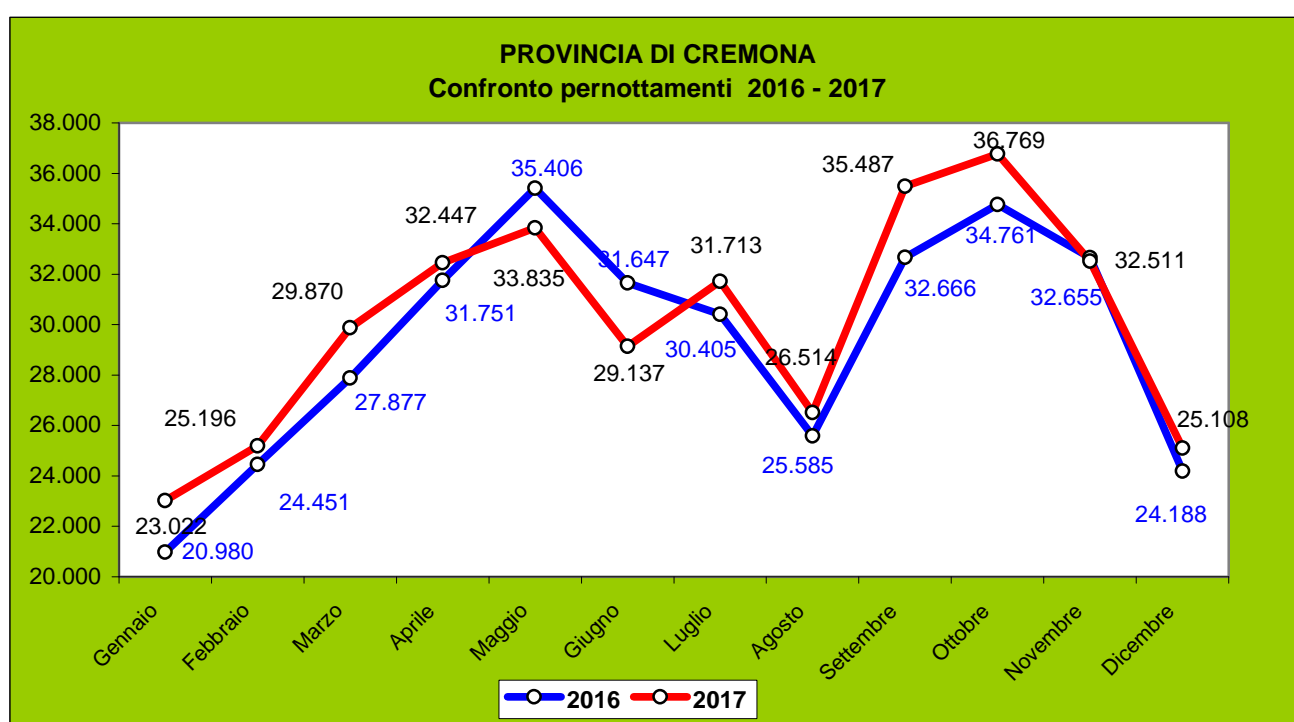


## PERNOTTAMENTI nelle strutture ricettive della provincia: confronto 2016- 2017

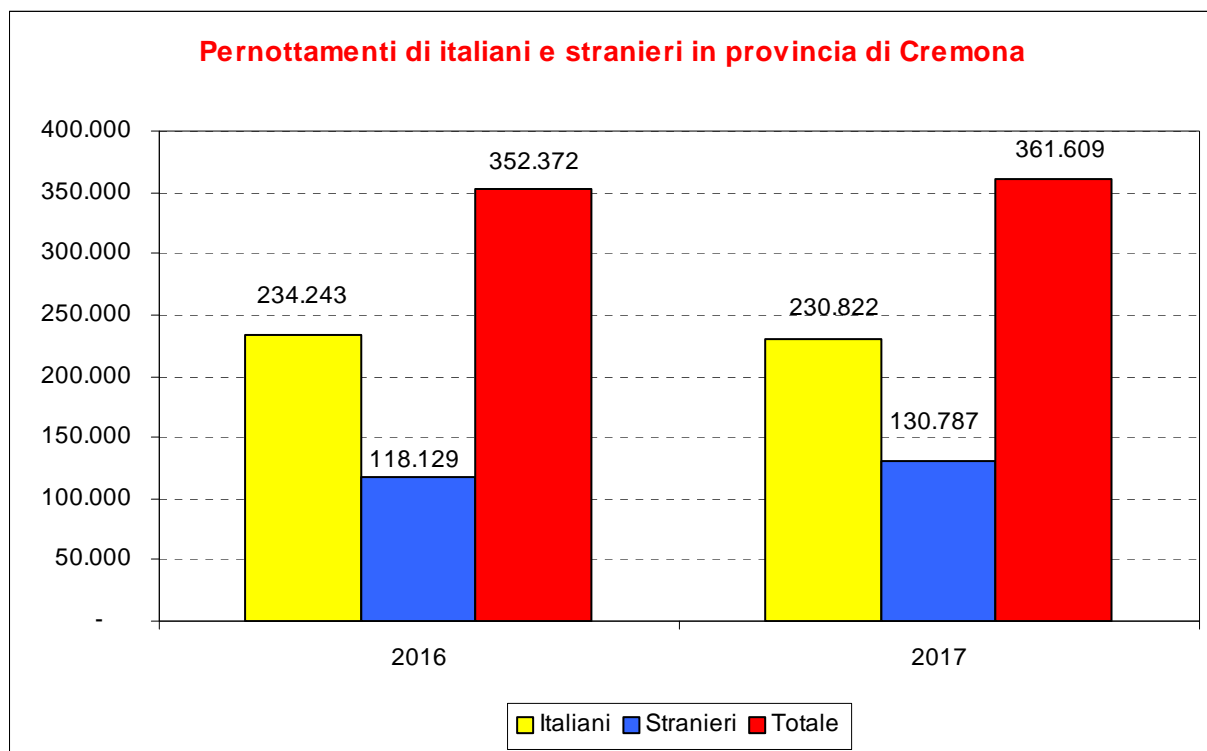
I pernottamenti registrati nelle strutture ricettive alberghiere e complementari della provincia nell'anno 2017 sono stati 361.609, il 3% in più rispetto all'anno 2016 (+ 9.237).

Nel dettaglio, i pernottamenti dei cittadini italiani sono stati il 64% (230.822) e quelli dei cittadini stranieri il 36% (130.787).

MESI	2017			2016	Differenza 2016-2017	
	Italiani	Stranieri	Totale	Totale	Assoluta	%
Gennaio	16.147	6.875	23.022	20.980	2.042	10%
Febbraio	17.247	7.949	25.196	24.451	745	3%
Marzo	19.905	9.965	29.870	27.877	1.993	7%
Aprile	20.173	12.274	32.447	31.751	696	2%
Maggio	21.701	12.134	33.835	35.406	-1.571	-4%
Giugno	17.677	11.460	29.137	31.647	-2.510	-8%
Luglio	17.093	14.620	31.713	30.405	1.308	4%
Agosto	14.675	11.839	26.514	25.585	929	4%
Settembre	20.594	14.893	35.487	32.666	2.821	9%
Ottobre	24.067	12.702	36.769	34.761	2.008	6%
Novembre	23.115	9.396	32.511	32.655	-144	0%
Dicembre	18.428	6.680	25.108	24.188	920	4%
<b>TOTALE</b>	<b>230.822</b>	<b>130.787</b>	<b>361.609</b>	<b>352.372</b>	<b>9.237</b>	<b>3%</b>



A fronte di un aumento complessivo dei pernottamenti (+3%), i pernottamenti dei cittadini italiani sono diminuiti del 2% (- 3.421), mentre quelli dei cittadini stranieri sono aumentati dell'11% (+12.658).



## Stato estero e regione italiana di provenienza

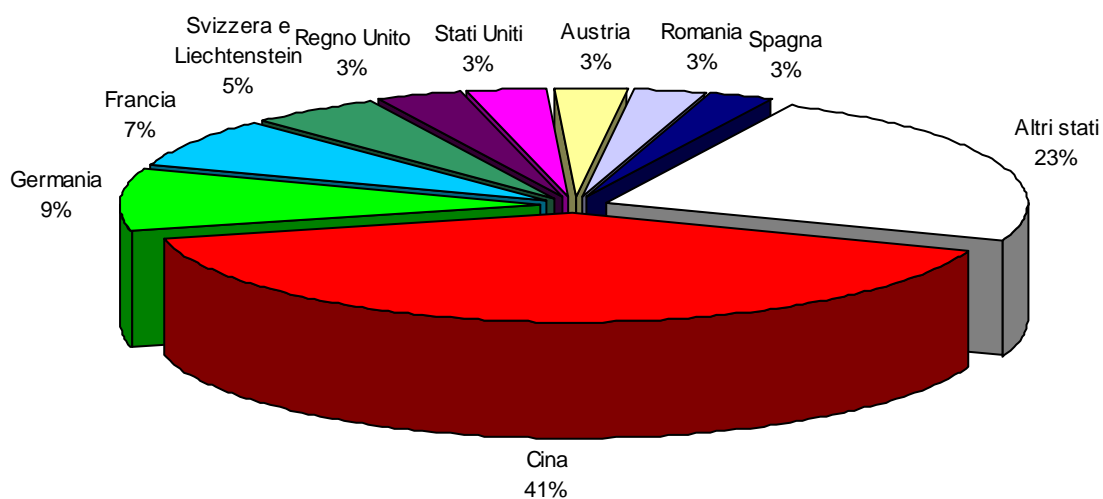
Nel 2017, circa due terzi dei clienti registrati nelle strutture ricettive provinciali erano italiani (64%) ed un terzo (36%) stranieri. I clienti stranieri provenivano per la maggior parte dalla Cina (41%) e, a seguire, dalla Germania (9%) e dalla Francia (7%). E' doveroso precisare che l'83% dei clienti cinesi (25.660) registrati a livello provinciale, in realtà soggiornano una sola notte in una struttura del casalasco utilizzata come tappa intermedia per viaggi organizzati in Italia e in Europa.

Nel confronto con il 2016 si rileva che è proseguito l'aumento dei clienti di nazionalità cinese, di circa 9.700 unità (si ricorda che l'aumento è iniziato nel 2015, come conseguenza dei pernottamenti di gruppi di turisti cinesi in strutture del casalasco); sono aumentati i turisti provenienti dalla Svizzera (+312) e dagli Stati Uniti (+333), mentre sono diminuiti i turisti francesi (-800 circa), inglesi (-400 circa) e spagnoli (-360 circa).

<b>Stato</b>	<b>Stranieri</b>	<b>%</b>
Cina	30.810	41%
Germania	7.011	9%
Francia	5.605	7%
Altri stati	4.355	6%
Svizzera e Liechtenstein	3.650	5%
Regno unito	2.524	3%
Stati Uniti	2.469	3%
Austria	2.086	3%
Romania	2.050	3%
Spagna	2.005	3%
Paesi Bassi	1.536	2%
Belgio	1.099	1%
Polonia	1.081	1%
Giappone	832	1%
Russia	721	1%
Corea del Sud	719	1%
Ungheria	609	1%
Svezia	607	1%
Brasile	538	1%
Rep.Ceca	469	1%
Slovenia	459	1%
Australia	368	0%
Canada	351	0%
Ucraina	342	0%
Croazia	340	0%
Turchia	305	0%

Stato	Stranieri	%
Portogallo	287	0%
Danimarca	286	0%
Israele	283	0%
Finlandia	271	0%
India	237	0%
Norvegia	215	0%
Irlanda	213	0%
Bulgaria	208	0%
Grecia	201	0%
Argentina	177	0%
Messico	172	0%
Lituania	128	0%
Slovacchia	107	0%
Egitto	95	0%
<b>Totale</b>	<b>75.821</b>	<b>100%</b>

### Principali Stati di provenienza dei turisti stranieri - Anno 2017

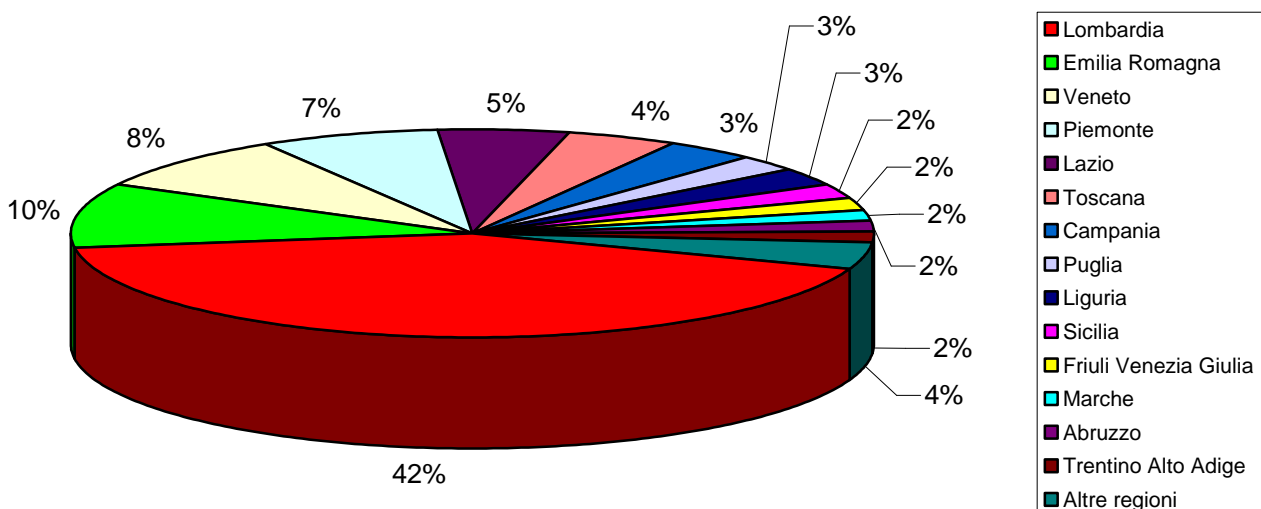


Nel 2017 quasi la metà dei clienti italiani proveniva dalla Lombardia (42%) e, a seguire, dall'Emilia Romagna (10%), dal Veneto (8%) e dal Piemonte (7%), a conferma che il turismo di Cremona è soprattutto un turismo di prossimità.

Rispetto all'anno 2016 le regioni di provenienza dei clienti italiani non sono variate, ma è aumentato il numero di clienti provenienti dal Veneto (+680) e dal Piemonte (+ 276), mentre sono diminuiti quelli provenienti dalla Toscana (-806), dalla Lombardia (-613), dalla Liguria (-370) e dalle Marche (-286).

Regione	Italiani	%
Lombardia	55.622	42%
Emilia Romagna	13.558	10%
Veneto	11.057	8%
Piemonte	9.564	7%
Lazio	7.079	5%
Toscana	5.882	4%
Campania	4.617	3%
Puglia	3.562	3%
Liguria	3.436	3%
Sicilia	3.091	2%
Friuli Venezia Giulia	2.530	2%
Marche	2.357	2%
Abruzzo	2.083	2%
Trentino Alto Adige	2.079	2%
Altre regioni	5.627	4%
<b>TOTALE</b>	<b>132.144</b>	<b>100%</b>

Turisti italiani per regione di provenienza - Anno 2017



## PARTE 2

Strutture ricettive e flussi turistici

nelle città di

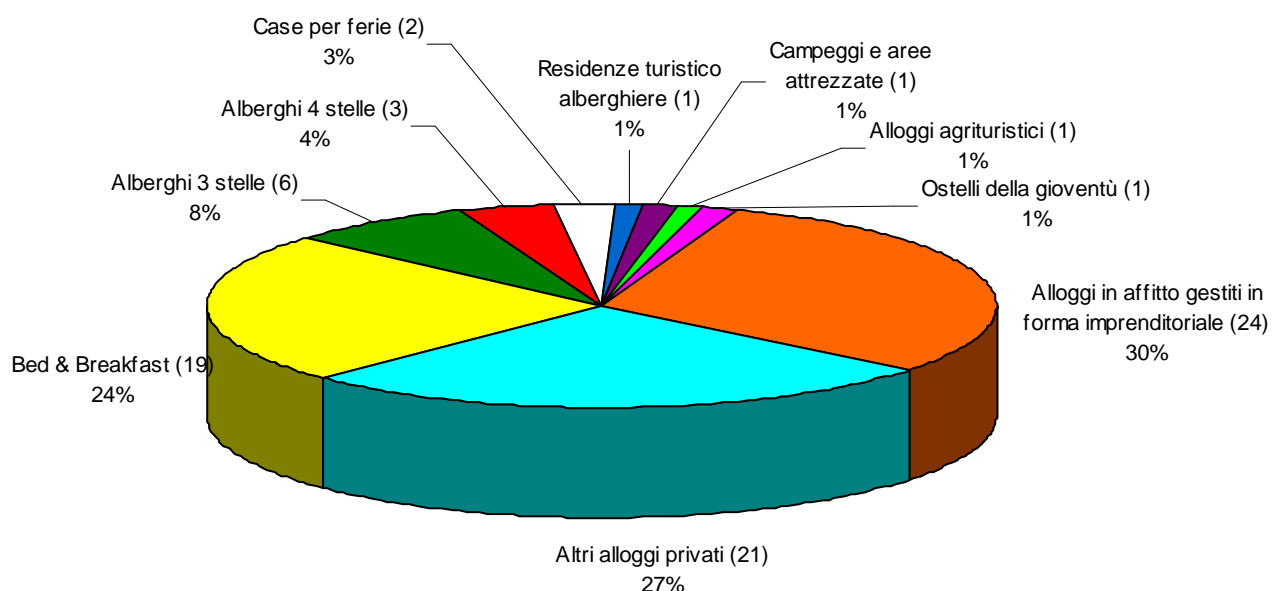
Cremona, Crema e  
Casalmaggiore

## Consistenza delle strutture ricettive di Cremona

Nel 2017 le strutture ricettive di Cremona erano 79 e rappresentavano il 34% del totale provinciale. Tra di esse, 10 erano strutture alberghiere e 69 extra-alberghiere. Rispetto all'anno prima le strutture alberghiere non sono variate, mentre sono aumentate di 19 unità le strutture extra-alberghiere (+20 alloggi privati, +1 alloggio in affitto gestito in forma imprenditoriale, -2 Bed & Breakfast).

Strutture ricettive	numero	%	posti letto	%	camere	%
Alberghi 4 stelle	3	4%	261	20%	149	24%
Alberghi 3 stelle	6	8%	408	31%	209	34%
Residenze turistico alberghiere	1	1%	23	2%	16	3%
Alloggi in affitto gestiti in forma imprenditor.	24	30%	147	11%	70	11%
Campeggi e villaggi turistici	1	1%	224	17%	56	9%
Alloggi agrituristici	1	1%	34	3%	16	3%
Bed & Breakfast	19	24%	93	7%	33	5%
Ostelli per la gioventù	1	1%	24	2%	8	1%
Case per ferie	2	3%	44	3%	33	5%
Altri alloggi privati	21	27%	61	5%	28	5%
<b>Totale</b>	<b>79</b>	<b>100%</b>	<b>1.319</b>	<b>100%</b>	<b>618</b>	<b>100%</b>

Consistenza strutture ricettive di Cremona  
Dicembre 2017

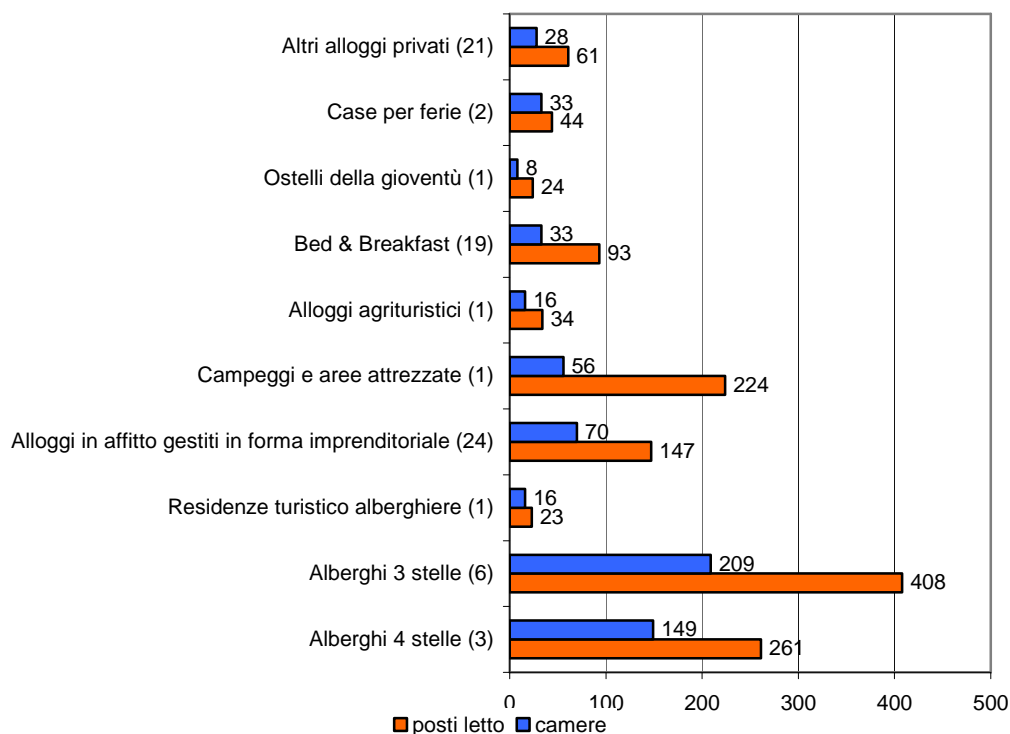


I posti letto delle strutture ricettive di Cremona erano 1.319 (+46 posti letto rispetto al 2016), che rappresentavano il 32% dei posti letto provinciali. Nel dettaglio: il 52% dei posti letto si trovava nelle strutture alberghiere (692) ed il 48% in quelle extra-alberghiere (627). Rispetto al 2016 i posti letto delle strutture alberghiere non sono sostanzialmente variati, mentre sono aumentati i posti letto delle strutture extra-alberghiere, come conseguenza delle nuove aperture. I posti letto erano in media 69 nelle strutture alberghiere e 9 in quelle extra-alberghiere.

Le camere erano 618, il 31% del totale provinciale. Nel dettaglio, il 61% delle camere appartenevano alle strutture alberghiere ed il 39% a quelle extra-alberghiere. Rispetto al 2016 si è avuto un aumento di camere solo nelle strutture extra-alberghiere.

Esercizi ricettivi	2017			2016			differenze 2016-17		
	numero	letti	camere	numero	letti	camere	numero	letti	camere
Alberghi 4 stelle	3	261	149	3	261	149	0	0	0
Alberghi 3 stelle	6	408	209	6	413	214	0	-5	-5
Residenze turistico alberghiere	1	23	16	1	23	16	0	0	0
Alloggi in affitto gestiti in forma imp.	24	147	70	23	139	62	1	8	8
Campeggi e aree attrezzate	1	224	56	1	236	79	0	-12	-23
Alloggi agrituristici	1	34	16	1	34	16	0	0	0
Bed & Breakfast	19	93	33	21	98	36	-2	-5	-3
Ostelli della gioventù	1	24	8	1	24	8	0	0	0
Case per ferie	2	44	33	2	43	33	0	1	0
Altri alloggi privati	21	61	28	1	2	1	20	59	27
<b>Totale</b>	<b>79</b>	<b>1.319</b>	<b>618</b>	<b>60</b>	<b>1.273</b>	<b>614</b>	<b>19</b>	<b>46</b>	<b>4</b>

**Posti letto e camere nelle strutture di Cremona  
Dicembre 2017**





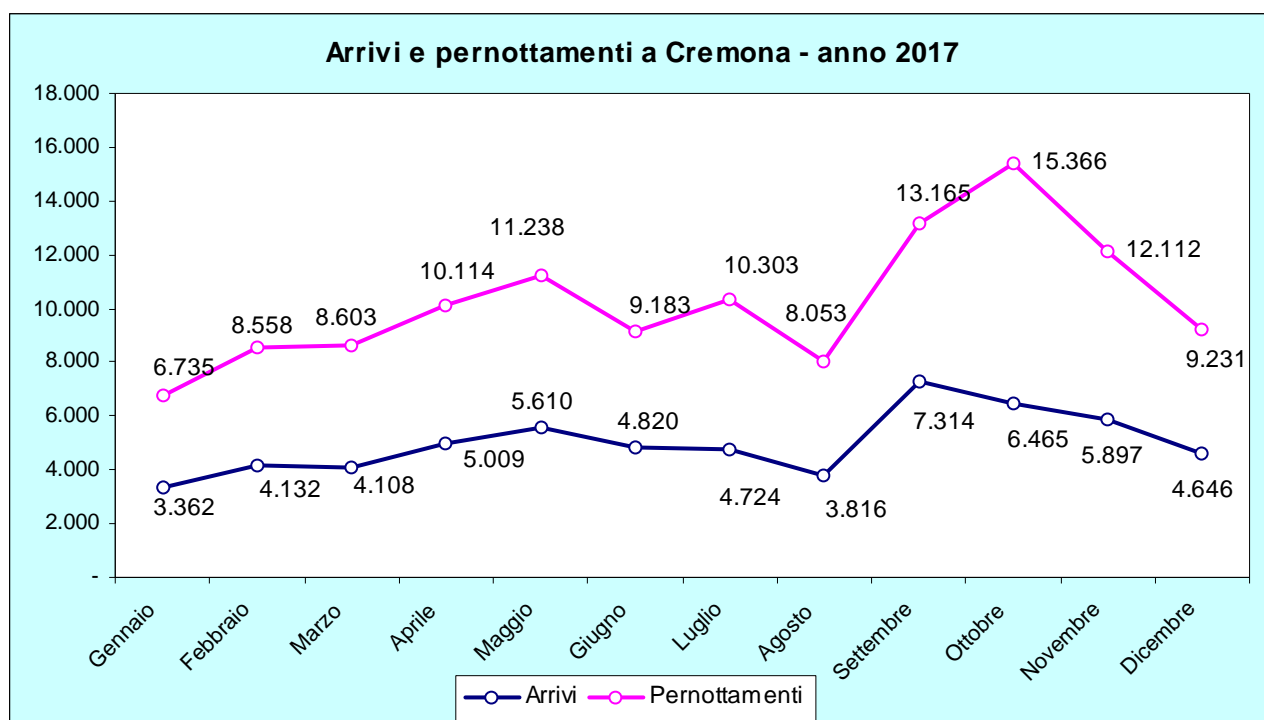
## Flussi turistici nelle strutture ricettive di Cremona

Nell'anno 2017 nelle strutture ricettive della città di Cremona sono stati registrati 59.903 clienti, l'82% dei quali (49.134) si è rivolto alle strutture alberghiere e il 18% (10.769) a quelle extra-alberghiere.

I pernottamenti sono stati 122.661, il 67% dei quali nelle strutture alberghiere (82.741) ed il 33% nelle altre strutture (39.920).

Il mese con più arrivi è stato settembre (7.314) e quello con più pernottamenti ottobre (15.366). Il mese con meno arrivi e pernottamenti è stato gennaio, con 3.362 arrivi e 6.735 pernottamenti.

ANNO 2017	ALBERGHI		ALTRI ESERCIZI		TOTALE	
MESI	Arrivi	Pernottamenti	Arrivi	Pernottamenti	Arrivi	Pernottamenti
Gennaio	3.012	4.890	350	1.845	3.362	6.735
Febbraio	3.651	5.763	481	2.795	4.132	8.558
Marzo	3.291	5.632	817	2.971	4.108	8.603
Aprile	4.138	7.613	871	2.501	5.009	10.114
Maggio	4.608	7.713	1.002	3.525	5.610	11.238
Giugno	3.809	6.105	1.011	3.078	4.820	9.183
Luglio	3.613	6.973	1.111	3.330	4.724	10.303
Agosto	2.759	5.158	1.057	2.895	3.816	8.053
Settembre	6.250	10.073	1.064	3.092	7.314	13.165
Ottobre	5.291	8.401	1.174	6.965	6.465	15.366
Novembre	4.771	8.221	1.126	3.891	5.897	12.112
Dicembre	3.941	6.199	705	3.032	4.646	9.231
<b>TOTALE</b>	<b>49.134</b>	<b>82.741</b>	<b>10.769</b>	<b>39.920</b>	<b>59.903</b>	<b>122.661</b>

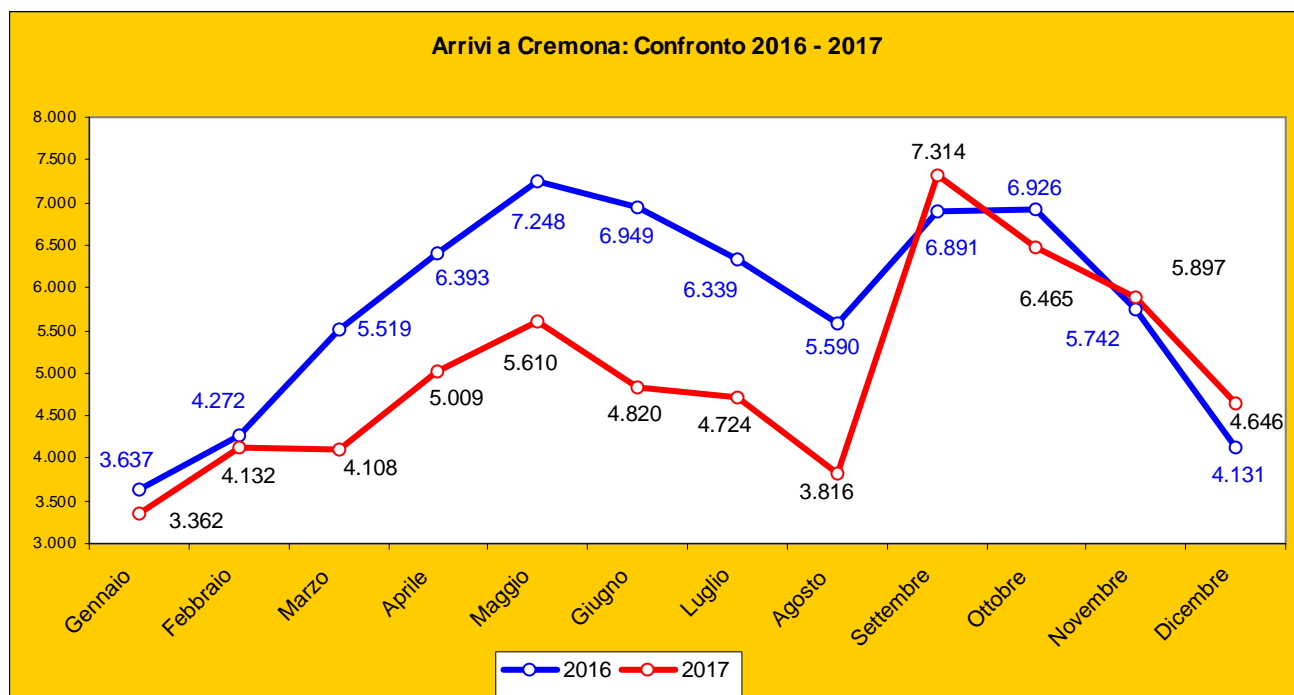


## ARRIVI nelle strutture ricettive di Cremona: confronto 2016- 2017

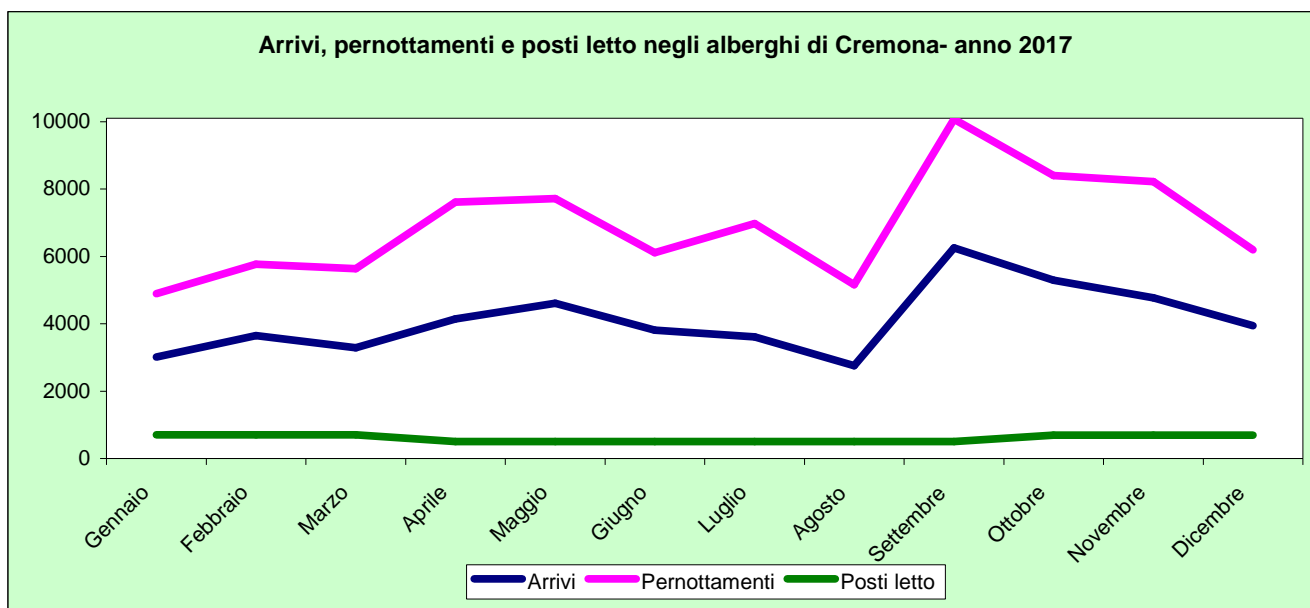
Nel 2017 nelle strutture ricettive del capoluogo sono stati registrati 59.903 clienti, il 29% del totale provinciale. Il 62% dei clienti era di nazionalità italiana (37.298) ed il 38% di nazionalità straniera (22.605).

Rispetto al 2016 i clienti delle strutture ricettive sono diminuiti del 14% (-9.734).

MESI	2017			2016	Differenza 2016-2017	
	Italiani	Stranieri	Totale	Totale	Assoluta	%
Gennaio	2.444	918	3.362	3.637	-275	-8%
Febbraio	2.941	1.191	4.132	4.272	-140	-3%
Marzo	2.780	1.328	4.108	5.519	-1.411	-26%
Aprile	3.291	1.718	5.009	6.393	-1.384	-22%
Maggio	3.703	1.907	5.610	7.248	-1.638	-23%
Giugno	2.584	2.236	4.820	6.949	-2.129	-31%
Luglio	2.121	2.603	4.724	6.339	-1.615	-25%
Agosto	1.668	2.148	3.816	5.590	-1.774	-32%
Settembre	3.674	3.640	7.314	6.891	423	6%
Ottobre	4.027	2.438	6.465	6.926	-461	-7%
Novembre	4.577	1.320	5.897	5.742	155	3%
Dicembre	3.488	1.158	4.646	4.131	515	12%
<b>TOTALE</b>	<b>37.298</b>	<b>22.605</b>	<b>59.903</b>	<b>69.637</b>	<b>-9.734</b>	<b>-14%</b>

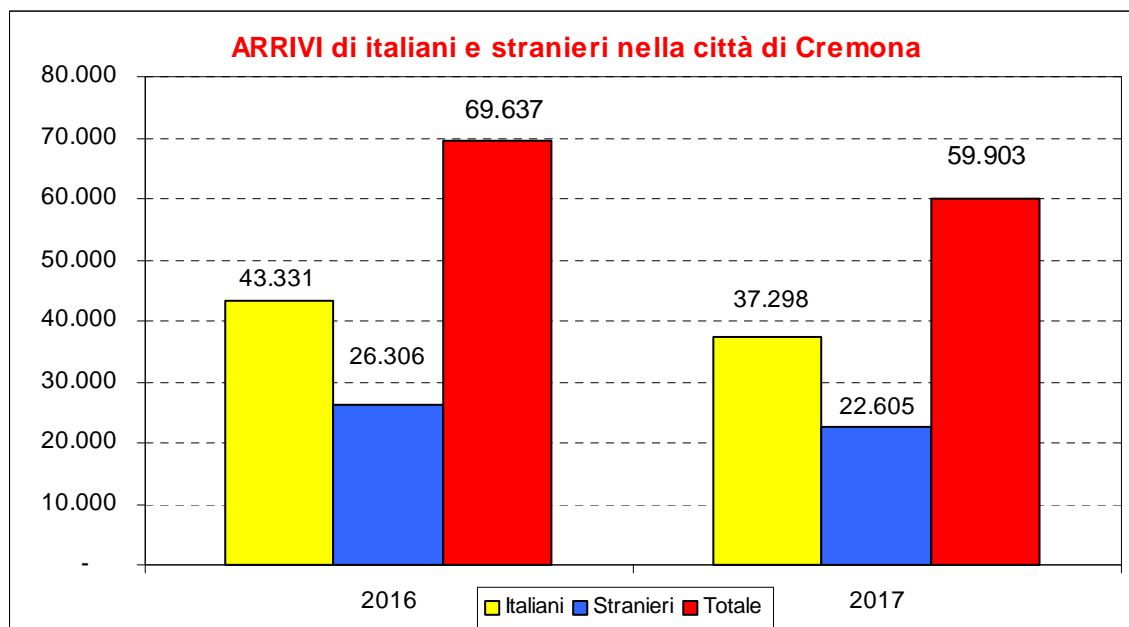


Le ragioni di questa diminuzione sono probabilmente da ricercare nella chiusura, durante l'anno, di una struttura alberghiera che, con le sue caratteristiche, riusciva a soddisfare comitive di turisti molto numerose. A conferma di ciò si evidenzia la crescita degli arrivi, dei pernottamenti e dei posti letto disponibili, da ottobre in poi, coincidente con la riapertura della struttura (vedi grafico).



Dal 2016 al 2017, a fronte di una diminuzione complessiva degli arrivi del 14%, sia i clienti di nazionalità italiana che quelli di nazionalità straniera sono diminuiti del 14%.

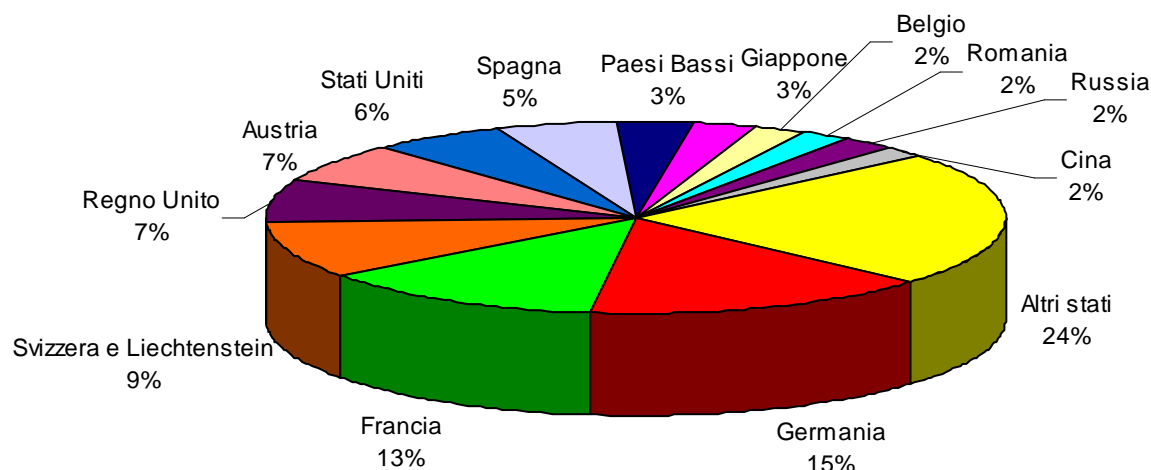
In particolare i clienti di nazionalità italiana sono diminuiti di 6.033 unità e gli stranieri di 3.701.



Gli stranieri arrivati in città provenivano per lo più dalla Germania (15%), dalla Francia (13%), dalla Svizzera (9%), dal Regno Unito (7%), dall'Austria (7%), dagli Stati Uniti (6%) e dalla Spagna (5%).

Gli italiani invece dalla Lombardia (22%), dal Veneto (11%), dal Piemonte (10%), dal Lazio (10%) e dall'Emilia Romagna (9%).

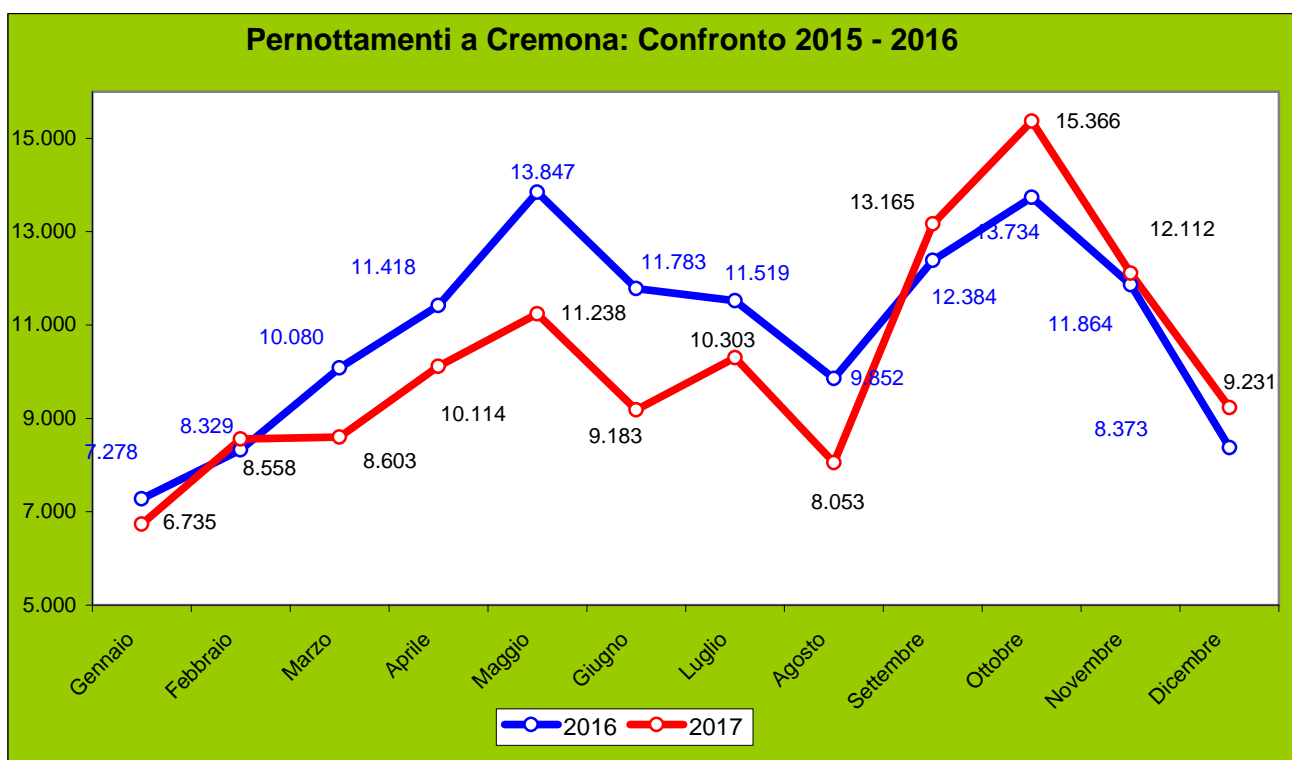
## Principali stati di provenienza dei turisti stranieri arrivati a Cremona - Anno 2017



## PERNOTTAMENTI nelle strutture ricettive di Cremona: confronto 2016 - 2017

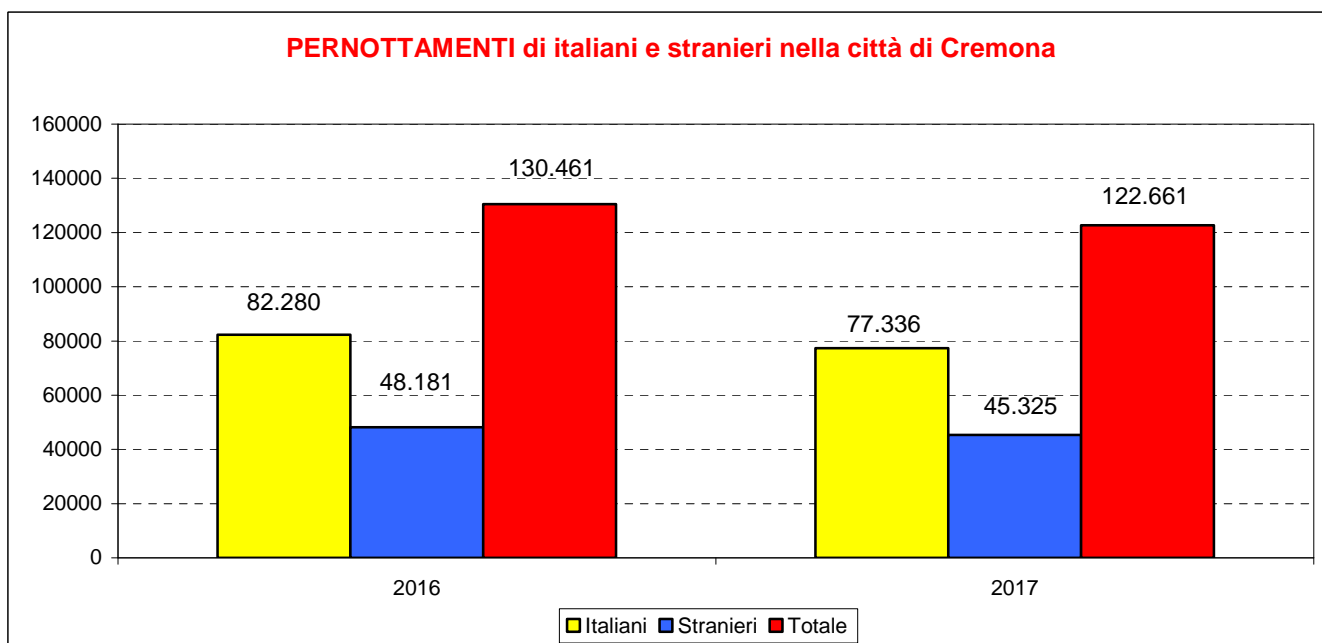
Nel 2017 i pernottamenti nella città di Cremona rappresentavano il 34% del totale provinciale. Nel confronto con il 2016 i pernottamenti sono diminuiti del 6%, passando da 130.461 a 122.661. Il 63% dei pernottamenti si riferiva a cittadini italiani (77.336) ed il 37% a cittadini stranieri (45.325).

MESI	2017			2016	Differenza 2016-2017	
	Italiani	Stranieri	Totale	Totale	Assoluta	%
Gennaio	4.754	1.981	6.735	7.278	-543	-7%
Febbraio	6.051	2.507	8.558	8.329	229	3%
Marzo	6.001	2.602	8.603	10.080	-1.477	-15%
Aprile	6.711	3.403	10.114	11.418	-1.304	-11%
Maggio	7.310	3.928	11.238	13.847	-2.609	-19%
Giugno	5.080	4.103	9.183	11.783	-2.600	-22%
Luglio	4.242	6.061	10.303	11.519	-1.216	-11%
Agosto	3.699	4.354	8.053	9.852	-1.799	-18%
Settembre	6.573	6.592	13.165	12.384	781	6%
Ottobre	10.253	5.113	15.366	13.734	1.632	12%
Novembre	9.641	2.471	12.112	11.864	248	2%
Dicembre	7.021	2.210	9.231	8.373	858	10%
<b>TOTALE</b>	<b>77.336</b>	<b>45.325</b>	<b>122.661</b>	<b>130.461</b>	<b>-7.800</b>	<b>-6%</b>

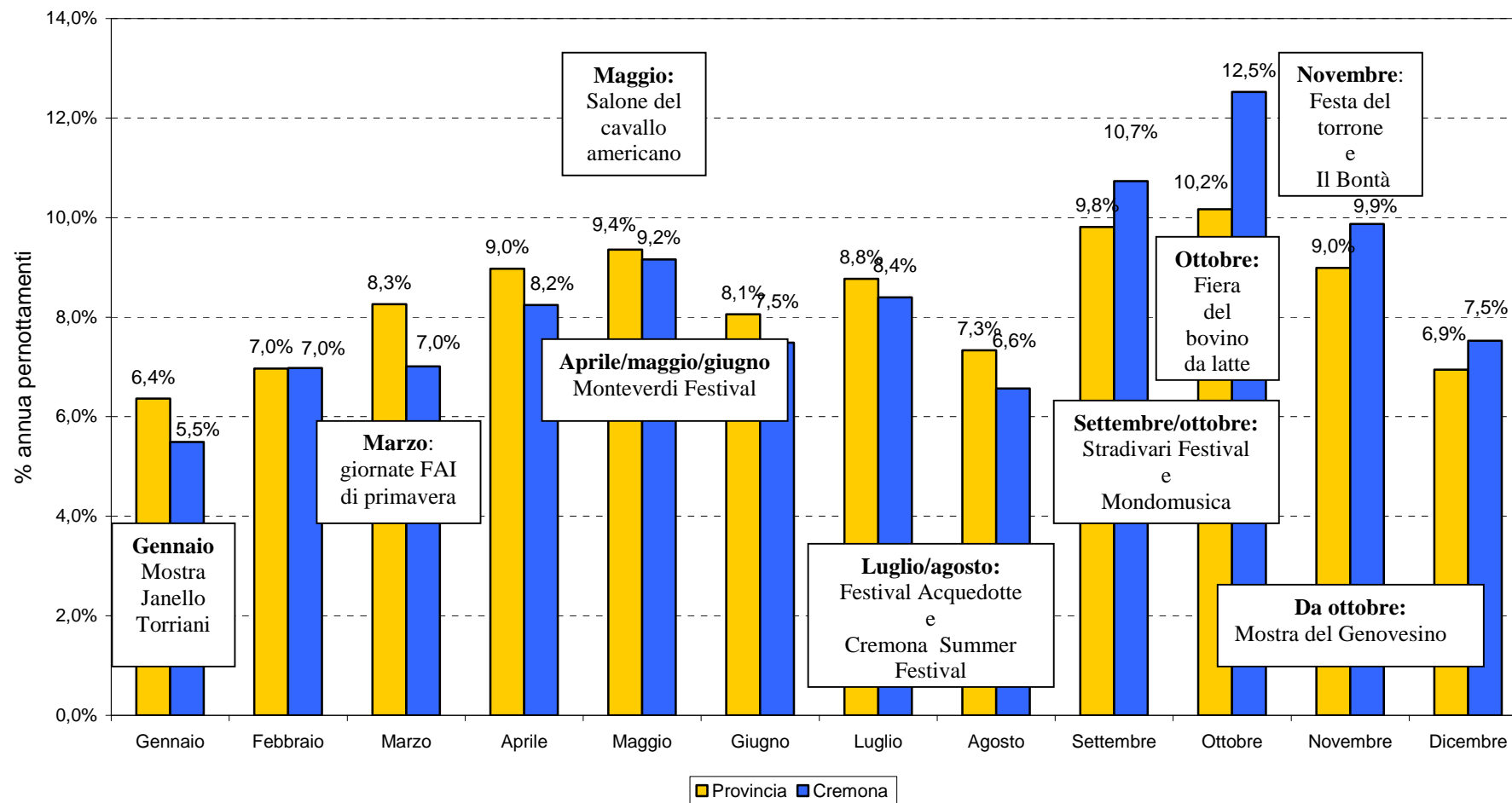


A fronte di una diminuzione complessiva del 6% (-7.800), anche i pernottamenti dei clienti italiani e stranieri hanno subito un calo del 6%, quantificabile rispettivamente in 4.944 e 2.856 unità.

I giorni di permanenza media dei turisti in città sono invece aumentati, passando da 1,9 a 2. In particolare, i giorni di permanenza media dei turisti italiani da 1,9 sono passati a 2,1 e quelli dei turisti stranieri da 1,8 sono passati a 2.



## Relazione tra eventi e pernottamenti 2017 in Provincia e nella città di Cremona



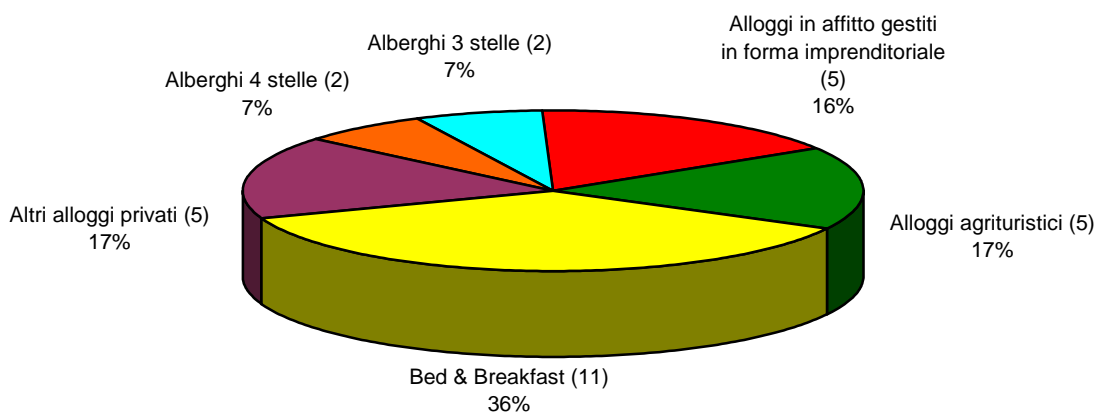
In questa tabella vengono messi in relazione gli eventi più significativi dell'anno 2017 con la percentuale di pernottamenti registrati nelle strutture ricettive della provincia e della città di Cremona. Il maggior numero di pernottamenti in provincia, ma soprattutto nella città di Cremona, si registra nei mesi di settembre e ottobre, che coincidono con alcuni dei più importanti eventi organizzati sul territorio.

## Consistenza delle strutture ricettive di Crema

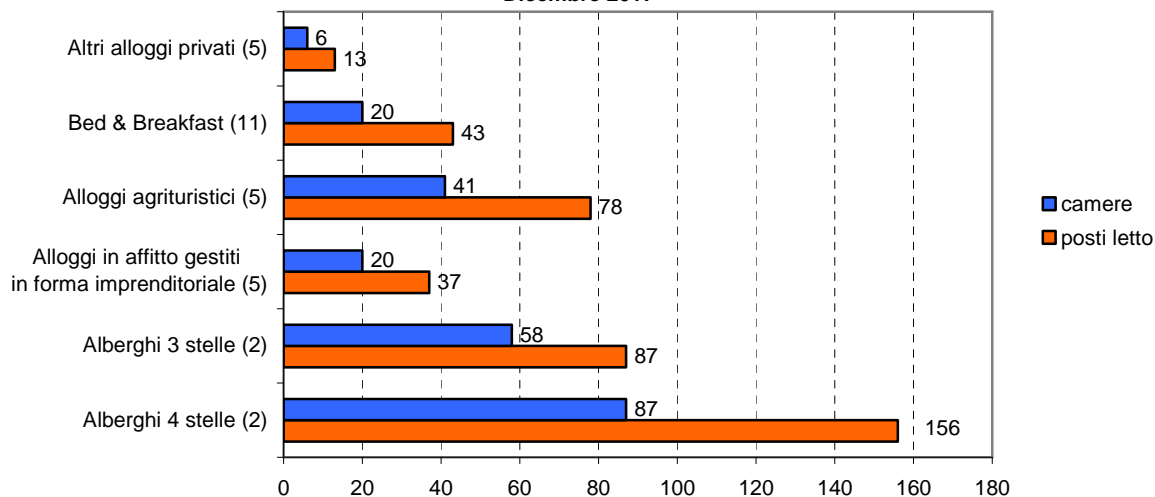
Nel dicembre 2017 le strutture ricettive di Crema erano 30 (+4 rispetto all'anno prima) e rappresentavano il 13% delle strutture provinciali. Rispetto all'anno 2016 sono stati aperti 5 alloggi privati ed è stato chiuso un agriturismo. A Crema le strutture ricettive erano così composte: 4 strutture alberghiere, 5 alloggi in affitto gestiti in forma imprenditoriale, 5 alloggi privati, 5 agriturismi e 11 Bed & Breakfast. I posti letto erano in tutto 414, il 10% del totale provinciale, la maggior parte dei quali (il 59%) si trovava nelle strutture alberghiere ed il 41% in quelle extra-alberghiere. Le camere erano 232, il 12% del totale provinciale.

Strutture ricettive	numero	%	posti letto	%	camere	%
Alberghi a 4 stelle	2	7%	156	38%	87	38%
Alberghi a 3 stelle	2	7%	87	21%	58	25%
Alloggi in affitto gestiti in forma imprend.	5	17%	37	9%	20	9%
Alloggi agrituristici	5	17%	78	19%	41	18%
Bed & Breakfast	11	37%	43	10%	20	9%
Altri alloggi privati	5	17%	13	3%	6	3%
<b>TOTALE</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>	<b>414</b>	<b>100%</b>	<b>232</b>	<b>100%</b>

Consistenza delle strutture ricettive  
Dicembre 2017



Posti letto e camere nelle strutture ricettive di Crema  
Dicembre 2017



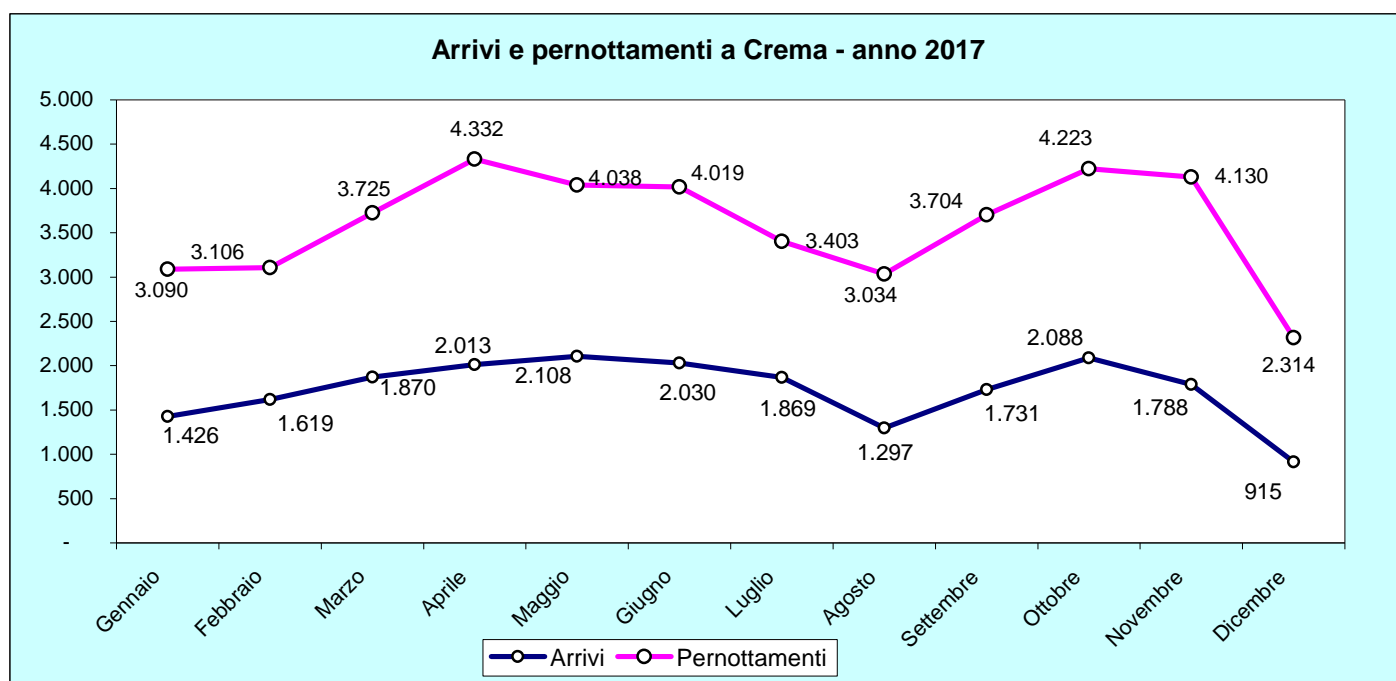
## Flussi turistici nelle strutture ricettive di Crema

Nel 2017 nelle strutture ricettive di Crema sono stati registrati 20.754 clienti, il 79% dei quali si è rivolto alle strutture alberghiere (16.425) ed il 21% a quelle extra-alberghiere (4.329).

I pernottamenti sono stati 43.118, il 73% dei quali si è registrato negli alberghi (31.574) ed il 27% nelle altre strutture (11.544).

I mesi con più arrivi e pernottamenti sono stati aprile, maggio, giugno e ottobre, mentre il mese col minor numero di arrivi e pernottamenti è stato dicembre.

ANNO 2017	ALBERGHI		ALTRI ESERCIZI		TOTALE	
	Arrivi	Pernottamenti	Arrivi	Pernottamenti	Arrivi	Pernottamenti
Gennaio	1.114	2.164	312	926	1.426	3.090
Febbraio	1.279	2.167	340	939	1.619	3.106
Marzo	1.471	2.760	399	965	1.870	3.725
Aprile	1.552	3.059	461	1.273	2.013	4.332
Maggio	1.634	3.037	474	1.001	2.108	4.038
Giugno	1.530	2.953	500	1.066	2.030	4.019
Luglio	1.477	2.497	392	906	1.869	3.403
Agosto	1.014	2.454	283	580	1.297	3.034
Settembre	1.311	2.805	420	899	1.731	3.704
Ottobre	1.815	3.249	273	974	2.088	4.223
Novembre	1.553	3.186	235	944	1.788	4.130
Dicembre	675	1.243	240	1.071	915	2.314
<b>TOTALE</b>	<b>16.425</b>	<b>31.574</b>	<b>4.329</b>	<b>11.544</b>	<b>20.754</b>	<b>43.118</b>



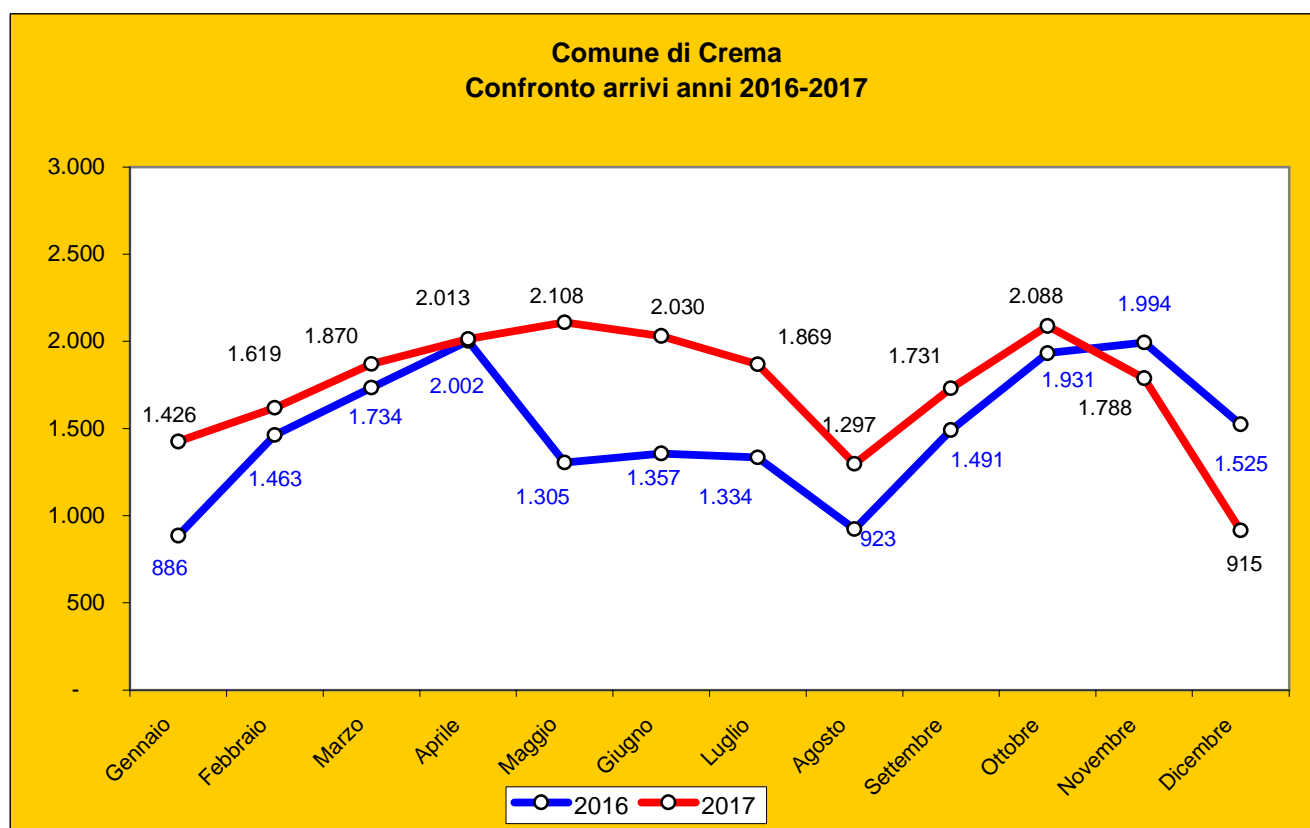


## ARRIVI nelle strutture ricettive di Crema: confronto 2016 - 2017

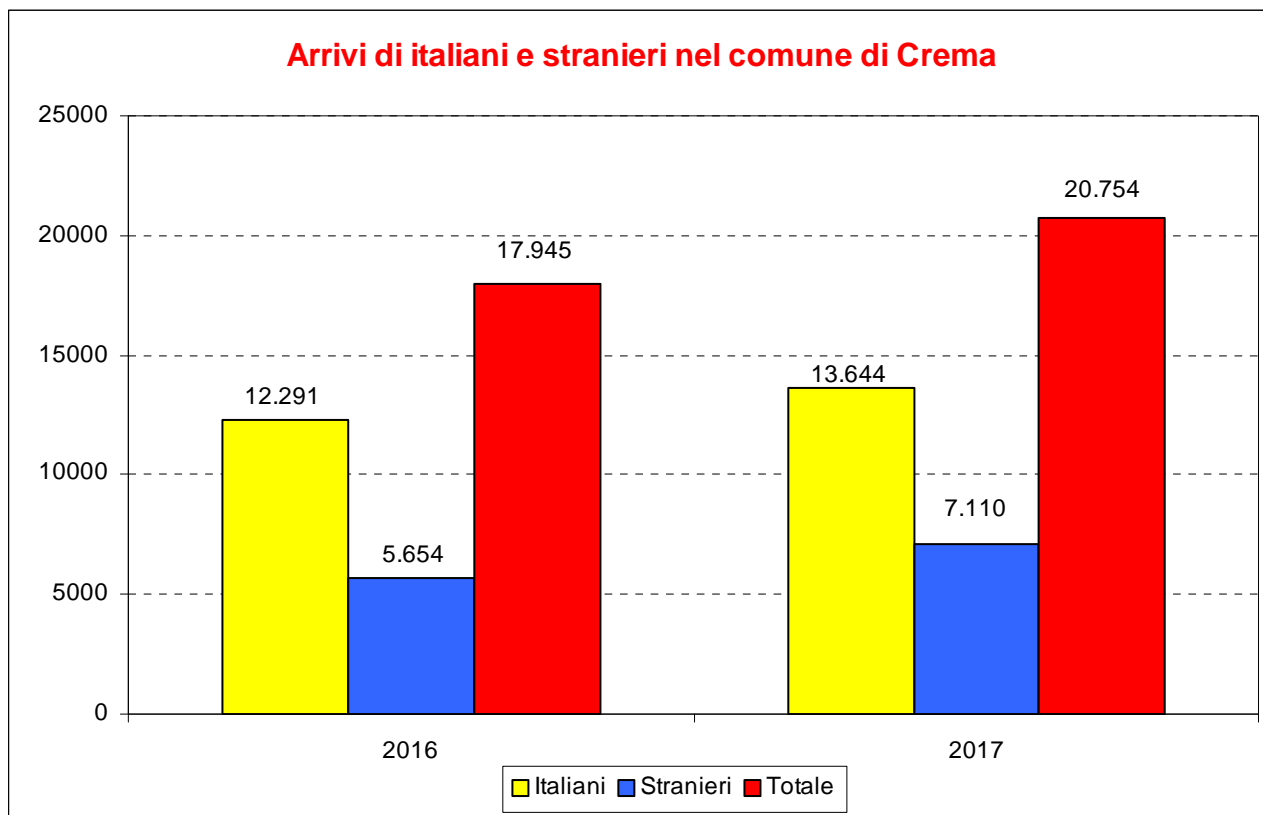
Nel 2016 gli arrivi a Crema sono stati 20.754, il 10% del totale provinciale. Tra i clienti, il 66% erano italiani (13.644) e il 34% stranieri (7.110).

Dal 2016 al 2017 gli arrivi sono aumentati del 16% (+ 2.809 unità) passando da 17.945 a 20.754.

MESI	2017			2016	Differenza 2016-2017	
	Italiani	Stranieri	Totale	Totale	Assoluta	%
Gennaio	992	434	1.426	886	540	61%
Febbraio	1.106	513	1.619	1.463	156	11%
Marzo	1.239	631	1.870	1.734	136	8%
Aprile	1.326	687	2.013	2.002	11	1%
Maggio	1.405	703	2.108	1.305	803	62%
Giugno	1.342	688	2.030	1.357	673	50%
Luglio	1.045	824	1.869	1.334	535	40%
Agosto	843	454	1.297	923	374	41%
Settembre	1.222	509	1.731	1.491	240	16%
Ottobre	1.328	760	2.088	1.931	157	8%
Novembre	1.134	654	1.788	1.994	-206	-10%
Dicembre	662	253	915	1.525	-610	-40%
<b>TOTALE</b>	<b>13.644</b>	<b>7.110</b>	<b>20.754</b>	<b>17.945</b>	<b>2.809</b>	<b>16%</b>

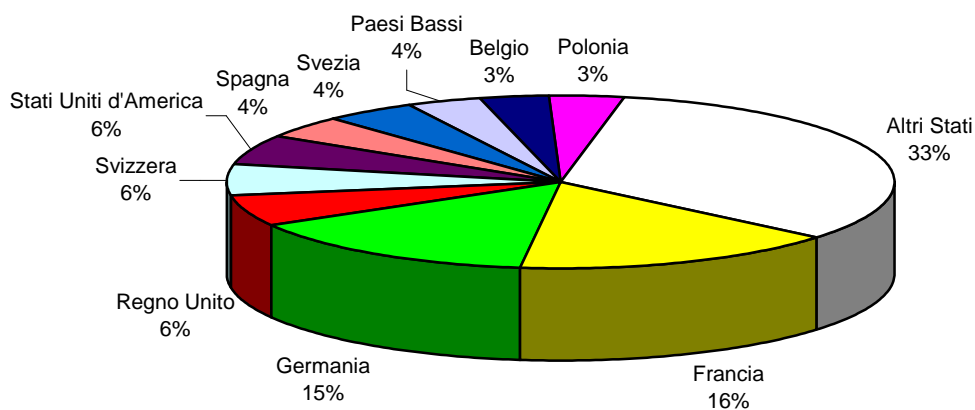


A fronte di un aumento complessivo degli arrivi del 16%, i clienti di nazionalità italiana sono aumentati dell' 11% (+1.353), mentre quelli stranieri sono aumentati del 26% (+1.456).



Gli stranieri arrivati a Crema provenivano per lo più dalla Francia (16%) e dalla Germania (15%). Nel grafico sottostante le provenienze dagli altri Stati.

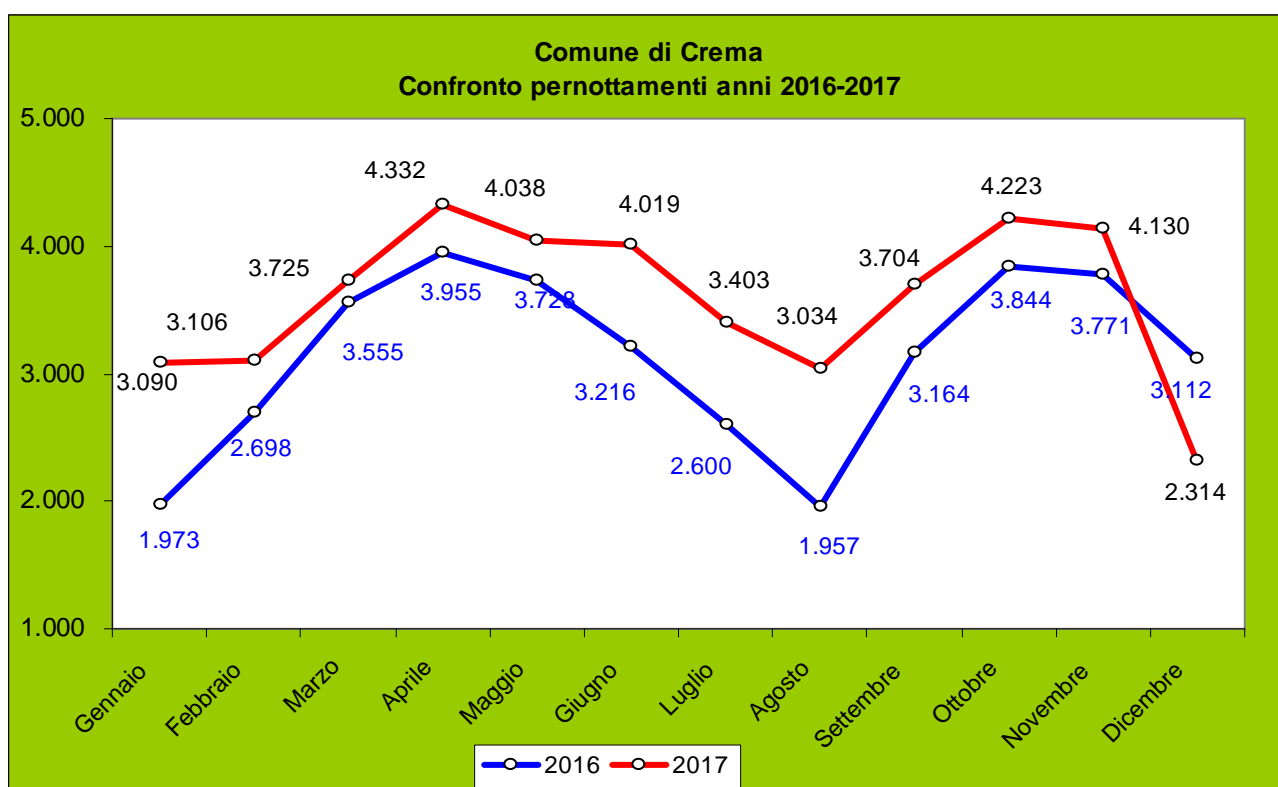
**Principali Stati di provenienza dei turisti stranieri arrivati a Crema - Anno 2017**



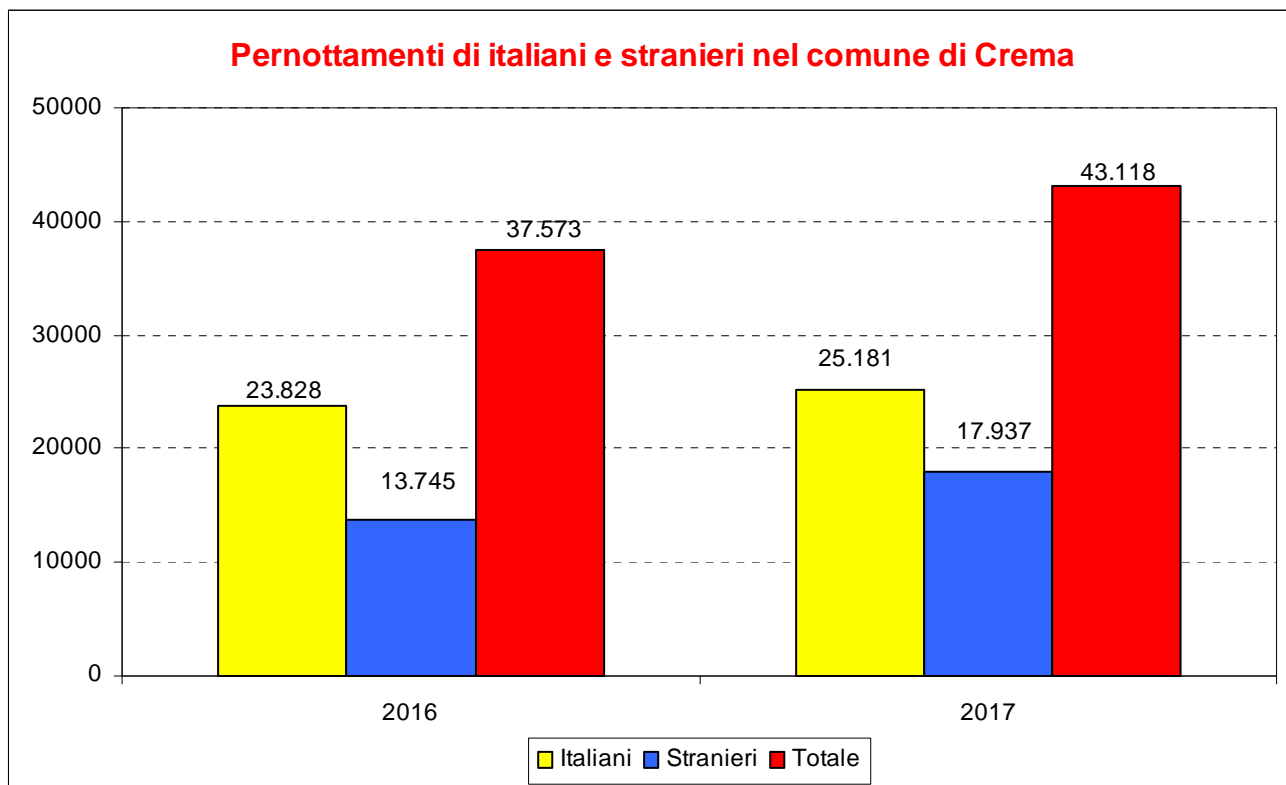
## PERNOTTAMENTI nelle strutture ricettive di Crema: confronto 2016 - 2017

Nel 2017 i pernottamenti a Crema sono stati 43.118, rappresentando il 12% del totale provinciale. Il 58% dei pernottamenti si riferiva a cittadini italiani (25.181) ed il 42% a cittadini stranieri (17.937). Rispetto al 2016 i pernottamenti sono aumentati del 15% (+ 5.545), passando da 37.573 a 43.118.

MESI	2017			2016	Differenza 2016-2017	
	Italiani	Stranieri	Totale	Totale	Assoluta	%
Gennaio	2.071	1.019	3.090	1.973	1.117	57%
Febbraio	1.956	1.150	3.106	2.698	408	15%
Marzo	2.210	1.515	3.725	3.555	170	5%
Aprile	2.489	1.843	4.332	3.955	377	10%
Maggio	2.353	1.685	4.038	3.728	310	8%
Giugno	2.309	1.710	4.019	3.216	803	25%
Luglio	1.709	1.694	3.403	2.600	803	31%
Agosto	1.551	1.483	3.034	1.957	1.077	55%
Settembre	2.248	1.456	3.704	3.164	540	17%
Ottobre	2.492	1.731	4.223	3.844	379	10%
Novembre	2.227	1.903	4.130	3.771	359	10%
Dicembre	1.566	748	2.314	3.112	-798	-26%
<b>TOTALE</b>	<b>25.181</b>	<b>17.937</b>	<b>43.118</b>	<b>37.573</b>	<b>5.545</b>	<b>15%</b>



A fronte di un aumento complessivo del 15%, i pernottamenti dei cittadini italiani sono aumentati del 6% (+ 1.353) e quelli dei cittadini stranieri del 30% (+ 4.192).



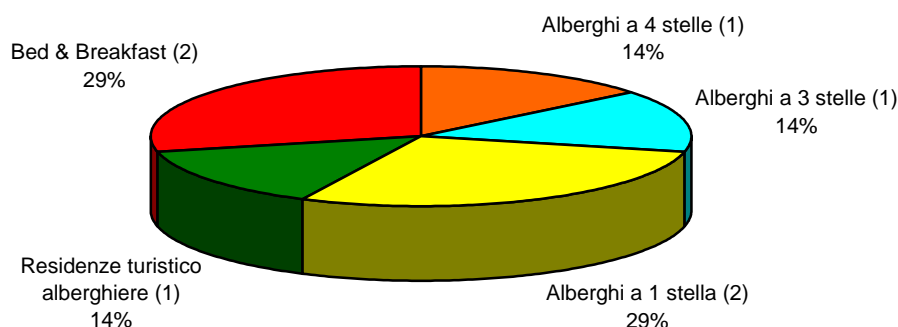
## Consistenza delle strutture ricettive di Casalmaggiore

Nel dicembre 2017 le strutture ricettive di Casalmaggiore erano 7 (come lo scorso anno) e rappresentavano il 3% del totale provinciale. Nel dettaglio, le strutture alberghiere erano 5 e quelle extra-alberghiere 2.

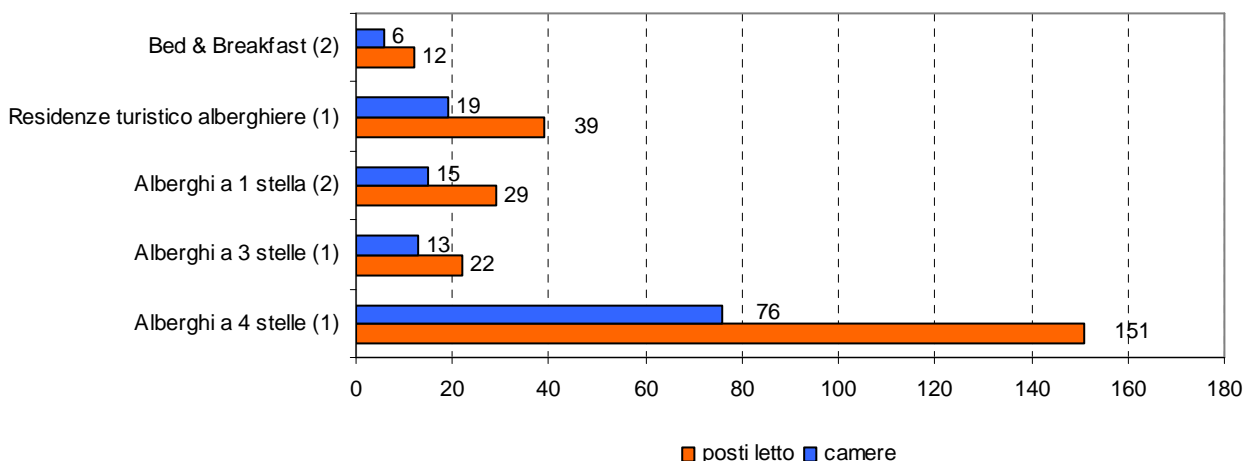
I posti letto erano 253, il 6% del totale provinciale. La maggior parte di posti letto (95%) si trovava nelle strutture alberghiere e il 5% in quelle extra-alberghiere. Le camere erano 129, il 6% del totale provinciale.

Strutture ricettive	numero	%	posti letto	%	camere	%
Alberghi a 4 stelle	1	14%	151	60%	76	59%
Alberghi a 3 stelle	1	14%	22	9%	13	10%
Alberghi a 1 stella	2	29%	29	11%	15	12%
Residenze turistico alberghiere	1	14%	39	15%	19	15%
Bed & Breakfast	2	29%	12	5%	6	5%
<b>Totale</b>	<b>7</b>	<b>100%</b>	<b>253</b>	<b>100%</b>	<b>129</b>	<b>100%</b>

Consistenza delle strutture ricettive  
Dicembre 2017



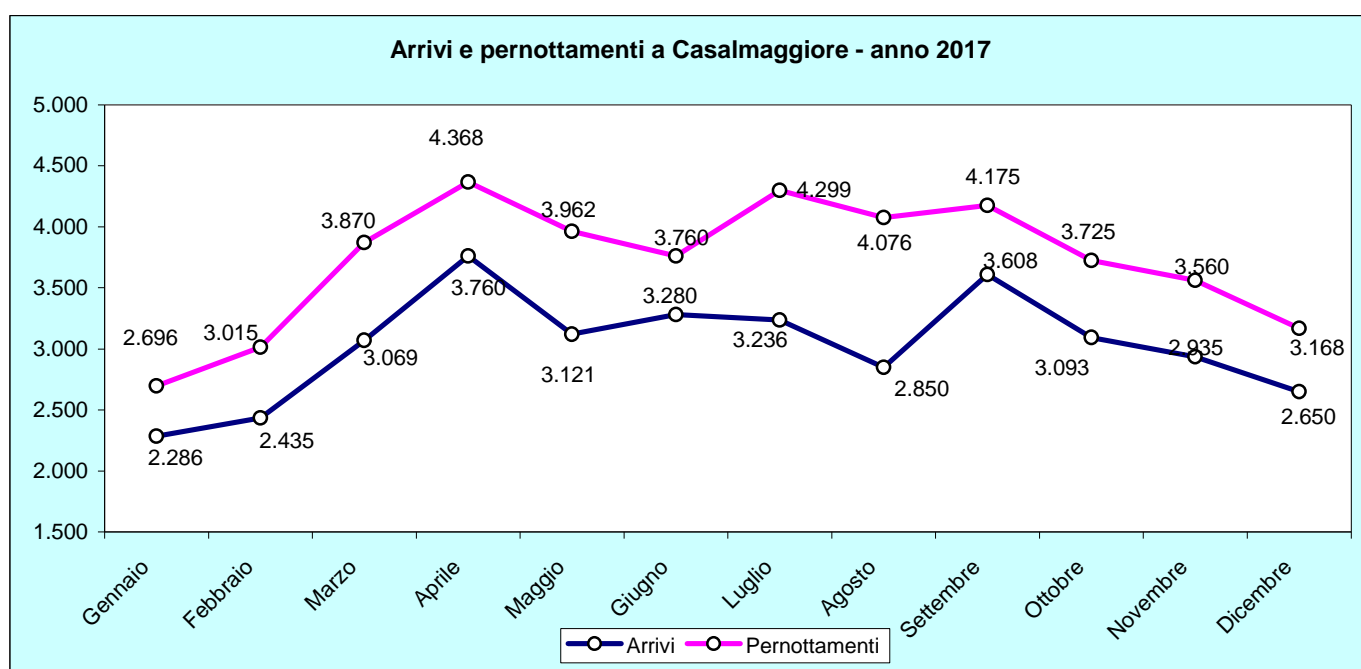
Posti letto e camere nelle strutture ricettive di Casalmaggiore  
Dicembre 2017



## Flussi turistici nelle strutture ricettive di Casalmaggiore

Nel 2017 nelle strutture ricettive di Casalmaggiore sono arrivati 36.323 clienti, che hanno fatto registrare 44.674 pernottamenti. Per il segreto statistico non è possibile riportare la distinzione tra arrivi e pernottamenti di strutture alberghiere ed extra-alberghiere perché quest'ultime sono meno di tre. Considerando quindi solo il dato totale di arrivi e pernottamenti risulta che il mese con più arrivi è stato aprile (3.760), seguito da settembre (3.608). Aprile è stato anche il mese con più pernottamenti (4.368) seguito da luglio, agosto e settembre. Il mese con meno arrivi e pernottamenti è stato gennaio. I giorni di permanenza media sono stati 1,2. Nel dettaglio: 1,6 per gli italiani e 1,1 per gli stranieri.

ANNO 2017	TOTALE	
MESI	Arrivi	Pernottamenti
Gennaio	2.286	2.696
Febbraio	2.435	3.015
Marzo	3.069	3.870
Aprile	3.760	4.368
Maggio	3.121	3.962
Giugno	3.280	3.760
Luglio	3.236	4.299
Agosto	2.850	4.076
Settembre	3.608	4.175
Ottobre	3.093	3.725
Novembre	2.935	3.560
Dicembre	2.650	3.168
<b>TOTALE</b>	<b>36.323</b>	<b>44.674</b>

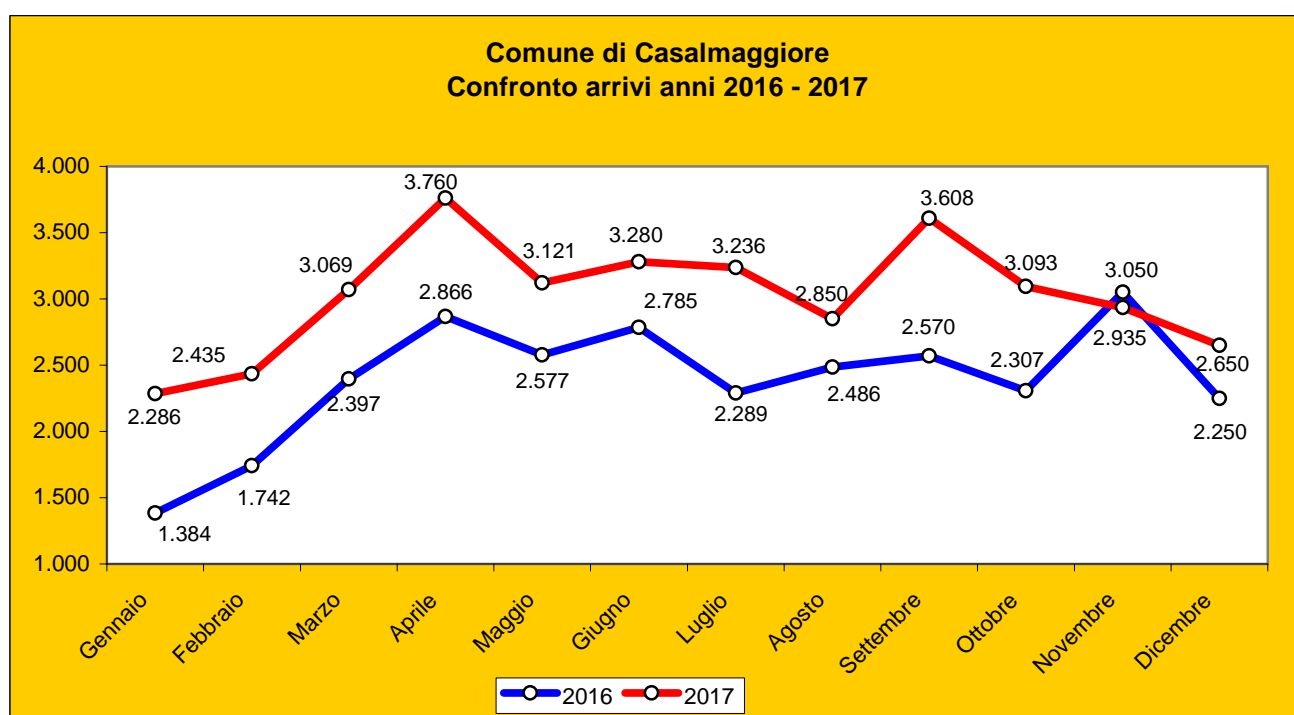


## ARRIVI nelle strutture ricettive di Casalmaggiore: confronto 2016 - 2017

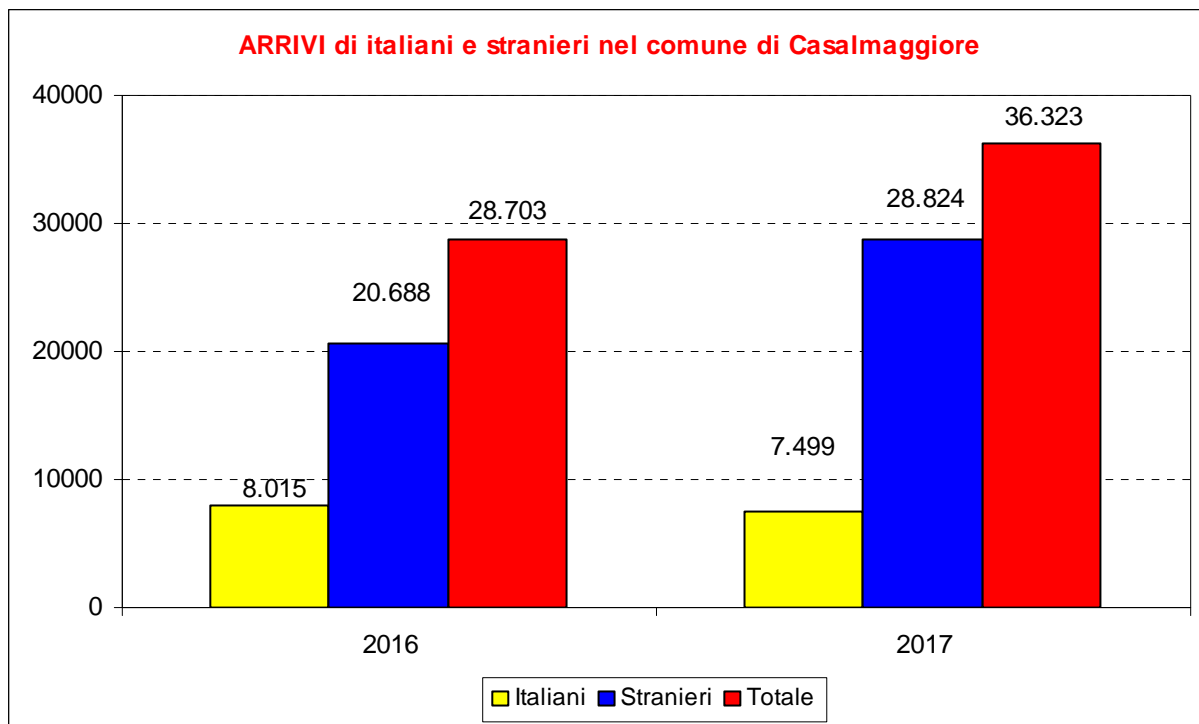
Nel 2017 gli arrivi a Casalmaggiore rappresentavano il 17% del totale provinciale, con un aumento, rispetto all'anno prima, del 27% (+ 7.620). Il 21% dei clienti erano italiani (7.499) ed il 79% stranieri (28.824).

Si evidenzia che, il costante aumento di turisti, rilevato per la prima volta nel 2015, è dovuto alla presenza di turisti cinesi che fanno tappa presso una sola struttura ricettiva, pernottando in media 1 notte durante viaggi organizzati per l'Italia e l'Europa.

MESI	2017			2016	Differenza 2016-2017	
	Italiani	Stranieri	Totale	Totale	Assoluta	%
Gennaio	519	1.767	2.286	1.384	902	65%
Febbraio	596	1.839	2.435	1.742	693	40%
Marzo	786	2.283	3.069	2.397	672	28%
Aprile	786	2.974	3.760	2.866	894	31%
Maggio	737	2.384	3.121	2.577	544	21%
Giugno	708	2.572	3.280	2.785	495	18%
Luglio	513	2.723	3.236	2.289	947	41%
Agosto	493	2.357	2.850	2.486	364	15%
Settembre	660	2.948	3.608	2.570	1.038	40%
Ottobre	490	2.603	3.093	2.307	786	34%
Novembre	609	2.326	2.935	3.050	-115	-4%
Dicembre	602	2.048	2.650	2.250	400	18%
<b>TOTALE</b>	<b>7.499</b>	<b>28.824</b>	<b>36.323</b>	<b>28.703</b>	<b>7.620</b>	<b>27%</b>

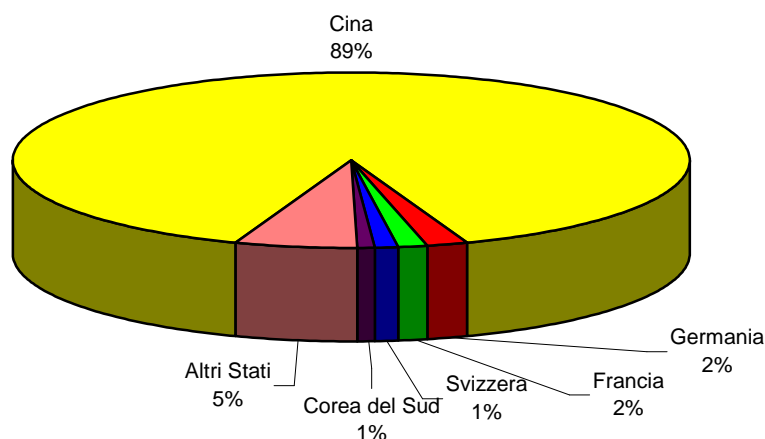


A fronte di un aumento complessivo degli arrivi del 27%, i turisti italiani sono diminuiti del 6% (-516) mentre quelli stranieri sono aumentati del 39% (+ 8.136).



Approfondendo il dato sugli arrivi dei turisti stranieri, si evidenzia che nel 2017 quelli di nazionalità cinese sono stati 25.660, l'89% degli arrivi di stranieri, con un aumento rispetto al 2016 di 7.981 unità (+45%). Nel grafico sottostante un riepilogo dei principali Stati di provenienza dei turisti stranieri

**Principali Stati di provenienza dei turisti stranieri - Anno 2017**

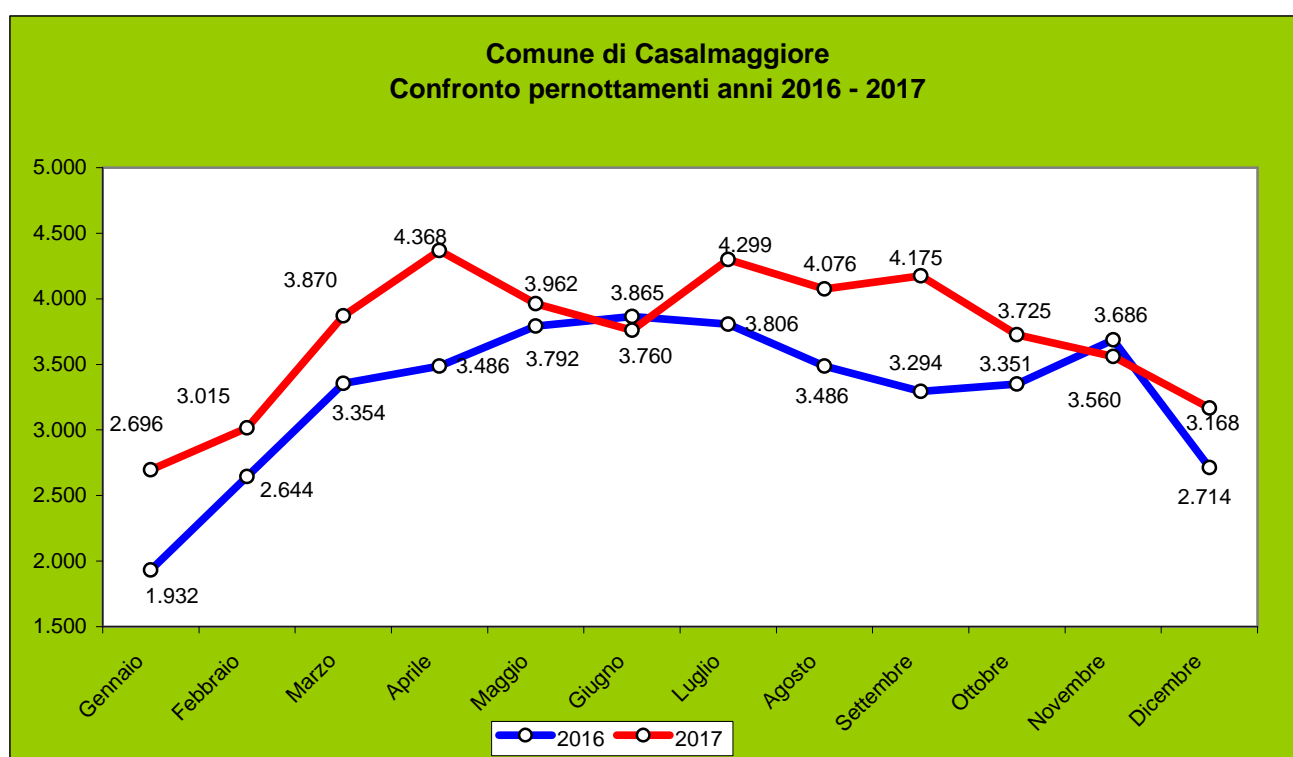




## PERNOTTAMENTI nelle strutture ricettive di Casalmaggiore: confronto 2016 - 2017

Nel 2017 i pernottamenti a Casalmaggiore rappresentavano il 12% del totale provinciale.  
Su un totale complessivo di 44.674 pernottamenti, il 27% (12.179) si riconduce a cittadini italiani ed il 73% a cittadini stranieri (32.495).

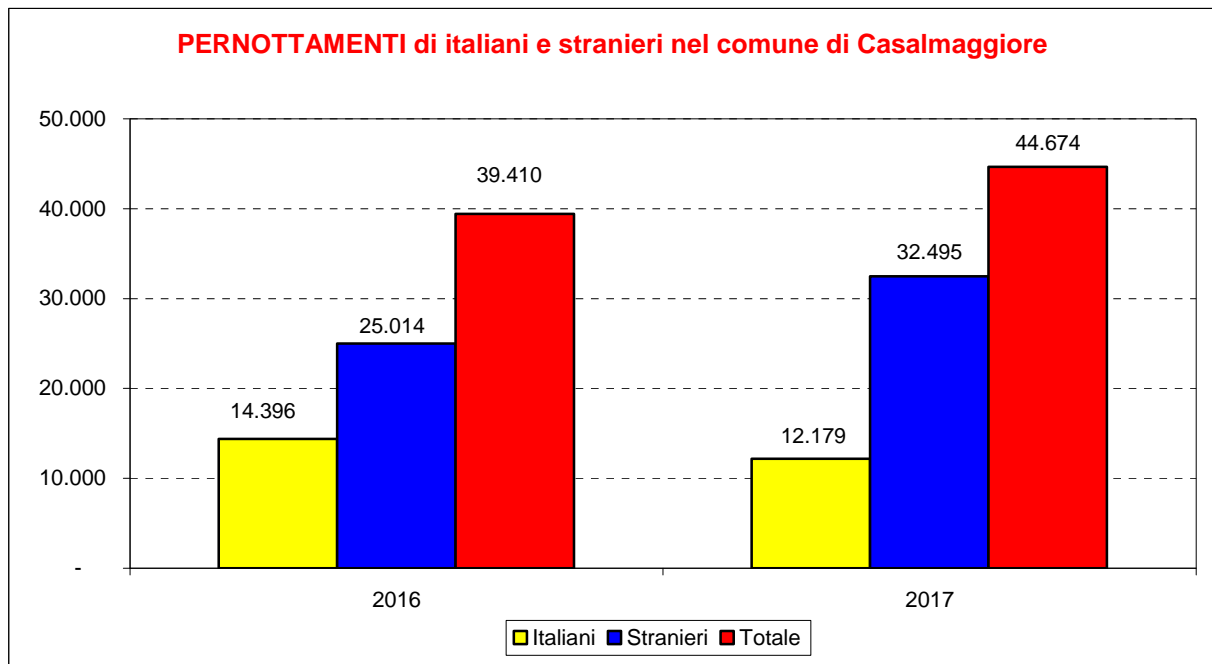
MESI	2017			2016	Differenza 2016-2017	
	Italiani	Stranieri	Totale	Totale	Assoluta	%
Gennaio	866	1.830	2.696	1.932	764	40%
Febbraio	1.091	1.924	3.015	2.644	371	14%
Marzo	1.433	2.437	3.870	3.354	516	15%
Aprile	1.206	3.162	4.368	3.486	882	25%
Maggio	1.195	2.767	3.962	3.792	170	4%
Giugno	976	2.784	3.760	3.865	-105	-3%
Luglio	772	3.527	4.299	3.806	493	13%
Agosto	922	3.154	4.076	3.486	590	17%
Settembre	884	3.291	4.175	3.294	881	27%
Ottobre	849	2.876	3.725	3.351	374	11%
Novembre	984	2.576	3.560	3.686	-126	-3%
Dicembre	1.001	2.167	3.168	2.714	454	17%
<b>TOTALE</b>	<b>12.179</b>	<b>32.495</b>	<b>44.674</b>	<b>39.410</b>	<b>5.264</b>	<b>13%</b>



A fronte di un aumento complessivo dei pernottamenti, rispetto al 2016, del 13% (+5.264), i pernottamenti dei turisti italiani sono diminuiti del 15% (-2.217), mentre quelli dei turisti stranieri sono aumentati del 30% (+7.481). Si ricorda che l'aumento dei pernottamenti, iniziato nel 2015, è dovuto principalmente ai pernottamenti di turisti cinesi, in viaggio per l'Italia e l'Europa.

Approfondendo il dato sui turisti cinesi, si evidenzia che nel 2017 i pernottamenti sono stati 25.746, il 79% delle presenze straniere, con un aumento rispetto al 2016 di 8.014 persone (+45%).

La permanenza media di questi turisti è pari a 1 giorno.



# PARTE 3

Strutture ricettive e flussi turistici

nelle tre aree

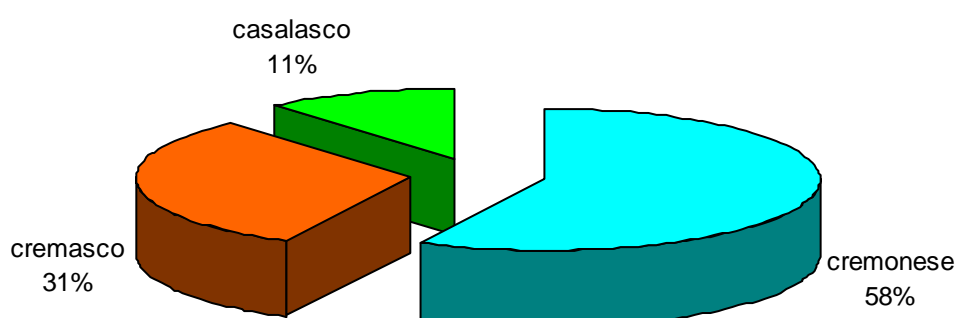
Cremonese, Cremasco e  
Casalasco

## Consistenza delle strutture ricettive nelle tre aree: cremonese, cremasco e casalasco

Nel 2017 la ripartizione delle strutture ricettive nelle tre aree, cremonese, cremasco e casalasco era la seguente: 133 strutture, il 58%, si trovava nell'area cremonese, 72 strutture (il 31%) nel cremasco e 26 strutture (l'11%) nel casalasco. Nel dettaglio, il maggior numero di alberghi a 4 stelle e di agriturismi si trovava nel cremasco, mentre il maggior numero di alberghi a 3 stelle, di alloggi in affitto gestiti in forma imprenditoriale, di B&B e di alloggi privati si trovava nel cremonese.

STRUTTURE	CREMONESE	CREMASCO	CASALASCO	TOTALE
Alberghi 4 stelle	5	9	1	15
Alberghi 3 stelle	13	4	3	20
Alberghi 2 stelle	1	1	1	3
Alberghi 1 stella	0	0	3	3
Residenze turistico alberghiere	1	0	1	2
Alloggi agrituristici	18	20	4	42
Bed & Breakfast	36	19	8	63
Alloggi in affitto gestiti in forma imprend.	33	13	2	48
Campeggi e aree attrezzate	1	0	0	1
Ostelli della gioventù	1	0	3	4
Case per ferie	2	0	0	2
Altri alloggi privati	22	6	0	28
<b>Totale</b>	<b>133</b>	<b>72</b>	<b>26</b>	<b>231</b>

**Consistenza delle strutture ricettive nelle 3 aree  
Anno 2017**

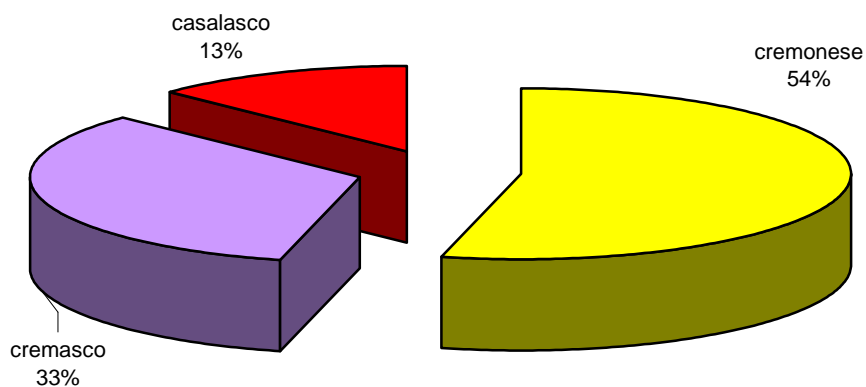


## Posti letto nelle strutture ricettive delle tre aree

La distribuzione dei posti letto nelle tre aree seguiva la stessa ripartizione delle consistenze: più della metà dei posti letto si trovava nell'area cremonese (54%), il 33% nell'area cremasca e il 13% nell'area casalasca.

POSTI LETTO	CREMONESE	CREMASCO	CASALASCO	TOTALE
Alberghi 4 stelle	451	688	151	1.290
Alberghi 3 stelle	630	152	57	839
Alberghi 2 stelle	15	12	18	45
Alberghi 1 stella	0	0	42	42
Residenze turistico alberghiere	23	0	39	62
Alloggi agriturismo	304	272	72	648
Bed & Breakfast	183	88	50	321
Alloggi in affitto gestiti in forma imprend.	224	131	3	358
Campeggi e aree attrezzate	224	0	0	224
Ostelli della gioventù	24	0	83	107
Case per ferie	44	0	0	44
Altri alloggi privati	63	17	0	80
<b>Totale</b>	<b>2.185</b>	<b>1.360</b>	<b>515</b>	<b>4.060</b>

Posti letto nelle 3 aree  
Anno 2017

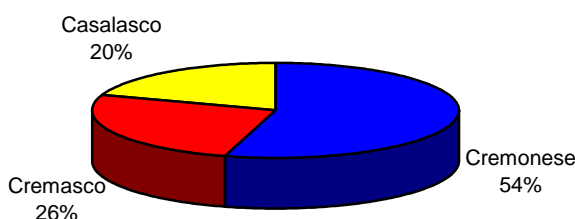


## Arrivi e pernottamenti nelle strutture ricettive delle tre aree

La metà degli arrivi e dei pernottamenti provinciali sono registrati nelle strutture dell'area cremonese: 113.381 arrivi (il 54%) e 203.698 pernottamenti (il 56%). L'area cremasca ha registrato invece il 26% degli arrivi e il 29% dei pernottamenti provinciali e l'area casalasca il 20% degli arrivi e il 15% dei pernottamenti.

AREE	ARRIVI			PERNOTTAMENTI		
	Strutture alberghiere	Strutture extra-alberghiere	Totale	Strutture alberghiere	Strutture extra-alberghiere	Totale
Cremonese	99.409	13.972	113.381	151.563	52.135	203.698
Cremasco	44.054	9.677	53.731	74.342	29.293	103.635
Casalasco	38.475	2.378	40.853	49.334	4.942	54.276
<b>Totale</b>	<b>181.938</b>	<b>26.027</b>	<b>207.965</b>	<b>275.239</b>	<b>86.370</b>	<b>361.609</b>

Arrivi nelle 3 aree - anno 2017



Pernottamenti nelle 3 aree - anno 2017

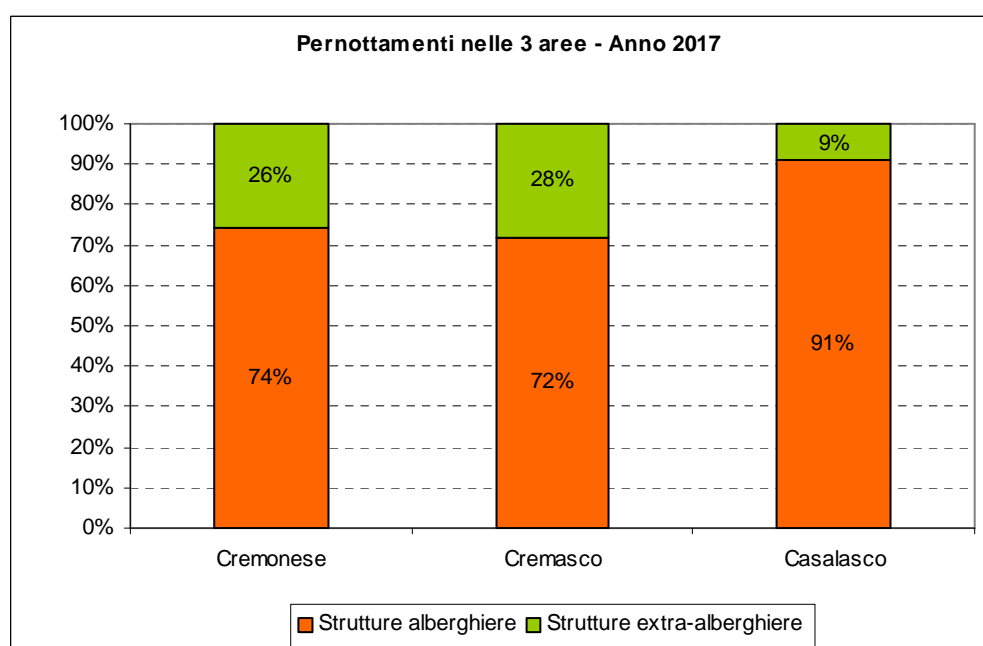
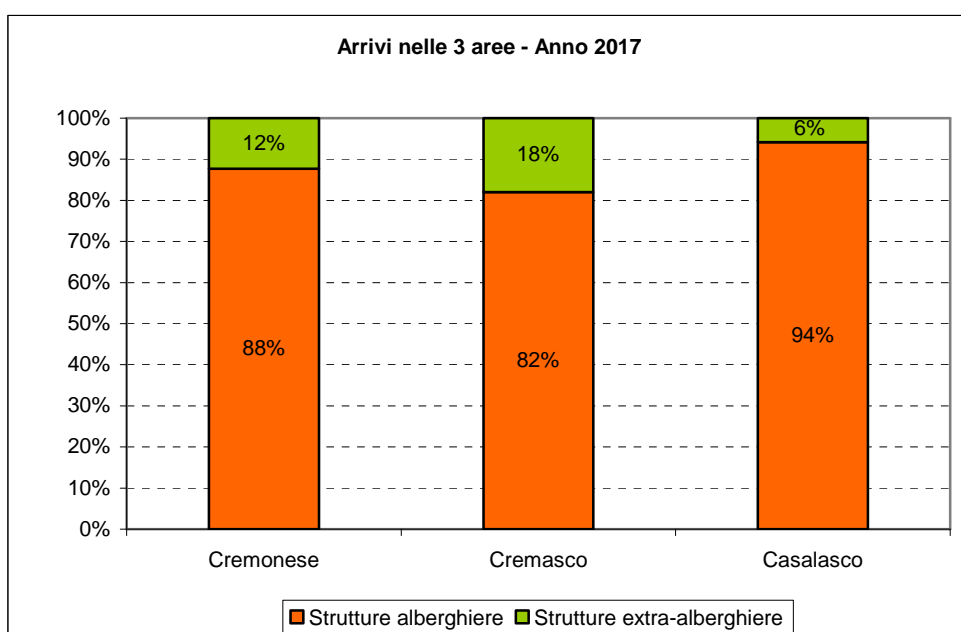


Nel confronto con l'anno 2016 si è avuto un aumento sia degli arrivi che dei pernottamenti nell'area casalasca (+28% e +13%) e cremasca (+8% e +8%), mentre sono diminuiti sia gli arrivi che i pernottamenti nell'area cremonese (-4% e -2%).

Aree	2016		2017		Differenza 2016-2017	
	Arrivi	Pernottamenti	Arrivi	Pernottamenti	Arrivi	Pernottamenti
Cremonese	118.560	208.252	113.381	203.698	- 5.179	- 4.554
Cremasco	49.826	95.899	53.731	103.635	3.905	7.736
Casalasco	31.997	48.221	40.853	54.276	8.856	6.055
<b>Totale</b>	<b>200.383</b>	<b>352.372</b>	<b>207.965</b>	<b>361.609</b>	<b>7.582</b>	<b>9.237</b>

Ripartendo ulteriormente gli arrivi e i pernottamenti tra strutture alberghiere ed extra-alberghiere, si ha che la maggior parte degli arrivi e dei pernottamenti sono stati registrati nelle strutture alberghiere (vedi grafici). Calcolando però i giorni di permanenza media (pernottamenti/arrivi), risulta che i turisti si fermano più giorni nelle strutture extra-alberghiere (3 giorni di permanenza media) che nelle strutture alberghiere (1 giorno di permanenza media).

AREE	ARRIVI			PERNOTTAMENTI		
	Strutture alberghiere	Strutture extra-alberghiere	Totale	Strutture alberghiere	Strutture extra-alberghiere	Totale
Cremonese	99.409	13.972	113.381	151.563	52.135	203.698
Creмасco	44.054	9.677	53.731	74.342	29.293	103.635
Casalasco	38.475	2.378	40.853	49.334	4.942	54.276
<b>Totale</b>	<b>181.938</b>	<b>26.027</b>	<b>207.965</b>	<b>275.239</b>	<b>86.370</b>	<b>361.609</b>

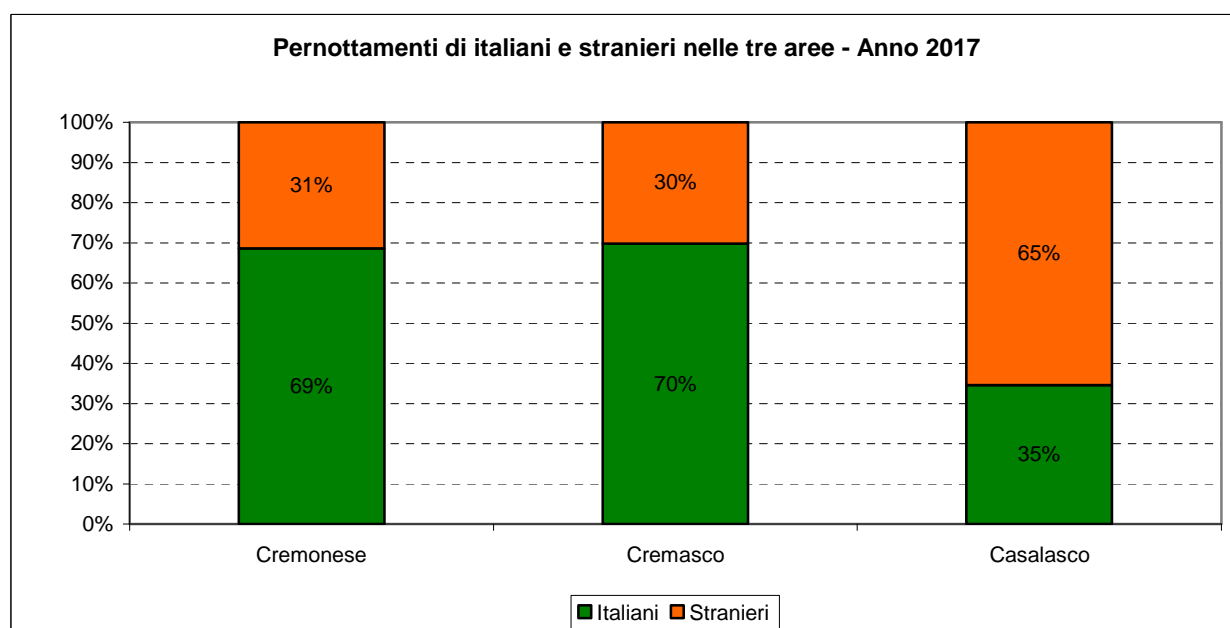
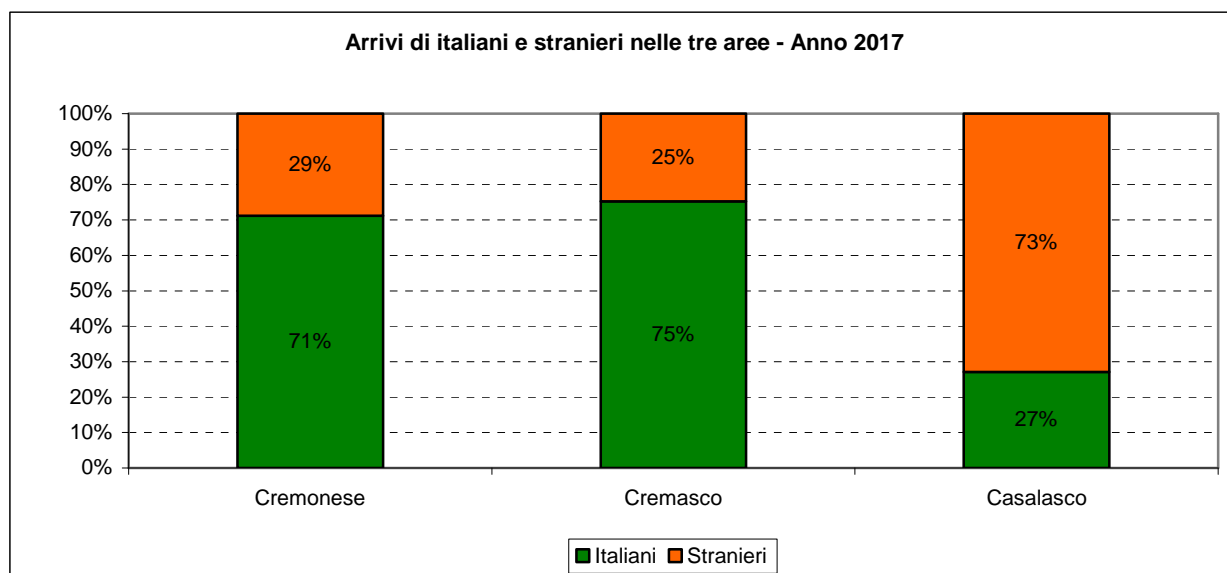


## Arrivi e pernottamenti di italiani e stranieri nelle strutture ricettive delle tre aree

Di seguito sono stati dettagliati gli arrivi e i pernottamenti nelle tre aree, distinguendo i turisti tra italiani e stranieri. Ne risulta che nel casalasco i turisti sono quasi tutti stranieri (il 73%), mentre sia nel cremonese che nel cremasco i turisti stranieri sono circa un quarto del totale (29% e 25%).

Nel cremonese prevalgono turisti di nazionalità cinese (15% del totale) e a seguire di nazionalità tedesca (14%) e francese (11%). Nel cremasco si registrano soprattutto turisti tedeschi e francesi (15% e 12% del totale), mentre nel casalasco l'86% sono cinesi.

AREE	ARRIVI			PERNOTTAMENTI		
	Italiani	Stranieri	Totale	Italiani	Stranieri	Totale
Cremonese	80.663	32.718	113.381	139.752	63.946	203.698
Cremasco	40.408	13.323	53.731	72.301	31.334	103.635
Casalasco	11.073	29.780	40.853	18.769	35.507	54.276
<b>Totale</b>	<b>132.144</b>	<b>75.821</b>	<b>207.965</b>	<b>230.822</b>	<b>130.787</b>	<b>361.609</b>





# PARTE 4

## Le caratteristiche dei turisti

(Indagine sull'utenza dell' Infopoint del Comune di Cremona)

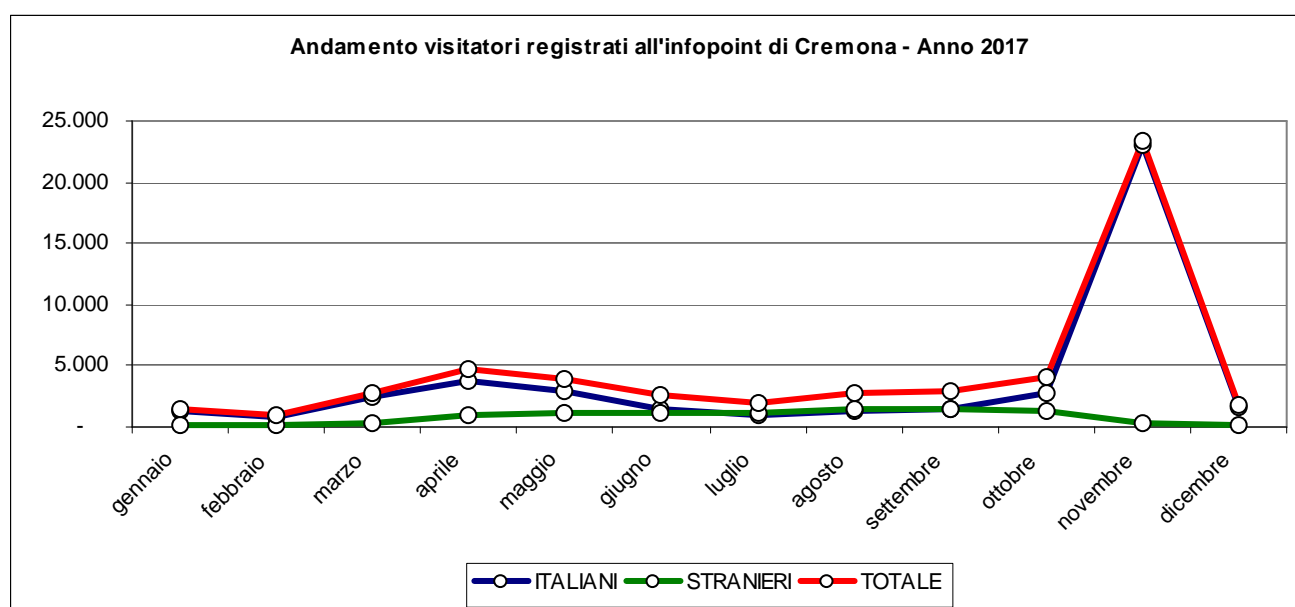
## Visitatori registrati all' Infopoint del Comune di Cremona

Le elaborazioni seguenti sono il risultato dell'indagine condotta dagli addetti dell'Infopoint del Comune di Cremona sugli utenti. Nell'anno 2017 gli utenti intervistati sono stati 11.565, molti dei quali appartenevano a gruppi organizzati o erano accompagnati da amici o parenti. Il totale degli utenti più i loro accompagnatori, che chiameremo più genericamente "visitatori", sono stati invece 53.775, l'82% dei quali erano italiani ed il 18% stranieri. Si precisa che nelle analisi seguenti si farà riferimento alle caratteristiche dei visitatori (utenti + accompagnatori).

Nell'anno 2017 l'Infopoint di Cremona ha registrato 53.775 visitatori, l'8% in più rispetto all'anno 2016 (49.631).

Il mese con più visitatori è stato novembre, che ha attirato molti turisti, soprattutto italiani, per la tradizionale "Festa del torrone", seguito da aprile ed ottobre. Nella tabella e nel grafico seguente sono riportati i visitatori nei dodici mesi dell'anno.

Anno	Gen.	Feb.	Mar.	Apr.	Mag.	Giu.o	Lug.	Ago.	Set.	Ott.	Nov.	Dic.	Totale
2016	1.598	1.073	2.967	4.473	3.552	2.156	2.066	2.303	2.270	3.032	22.578	1.563	49.631
2017	1.456	1.056	2.806	4.727	3.955	2.676	2.039	2.802	2.998	4.064	23.374	1.822	53.775

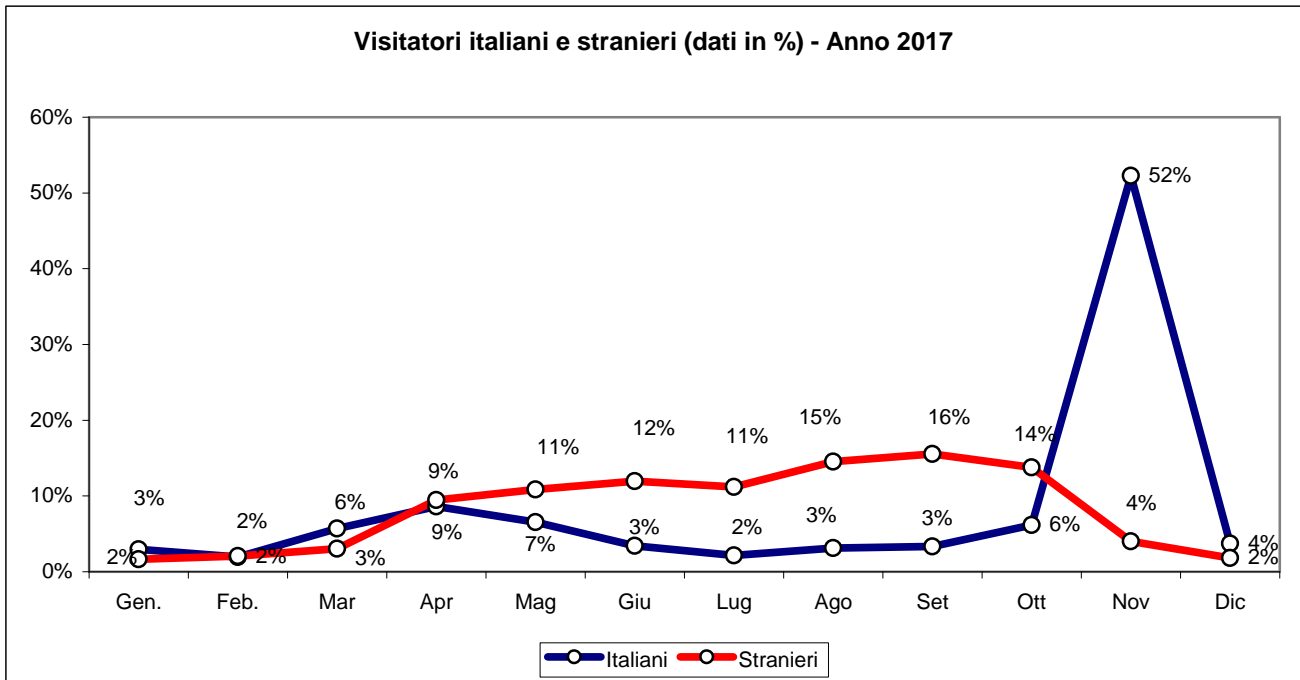


I visitatori stranieri che nel 2017 si sono rivolti all'Infopoint di Cremona sono stati 9.803, il 18% del totale. Il flusso mensile dei dati mostra una presenza più marcata nel periodo che va da maggio a ottobre, i mesi più caldi dell'anno.

Il mese con più visitatori stranieri è stato settembre (1.523), e a seguire i mesi di agosto, ottobre, giugno e luglio, mentre quelli con meno visitatori sono stati dicembre e gennaio.

	Gen.	Feb.	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic	Totale
Italiani	1.295	852	2.506	3.798	2.889	1.505	940	1.378	1.475	2.712	22.980	1.642	43.972
Stranieri	161	204	300	929	1.066	1.171	1.099	1.424	1.523	1.352	394	180	9.803
<b>Totale</b>	<b>1.456</b>	<b>1.056</b>	<b>2.806</b>	<b>4.727</b>	<b>3.955</b>	<b>2.676</b>	<b>2.039</b>	<b>2.802</b>	<b>2.998</b>	<b>4.064</b>	<b>23.374</b>	<b>1.822</b>	<b>53.775</b>

Gli italiani, al contrario, hanno fatto registrare presenze elevatissime a novembre, a seguito della Festa del Torrione, che con 22.980 presenze, hanno totalizzato il 52% delle presenze annuali. Seguono per numero di visitatori italiani i mesi primaverili di marzo, aprile, e maggio, con una punta di circa 3.800 visitatori nel mese di aprile.

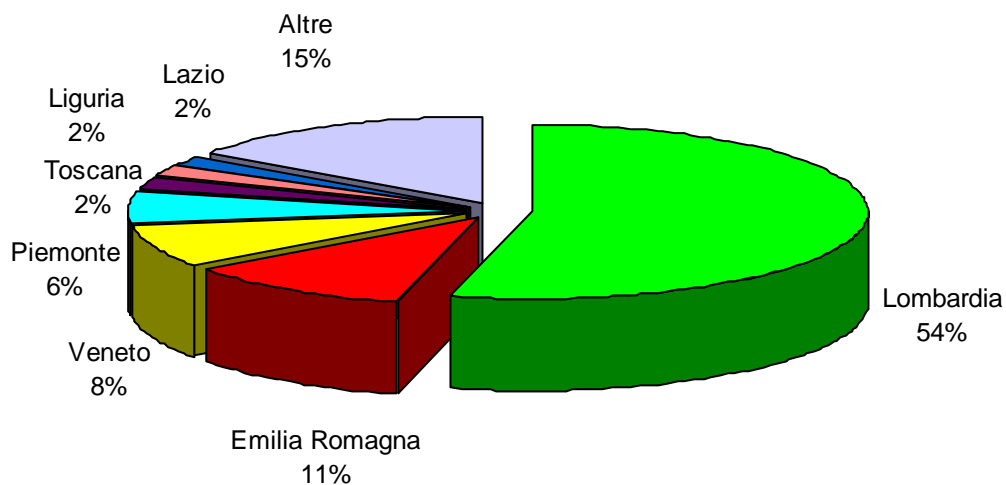


## Provenienza dei turisti italiani

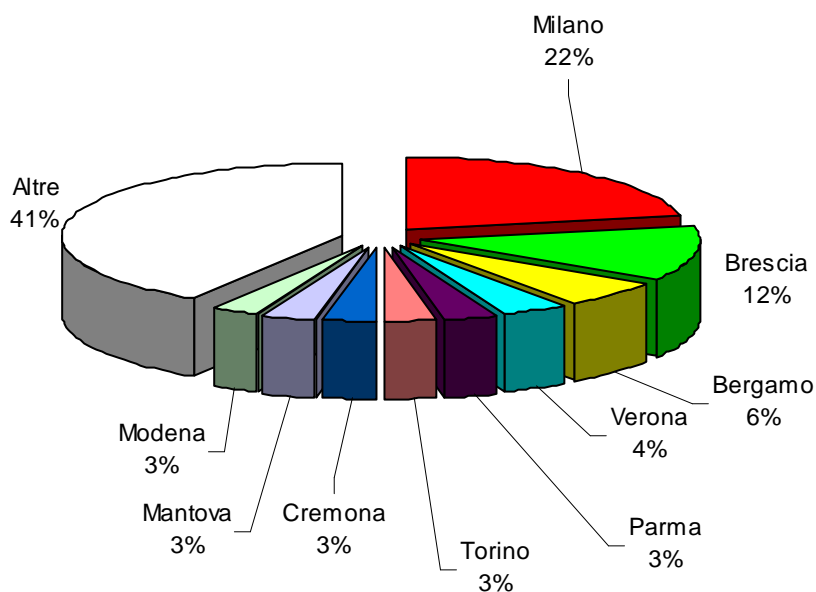
I turisti di nazionalità italiana provengono soprattutto dalla Lombardia (54%) e, a seguire, dall'Emilia Romagna (11%), dal Veneto (8%), dal Piemonte (6%), dalla Liguria (2%), dalla Toscana (2%) e dal Lazio (2%).

Analizzando nel dettaglio le provenienze per provincia, si nota che il 22% arriva dalla provincia di Milano, il 12% da Brescia, il 6% da Bergamo, il 4% da Verona, il 3% da Parma, da Torino, da Cremona, da Mantova e da Modena. Queste provenienze confermano Cremona come meta di un turismo di prossimità che ha origine soprattutto da province limitrofe o, comunque, dal nord Italia.

Principali Regioni italiane di provenienza - anno 2017



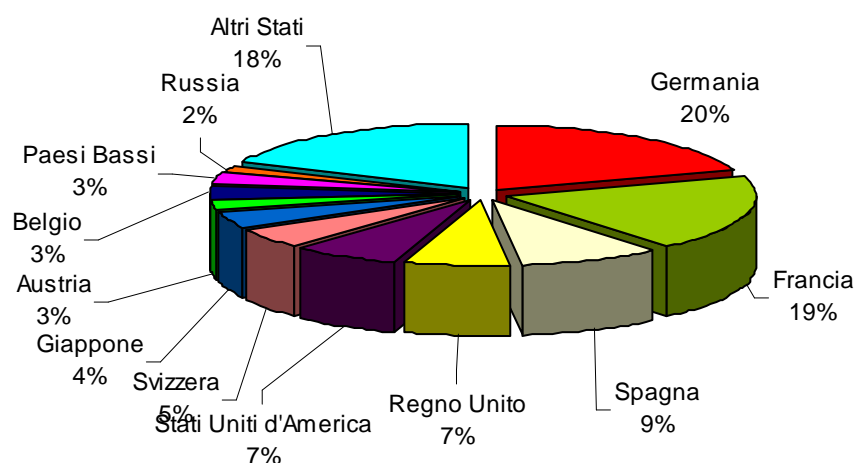
Principali province di provenienza - anno 2017



## Provenienza dei turisti stranieri

I turisti stranieri provengono per la maggior parte dalla Germania (20%) e dalla Francia (19%) e, a seguire, dalla Spagna (9%), dal Regno Unito (7%), dagli Stati Uniti d'America (7%), dalla Svizzera (5%), dal Giappone (4%), dall'Austria (3%), dal Belgio (3%), dai Paesi Bassi (3%) e dalla Russia (2%).

Stati di provenienza dei turisti stranieri - Anno 2017

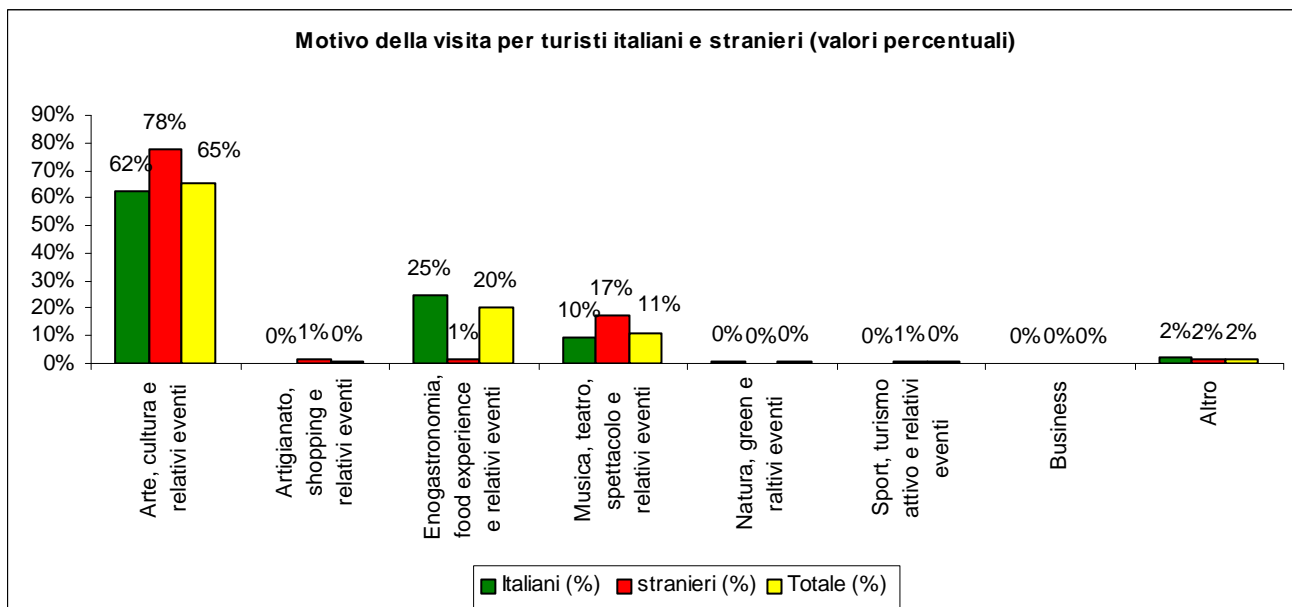


## Motivo della visita

Il 65% dei turisti intervistati ha dichiarato che il motivo principale della visita a Cremona è stato l'”arte, la cultura e i relativi eventi”, seguito e dall'”enogastronomia, food experience e relativi eventi” (20%) e da “musica, teatro, spettacolo e relativi eventi” (11%).

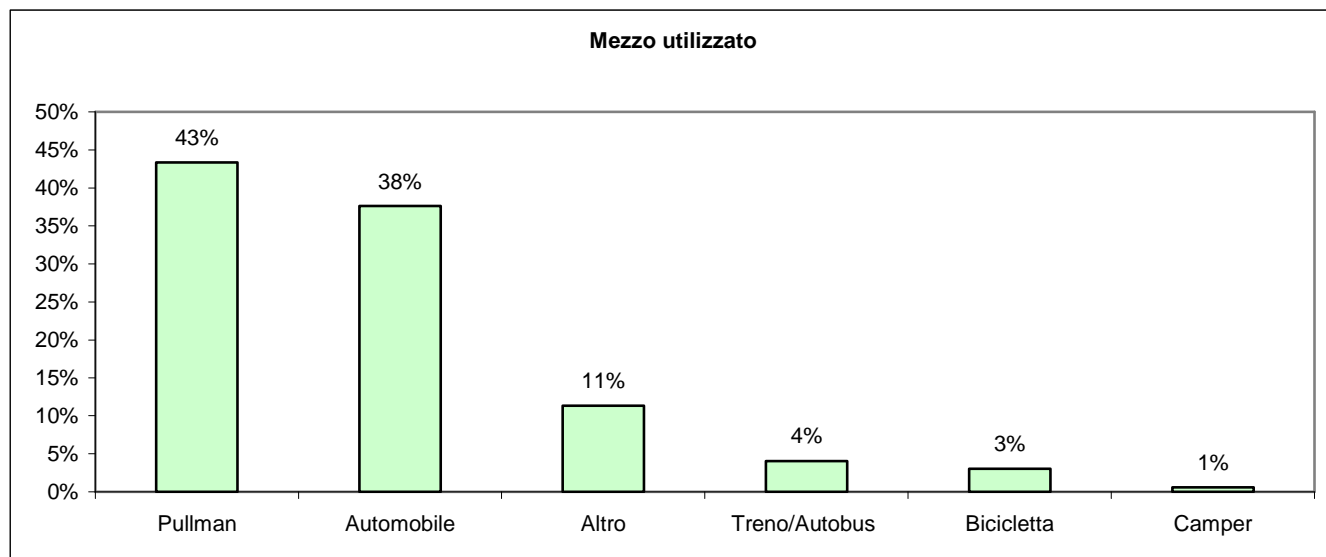
Facendo distinzione tra turisti italiani e stranieri, si nota una leggera differenza nel motivo della visita: gli stranieri sono più interessati degli italiani, all'”arte, cultura e relativi eventi” (78% contro 62%), alla “musica, teatro, spettacolo e relativi eventi” (17% contro 10%) e sono meno interessati all'”enogastronomia e relativi eventi” (1% contro 25%).

Motivo della visita per turisti italiani e stranieri (valori percentuali)



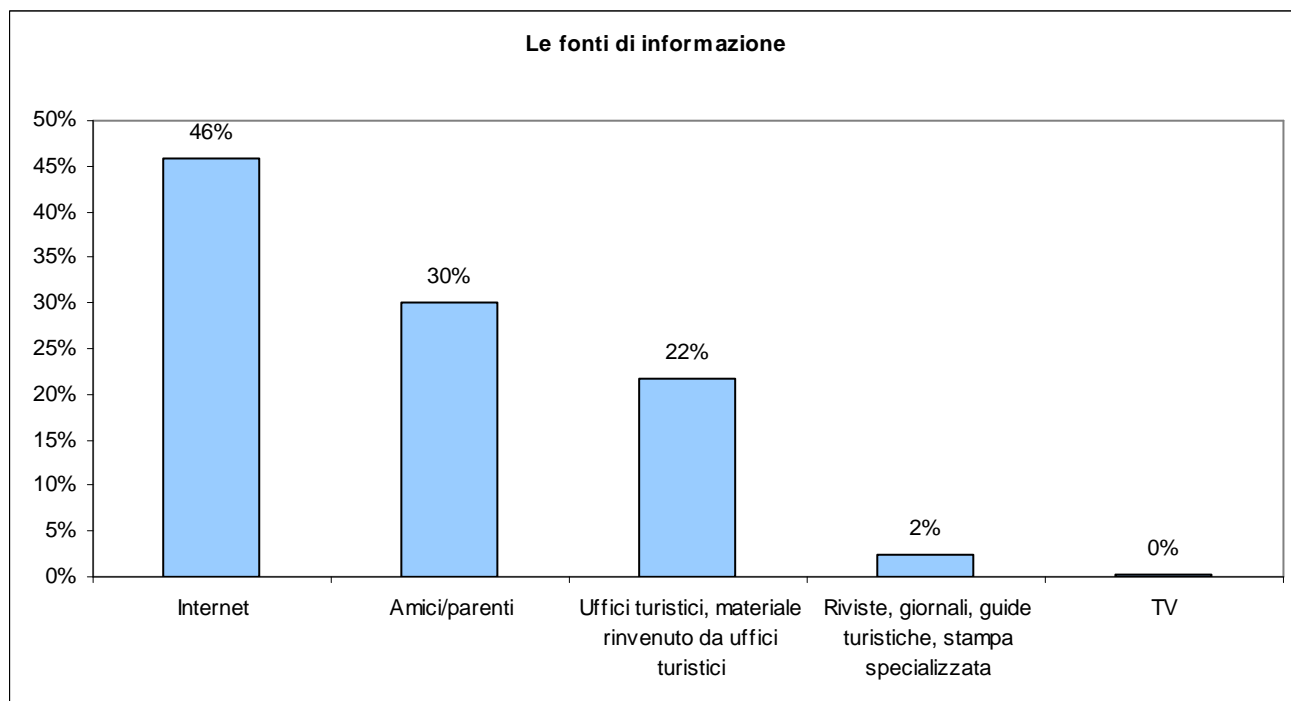
## Mezzo utilizzato

Il mezzo più utilizzato per arrivare in città è il pullman (43%), in quanto molti turisti arrivano in città con gite organizzate, seguito dall'automobile (38%), dal treno o dall'autobus (4%), dalla bicicletta (3%) e dal camper (1%).



## Fonti di informazione

I turisti ricevono informazioni sulla città e i suoi eventi soprattutto internet (46%). Segue il passaparola di parenti o amici (30%), l'informazione fornita dagli uffici turistici (22%), mentre sono poco incisivi i mezzi stampa (2%) o la televisione.



## PARTE 5

# Ingressi ai musei della provincia di Cremona

## Gli ingressi ai musei provinciali

A completamento dell'analisi dei flussi turistici dell'anno 2017 vengono qui presentati i dati relativi all'indagine sugli ingressi ai musei del territorio provinciale.

I dati sono stati raccolti direttamente presso i musei e si riferiscono agli ingressi mensili, con la differenza, se rilevata, tra visitatori italiani, stranieri e studenti.

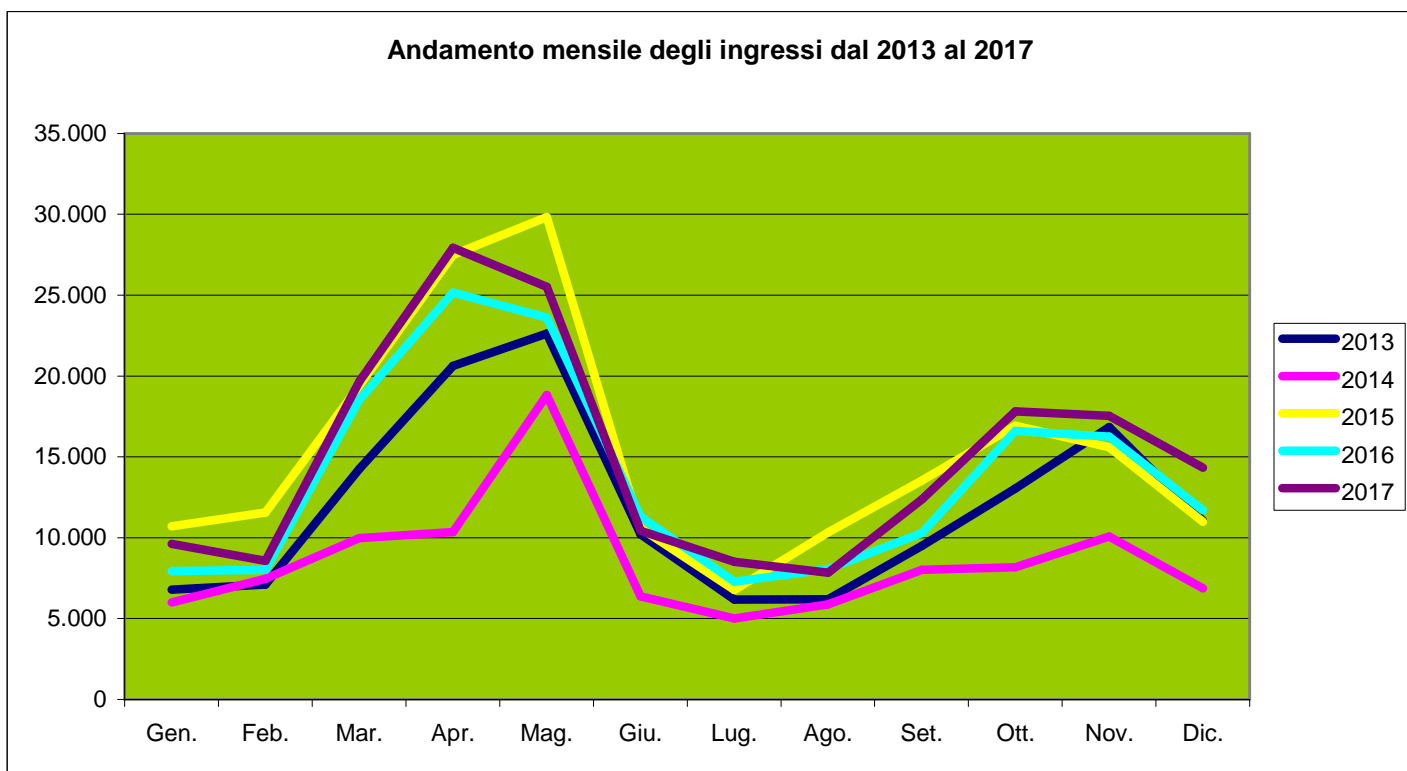
Nell'anno 2017 gli ingressi ai 19 musei considerati sono stati 180.143, in crescita rispetto all'anno precedente di circa 15.400 persone (+9%). Di seguito l'elenco dei musei considerati.

	Nome museo	Comune
1	Museo del bijou	Casalmaggiore
2	Museo Diotti	Casalmaggiore
3	Museo Civico di Castelleone	Castelleone
4	Museo Civico di Crema e del Cremasco	Crema
5	Museo archeologico San Lorenzo	Cremona
6	Museo Civico Ala Ponzzone - Pinacoteca	Cremona
7	Museo della civiltà contadina - Cascina il Cambonino vecchio	Cremona
8	Museo civico di Storia naturale e piccola biblioteca	Cremona
9	Museo del Violino	Cremona
10	Museo "Mulino di sopra"	Madignano
11	Museo della civiltà contadina	Offanengo
12	Casa Museo Amilcare Ponchielli	Paderno Ponchielli
13	Museo del Lino	Pescarolo
14	Civico museo archeologico "Antiquarium Platina"	Piadena
15	Museo civico di Pizzighettone	Pizzighettone
16	Museo Paleoantropologico del Po	San Daniele Po
17	Museo dei cordai	Scandolara Ravara
18	Rocca e Museo della Stampa	Soncino
19	Museo "Francesco Genala"	Soresina

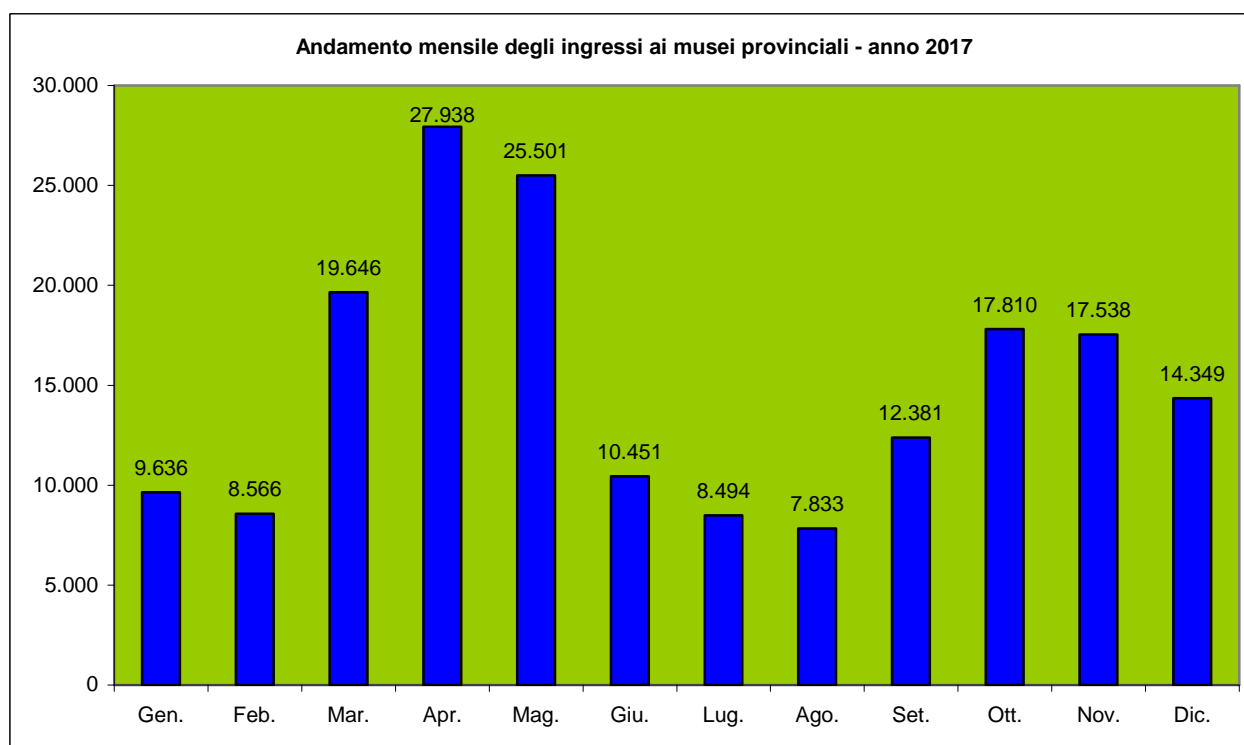
Analizzando gli ingressi ai musei degli ultimi cinque anni (vedi grafico e tabella sotto riportati), si nota un andamento annuale ricorrente che ricalca la stagionalità dei flussi turistici registrati anche nelle strutture ricettive: forte la presenza nei mesi primaverili, che diventa più debole nei mesi estivi, fino a riprendersi nei mesi autunnali.

Anno	Gen.	Feb.	Mar.	Apr.	Mag.	Giu.	Lug.	Ago.	Sett.	Ott.	Nov.	Dic.	Totale
2013	6.785	7.107	14.244	20.627	22.629	10.217	6.168	6.182	9.484	13.040	16.840	11.034	144.357
2014	5.999	7.475	9.985	10.363	18.826	6.368	5.008	5.882	8.007	8.181	10.068	6.883	103.045
2015	10.706	11.558	19.414	27.487	29.824	10.584	6.765	10.322	13.540	16.926	15.590	10.989	183.705
2016	7.933	8.019	18.533	25.159	23.613	11.291	7.295	8.069	10.276	16.604	16.256	11.689	164.737
2017	9.636	8.566	19.646	27.938	25.501	10.451	8.494	7.833	12.381	17.810	17.538	14.349	180.143





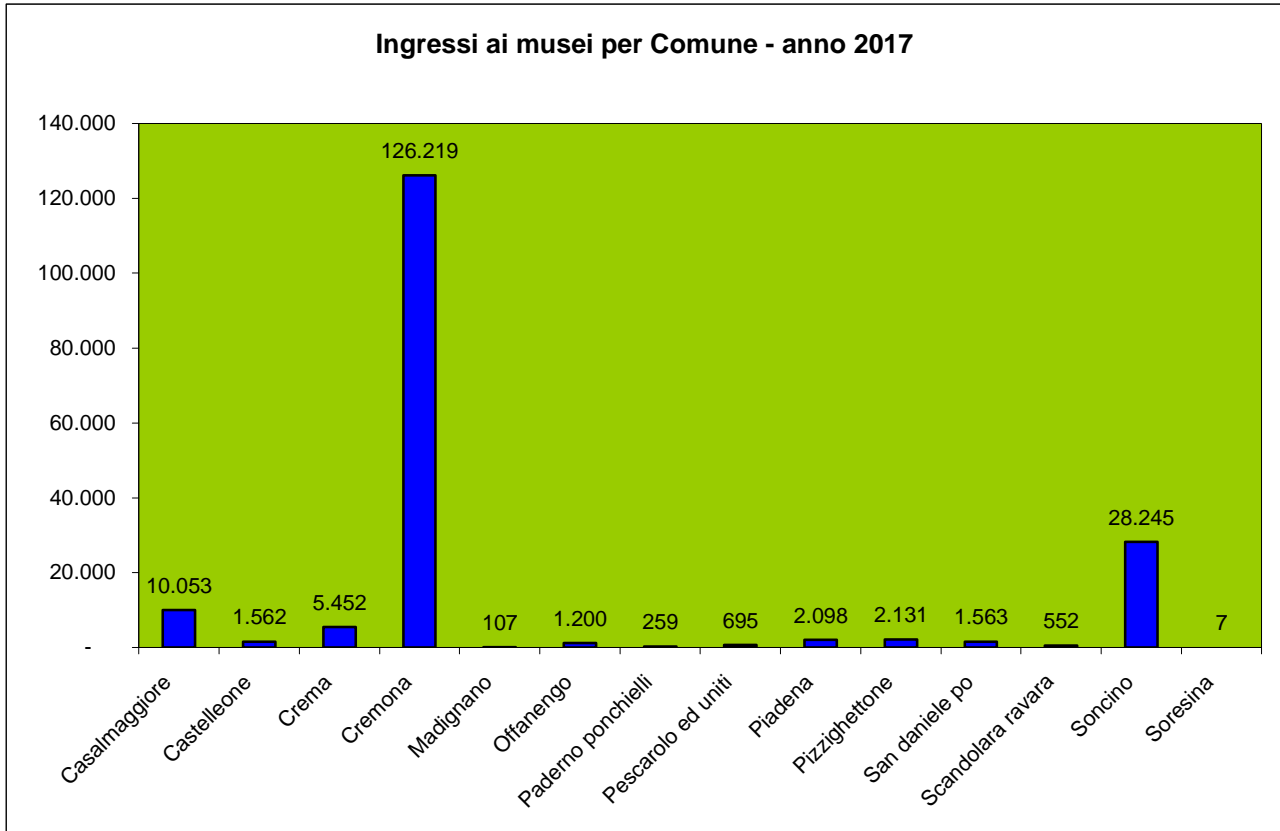
Considerando gli ingressi ai musei dell'anno 2017 si evidenzia un andamento mensile molto variabile, che oscilla da un massimo di 27.938 presenze nel mese di aprile, a un minimo di 7.833 nel mese di agosto. Un elevato numero di visitatori si è avuto anche nel mese di maggio (25.501) e, a seguire, nei mesi di marzo (19.646), ottobre (17.810) e novembre (17.538).



Osservando gli ingressi per Comune, si evidenzia come Cremona, con i suoi 5 musei, sia il Comune col maggior numero di visitatori, avendo totalizzato il 70% degli ingressi complessivi (126.219), l'11% in più rispetto all'anno prima.

Seguono il Comune di Soncino (Rocca e il Museo della stampa) con 28.245 ingressi e il Comune di Casalmaggiore (Musei Diotti e Bijou) con 10.053.

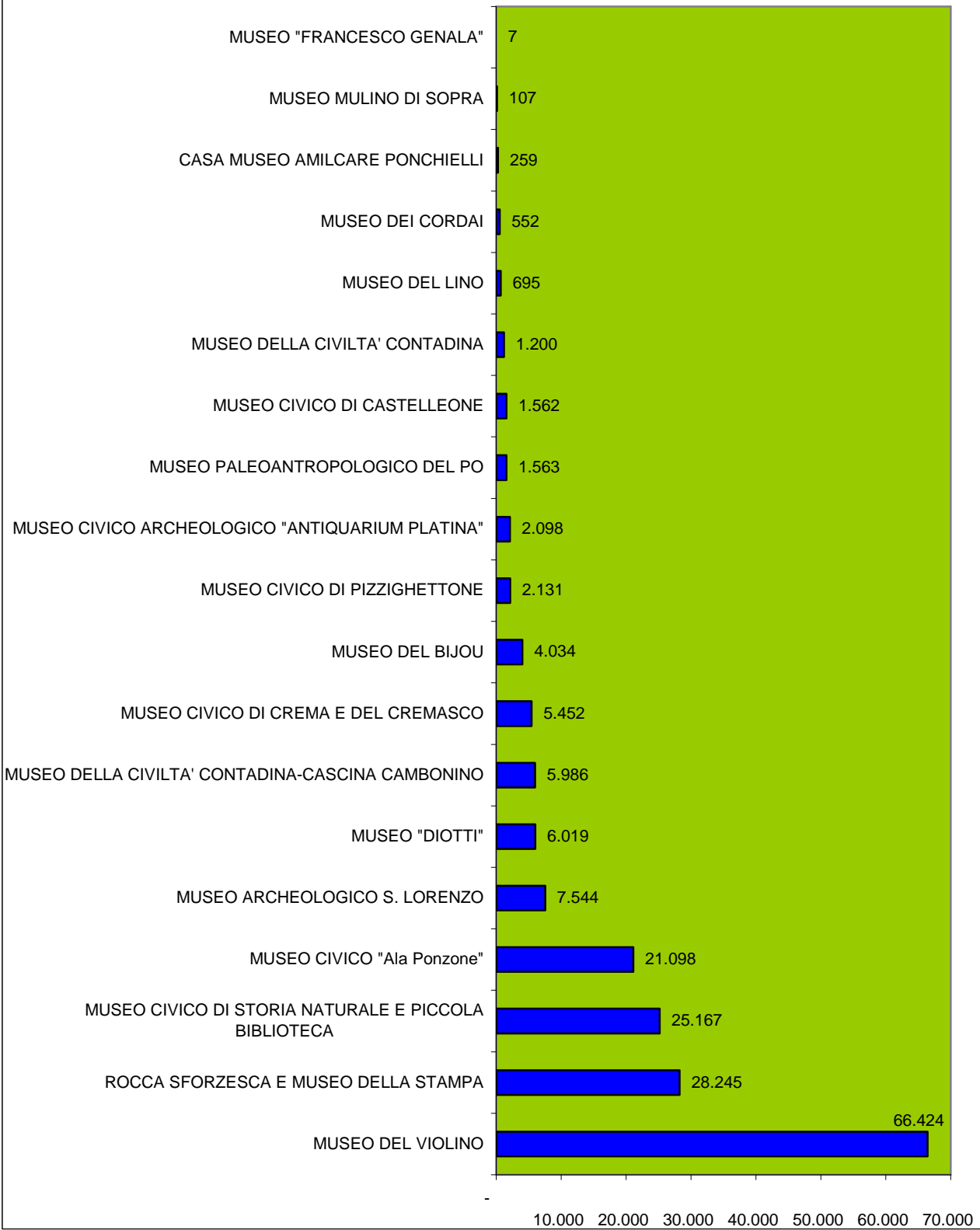
Di seguito il dettaglio degli ingressi per Comune.



Come risulta dal grafico seguente, il museo che ha registrato il maggior numero di visitatori è stato il Museo del Violino con 66.424 ingressi, seguito dai Musei della Rocca e della Stampa di Soncino, con un totale di 28.245 ingressi, dal Museo civico di storia naturale di Cremona, con 25.167 ingressi e dal Museo civico “Ala Ponzzone”, con 21.098 ingressi.

Nel grafico seguente il dettaglio dei visitatori per museo.

### Ingressi per museo - Anno 2017



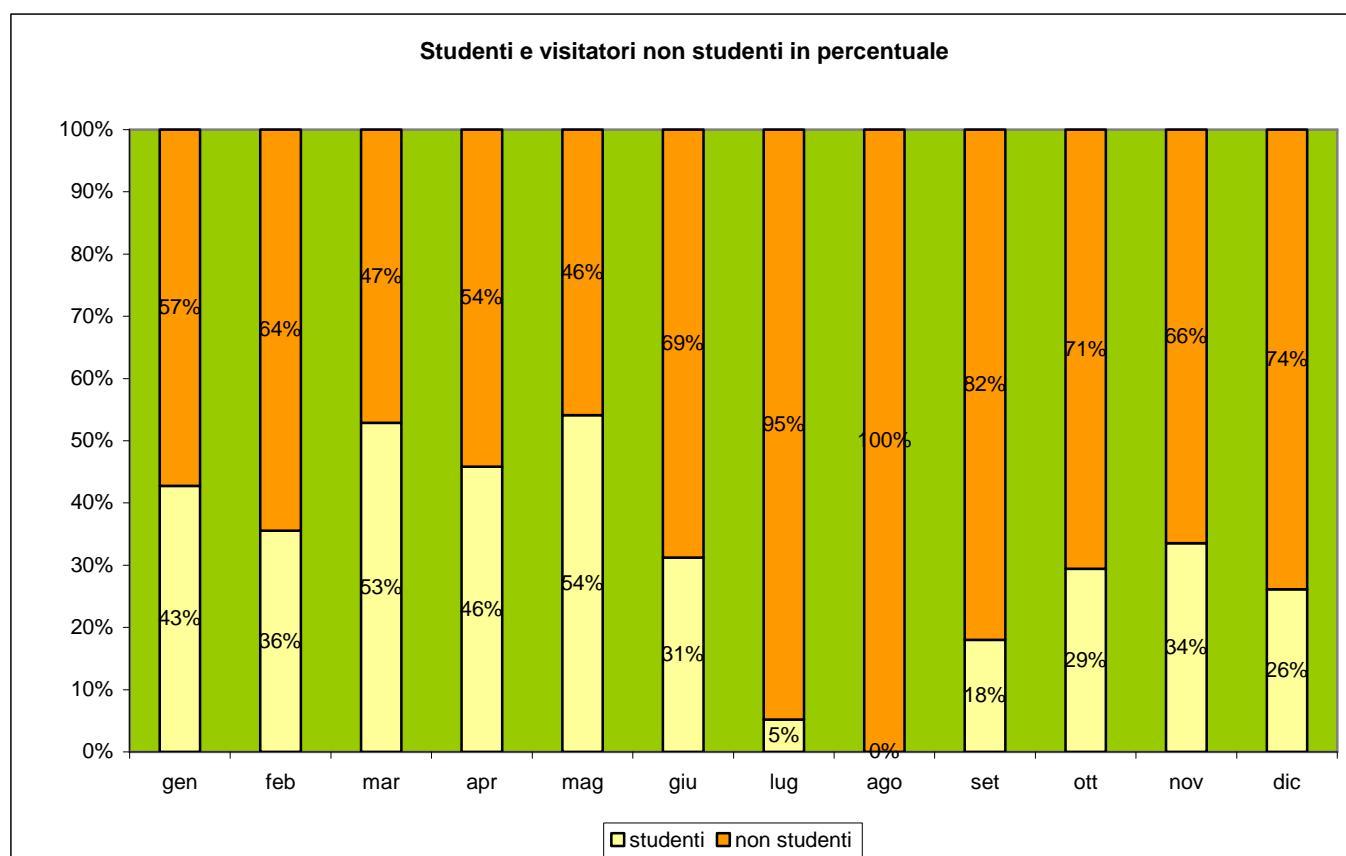
## Studenti

Dei 19 musei analizzati ve ne sono 3 che non raccolgono i dati con la distinzione tra studenti ed altri visitatori. Si tratta del “Museo civico di Castelleone”, del museo “Mulino di Sopra” di Madignano, e del “Museo Amilcare Ponchielli”. L’analisi seguente sarà dunque riferita ai restanti 16 musei.

Nell’anno 2017, il 30% dei visitatori (53.750) erano studenti.

Come evidenziato nel grafico seguente, si registra una maggior affluenza di studenti nei mesi primaverili, che solitamente sono i mesi preferiti dai viaggi di istruzione, che si riduce notevolmente nei mesi estivi e ritorna a crescere nei mesi autunnali e invernali. I mesi in cui si sono registrati più studenti sono marzo, aprile e maggio. In particolare nei mesi di maggio e marzo gli studenti sono stati più della metà dei visitatori: in maggio il 54% del totale dei visitatori erano studenti e in marzo lo erano il 53%.

Il dettaglio della situazione è evidenziato nel grafico seguente.



Tra i musei più visitati dagli studenti troviamo il “Museo del Violino” e il “Museo civico di Storia naturale” di Cremona e , a seguire, la Rocca sforzesca e il Museo della stampa di Soncino.

Di seguito la graduatoria dei musei più visitati dagli studenti.

Museo	Comune	Nr. Studenti	%
Museo del Violino	Cremona	12.360	23%
Museo civico di storia naturale e piccola biblioteca	Cremona	12.069	22%
Rocca sforzesca e Museo della stampa	Soncino	8.689	16%
Museo civico "Ala Ponzone"	Cremona	4.132	8%
Museo archeologico "S. Lorenzo"	Cremona	3.252	6%
Museo della civiltà contadina-cascina Cambonino	Cremona	3.018	6%
Museo "Diotti"	Casalmaggiore	2.848	5%
Museo civico di Crema e del cremasco	Crema	2.637	5%
Museo civico archeologico "Antiquarium platina"	Piadena	1.384	3%
Museo civico di Pizzighettone	Pizzighettone	989	2%
Museo paleoantropologico del Po	San Daniele Po	965	2%
Museo del bijou	Casalmaggiore	840	2%
Museo della civiltà contadina	Offanengo	315	1%
Museo del lino	Pescarolo ed uniti	220	0%
Museo dei cordai	Scandolara Ravara	29	0%
Museo "Francesco Genala"	Soresina	3	0%
<b>Totale</b>		<b>41.390</b>	<b>100%</b>

## Turisti stranieri

Per quanto riguarda l'afflusso dei turisti stranieri, si precisa che le analisi seguenti sono state effettuate solo su 14 musei, perchè 5 non raccolgono questi dati (Museo del bijou, Museo Diotti, Museo civico di Castelleone, Museo "Mulino di Sopra" e Musei di Soncino) ed inoltre il Museo del Violino non dispone dei dati mensili.

I turisti stranieri che nel 2017 hanno visitato i 14 musei provinciali sono stati 21.544, il 15% del totale, con una presenza più marcata nei mesi estivi. Il 93% degli stranieri (circa 20.000 persone) ha visitato il museo del Violino ed il 5% il Museo civico "Ala Ponzone" di Cremona.

Di seguito la graduatoria dei musei più visitati dai turisti stranieri.

Museo	Comune	Stranieri	%
Museo del Violino	Cremona	20.000	93%
Museo civico "Ala Ponzone"	Cremona	1.058	5%
Museo archeologico "S. Lorenzo"	Cremona	164	1%
Museo civico di storia naturale e piccola biblioteca	Cremona	152	1%
Museo civico di Crema e del cremasco	Crema	79	0%
Casa museo "Amilcare Ponchielli"	Paderno Ponchielli	60	0%
Museo della civiltà contadina-cascina Cambonino	Cremona	19	0%
Museo del lino	Pescarolo ed uniti	5	0%
Museo civico archeologico "Antiquarium platina"	Piadena	4	0%
Museo civico di Pizzighettone	Pizzighettone	3	0%
<b>Totale</b>		<b>21.544</b>	<b>100%</b>

## GLOSSARIO

### **Arrivi**

Il numero di clienti, italiani e stranieri, ospitati negli esercizi ricettivi (alberghieri o extra-alberghieri) nel periodo considerato.

### **Presenze / Pernottamenti**

Il numero delle notti trascorse dai clienti negli esercizi ricettivi.

### **Indice di utilizzazione lorda**

Per indice di utilizzazione lorda si intende il rapporto tra i pernottamenti registrati e il numero di giornate letto potenziali negli esercizi ricettivi (posti letto moltiplicati per i giorni del mese o dell'anno, inclusi i giorni di chiusura).

Formula Indice di utilizzazione lorda =  $[\text{pernottamenti}/(\text{posti letto} \times \text{giorni})] \times 100$ .

### **Permanenza media dei clienti**

La permanenza media è data dal rapporto pernottamenti/arrivi ed indica la durata media dei soggiorni dei clienti nelle strutture ricettive.

### **Esercizi alberghieri**

Tale categoria include gli alberghi da 1 a 5 stelle, i villaggi albergo, le residenze turistico-alberghiere, le pensioni, i residence, i motel, le residenze d'epoca, gli alberghi meubl e o garni, le dimore storiche, i centri benessere (beauty farm) e tutte le altre tipologie di alloggio che in base alle normative regionali sono assimilabili agli alberghi.

### **Esercizi extra-alberghieri**

Gli esercizi extra-alberghieri si dividono in **esercizi complementari** e **alloggi privati in affitto**.

A. **Esercizi complementari** Gli esercizi complementari includono gli alloggi in affitto gestiti in forma imprenditoriale, i campeggi ed i villaggi turistici, gli agriturismi, gli ostelli per la giovent , le case per ferie, i rifugi alpini e gli "altri esercizi" ricettivi non altrove classificati.

– **Agriturismi**

In questa categoria rientrano i soli agriturismi propriamente definiti, ossia i locali, situati in fabbricati rurali, nei quali viene dato alloggio a turisti da imprenditori agricoli singoli o associati.

– **Alloggi in affitto gestiti in forma imprenditoriale**

Gli alloggi in affitto gestiti in forma imprenditoriali includono le strutture collettive (camere, case ed appartamenti per vacanze) gestite da un'amministrazione unica commerciale e date in affitto per uso turistico. Sulla base di normative regionali sono state individuate alcune forme di alloggio assimilabili a questa tipologia quali: residence, affittacamere, unit  abitative ammobiliate per uso turistico, attivit  ricettive in esercizi di ristorazione, case ed appartamenti per vacanza.

– **Villaggi turistici**

Sono esercizi ricettivi aperti al pubblico, a gestione unitaria, attrezzati su aree recintate per la sosta ed il soggiorno in allestimenti minimi, di turisti sprovvisti, di norma, di mezzi autonomi di pernottamento. Sono contrassegnati con 4, 3, e 2 stelle in rapporto al servizio offerto, alla loro ubicazione ed alla presenza di attrezzature ricreative, culturali e sportive. Vengono contrassegnate con una stella le mini-aree di sosta che hanno un minimo di dieci ed un massimo di trenta piazzole e svolgono la propria attivit  integrata anche con altre

attività extra-turistiche al supporto del turismo campeggistico itinerante, rurale ed escursionistico. I villaggi turistici assumono la denominazione aggiuntiva "A" (annuale) quando sono aperti per la doppia stagione estivo-invernale o sono autorizzati ad esercitare la propria attività per l'intero anno.

– **Ostelli della gioventù**

Sono le strutture ricettive attrezzate per il soggiorno ed il pernottamento dei giovani.

– **Case per ferie**

Sono le strutture ricettive attrezzate per il soggiorno di persone o gruppi e gestite, al di fuori di normali canali commerciali, da enti pubblici, associazioni o enti religiosi operanti senza fine di lucro per il conseguimento di finalità sociali, culturali, assistenziali, religiose, o sportive, nonché da enti o aziende per il soggiorno dei propri dipendenti e dei loro familiari. Tale categoria include i centri di vacanza per minori, le colonie, i pensionati universitari, le case della gioventù, le foresterie, le case per esercizi spirituali, le case religiose di ospitalità, i centri vacanze per ragazzi, i centri soggiorni sociali.

– **Campeggi**

Gli esercizi ricettivi aperti al pubblico, a gestione unitaria, attrezzati su aree recintate per la sosta ed il soggiorno di turisti provvisti, di norma, di tende o di altri mezzi autonomi di pernottamento. Sono contrassegnati dalle leggi regionali con 1, 2, 3 e 4 stelle in rapporto al servizio offerto, alla loro ubicazione ed alla presenza di attrezzature ricreative, culturali e sportive. I campeggi assumono la denominazione "A" (annuale) quando sono aperti per la doppia stagione estivo-invernale o sono autorizzati ad esercitare la propria attività per l'intero anno. La chiusura temporanea dei campeggi può essere consentita per un periodo di 3 mesi all'anno a scelta dell'operatore.

– **Rifugi di montagna**

Sono locali idonei ad offrire ospitalità in zone montane di alta quota, fuori dai centri urbani. Sono assimilabili a tale categoria alcune tipologie di esercizio previste da leggi regionali quali, rifugi sociali d'alta montagna, rifugi escursionistici, bivacchi ecc.

– **Altri esercizi ricettivi**

Includono tutte le altre tipologie di alloggio non elencate in precedenza e regolate da leggi regionali

B. **Alloggi privati in affitto.** Questa tipologia riguarda le forme di alloggio date in affitto da privati a privati o ad agenzie professionali, su base temporanea, come alloggio turistico. Sono caratterizzati da una gestione non imprenditoriale e comprendono i Bed & Breakfast e Altri alloggi privati.

– **Bed & Breakfast**

Sono strutture ricettive che offrono un servizio di alloggio e prima colazione per un numero limitato di camere e/o di posti letto.

– **Altri alloggi privati**

Tale categoria include tutte le altre tipologie di alloggio privato in affitto, diverse dai B&B che, anche se non espressamente disciplinate dalle normative riguardanti gli esercizi ricettivi collettivi, sono contemplate dalle varie leggi regionali.

## Infopoint

Il Regolamento regionale 22 novembre 2016 - n. 9, in attuazione di quanto previsto dall'art 11 della Lr. n 27/2015, stabilisce che le strutture di accoglienza e promozione turistica in Lombardia siano denominate «Infopoint». Le tipologie degli Infopoint sono:

- a) **standard**, strutture permanenti localizzate presso i comuni capoluoghi di provincia e le località turistiche;
- b) **gate**, strutture localizzate negli aeroporti, nelle stazioni ferroviarie e presso le infrastrutture stradali e autostradali che intercettano i principali flussi turistici;
- c) **flagship**, strutture emblematiche localizzate nelle destinazioni caratterizzate dai principali flussi turistici;
- d) **diffusi**, strutture che integrano la rete delle strutture di cui alle precedenti lettere al fine di garantire la massima copertura territoriale del servizio turistico e aventi carattere permanente o temporaneo

Le strutture Infopoint operano in raccordo fra di loro sotto il coordinamento di Regione Lombardia e fanno parte di una rete regionale che offre informazioni e servizi turistici in coordinamento con altri soggetti quali le imprese turistiche associate o loro associazioni di categoria, associazioni, consorzi o altre strutture con finalità turistiche. La direzione generale competente definisce le modalità di gestione e coordinamento della rete

## Ripartizioni territoriali

Il territorio provinciale è stato diviso in tre aree, omogenee per caratteristiche economiche e sociali. Di seguito l'elenco dei comuni che appartengono all'area cremonese, cremasca e casalasca.

### AREA cremonese

Acquanegra, Annicco, Azzanello, Bonemerse, Bordolano, Cappella Cantone, Cappella de' Picenardi, Casalbuttano, Casalmorano, Castelveverde, Castelvevisconti, Cella Dati, Cicognolo, Corte de' Cortesi, Corte de' Frati, Cremona, Crotta d'Adda, Derovere, Formigara, Gabbioneta Binanuova, Gadesco Pieve Delmona, Gerre de' Caprioli, Grontardo, Grumello Cremonese, Isola Dovarese, Malagnino, Olmeneta, Ostiano, Paderno Ponchielli, Persico Dosimo, Pescarolo, Pessina Cremonese, Pieve d'Olmi, Pieve San Giacomo, Pizzighettone, Pozzaglio, Robecco d'Oglio, San Bassano, San Daniele Po, Scandolare Ripa d'Oglio, Sesto Cremonese, Soresina, Sospiro, Spinadesco, Stagno Lombardo, Vescovato, Volongo

### AREA cremasca

Agnadello, Bagnolo Cremasco, Camisano, Campagnola Cremasca, Capergnanica, Capralba, Casale Cremasco Vidolasco, Casaletto Ceredano, Casaletto di Sopra, Casaletto Vario, Castel Gabbiano, Castelleone, Chieve, Credera Rubbiano, Crema, Cremosano, Cumignano sul Naviglio, Dovera, Fiesco, Genivolta, Gombito, Izano, Malagnino, Monte Cremasco, Montodine, Moscazzano, Offanengo, Palazzo Pignano, Pandino, Pianengo, Pieranica, Quintano, Ricengo, Ripalta Arpina, Ripalta Cremasca, Ripalta Guerina, Rivolta d'Adda, Romanengo, Salvirola, Sergnano, Soncino, Spino d'Adda, Ticengo, Torlino Vimercati, Trescore Cremasco, Trigolo, Vaiano Cremasco, Vailate.

### AREA casalasca

Ca' d'Andrea, Calvatone, Casalmaggiore, Casteldidone, Cingia de' Botti, Drizzona, Gussola, Martignana Po, Motta Baluffi, Piadena, Rivarolo del Re, San Giovanni in Croce, San Martino del Lago, Scandolara Ravara, Solarolo Rainerio, Spineda, Tornata, Torre de' Picenardi, Torricella del Pizzo, Voltido.



## QUESTIONARIO UTENZA TURISTICA INFOPOINT

### Tipologia di Contatto

- utenza diretta IAT                       contatto telefonico

### Tipologia di Utente

- turista     guida turistica o operatore turistico  
 insegnante                                       residente

### Motivo della visita

- Musica, teatro, spettacolo e relativi eventi  
 Sport, turismo attivo e relativi eventi  
 Arte, cultura e relativi eventi  
 Natura, green e relativi eventi  
 Enogastronomia, food experience e relativi eventi  
 Business e relativi eventi  
 Artigianato, shopping e relativi eventi  
 Altro

Da che provincia vieni? \_\_\_\_\_

Da che stato vieni? \_\_\_\_\_

In quanti siete? \_\_\_\_\_

### Che mezzo hai utilizzato ?

- Automobile                                       Bicicletta  
 Pullman     Treno / Autobus (mezzo pubblico)  
 Camper     Altro

### Dove hai reperito le Informazioni ?

- Amici/parenti  
 Uffici turistici, materiale rinvenuto da uffici turistici  
 Internet  
 Riviste, giornali, guide turistiche, stampa specializzata  
 TV